**Vol. 17, No 2 – abril/junho 2018**

**Editorial**

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista FACES Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

Inovação em empresas mineiras de tecnologia da informação

Allan Claudius Queiroz Barbosa, Daniel Paulino Teixeira Lopes, Élida Patrícia Souza, Glauciene Silva Martins

Modelo decisório de uma multinacional baseado em sistemas e fluxos informacionais

Frederico Cesar Mafra Pereira, Wesley Pedro Sobrinho, Ricardo César Alves

High Frequency Trading: análise de retorno, volume e volatilidade

Alcides Carlos de Araújo, Alessandra Montini

Ampliando a mensuração da intenção empreendedora

Roosiley dos Santos Souza, Amelia Silveira, Sabrina do Nascimento

Efeito mediador do desempenho operacional no ecodesign/logistica reversa

Roberto Giro Moori, Fabio Ytoshi Shibao

Impactos dos eventos da zelotes nos preços das ações das empresas brasileiras

Paulo Schmidt, Marco Antonio dos Santos Martins, José Luiz dos Santos, Gilberto de Oliveira Kloeckner

Simplicidade voluntária e armário-cápsula: valores e motivações no consumo de vestuário

Érica Maria Calíope Sobreira, Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Pedro Felipe da Costa Coelho

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

Innovation in information technology firms from minas gerais

Allan Claudius Queiroz Barbosa, Daniel Paulino Teixeira Lopes, Élida Patrícia Souza, Glauciene Silva Martins

Decision-making model of a multinational company based on information systems and flows

Frederico Cesar Mafra Pereira, Wesley Pedro Sobrinho, Ricardo César Alves

High frequency trading: return, volume and volatility analysis

Alcides Carlos de Araújo, Alessandra Montini

Expanding Measurement of Entrepreneurial Intent

Roosiley dos Santos Souza, Amelia Silveira, Sabrina do Nascimento

Mediation effect of operational performance in eco-design/reverse logistic

Roberto Giro Moori, Fabio Ytoshi Shibao

Impacts of the zelotes in the shares of the involved companies

Paulo Schmidt, Marco Antonio dos Santos Martins, José Luiz dos Santos, Gilberto de Oliveira Kloeckner

Voluntary simplicity and capsule-wardrobe: values and motivations in clothing consumption

Érica Maria Calíope Sobreira, Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Pedro Felipe da Costa Coelho

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editors Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

**ARTIGO 5002**

**INOVAÇÃO EM EMPRESAS MINEIRAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**RESUMO**

Os avanços nas pesquisas sobre serviços intensivos em conhecimento têm sido notáveis, principalmente no que se refere ao conceito de inovação e aos aspectos que sustentam os distintos processos inovativos nesses setores. Com vistas ao esclarecimento dessas diferenças, o objetivo deste estudo é analisar a inovação nas empresas mineiras de Tecnologia da Informação (TI), indo além das variáveis avaliadas na PINTEC e abarcando elementos ligados a estrutura, processos, gestão e recursos humanos. A discussão teórica abrange a inovação e sua importância ao desenvolvimento econômico e social, bem como características do processo inovativo em TI, inovação organizacional e recursos humanos. Baseando-se na realização de um *survey* em 44 organizações, conclui-se que elas inovam em diversas frentes, possuem equipes qualificadas e dão importância estratégica à inovação, embora não a tenham perfeitamente estruturada e gerenciada. Isso sinaliza possíveis estratégias necessárias ao apoio à inovação nesse setor em Minas Gerais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Inovação Tecnológica. Inovação Organizacional. Setor de Tecnologia da Informação. Serviços Intensivos em Conhecimento. Minas Gerais.

**INNOVATION IN INFORMATION TECHNOLOGY FIRMS FROM MINAS GERAIS**

**ABSTRACT**

Recent advances in knowledge intensive services research have been noticeable, specially concerning conceptual definitions of innovation and components that support different innovation processes of these sectors. In order to clarify these differences, this study aims at analyzing innovation in Information Technology (IT) companies from Minas Gerais, going beyond the variables from PINTEC and including structure, processes, management, and human resources components. The theoretical discussion involves innovation and its importance to economic and social development, as well as the characteristics of innovation processes in IT companies, organizational innovation and human resources. Based on survey data of 44 organizations, results show that they innovate in several fronts, have teams with high qualifications, and give strategic importance to innovation, although it is not perfectly structured and managed. This study signal to possible initiatives to provide better support to innovation in this sector in Minas Gerais.

