

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

www.revistafaces.fumec.br

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE
FUMEC/FACE
www.face.fumec.br

Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. · Belo Horizonte · v. II · n. 2 · p. 1-238 · abr./jun. 2011

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Antonio Tomé Loures

Vice-reitora: Profa. Maria da Conceição Rocha

Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão: Prof. Eduardo Martins de Lima

Pró-Reitor de Planejamento e Administração: Prof. Roberto Uchôa Costa

FACE-FUMEC

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emiliano Vital de Souza

EDITOR

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho (Universidade FUMEC)

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita (Universidade FUMEC)

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira (Universidade FUMEC)

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Prof. Dr. Sérgio Bulgacov - CEPPAD/UFPR

Prof. Dr. Tomás de Aquino Guimarães - UNB

Prof. Dr. Jorge Ferreira da Silva - IAG /PUC-RJ

Prof. Dr. Rodrigo Bandeira de Melo - Univale-SC

Prof. Dr. Sergio Henrique A. C. Forte - UNIFOR-CE

Prof. Dr. Sérgio Carvalho Benício de Melo - PPGA/UFPE

Prof. Dr. Eduardo André Teixeira Ayrosa - EBAP/FGV-RJ

Prof. Dr. André Torres Urdan - EASP/FGV-SP

Prof. Dr. Antônio Artur de Souza - CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves - Universidade FUMEC

Prof. Dr. Mauro Calixta Tavares - Mestrado/FCHPL

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga - CEPEAD/UFMG

Profa. Dra. Marília Damiani Costa - UFSC

Prof. Dr. Oscar Dalfovo - Universidade Regional de Blumenau

Prof. Dr. Antonio Balloni - CENPRA/MICT

Prof. Edson Luiz Riccio - FEA/USP

Profa. Dra. Suzana Braga Rodrigues - Universidade FUMEC

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Prof. Thomas Brashear, UMASS

Prof. Dr. Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

Prof. Dr. David Bruce, Institute of International Business

Prof. Jürgen Müller, Berlin School of Economics

Prof. Dr. César Archuby, Universidad de La Plata

Prof. Dr. Armando Malheiro, Universidade do Porto

Prof. Dr. Gustavo Guzman, Griffith University

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvenio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMECC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades IbmeccRJ

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, MSc

Prof. Fernando Francisco Soares Rocha, MSc

Assinatura anual (3 números): R\$ 90,00

Pedidos: faces@fumec.br

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.revistafaces.com.br

Indexação:

Em base de dados:

Dare database / UNESCO (em trâmite)

<http://databases.unesco.org/dare>

Em portal vertical:

Canal Ciência (em trâmite)

<http://www.canalciencia.ibict.br>

Distribuição: permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Authentica Comunicação

Tiragem: 2000 exemplares

FACES. Revista de Administração - v. 11, n. 2, 2011
Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2011

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.revistafaces.fumec.br - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 40 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 12 mil alunos e 412 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes. Um novo câmpus está sendo edificado na região da Seis-pistas, Nova Lima.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaios: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista Faces Journal. Procurando, como de costume, cobrir vários campos dos estudos organizacionais, na presente edição apresentamos artigos abordando temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui apresentados possam contribuir de forma significativa para com a pesquisa científica e também com as práticas gerenciais.

Flávia Cruz de Souza, Fernando Dal-Ri Murcia e José Alonso Borba, no artigo "Perfil e produtividade científica dos docentes de finanças vinculados a doutorados em Administração", analisam o perfil e produtividade científica dos professores da área de Finanças, vinculados a programas de Doutorado em Administração. Como principais resultados, identificaram que a principal área de atuação é a de Mercado Financeiro e de Capitais. Participaram na formação de 994 bacharéis, 635 mestres e 51 doutores, que publicaram 194 artigos em Periódicos Nacionais A.

Em "Gênero, voluntariado e voluntarismo no Estado do Paraná", Augusto Cesar Machado e Eduardo Angonesi Predebon examinam criticamente as percepções dos indivíduos em relação ao voluntariado e ao voluntarismo no Estado do Paraná. Por meio de análise multivariada de variância, identificou-se diferença estatística significativa entre os gêneros, na combinação das variáveis dependentes voluntariado e voluntarismo.

