

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

# FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

[www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas)

Publicação Trimestral da  
Faculdade de Ciências Empresariais  
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 15 • n. 1 • p. 1-137 • jan./mar. 2016

**FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC**

Presidente: Prof. Pedro Arthur Vítter

**UNIVERSIDADE FUMEC**

Reitor: Prof. Fernando de Melo Nogueira  
Vice-reitoria: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues  
Pró-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profª. Drª. Maria Lécia Firpe Penna  
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues  
Pró-reitoria de Planejamento e Administração: Prof. Márcio Dario da Silva

**FACE FUMEC**

Diretor Geral: Prof. Marco Túlio de Freitas  
Diretora de Ensino: Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

**EDITOR**

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral  
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC  
Luiz Claudio Vieira de Oliveira, Universidade FUMEC

**EDITORES ASSOCIADOS**

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC  
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

**CONTATO PRINCIPAL****Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor  
Universidade Fumec  
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro  
30310-009 - Belo Horizonte - MG  
E-mail: faces@fumec.br

**CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO**

Renata Keller Silva de Abreu  
E-mail: renata.ksa@fumec.br

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL**

Edson Luiz Riccio, FEA/USP  
Antonio Balloni, CENPRA/MICT  
Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau  
Marília Damiani Costa, UFSC  
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG  
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG  
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ  
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE  
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE  
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC  
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ  
Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

Thomas Brashear, UMASS  
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var  
David Bruce, Institute of International Business  
Jürgen Müller, Berlin School of Economics  
César Archuby, Universidad de La Plata  
Armando Malheiro, Universidade do Porto  
Gustavo Guzzman, Griffith University  
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

**CONSULTORES EXTERNOS**

Sylvana Maria Brandao, UFPE  
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba  
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina  
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul  
Ralph Santos Silva, UNIP  
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul  
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil  
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP  
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS  
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba  
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba  
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau  
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil  
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro  
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba  
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul  
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo  
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará  
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba  
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva  
Eduardo Damião da Silva, PUCPR  
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

**FACES. Revista de Administração - v. 15, n. 1, 2016**  
**Belo Horizonte / MG: FUMEC.**

**Trimestral**

**ISSN 1517-8900**

**1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de**  
**Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,**  
**Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte**

**CDD: 658(05)**

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: [www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas)

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas  
Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas  
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España  
y Portugal

Sumários.org

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Editora e Publicidade Arte & Diagramação

E-mail: [publicidade@artediagramacao.com.br](mailto:publicidade@artediagramacao.com.br)

**Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces**  
**Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG**  
**[www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas) - [faces@fumec.br](mailto:faces@fumec.br)**

## **INTRODUÇÃO**

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimídia, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

## **MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC**

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

## **MISSÃO DA REVISTA FACES**

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

## **FOCO DA REVISTA FACES**

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

## **TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES**

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

### **TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:**

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

### Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista FACES Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

Resistência à mudança organizacional e stress no trabalho

Antônio Luiz Marques, Renata Simões Guimarães e Borges, Lívia Almada

The influence of trust in the constitution of a brazilian cooperative of selective waste pickers

Dayanne Marciane Gonçalves, Ivan de Souza Dutra

Reflexos das capacidades mercadológicas no desempenho: hotelaria executiva

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Cláudio Reis Gonçalo, Carlos Ricardo Rossetto, Marcelo Augusto de Menezes Deluca

An analysis of the organizational structure and the process to adopt global sourcing

Moema Pereira Nunes

Determinantes do P/B, setor regulado e estratégias de investimento

Ricardo Goulart Serra, André Taué Saito

Dimensões de valores pessoais instrumentais e terminais: um estudo comparativo entre Brasil e Tailândia

Francine Veloni Gervazio, Janaina de Moura Engracia Giraldi, André Lucirton Costa, Adriana Cristina Ferreira Caldana

Valor percebido do luxo: uma comparação entre Austrália e Brasil

Paula Marques Campanário, Suzane Strehlaw

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

### Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

Resistance to organizational change and occupational stress

Antônio Luiz Marques, Renata Simões Guimarães e Borges, Livia Almada

The influence of trust in the constitution of a Brazilian cooperative of selective waste pickers  
Dayanne Marciane Gonçalves, Ivan de Souza Dutra

