

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO
MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION
www.fumec.br/publicacoes/revistas

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 17 • n. 2 • p. 01-151 • abr./jun. 2018

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Fernando de Melo Nogueira

Vice-reitoria: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profª. Drª. Maria Leticia Firpe Penna

Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitoria de Planejamento e Administração: Prof. Márcio Dario da Silva

FACE FUMEC

Diretor Geral: Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretora de Ensino: Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral

Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC

Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL

Henrique Cordeiro Martins

Professor Doutor

Universidade Fumec

Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-009 - Belo Horizonte - MG

E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Renata Keller Silva de Abreu

E-mail: renata.ksa@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 17, n. 2, 2018

Belo Horizonte / MG: FUMEC.

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.fumec.br/publicacoes/revistas

Indexação:

CAPES - Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Projeto gráfico e editoração: Editora e Publicidade Arte & Diagramação

Site: www.artediagramacao.com.br

E-mail: publicidade@artediagramacao.com.br

**Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas - faces@fumec.br**

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: *formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.*

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista FACES Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

Inovação em empresas mineiras de tecnologia da informação

Allan Claudius Queiroz Barbosa, Daniel Paulino Teixeira Lopes, Élide Patrícia Souza, Glauciene Silva Martins

Modelo decisório de uma multinacional baseado em sistemas e fluxos informacionais

Frederico Cesar Mafra Pereira, Wesley Pedro Sobrinho, Ricardo César Alves

High Frequency Trading: análise de retorno, volume e volatilidade

Alcides Carlos de Araújo, Alessandra Montini

Ampliando a mensuração da intenção empreendedora

Roosiley dos Santos Souza, Amelia Silveira, Sabrina do Nascimento

Efeito mediador do desempenho operacional no ecodesign/logística reversa

Roberto Giro Moori, Fabio Ytoshi Shibao

Impactos dos eventos da zelotes nos preços das ações das empresas brasileiras

Paulo Schmidt, Marco Antonio dos Santos Martins, José Luiz dos Santos, Gilberto de Oliveira Kloeckner

Simplicidade voluntária e armário-cápsula: valores e motivações no consumo de vestuário

Érica Maria Calíope Sobreira, Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Pedro Felipe da Costa Coelho

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

Innovation in information technology firms from minas gerais

Allan Claudius Queiroz Barbosa, Daniel Paulino Teixeira Lopes, Élica Patrícia Souza, Glauciene Silva Martins

Decision-making model of a multinational company based on information systems and flows

Frederico Cesar Mafra Pereira, Wesley Pedro Sobrinho, Ricardo César Alves

High frequency trading: return, volume and volatility analysis

Alcides Carlos de Araújo, Alessandra Montini

Expanding Measurement of Entrepreneurial Intent

Roosiley dos Santos Souza, Amelia Silveira, Sabrina do Nascimento

Mediation effect of operational performance in eco-design/reverse logistic

Roberto Giro Moori, Fabio Ytoshi Shibao

Impacts of the zelotes in the shares of the involved companies

Paulo Schmidt, Marco Antonio dos Santos Martins, José Luiz dos Santos, Gilberto de Oliveira Kloeckner

Voluntary simplicity and capsule-wardrobe: values and motivations in clothing consumption

Érica Maria Calíope Sobreira, Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Pedro Felipe da Costa Coelho

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editors Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

ADMINISTRAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

08 INOVAÇÃO EM EMPRESAS MINEIRAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO Allan Claudius Queiroz Barbosa, Daniel Paulino Teixeira Lopes, Élica Patrícia Souza, Glauciene Silva Martins

Os avanços nas pesquisas sobre serviços intensivos em conhecimento têm sido notáveis, principalmente no que se refere ao conceito de inovação e aos aspectos que sustentam os distintos processos inovativos nesses setores. Com vistas ao esclarecimento dessas diferenças, o objetivo deste estudo é analisar a inovação nas empresas mineiras de Tecnologia da Informação (TI), indo além das variáveis avaliadas na PINTEC e abarcando elementos ligados a estrutura, processos, gestão e recursos humanos. A discussão teórica abrange a inovação e sua importância ao desenvolvimento econômico e social, bem como características do processo inovativo em TI, inovação organizacional e recursos humanos. Baseando-se na realização de um survey em 44 organizações, conclui-se que elas inovam em diversas frentes, possuem equipes qualificadas e dão importância estratégica à inovação, embora não a tenham perfeitamente estruturada e gerenciada. Isso sinaliza possíveis estratégias necessárias ao apoio à inovação nesse setor em Minas Gerais.