Com o artigo "Estilos cognitivos e intenção de uso dos sistemas de informação", Vania de Fátima Barros Estivalete, Mauri Leodir Löbler, Monize Sâmara Visentini e Taís de Andrade buscaram aliar a compreensão de fenômenos cognitivos à intenção de uso dos Sistemas de Informação (SI).

Concluíram que os estilos cognitivos assumem importância na análise do sucesso dos SI e/ou na identificação da intenção de uso dos mesmos.

Em "Requisitos funcionais de um sistema de informações para gestão de custos no setor público", Antonio Lopo Martinez e Emilio Maltez Alves Filho tratam do planejamento e organização de um Sistema de Informações orientado para a Gestão de Custos (SGC) na área pública. Após analisarem custos e requisitos funcionais no setor público, são propostos modelos conceituais relevantes para todos aqueles que estão envolvidos no processo de modelar, implantar e utilizar sistemas de gestão de custos nos entes públicos.

Com o artigo "Brasil e Índia: culturas transnacionais e aprendizagem gerencial", Ceres Grehs Beck e Anielson Barbosa da Silva analisam a influência da cultura de origem na prática gerencial e na aprendizagem de gerentes indianos e brasileiros. Concluíram que as peculiaridades referentes à cultura, hierarquia, controles e dedicação ao trabalho de brasileiros e indianos são muito marcantes e influenciam seus estilos gerenciais.

Núbia Cristina da Silva, Raquel Braga Rodrigues, Thiago Augusto Hernandez Rocha, Allan Claudius Queiroz Barbosa e Júnia Marçal Rodrigues abordam, em "Saúde da Família e Rh: Dimensões para Efetividade", a temática de gestão de recursos humanos em saúde na Estratégia Saúde da Família sob uma perspectiva dos gestores e dos profissionais de saúde alocados na atenção clínica. Os resultados acenam para uma convergência entre as percepções de gestores e profissionais, no que tange aos desafios de gestão de recursos humanos em saúde para a Saúde da Família.

Em "Estrutura de relacionamentos interorganizacionais: um estudo de caso no

Balneário Açores – Santa Catarina”, Flávio Ramos, Alex Fabiano Wehrle e Sabrina Oliveira de Souza Wehrle analisam como ocorrem as relações interorganizacionais no setor imobiliário na Praia dos Açores em Florianópolis-SC e como ocorrem esses relacionamentos a partir da confiança, da troca de informação detalhada e da resolução conjunta de problemas nesse cenário.

Com o artigo “Análise dos *stakeholders* pelo método de saliência: o caso de um banco de crédito consignado”, Daniel Laurentino de Jesus Xavier Benny Kramer Costa e Saulo Fabiano Amâncio Vieira caracterizam os *stakeholders* que atuam em um banco de crédito consignado, utilizando o modelo da saliência dos *stakeholders*, de Mitchell, Agle e Wood (1997). O resultado da pesquisa sugere que os convênios, órgãos reguladores, parceiros financeiros e o banqueiro/acionistas são *stakeholders* definitivos, ou seja, possuem os três atributos preconizados pelo modelo, representados pelo poder, legitimidade, urgência. Os dados sugerem também que clientes, funcionários e correspondentes exclusivos são *stakeholders* dominantes, o que se traduz em deter legitimidade e poder. Por último, os correspondentes preferenciais foram classificados como perigosos, na medida em que apresentam, de forma enfática, os atributos poder e urgência.

Em “Valuation – uma contribuição multicritério às empresas de pequeno porte”, Marcus Vinicius Andrade de Lima, Mauricio Fernandes Pereira e Mauricio Andrade de Lima apresentam um método

que, sob a ótica construtivista, permite construir modelos para avaliar empresas de pequeno porte no Brasil, com base nas percepções e juízos de valor do investidor. Pelo estudo, conclui-se que o método proposto mais adequado considerou tanto os aspectos objetivos quanto os subjetivos, no processo de avaliação de empresas de pequeno porte, tratando de forma adequada com este problema complexo (que envolve múltiplos atores e objetivos conflitantes).