**KEYWORDS:** Technology Innovation. Organizational Innovation. Information Technology Industry. Knowledge Intensive Services. Minas Gerais.

Área: Administração de Ciência e Tecnologia

Submissão: 06/03/2017

Aprovação: 12/10/2017

Allan Claudius Queiroz Barbosa – Universidade Federal de Minas Gerais

Daniel Paulino Teixeira Lopes – Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

Élida Patrícia Souza – Universidade Federal de Minas Gerais

Glauciene Silva Martins – Universidade Federal de Minas Gerais

**ARTIGO 5106**

**MODELO DECISÓRIO DE UMA MULTINACIONAL BASEADO EM SISTEMAS E FLUXOS INFORMACIONAIS**

**RESUMO**

Este trabalho apresenta uma análise de como os sistemas de informação (SI) são utilizados nos processos decisórios de uma empresa multinacional, com fins à produção de louças sanitárias. Foi realizado um estudo de caso de natureza descritiva qualitativa, via métodos de coleta a partir de entrevistas semiestruturadas, realizadas junto ao corpo diretivo e gerencial da organização, pesquisa documental e observação participante. A partir do 'Modelo para Tomada de Decisões Estratégicas Baseado em Sistemas e Fluxos Informacionais', proposto no trabalho, com base no modelo original de Mafra Pereira (2011), foi possível identificar e perceber o uso consistente dos SI nas decisões mencionadas pelos gestores, com destaque para sua utilização nas ações de identificação, obtenção, avaliação e registro das informações. Os resultados indicaram também a capacidade interativa e de complementaridade dos SI utilizados, tornando a informação mais completa e permitindo a assertividade no momento da tomada de decisão.

**PALAVRAS-CHAVE:** Processo Decisório. Sistemas de Informação. Fluxos Informacionais. Modelos para Tomada de Decisão.

**DECISION-MAKING MODEL OF A MULTINATIONAL COMPANY BASED ON INFORMATION SYSTEMS AND FLOWS**

**ABSTRACT**

This work presents an analysis of how information systems (IS) are used in the decision-making processes of a multinational company ends the production of sanitary wares. A case study of a qualitative descriptive nature was carried out, through collection methods from semi-structured interviews, carried out with the strategic board and organization´s managers, documentary research and participant observation. Based on the original model of Mafra Pereira (2011), it was possible to identify and perceive the consistent use of IS in the decisions mentioned by the managers, based on the model for strategic making decisions based on information systems and flows, with emphasis on its use in identifying, obtaining, evaluating and recording information. The results also indicated the interactive and complementary capacity of the IS used, making the information more complete and allowing assertiveness at the time of decision making