Relationship between marketing capabilities and performance: executive hospitality

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Cláudio Reis Gonçalves, Carlos Ricardo Rossetto, Marcelo Augusto de Menezes Deluca

An analysis of the organizational structure and the process to adopt global sourcing  
Moema Pereira Nunes

P/B determinants, regulated sector and investment strategies

Ricardo Goulart Serra, André Taué Saito

Dimensions of instrumental and terminal personal values: A comparative study between

Brazil and Thailand

Francine Veloni Gervazio, Janaina de Moura Engracia Giraldo, André Lucirton Costa, Adriana Cristina Ferreira Caldana

Luxury value perception: a comparison between Australia and Brazil

Paula Marques Campanário, Suzane Strehlaw

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editors Revista de Administração FACES  
Journal - Universidade FUMEC

### RECURSOS HUMANOS

#### 08 RESISTÊNCIA À MUDANÇA ORGANIZACIONAL E STRESS NO TRABALHO Antônio Luiz Marques, Renata Simões Guimarães e Borges, Lívia Almada

O objetivo deste trabalho é entender como a mudança organizacional, especificamente a implantação da Avaliação de Desempenho Individual (ADI), pelo governo de Minas Gerais, afeta o nível de estresse dos servidores. Portanto, neste estudo descritivo e explicativo, um survey foi desenvolvido e questionários padronizados foram aplicados em 679 respondentes, sendo 247 da Secretaria de Estado da Saúde (SES), 248 na Secretaria de Estado da Educação (SEE) e 184 da Secretaria de Estado do Planejamento e Gestão (SEPLAG). A análise dos dados indica que a resistência à mudança influencia o estresse no trabalho. Ou seja, indivíduos que apresentam níveis mais elevados de aceitação à mudança tendem ter um nível mais baixo de estresse global representado pelo desgaste físico e mental, assim como altos níveis de resistência individual à mudança geram maiores níveis de estresse. Os resultados oferecem implicações relevantes para a teoria e para a prática da Gestão de Recursos Humanos.

### ORGANIZAÇÃO

#### 25 THE INFLUENCE OF TRUST IN THE CONSTITUTION OF A BRAZILIAN COOPERATIVE OF SELECTIVE WASTE PICKERS Dayanne Marciane Gonçalves, Ivan de Souza Dutra

Since the Brazilian public policy started to encourage solidarity economy in 2003, the number of projects and enterprises in this sector has steadily increased. Embeddedness has contributed to the understanding of organizational phenomena of solidarity economy and cooperatives. The aim of this study was to understand the influence of trust, from the perspective of Mark Granovetter's social networks, on the constitution of a cooperative of urban recyclable waste pickers in southern Brazil between 1996 until early 2012, considered the foundation period. We used the qualitative method with a historical approach to social relationships and content analysis. Possible influences of trust were analysed based on the economic, social

and political history of the cooperative. Among the main results, we highlight the existence of social relations before the constitution, defined by trust due to family identity and reputation built over time.

### MERCADOLOGIA

#### 44 REFLEXOS DAS CAPACIDADES MERCADOLÓGICAS NO DESEMPENHO: HOTELARIA EXECUTIVA Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Cláudio Reis Gonçalo, Carlos Ricardo Rossetto, Marcelo Augusto de Menezes Deluca

O objetivo deste artigo é analisar a relação entre as capacidades mercadológicas e o desempenho dos hotéis executivos em Santa Catarina. Para isso, faz-se necessário identificar as variáveis relacionadas às capacidades mercadológicas, observar as variáveis relacionadas ao desempenho na hotelaria executiva e especificar as características do setor da hotelaria executiva. A metodologia empregada na pesquisa foi composta pela abordagem quantitativo-descritiva, que é o caso da pesquisa descritiva, havendo teste de hipótese; utilizou-se o survey e o universo e amostra foram os hotéis executivos de Santa Catarina. Foram utilizadas as técnicas estatísticas descritivas de análise do material empírico e a análise multivariada de dados. As conclusões apontam para a relação e a importância do aumento das capacidades mercadológicas da organização em ambiente dinâmico.