Com o artigo “Práticas sociais, cultura e inovação: três conceitos associados”, Eda Castro Lucas de Souza, Cristina Castro – Lucas e Cláudio Vaz Torres propõem uma articulação teórica dos conceitos Práticas Sociais, Cultura e Inovação, objetivando interpretar interações realizadas em organizações. Transpondo-se a discussão para o caso do Brasil, foi possível concluir que práticas organizacionais brasileiras são manifestações enraizadas nas características culturais do país. Essas práticas podem ser tradicionais ou inovadoras em função das características regionais que definem as distintas subculturas nacionais.

Boa leitura,

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita

Editores Universidade FUMEC

Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of *Faces Journal*. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought-provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and managerial practices.

Flávia Cruz de Souza, Fernando Dal-Ri Murcia e José Alonso Borba analyze the "Profile and the scientific production of finance professors from doctoral programs in business Administration". As main results, found that the main area of expertise is the Financial Market and Capital. The professors participated in the formation of 994 bachelors, 635 masters and 51 doctors, published 194 articles in national journals A.

In "Gender, volunteering and volunteerism in the State of Paraná", Augusto Cesar Machado e Eduardo Angonesi Predebon examines critically the perceptions of individuals towards volunteering and volunteerism. A multivariate analysis of variance, was and the results revealed differences between gender, about their perceptions of volunteering and volunteerism.

In "Cognitive styles and intention to use of information systems", Vania de Fátima Barros Estivaleta, Mauri Leodir Löbler, Monize Sâmara Visentini e Taís de Andrade researched the attempt to combine the understanding of cognitive phenomena to the intention of use of Information Systems (IS). It was conclude that the cognitive styles assume importance in the success of SI and/or the identification of the intention to use them. It is also important to mention that all hypotheses were supported.

In "Functional requirements of an informational system for cost management in public sector",

Antonio Lopo Martinez and Emilio Maltez Alves Filho discuss the planning and organization of an information system oriented to Cost Management (CMS) in the public area. The conceptual models proposed are particularly relevant for those who are involved in modeling, deploying and using systems management costs to public entities.

In "Brazil and India: transnational cultures and management learning", Ceres Grehs Beck e Anielson Barbosa da Silva analyze the influence of the culture of origin in the managerial practices and in the learning process of Indian and Brazilian managers. The conclusions reported that some peculiarities of culture, hierarchy, controls and dedication to the work of Brazilians and Indians are very strong and influence their managerial styles.

Núbia Cristina da Silva, Raquel Braga Rodrigues, Thiago Augusto Hernandez Rocha, Allan Claudius Queiroz Barbosa e Júnia Marçal Rodrigues "Family health and HR: dimensions for effectiveness", discuss the thematic of human resource management within Family Health Strategy with the perspective of managers and health workers allocated in clinical attention. The results pointed for a convergence between their perceptions related to challenges in health human resource management.

Alex Fabiano Wehrle, Flávio Ramos e Sabrina Oliveira de Souza Wehrle analyze the inter-organizational relations, and how they occur in the construction industry of Balneary Açores, in the State of Santa Catarina. More specifically, it analyzes how inter-organizational relations occur in the real estate sector of Praia dos Açores in Florianópolis-SC, and how these relations occur based on trust, the exchange of detailed information, and the joint resolution of problems in this scenario.

In "Stakeholder analysis by salience method: the case of a consigned credit bank", Daniel

Laurentino de Jesus Xavier, Benny Kramer Costa e Saulo Fabiano Amâncio Vieira characterize the most important stakeholders who work in a consigned credit bank using the model of stakeholder salience, of Mitchell, Agle and Wood (1997). The survey results suggest that the covenants, regulatory agencies, financial partners and the banker / investors are definitive stakeholders, i.e., have the three attributes presented by the model, represented by power, legitimacy, urgency. The data also suggest that customers, employees and exclusives sales partners are dominant stakeholders, which results in possess legitimacy and power. Finally the non-exclusive sales partners were classified as dangerous, as they have emphatically attributes power and urgency.