**KEYWORDS:** Decision Making. Information Systems. Information Flows. Decision-Making Models.

Área: Estratégia

Submissão: 25/04/2017

Aprovação: 20/11/2017

Frederico Cesar Mafra Pereira - Fundação Pedro Leopoldo

Wesley Pedro Sobrinho - Faculdade Pitágoras

Ricardo César Alves - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

**ARTIGO 5289**

**HIGH FREQUENCY TRADING: ANÁLISE DE RETORNO, VOLUME E VOLATILIDADE**

**RESUMO**

Este artigo tem por objetivo analisar a relação entre volatilidade dos preços e volume na bolsa de valores brasileira em momentos anteriores e posteriores à aplicação das estratégias HFT. Para estudar a relação entre as variáveis, buscou-se comparar os momentos do mercado brasileiro antes HFT e pós HFT. O período antes HFT foi compreendido entre 2000 a 2005; o período pós HFT entre os anos 2009 a 2014. Para estimativa dos parâmetros utilizou-se o método da máxima verossimilhança com informação completa (MV); o método de regressão em 3 estágios (3SLS); o método dos momentos generalizados (GMM) e o modelo GARCH(1,1) adotando para otimização o método de Marquadt. Quanto aos resultados, verificou-se que o número de negociações influencia o volume transacionado e, com o crescimento das operações HFT, esta influência apresentou ainda mais força. Quanto à relação entre volatilidade e volume, os coeficientes foram positivos e significativos, sendo que a força da relação tendeu a aumentar a medida que o número de negociações aumentou. O artigo contribuiu ao demonstrar que a hipótese de distribuição mista (Mixture of Distribution Hypothesis - MDH) está adequada ao mercado brasileiro. Além de trazer um alerta aos operadores de mercado, o uso exagerado do HFT aumentará o volume transacionado, causando mais volatilidade no mercado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Negociações em alta frequência. Preço-Volume. Fluxo de Informações no Mercado. Volatilidade.

**ABSTRACT**

**HIGH FREQUENCY TRADING: RETURN, VOLUME AND VOLATILITY ANALYSIS**

This paper aims to analyze the relationship between volatility and volume in the Brazilian market exchange in the periods before and after HFT started. The periods before and after HFT were compared to study the relationship between the variables. The period before HFT was between the years 2000 and 2005, and the after HFT period was between years 2009 and 2014. The parameters were estimated by the method of Full Information Maximum Likelihood (MV), the Three-Stage Least Squares (3SLS), the Generalized Method of Moments (GMM) and the GARCH(1,1) model with Marquadt method for optimization. Regarding results, the evaluation showed that the number of negotiations affects the financial volume and this relationship had more impact when HFT activity increased. Regarding the relationship between volatility and volume, the coefficients were positive and significant; the relationship was more impactful when the number of negotiations increased. This article contributes to demonstrate that the Mixture of Distribution Hypothesis – MDH is appropriate for the Brazilian market exchange. Also, it brings a warning to the high frequency traders, the excessive use of the HFT will increase the financial volume, but it could cause more market volatility.

**KEYWORDS:** High Frequency Trading. Price-Volume. Market Information Flow. Volatility.

Área: Finanças

Submissão: 09/07/2017

Aprovação: 12/12/2017

Alcides Carlos de Araújo - Universidade de São Paulo

Alessandra Montini - Universidade de São Paulo

**ARTIGO 5319**

**AMPLIANDO A MENSURAÇÃO DA INTENÇÃO EMPREENDEDORA**

**RESUMO**

A Teoria do Comportamento Planejado (TCP) é reconhecida como uma teoria de base para a intenção empreendedora (IE). E o Questionário de Intenção Empreendedora (EIQ) tem sido adotado para mensurar a IE em universidades. Buscando ampliar o estudo sobre a mensuração da IE, analisou-se a IE com base na mediação da Atitude Pessoal (AP) em relação à IE, no que tange às relações com as Normas Subjetivas (NS) e com o Controle do Comportamento Percebido (CCP). Utilizaram-se procedimentos estatísticos descritivos e de Structural Equation Modeling (SEM), com mínimos quadrados parciais e modelo de caminhos PLS Path Modeling (PLS-PM). Estudantes de graduação, em duas universidades federais brasileiras, foram os respondentes. Os resultados permitiram comprovar que a AP é uma variável forte, que se fortalece em 17% a mais neste estudo, confirmando hipóteses de que CCP influencia significativamente AP; a AP tem papel mediador na relação entre CCP e IE, e para a relação NS e IE. Essa relação entre CCP e IE e de NS e IE sofre influência de AP.

**PALAVRAS-CHAVE**: Intenção empreendedora. Teoria do Comportamento Planejado. Universidades Federais Brasileiras. Estudantes Universitários.