ESTRATÉGIA

30 MODELO DECISÓRIO DE UMA MULTINACIONAL BASEADO EM SISTEMAS E FLUXOS INFORMACIONAIS Frederico Cesar Mafra Pereira, Wesley Pedro Sobrinho, Ricardo César Alves

Este trabalho apresenta uma análise de como os sistemas de informação (SI) são utilizados nos processos decisórios de uma empresa multinacional, com fins à produção de louças sanitárias. Foi realizado um estudo de caso de natureza descritiva qualitativa, via métodos de coleta a partir de entrevistas semiestruturadas, realizadas junto ao corpo diretivo e gerencial da organização, pesquisa documental e observação participante. A partir do 'Modelo para Tomada de Decisões Estratégicas Baseado em Sistemas e Fluxos Informacionais', proposto no trabalho, com base no modelo original de Mafra Pereira (2011), foi possível identificar e perceber o uso consistente dos SI nas decisões mencionadas pelos gestores,

com destaque para sua utilização nas ações de identificação, obtenção, avaliação e registro das informações. Os resultados indicaram também a capacidade interativa e de complementaridade dos SI utilizados, tornando a informação mais completa e permitindo a assertividade no momento da tomada de decisão.

FINANÇAS

55 HIGH FREQUENCY TRADING: ANÁLISE DE RETORNO, VOLUME E VOLATILIDADE Alciades Carlos de Araújo, Alessandra Montini

Este artigo tem por objetivo analisar a relação entre volatilidade dos preços e volume na bolsa de valores brasileira em momentos anteriores e posteriores à aplicação das estratégias HFT. Para estudar a relação entre as variáveis, buscou-se comparar os momentos do mercado brasileiro antes HFT e pós HFT. O período antes HFT foi compreendido entre 2000 a 2005; o período pós HFT entre os anos 2009 a 2014. Para estimativa dos parâmetros utilizou-se o método da máxima verossimilhança com informação completa (MV); o método de regressão em 3 estágios (3SLS); o método dos momentos generalizados (GMM) e o modelo GARCH(1,1) adotando para otimização o método de Marquadt. Quanto aos resultados, verificou-se que o número de negociações influencia o volume transacionado e, com o crescimento das operações HFT, esta influência apresentou ainda mais força. Quanto à relação entre volatilidade e volume, os coeficientes foram positivos e significativos, sendo que a força da relação tendeu a aumentar a medida que o número de negociações aumentou. O artigo contribuiu ao demonstrar que a hipótese de distribuição mista (Mixture of Distribution Hypothesis - MDH) está adequada ao mercado brasileiro. Além de trazer um alerta aos operadores de mercado, o uso exagerado do HFT aumentará o volume transacionado, causando mais volatilidade no mercado.