In "Valuation – a contribution multicriteria to the small size companies", Marcus Vinicius Andrade de Lima, Mauricio Fernandes Pereira and Mauricio Andrade de Lima present a method that, assuming a constructivist perspective, allows to develop models for evaluation small size companies in Brazil, taking into account the perceptions and value judgements of an investor. Thus the proposed method considered both

objective and subjective aspects for evaluating small size companies, and coped adequately with this complex problem (which involves multiple agents and conflicting objectives).

With the article "Social practices, culture and innovation: three associated constructs", Eda Castro Lucas de Souza, Cristina Castro – Lucas e Cláudio Vaz Torres propose a theoretical articulation of Social Practices, Culture and Innovation concepts, aiming to interpret interactions undertaken in organizations. Taking the discussion to the Brazil's case it was possible to conclude that Brazilian organizational practices are manifestations embedded in that country cultural characteristics. These practices can be traditional or innovative in terms of regional characteristics that encompass the different national subcultures.

Good reading

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita

Editores Universidade FUMEC

ENSINO E PESQUISA EM FINANÇAS

17 PERFIL E PRODUTIVIDADE CIENTÍFICA DOS DOCENTES DE FINANÇAS VINCULADOS A DOUTORADOS EM ADMINISTRAÇÃO. Flávia Cruz de Souza, Fernando Dal-Ri Murcia, José Alonso Borba

Este artigo tem como objetivo analisar o perfil e produtividade científica dos professores da área de Finanças vinculados a programas de Doutorado em Administração. Inicialmente, selecionaram-se 67 docentes de Finanças vinculados aos 11 cursos de doutorado em Administração com conceito 5 ou 6 na última avaliação da CAPES. Após a exclusão de 13 docentes, chegou-se a um total de 54 Currículos Lattes a serem analisados. Os principais resultados demonstraram que: grande parte dos professores de Finanças é bacharel, mestre e doutor em Administração; apenas três fizeram doutorado-sanduiche, nove concluíram pós-doutorado, e somente sete possuem bolsa de produtividade do CNPq; 19 atuam na linha de pesquisa "Mercado Financeiro e de Capitais". No que diz respeito à orientação, os docentes contribuíram com a formação de 994 bacharéis, 635 mestres e 51 doutores. Quanto à produtividade científica em congressos, 130 artigos foram publicados em eventos "Nacional A" e 319 em eventos "Internacional A". No que se refere à publicação permanente, 198 artigos foram publicados em periódicos "Nacional A", mas apenas quatro estudos foram publicados em periódicos "Internacional A".

TERCEIRO SETOR

38 GÊNERO, VOLUNTARIADO E VOLUNTARISMO NO ESTADO DO PARANÁ. Augusto Cesar Machado, Eduardo Angonesi Predebon

Neste estudo, uma pesquisa de levantamento com perspectiva seccional de análise examina criticamente as percepções dos indivíduos em relação ao voluntariado e ao voluntarismo no Estado do Paraná. Indivíduos presentes à VI Mostra de Ação Voluntária (N = 122) responderam a um instrumento de coleta de dados para autoavaliação em relação a fatores que afetam sua percepção em relação ao voluntariado e ao voluntarismo. Uma análise multivariada de variância foi efetuada para investigar se há diferenças estatísticas significativas entre os gêneros masculino e feminino no que tange a esta percepção. Revelou-se uma diferença estatística significativa entre os gêneros na combinação

das variáveis dependentes: $F(5, 116) = 134,49$, $p = 0,000$; Wilks' $\lambda = 0,147$; η^2 Parcial = 0,85. Portanto, os resultados revelaram diferenças entre gêneros no que tange às percepções acerca do voluntariado e voluntarismo.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

55 ESTILOS COGNITIVOS E INTENÇÃO DE USO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. Vania de Fátima Barros Estivalet, Mauri Leodir Löbler, Monize Sâmara Visentini, Taís de Andrade