**EXPANDING MEASUREMENT OF ENTREPRENEURIAL INTENT**

**ABSTRACT**

The Theory of the Planned Behavior (TPB) is known as a base theory for the entrepreneurial intention (EI). The Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) has been adopted to measure the EI. Seeking to expand the study on the measurement of IE, complementing the validation of the EIQ, IE was analyzed based on the mediation of Personal Attitude (PA) in relation to the EI, regarding the relations with Subjective Norms (SN) and with Perceived Behavior Control (PBC). We used descriptive statistical procedures and Structural Equation Modeling (SEM), with partial least squares and PLS Path Modeling (PLS-PM) path model. Graduating students, in two Brazilian federal universities, were the respondents. The results allowed proving that the PA is a strong variable, which is strengthened by an additional 17% in this study, confirming the hypothesis that PBC influences significantly PA; the PA has a mediating role for the relationship between PBC and EI, and SN and EI. This relationship between PBC and EI and SN and EI is influenced by AP.

**KEYWORDS**: Entrepreneurial Intention. Theory of the Planned Behavior. Brazilian Federal Universities. University Students.

Área: Estratégia

Submissão: 01/04/2017

Aprovação: 20/10/2017

Roosiley dos Santos Souza - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Amelia Silveira - Universidade Federal de Santa Catarina

Sabrina do Nascimento - Universidade Federal de Santa Catarina

**ARTIGO 5329**

**EFEITO MEDIADOR DO DESEMPENHO OPERACIONAL NO ECO-DESIGN/LOGISTICA REVERSA**

**RESUMO**

O objetivo deste estudo foi o de estimar um modelo teórico empírico que contempla o desempenho operacional como fator mediador na relação entre eco-design/logística reversa e desempenho ambiental em empresas do ramo químico. Para tanto, realizou-se uma pesquisa constituída de duas etapas. A primeira, de natureza exploratória do tipo qualitativo, utilizou-se de uma amostra de 10 empresas cujos dados foram coletados por meio de entrevistas em profundidade. A segunda, de natureza descritiva do tipo quantitativo, precedida de sete pré-testes, utilizou-se de uma amostra de 316 empresas cuja coleta de dados se deu por meio de questionários semiestruturados. Os dados coletados, tratados pela modelagem em equações estruturais, revelaram que o desempenho operacional medeia a relação entre eco-design/logística reversa e desempenho ambiental. Diante deste resultado pode-se concluir que o desempenho operacional teve um importante papel para atender o desempenho ambiental.

**PALAVRAS-CHAVE**: Eco-design. Logística Reversa. Desempenho Operacional. Desempenho Ambiental. Indústria Química.

**MEDIATION EFFECT OF OPERATIONAL PERFORMANCE IN ECO-DESIGN/REVERSE LOGISTIC**

**ABSTRACT**

The objective of this study was to estimate an empirical theoretical model that contemplates the operational performance as a mediating factor in the relation between eco-design/reverse logistic and environmental performance in chemical companies. For this, a research was carried out in two stages. The first, a study of exploratory nature of the qualitative type, that was used a sample of 10 companies whose data were collected through in-depth interviews. The second, a study of descriptive nature of the quantitative type, preceded by seven pre-tests, was used a sample of 316 companies whose data collection was done through semi-structured questionnaires. The collected data, treated by modeling in structural equations, revealed that the operational performance mediates the relationship between eco-design/reverse logistic and environmental performance. In view of this result, it can be concluded that the operational performance played an important role in meeting environmental performance.

**KEYWORDS:** Eco-design. Reverse Logistic. Operational Performance. Environmental Performance. Chemical Industry.

Área: Estratégia

Submissão: 25/07/2017

Aprovação: 15/12/2017

Roberto Giro Moori - Universidade Presbiteriana Mackenzie

Fabio Ytoshi Shibao - Universidade Nove de Julho

**ARTIGO 5378**

**IMPACTOS DA ZELOTES NAS AÇÕES DAS EMPRESAS ENVOLVIDAS**

**RESUMO**

O objetivo deste estudo é apresentar quais os impactos da divulgação dos eventos da Zelotes nas cotações das ações das empresas brasileiras listadas na Bolsa de Valores de São Paulo – BOVESPA citadas nessa operação. A análise foi realizada utilizando o modelo de Estudo de Eventos. Foram analisados os impactos em três empresas abertas brasileiras. O estudo indica que os resultados apurados não são significantes, com 95% de confiança, validando, portanto, a hipótese nula, ou seja, não há diferenças significativas entre o retorno normal e o retorno anormal. Portanto, foi possível concluir, preliminarmente, que o mercado foi indiferente, no longo prazo, às denúncias envolvendo as empesas analisadas, corroborando a tese de que o mercado brasileiro não reage de maneira significativa aos problemas de corrupção.

