

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

www.fumec.br/publicacoes/revistas

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 15 • n. 2 • p. 1-000 • abr./jun. 2016

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Pedro Arthur Vítter

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Fernando de Melo Nogueira
Vice-reitoria: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues
Pró-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profª. Drª. Maria Lécia Firpe Penna
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues
Pró-reitoria de Planejamento e Administração: Prof. Márcio Dario da Silva

FACE FUMEC

Diretor Geral: Prof. Marco Túlio de Freitas
Diretora de Ensino: Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC
Luiz Claudio Vieira de Oliveira, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL**Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor
Universidade Fumec
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro
30310-009 - Belo Horizonte - MG
E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Renata Keller Silva de Abreu
E-mail: renata.ksa@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP
Antonio Balloni, CENPRA/MICT
Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau
Marília Damiani Costa, UFSC
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ
Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var
David Bruce, Institute of International Business
Jürgen Müller, Berlin School of Economics
César Archuby, Universidad de La Plata
Armando Malheiro, Universidade do Porto
Gustavo Guzman, Griffith University
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul
Ralph Santos Silva, UNIP
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 15, n. 2, 2016
Belo Horizonte / MG: FUMEC.

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de
Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.fumec.br/publicacoes/revistas

Indexação:

CAPEs – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas
Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España
y Portugal

Sumários.org

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Editora e Publicidade Arte & Diagramação

E-mail: publicidade@artediagramacao.com.br

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista FACES Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

Construção de uma escala de auto e heteropercepção profissional

Adriane Vieira, Marília Alves, Plínio Rafael Reis Monteiro, Fernando Coutinho Garcia, Daniela Soares Santos

Cooperação e poder na qualidade do relacionamento das cooperativas de crédito

Denise Maria Martins, Ana Cristina de Faria, Milton Carlos Farina

The transactive memory system and group learning

Marcelo Ribeiro Silva, Claudio Cesar da Silva, Leticia Rodrigues da Fonseca, Luiz Carlos da Silva

Perception of change management in Nigerian Universities

Hassan Banjo Ally, Obasan Kehinde Agbolade, Abass Hassanat Adunni

Maturidade da governança de tecnologia da informação: diferenças entre organizações públicas brasileiras

Bruno Campelo Medeiros, Miler Franco Danjour, Manoel Veras de Sousa Neto, Anderson Luiz Rezende Mól

Governança metropolitana no grande ABC: o desafio

Edson Coutinho da Silva

Um estudo bibliométrico sobre alianças, inovação e desempenho

Fábio de Oliveira Paula, Luiz Fernando de Paris Caldas, Jorge Ferreira da Silva

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

Construction of the self and hetero-perception scale

Adriane Vieira, Marília Alves, Plínio Rafael Reis Monteiro, Fernando Coutinho Garcia, Daniela Soares Santos

Cooperation and power in quality of relationship of credit unions

Denise Maria Martins, Ana Cristina de Faria, Milton Carlos Farina

The transactive memory system and group learning

Marcelo Ribeiro Silva, Claudio Cesar da Silva, Letícia Rodrigues da Fonseca, Luiz Carlos da Silva

Perception of change management in Nigerian Universities

Hassan Banjo Ally, Obasan Kehinde Agbolade, Abass Hassanat Adunni

Maturity of information technology governance: differences between brazilian public organizations

Bruno Campelo Medeiros, Miler Franco Dan-

jour, Manoel Veras de Sousa Neto, Anderson Luiz Rezende Mól

Metropolitan governance in the ABC region, greater São Paulo, Brazil: the challenge
Edson Coutinho da Silva

A bibliometric study on alliances, innovation and performance

Fábio de Oliveira Paula, Luiz Fernando de Paris Caldas, Jorge Ferreira da Silva

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editors Revista de Administração FACES
Journal - Universidade FUMEC

ORGANIZAÇÕES

08 CONSTRUÇÃO DE UMA ESCALA DE AUTO E HETEROPERCEÇÃO PROFISSIONAL Adriane Vieira, Marília Alves, Plínio Rafael Reis Monteiro, Fernando Coutinho Garcia, Daniela Soares Santos

O objetivo deste artigo é apresentar o processo de construção e de validação de uma escala para analisar a identidade de uma categoria profissional, por meio do confronto entre auto e heteropercepção. A amostra foi composta por estudantes do último ano do curso de enfermagem. Na etapa exploratória, foram realizados um painel de especialistas e treze entrevistas. Na segunda etapa, duzentos e quarenta e três estudantes responderam o questionário. Após depuração da base, avaliou-se a dimensionalidade por meio da análise fatorial exploratória, resultando em uma escala com 41 itens, distribuídos em nove dimensões: dedicação, esforço, ética, tecnicidade, dinamismo, inovação, reconhecimento, realização, subordinação. As médias das dimensões de autopercepção foram maiores que as de heteropercepção, indicando que os estudantes apresentam autopercepção mais positiva do que a imagem que acreditam que a sociedade tem de sua profissão.