Por meio deste trabalho, busca-se aliar a compreensão de fenômenos cognitivos à intenção de uso dos Sistemas de Informação (SI). Para tanto, apoiou-se na perspectiva teórica dos estilos cognitivos (KIRTON, 1976) e na Teoria Unificada de Aceitação e Uso da Tecnologia (UTAUT) de Venkatesh et al. (2003). Assim, objetivou-se identificar se os estilos cognitivos influenciam a intenção de usar os SI, juntamente com os fatores pré-definidos no UTAUT. Através de uma survey, foram investigados 170 colaboradores de uma empresa do varejo calçadista. Quanto ao estilo cognitivo, mostrou-se predominante o estilo inovador. Já com relação ao UTAUT, o fator Intenção de Uso apresentou maior relevância. Observou-se, também, diferença significativa de percepção entre os estilos cognitivos e as dimensões que influenciam a intenção e o uso dos SI. A partir desta verificação, realizou-se uma análise de regressão múltipla, a qual demonstrou influência do estilo cognitivo e dos fatores Expectativa de Esforço e Expectativa de Performance na intenção de usar os SI, explicando em 60,6% a variância do modelo. Concluiu-se, desta forma, que os estilos cognitivos assumem importância na análise do sucesso dos SI e/ou na identificação da intenção de uso dos mesmos. Salienta-se, ainda, que todas as hipóteses propostas foram corroboradas.

CONTABILIDADE E CONTROLE

79 REQUISITOS FUNCIONAIS DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÕES PARA GESTÃO DE CUSTOS NO SETOR PÚBLICO. Antonio Lopo Martinez, Emilio Maltez Alves Filho

Este artigo trata do planejamento e organização de um Sistema de Informações orientado para a Gestão de Custos (SGC) na área pública. As análises foram desenvolvidas com foco no município. Após exposição

das características e condições necessárias para um SGC, esboça-se a especificação preliminar do sistema de informações com esse perfil. A problemática do custeamento dos serviços públicos é apresentada, ajustando-se a terminologia ao desenvolvimento de sistemas de informações. Requisitos funcionais para o desenvolvimento do sistema são expostos, bem como alguns desafios confrontados quando se pretende estruturar um sistema robusto e flexível para a gestão de custos. Os modelos conceituais propostos são particularmente relevantes para todos aqueles que estão envolvidos no processo de modelar, implantar e utilizar sistemas de gestão de custos nos entes públicos.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

101 BRASIL E ÍNDIA: CULTURAS TRANSNACIONAIS E APRENDIZAGEM GERENCIAL. Ceres Grehs Beck, Anielson Barbosa da Silva

O presente estudo de caso de uma multinacional de origem indiana, sediada há três anos no Brasil, objetiva analisar a influência da cultura de origem na prática gerencial e na aprendizagem de gerentes indianos e brasileiros. Em uma relação bilateral entre profissionais de uma empresa multinacional, a relação entre cultura e aprendizagem pode ser determinante na difusão de práticas de gestão. A pesquisa realizada com gerentes brasileiros e indianos revelou uma incompatibilidade entre os comportamentos gerenciais de ambos, o que torna o processo de aprendizagem gerencial limitado. Conclui-se que as peculiaridades referentes à cultura, hierarquia, controles e dedicação ao trabalho de brasileiros e indianos são muito marcantes e influenciam seus estilos gerenciais. Além disso, o processo de aprendizagem bilateral e a formação de uma cultura transnacional somente poderão iniciar quando indianos e brasileiros abandonarem as resistências, aceitando e adaptando-se ao outro. Sugere-se continuar o estudo nesta organização e a realização de pesquisas em outras empresas transnacionais.