**PALAVRAS-CHAVE**: Operação Zelotes. Estudo de Eventos. Corrupção. Empresas Brasileiras. Capital Aberto.

**IMPACTS OF THE ZELOTES IN THE SHARES OF THE INVOLVED COMPANIES**

**ABSTRACT**

The objective of this study is to show the impacts of the disclosure of Zelotes events on the stock prices of Brazilian companies cited in this operation and listed on the São Paulo Stock Exchange. The analysis was performed using the Event Study method. Impacts on three Brazilian public companies were analyzed. The study suggests that the results are not significant with 95% confidence, thus not allowing the rejection of the null hypothesis, that is, there were no significant differences between normal and abnormal returns. It was preliminarily possible to conclude that the market seems to be indifferent in the long run to complaints involving the studied companies, therefore supporting the thesis that the Brazilian market does not significantly react to corruption issues.

**KEYWORDS**: Zelotes Operation. Event Study. Corruption. Brazilian Companies. Open Capital.

Área: Finanças

Submissão:11/08/2017

Aprovação: 20/01/2018

Paulo Schmidt - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Marco Antonio dos Santos Martins - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

José Luiz dos Santos - Faculdade São Francisco de Assis

Gilberto de Oliveria Kloeckner - Faculdade São Francisco de Assis

**ARTIGO 5805**

**SIMPLICIDADE VOLUNTÁRIA E ARMÁRIO-CÁPSULA: VALORES E MOTIVAÇÕES NO CONSUMO DE VESTUÁRIO**

**RESUMO**

O objetivo deste estudo foi analisar aspectos da Simplicidade Voluntária (SV) no processo de adoção do conceito do Armário-Cápsula (AC) pelo público feminino. Em uma abordagem exploratória e qualitativa, foram feitas entrevistas semiestruturadas com 13 adeptas do conceito. Os dados foram analisados segundo a Análise de Conteúdo. Os valores de SV preponderantes para a adoção do AC foram: foco no *self* e consciência ecológica. O conceito é adaptável, sem um número fixo de peças e intervalo de tempo de 3 meses. Percebeu-se a valorização do consumo de experiências. Tendências de consumo da SV foram incorporadas pelas entrevistadas, além dos seguintes valores: foco na sociedade, consciência ecológica, foco no *self*, foco nos relacionamentos, simplicidade material.

**PALAVRAS-CHAVE:** Resistência ao Consumo. Simplicidade Voluntária. Armário-Cápsula. Consumo de Vestuário. Público feminino.

**VOLUNTARY SIMPLICITY AND CAPSULE-WARDROBE: VALUES AND MOTIVATIONS IN CLOTHING CONSUMPTION**

**ABSTRACT**

The objective of this study was to analyze aspects of voluntary simplicity (VS) in the adoption process of the capsule-wardrobe concept (CW) for women. In an exploratory and qualitative approach, semi-structured interviews were conducted with 13 followers of the concept. The data was analyzed according to the Content Analysis. The preponderant VS values ​​for the CW adoption were: self and ecological awareness. The concept is adaptable, without a fixed number of items and time interval of 3 months. Consumption experiences were appreciated. Trends of VS consumption were incorporated by the interviewees, in addition to the values: society, ecological awareness, self, relationships, material simplicity.

**KEYWORDS**: Consumption Resistance. Voluntary Simplicity. Capsule-Wardrobe. Clothing Consumption. Female Audience.

Área: Mercadologia

Submissão: 22/12/2017

Aprovação: 16/04/2018

Érica Maria Calíope Sobreira - Universidade Federal do Ceará

Áurio Lúcio Leocádio da Silva - Universidade Federal do Ceará

Pedro Felipe da Costa Coelho - Universidade Federal do Ceará