ESTRATÉGIAS

25 COOPERAÇÃO E PODER NA QUALIDADE DO RELACIONAMENTO DAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO Denise Maria Martins, Ana Cristina de Faria, Milton Carlos Farina

Este artigo tem como objetivo analisar o nível de influência da cooperação e do poder na qualidade do relacionamento entre cooperativas de crédito singulares e centrais. A pesquisa quantitativa e descritiva, foi desenvolvida em cooperativas de crédito vinculadas ao Banco Central do Brasil – BACEN e a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB). Os dados foram tratados por meio da Modelagem de Equações Estruturais (MEE), com aplicação do método de estimação dos mínimos quadrados parciais (PLS-PM). Os resultados obtidos nos coeficientes de determinação (R²) das variáveis latentes endógenas confirmaram os pressupostos dos modelos teóricos de Morgan e Hunt (1994) e Hutchinson e Singh (2012). Constatou-se significância estatística

nas relações entre poder e cooperação, influenciando a Qualidade do Relacionamento entre cooperativas de crédito singulares com suas centrais, bem como o quanto os constructos cooperação e poder evidenciam aspectos relevantes para a qualidade dos relacionamentos entre as cooperativas de créditos singulares e suas centrais.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

46 THE TRANSACTIVE MEMORY SYSTEM AND GROUP LEARNING Marcelo Ribeiro Silva, Claudio Cesar da Silva, Leticia Rodrigues da Fonseca, Luiz Carlos da Silva

The objective of this article lies in the understanding of the learning process that occurs in cross-functional groups in automotive companies in light of the Transactive Memory System (TMS). The specific objectives describe the working methodology applied for the operation of multifunctional groups and its relation to learning; the main factors that facilitate group learning and the moments which there was evidence of group learning. The research methodology used is qualitative and exploratory approaches due to the fact those approaches has been less explored in the academic environment. Two different organizations were investigated: the first one is a multinational which works with a strategy of offering complete innovation product, and the other with strategy of offering incremental innovative products for the automotive industry. The results indicated that the fact TMS acts as an important facilitator of group learning.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

66 PERCEPTION OF CHANGE MANAGEMENT IN NIGERIAN UNIVERSITIES Hassan Banjo Ally, Obasan Kehinde Agbolade, Abass Hassanat Adunni

Organizational management are concerned with the effect of both radical and sudden changes can have on individual relationship with the organization and the organization as a whole. In line with this, the study attempt to assess employees' perception of change management in Nigerian universities by investigating the relationship between

change management and employee commitment on one hand, success and failure of change initiatives and employees' readiness and resistance to change initiatives on the other hand respectively. 180 questionnaires were administered to employees of three universities in south west region of Nigeria. Data obtained was analysed using descriptive statistics while hypotheses were tested using correlation and regression analysis. The result of the findings revealed a strong and direct relationship between change management and employee commitment, success and failure of change programmes has a positive and significant relationship with employee readiness and resistance to change respectively in Nigerian universities. This paper therefore makes useful recommendations to universities and other organisations among which include although, employee might resist change, organization should try their best to properly manage the resistance as it can be beneficial to the employees and the educational organizations at large.

GESTÃO PÚBLICA E GOVERNANÇA

81 MATURIDADE DA GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: DIFERENÇAS ENTRE ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS BRASILEIRAS Bruno Campelo Medeiros, Miler Franco Danjour, Manoel Veras de Sousa Neto, Anderson Luiz Rezende Mól

O presente estudo tem como objetivo identificar os aspectos que diferenciam a maturidade da governança de TI em organizações públicas brasileiras. A pesquisa se torna oportuna, ao se considerar a ausência de estudos que possam comprovar a relação entre os aspectos que retratam o modelo COBIT e seus níveis de maturidade da governança de TI. Para isso, foram analisadas 116 organizações públicas, incluídas na lista das instituições avaliadas pelo Tribunal de Contas da União (TCU) no ano de 2012. A pesquisa adotou uma abordagem quantitativa, por meio da técnica de análise discriminante. Os resultados demonstram que as questões referentes à estratégia de negócios e de TI, à liderança da área de TI e ao pessoal de TI promovem uma maior influência para distinguir os grupos das organizações públicas em relação aos níveis de maturidade da governança de TI.

GESTÃO PÚBLICA E GOVERNANÇA

100 GOVERNANÇA METROPOLITANA NO GRANDE ABC: O DESAFIO Edson Coutinho da Silva

Este artigo tem o objetivo de compreender as relações de governança metropolitana para o desenvolvimento regional de políticas públicas no Grande ABC Paulista, no período entre 2000-2009. Definiu-se a pesquisa como sendo descritiva, em um estudo de caso único, uma vez que o estudo se concentrou na região e não nos municípios isoladamente. Foram conduzidas dezoito entrevistas realizadas com diretores, secretários, lideranças da sociedade civil e docentes de universidades da região, tendo sido utilizados métodos qualitativos para analisar os resultados. Constatou-se que: (a) os gestores públicos têm pouco discernimento acerca dos benefícios das políticas regionais; (b) os planejamentos locais prevalecem sobre o regional; (c) as rivalidades municipais acentuadas impedem o “pensar regional”; (d) os gestores públicos focam as políticas locais para angariar votos; (e) e a ausência de vontade política e administrativa entre os entes da federação impedem o avanço de políticas regionais.

ESTRATÉGIA

120 UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE ALIANÇAS, INOVAÇÃO E DESEMPENHO Fábio de Oliveira Paula, Luiz Fernando de Paris Caldas, Jorge Ferreira da Silva

O objetivo deste artigo é analisar os trabalhos mais relevantes, a fim de estudar do impacto das alianças para inovação no desempenho das firmas, e identificar os temas mais destacados que formam o arcabouço teórico dessa área. A pesquisa analisou, a partir de um corte longitudinal, compreendendo três períodos de seis anos, entre 1997 e 2014, a evolução dos temas e trabalhos, identificando os que mantiveram relevância e em torno de quais temas os estudos convergiram. A pesquisa foi realizada aplicando-se técnicas bibliométricas de análise de citações e cocitações de artigos da base de dados Web of Science, identificados a partir de palavras-chave que representam os conceitos de Inovação, Alianças e Desempenho. O trabalho revela os 50 trabalhos mais influentes para a área de conhecimento pesquisada e conclui que os temas centrais (Inovação, Aprendizado/Conhecimento, Alianças e RBV) e os artigos influentes atingiram configurações estáveis entre 2003 e 2008.