ESTRATÉGIA

74 AMPLIANDO A MENSURAÇÃO DA INTENÇÃO EMPREENDEDORA Roosiley dos Santos Souza, Amelia Silveira, Sabrina do Nascimento

A Teoria do Comportamento Planejado (TCP) é re-

conhecida como uma teoria de base para a intenção empreendedora (IE). E o Questionário de Intenção Empreendedora (EIQ) tem sido adotado para mensurar a IE em universidades. Buscando ampliar o estudo sobre a mensuração da IE, analisou-se a IE com base na mediação da Atitude Pessoal (AP) em relação à IE, no que tange às relações com as Normas Subjetivas (NS) e com o Controle do Comportamento Percebido (CCP). Utilizaram-se procedimentos estatísticos descritivos e de Structural Equation Modeling (SEM), com mínimos quadrados parciais e modelo de caminhos PLS Path Modeling (PLS-PM). Estudantes de graduação, em duas universidades federais brasileiras, foram os respondentes. Os resultados permitiram comprovar que a AP é uma variável forte, que se fortalece em 17% a mais neste estudo, confirmando hipóteses de que CCP influencia significativamente AP; a AP tem papel mediador na relação entre CCP e IE, e para a relação NS e IE. Essa relação entre CCP e IE e de NS e IE sofre influência de AP.

ESTRATÉGIA

94 EFEITO MEDIADOR DO DESEMPENHO OPERACIONAL NO ECO-DESIGN/LOGÍSTICA REVERSA Roberto Giro Moori, Fabio Ytoshi Shibao

O objetivo deste estudo foi o de estimar um modelo teórico empírico que contempla o desempenho operacional como fator mediador na relação entre eco-design/logística reversa e desempenho ambiental em empresas do ramo químico. Para tanto, realizou-se uma pesquisa constituída de duas etapas. A primeira, de natureza exploratória do tipo qualitativo, utilizou-se de uma amostra de 10 empresas cujos dados foram coletados por meio de entrevistas em profundidade. A segunda, de natureza descritiva do tipo quantitativo, precedida de sete pré-testes, utilizou-se de uma amostra de 316 empresas cuja coleta de dados se deu por meio de questionários semiestruturados. Os dados coletados, tratados pela modelagem em equações estruturais, revelaram que o desempenho operacional medeia a relação entre eco-design/logística reversa e desempenho ambiental. Diante deste resultado pode-se concluir que o desempenho operacional teve um importante papel para atender o desempenho ambiental.

FINANÇAS

113 IMPACTOS DA ZELOTES NAS AÇÕES DAS EMPRESAS ENVOLVIDAS Paulo Schmidt, Marco Antonio dos Santos Martins, José Luiz dos Santos, Gilberto de Oliveria Kloeckner

O objetivo deste estudo é apresentar quais os impactos da divulgação dos eventos da Zelotes nas cotações das ações das empresas brasileiras listadas na Bolsa de Valores de São Paulo – BOVESPA citadas nessa operação. A análise foi realizada utilizando o modelo de Estudo de Eventos. Foram analisados os impactos em três empresas abertas brasileiras. O estudo indica que os resultados apurados não são significantes, com 95% de confiança, validando, portanto, a hipótese nula, ou seja, não há diferenças significativas entre o retorno normal e o retorno anormal. Portanto, foi possível concluir, preliminarmente, que o mercado foi indiferente, no longo prazo, às denúncias envolvendo as empresas analisadas, corroborando a tese de que o mercado brasileiro não reage de maneira significativa aos problemas de corrupção.

MERCADOLOGIA

134 SIMPLICIDADE VOLUNTÁRIA E ARMÁRIO-CÁPSULA: VALORES E MOTIVAÇÕES NO CONSUMO DE VESTUÁRIO Érica Maria Calíope Sobreira, Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Pedro Felipe da Costa Coelho

O objetivo deste estudo foi analisar aspectos da Simplicidade Voluntária (SV) no processo de adoção do conceito do Armário-Cápsula (AC) pelo público feminino. Em uma abordagem exploratória e qualitativa, foram feitas entrevistas semiestruturadas com 13 adeptas do conceito. Os dados foram analisados segundo a Análise de Conteúdo. Os valores de SV preponderantes para a adoção do AC foram: foco no self e consciência ecológica. O conceito é adaptável, sem um número fixo de peças e intervalo de tempo de 3 meses. Percebeu-se a valorização do consumo de experiências. Tendências de consumo da SV foram incorporadas pelas entrevistadas, além dos seguintes valores: foco na sociedade, consciência ecológica, foco no self, foco nos relacionamentos, simplicidade material.