

É com grande satisfação que lançamos o primeiro número da **Revista Achiote.com**, revista eletrônica de moda da Universidade FUMEC. Resultado de um projeto de extensão essa publicação tem como objetivo promover de forma rápida a divulgação de estudos e discussões sobre o tema Moda e questões que, de alguma maneira, tangenciam este campo de pesquisa e de criação cultural. Intenta constituir-se como um fórum para a apresentação de artigos de caráter científico produzidos por pesquisadores.

A escolha do nome Achiote não foi gratuita. Assim como este foi o primeiro corante brasileiro a integrar o circuito do design europeu, esta publicação é pioneira nesta instituição que abriga um dos mais bem conceituados cursos de graduação em Design de moda do país. Viemos para tingir com ideias e discussões sobre moda!

Neste número contamos com a colaboração de autores que abordaram questões relativas à moda de visadas diferenciadas. Luisa Simão em “A influência do corpo masculino na construção do terno contemporâneo” analisa a evolução dessa uma importante peça do armário masculino refletindo sobre as imbricações entre forma e o significado do corpo masculino, especialmente, o que resulta no contexto contemporâneo.

Em “Moda, imagem e identidade” Maria Pontes mostra como estes termos dialogam entre si e se metamorfoseiam no cenário de intensas mudanças, onde a transitoriedade é que determina o ritmo.

Refletir sobre o desenho de moda e suas várias funções no âmbito do design de moda. Fábio Lemos, também designer e ilustrador em “Aspectos funcionais do desenho no design de moda”, distingue entre o desenho técnico e a ilustração e apresenta seus trabalhos como exemplo da particularidade da ilustração de moda.

Priscila Gouthier destaca o trabalho do artista/designer turco-cipriota Hussein Chalayan para discutir sobre a instigante relação entre arte, moda e tecnologia no artigo “Interatividade: moda, corpo e tecnologia: Hussein Chalayan”.

Uma “cor” pioneira na história da moda brasileira nos concedeu uma esclarecedora entrevista, a professora Kathia Castilho, que contribuiu decisivamente para a consolidação da pesquisa acadêmica sobre Moda no Brasil. Socióloga por formação, especialista em Design de Moda pela Academia Koefia de Roma e mestre e doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, Kathia é também uma das fundadoras da Estação das Letras e Cores e presidente da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (ABEPEM).

E para compreendermos melhor as origens da nomenclatura deste periódico encerramos com o erudito artigo “Urucum ou achiote: matéria tintórea referência no design europeu”, de Antônio Fernando Batista dos Santos.

Agradecemos à equipe deste projeto de extensão composta pela profa. Dra. Carla Mendonça, as alunas Lorena Santos, Marcela Bonfim e Elisa Romeira, respectivamente, professora e alunas do curso de Design de Moda da Universidade FUMEC.

Gratidão, ainda, aos demais colaboradores desse número, particularmente aos autores e aos nossos pareceristas.

Vanessa Madrona Moreira Salles

Editora Geral