

## **Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial**

É com muita honra que oferecemos a vocês o novo exemplar da REVISTA FACES. Apresentamos neste número uma série de artigos e ensaios que versam sobre diversos aspectos relevantes da gestão empresarial. Em breves linhas, estaremos tecendo comentários sobre o conteúdo deste exemplar.

O artigo "Desempenho Financeiro das Empresas e Remuneração por Stock Options: um estudo multi-setorial", de Rosilene Marcon e Christiane Kleinubing Godoi objetiva identificar a correlação entre a utilização de programas de remuneração por *stock options* e o desempenho financeiro das empresas. Neste estudo, a maior parte das empresas analisadas apresentaram um desempenho financeiro superior às concorrentes do seu setor, o que pode revelar importantes implicações gerenciais.

Em "Desenvolver Software Internamente ou por Terceirização?", Moacir Rodrigues Sanglard Jr. e Luiz Flávio Autran Monteiro apresentam um estudo de caso, no qual é aplicado um método de apoio multicritério à decisão de um problema de desenvolvimento de *software*. O estudo provê uma análise científica para um problema gerencial, cada dia mais comum em organizações no Brasil e no exterior.

Já no artigo "Adaptação e Validação da Escala de Consumo de Status (SCS) para Uso no Contexto Brasileiro", Suzane Strehlau e Francisco Aranha relatam a adaptação e validação para o uso no contexto brasileiro, de uma escala autodeclarativa e concisa de medição de consumo de status, conhecida como SCS (Status Consumption Scale - SCS). Os resultados mostraram-se amplamente satisfatórios, confirmando a validade interna da escala e sua confiabilidade também para o caso de consumidores brasileiros.

Em "Desenvolvimento de uma escala de Qualidade de Serviços em Shopping Centers: um Estudo Empírico", os autores pesquisam o setor de *shopping centers* no Brasil, que movimenta 15% do varejo e tem cerca de 40.000 lojas (ABRASCE, 2002). Esta pesquisa desenvolve, no contexto brasileiro, uma escala válida que permite avaliar a qualidade de serviços de *shoppings*, com todas as suas peculiaridades, permitindo uma análise gerencial adequada dos itens relevantes e possíveis ações efetivas na gestão do empreendimento.

Flávia Consoni e Ruy Quadros, no interessante artigo "Between Centralisation and Decentralisation of Product Development in Multinational Corporations: Recent Trajectories in Brazilian Subsidiaries of Car Assemblers", fazem uma análise acerca da natureza, volume e extensão das atividades de desenvolvimento de produtos realizadas pelas subsidiárias das montadoras de veículos automotores instaladas no Brasil. Neste sentido, observam que as estratégias de desenvolvimento de produtos seguem estratégias de cunho global, que privilegiam o processo de adaptação incremental.

Boa Leitura!

**Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho**

Editor Geral

FACES - Revista de Administração

## **Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community**

We are honored to offer you the new edition of *FACES MAGAZINE*. In the current edition we present a series of articles and essays that deal with a range of relevant management issues and aspects. Allow me some brief lines to make a few comments on some of the contents in this exciting new edition.

In the article, "Corporate Financial Performance and Stock Options Remuneration: a Multi-Sector Study", Rosilene Marcon and Christiane Kleinubing Godoi aim at identifying the correlation between the application of stock options remuneration programs and a companies' financial development. In this study, most analyzed companies demonstrated a superior financial development to the competitors in their sector, which might reveal important managerial implications.

In "Developing Software Internally or by Outsourcing?" Moacir Rodrigues Sanglard Jr. and Luiz Flávio Autran Monteiro present a case study in which a multi-criteria supporting method is applied to the choice for either an internal or an outsourcing staff for developing software. The study provides a scientific analysis of a managing problem that has become gradually more common in companies in Brazil as well as abroad.

In the following article "Adaptation and Validation of the Status Consumption Scale (SCS) for Use in the Brazilian Context" Suzane Strehlau and Francisco Aranha describe the adaptation and validation of a concise and self-declarative status consumption scale for the Brazilian context. The results have been highly satisfactory, confirming the scale's internal validity and its reliability for the reality of Brazilian consumers.

In "The Development of a Service Quality Scale in Shopping Centers: an Empirical Study", the authors research the shopping centers sector in Brazil, which amounts to 15% of the retail market and counts on around 40,000 stores (ABRASCE, 2002). The research develops a valid scale in the Brazilian context, which allows us to evaluate the quality of service in shopping centers taking all peculiarities and factors into account. The study provides an appropriate managerial analysis of relevant items and possible effective actions in business administration.

In "Between Centralization and Decentralization of Product Development in Multinational Corporations: Recent Trajectories in Brazilian Subsidiaries of Car Assemblers", Flávia Consoni and Ruy Quadros outline interesting analysis of the nature, volume and extension of product development activities carried out by the subsidiaries of car assemblers based within Brazil. Thus, they observe that the product development strategies follow global approaches, favoring the incremental adaptation process.

Happy reading!

**Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho**  
General Editor  
FACES - Management Review