### GESTÃO INTERNACIONAL

#### 64 AN ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE PROCESS TO ADOPT GLOBAL SOURCING Moema Pereira Nunes

This study analyze the adoption of GS by Brazilian companies in terms of organizational structure and process of GS in order to identify what is differencing the experience of these companies and the previously knowledge related with GS. A case-based qualitative research was developed. Four Brazilian companies were investigated. Data were collect interviews and a content analysis was made. Regarding the organizational structure, it was identified that the firm's industry sector influence in the adoption of GS. It confirms

the assumption that the environment plays an important role in emerging countries. The need of innovation and the geographic concentration in an industry sector were identified as influences in the organizational structure to adopt GS. The need of scale in the purchasing process was perceived as an influence in the process of GS. The investigated companies presented a non-structure process of GS, what reduce the opportunity to learn with GS as part of the process may not be monitored.

### FINANÇAS

#### 82 DETERMINANTES DO P/B, SETOR REGULADO E ESTRATÉGIAS DE INVESTIMENTO Ricardo Goulart Serra, André Taué Saito

Observou-se uma lacuna de estudos em finanças que analisem os determinantes do Price to Book (P/B) para o período mais recente. Por meio de uma análise de painel, para 168 empresas com ações listadas na BMF&Bovespa, e pelos últimos 40 trimestres, identificaram-se os determinantes: (i) retorno (relação positiva); (ii) crescimento histórico (relação positiva); (iii) custo de capital, medido pelo beta e alavancagem (ambos com relação negativa); e (iv) tamanho (relação positiva); além de um determinante não usual: (v) pertencer a um setor regulado (relação negativa), o que contribui com estudos sobre setores regulados. O fato de as empresas pertencentes a setores regulados terem menor P/B pode ser um bom ou um mau sinal. Além disso, observou-se, analisando o Índice de Sharpe, a superioridade da estratégia de investimento em empresas com baixo P/B. Estratégias com outras variáveis também foram testadas, entre elas: tamanho, beta e retorno, de forma a contribuir com as pesquisas sobre o tema.

### MERCADOLOGIA

#### 97 DIMENSÕES DE VALORES PESSOAIS INSTRUMENTAIS E TERMINAIS: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE BRASIL E TAILÂNDIA Francine Veloni Gervazio, Janaina de Moura Engracia Giraldi, André Lucirton Costa, Adriana Cristina Ferreira Caldana

Este artigo buscou identificar quais são as semelhanças entre dimensões de valores de tailandeses e brasileiros. Através do método de pesquisa descritiva, foi aplicado um questionário contendo valores pessoais instrumentais e terminais baseados na Rokeach Value Survey em amostras de estudantes brasileiros e tailandeses. Por meio de uma análise fatorial e da ordenação das dimensões encontradas foram buscadas semelhanças entre as estruturas de valores dos brasileiros e tailandeses. Como resultado, verificou-se que as dimensões de valores instrumentais são agrupadas de maneira semelhante nos dois países e de forma parcialmente semelhante com relação aos valores terminais. No entanto, com relação à ordenação das dimensões, em ambos os casos, os resultados obtidos não foram semelhantes. Apesar das diferenças encontradas, traços evidenciados na análise da amostra tailandesa como a busca do prazer e excitação pela vida estão intimamente ligados à cultura e cotidiano do brasileiro.

### MERCADOLOGIA

#### 118 VALOR PERCEBIDO DO LUXO: UMA COMPARAÇÃO ENTRE AUSTRÁLIA E BRASIL Paula Marques Campanário, Suzane Strehlaw

Este artigo estuda as diferenças culturais sobre o valor percebido do consumidor frente a bens de luxo, comparando duas sociedades distintas: Brasil e Austrália. A pesquisa segue o modelo de estudos interculturais de Weidman et al. (2007). As variáveis latentes são o valor percebido nas dimensões financeira, funcional, social e individual. A presente pesquisa utiliza a análise multivariada (Partial Least Squares – PLS) para abordar o valor percebido do luxo nos dois países. Os resultados mostram que a validade da proposição teórica sobre a relativa homogeneidade do valor percebido funcional, social e individual do luxo em estudos interculturais. O valor percebido do luxo na dimensão financeira demonstrou ter um papel relevante na diferenciação da apreciação de valores entre os países, resultado que difere na literatura especializada. A conclusão aponta que o valor percebido da dimensão financeira pode ter influência nos estudos interculturais sobre o consumo de luxo.