POLÍTICAS PÚBLICAS

121 SAÚDE DA FAMÍLIA E RH: DIMENSÕES PARA EFETIVIDADE. Núbia Cristina da Silva, Raquel Braga Rodrigues, Thiago Augusto Hernandez Rocha, Allan Claudius Queiroz Barbosa, Júnia Marçal Rodrigues

O presente estudo abordou a temática de gestão de recursos humanos em saúde na Estratégia Saúde da Família sob a perspectiva dos gestores e dos profissionais de saúde alocados na atenção clínica. Seu principal objetivo foi analisar as dimensões críticas relacionadas à gestão de Recursos Humanos na esfera da saúde, avaliando, comparativamente, as distintas perspectivas de profissionais e gestores, visando a elucidar os pontos convergentes e os divergentes desta temática. Para tanto, foi desenvolvida uma pesquisa qualitativa, baseada na realização de grupos focais com profissionais e gestores da Estratégia de Saúde da Família. Os resultados acenam para uma convergência entre as percepções de gestores e profissionais, no que tange aos desafios de gestão de recursos humanos em saúde para a Saúde da Família. Os desafios apontados surgem como elementos de discussão para assegurar a efetividade da Estratégia de Saúde da Família.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

147 ESTRUTURA DE RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS: UM ESTUDO DE CASO NO BALNEÁRIO AÇORES – SANTA CATARINA. Alex Fabiano Wehrle, Flávio Ramos, Sabrina Oliveira de Souza Wehrle

Os relacionamentos interorganizacionais têm sido tema de diversos estudos e hipóteses que demonstram sua importância para o desempenho das organizações. A pesquisa tem como objetivo analisar as relações interorganizacionais e como ocorrem no setor da construção civil do Balneário Açoers, situado no Estado de Santa Catarina. Neste sentido, esta pesquisa analisa como ocorrem as relações interorganizacionais no setor imobiliário, na Praia dos Açoers, em Florianópolis-SC, e como ocorrem esses relacionamentos a partir da confiança, da troca de informação detalhada e da resolução conjunta de problemas nesse cenário. Para atingir tais objetivos, a pesquisa apresenta um estudo de caso descritivo com abordagem qualitativa, bem como a aplicação de entrevistas semiestruturadas com os proprietários das organizações do ramo da construção civil que atuam no mercado do Balneário Açoers. A análise dos dados, por sua vez, foi feita através da análise do conteúdo (categorial).

GOVERNANÇA

165 ANÁLISE DOS STAKEHOLDERS PELO MÉTODO DE SALIÊNCIA: O CASO DE UM

BANCO DE CRÉDITO CONSIGNADO. Daniel Laurentino de Jesus Xavier, Benny Kramer Costa, Saulo Fabiano Amâncio Vieira

Na presente pesquisa, procurou-se caracterizar os stakeholders que atuam em um banco de crédito consignado, utilizando o modelo da saliência dos stakeholders, de Mitchell, Agle e Wood (1997). Este estudo teve o caráter descritivo e foi feito por meio de um estudo de caso de um banco nacional de médio porte, que atua de forma expressiva no setor de crédito consignado. A abordagem para a pesquisa foi qualitativa, com a análise de entrevistas semiestruturadas e de documentação sobre a empresa objeto de estudo. O resultado da pesquisa sugere que os convênios, órgãos reguladores, parceiros financeiros e o banqueiro/acionistas são stakeholders definitivos, ou seja, possuem os três atributos preconizados pelo modelo, representados pelo poder, legitimidade, urgência. Os dados sugerem também que clientes, funcionários e correspondentes exclusivos são stakeholders dominantes, o que se traduz em deter legitimidade e poder. Por último, os correspondentes preferenciais foram classificados como perigosos, na medida em que apresentam, de forma enfática, os atributos poder e urgência.

FINANÇAS

187 VALUATION – UMA CONTRIBUIÇÃO MULTICRITÉRIO ÀS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE. Marcus Vinicius Andrade de Lima, Mauricio Fernandes Pereira, Mauricio Andrade de Lima

O artigo apresenta um método que, sob a ótica construtivista, permite construir modelos para avaliar empresas de pequeno porte no Brasil, com base nas percepções e juízos de valor do investidor. Para tanto, este trabalho se propôs a utilizar uma metodologia multicritério de apoio à decisão construtivista (MCDA-Construtivista), que permitiu operacionalizar o método aqui proposto, a fim de melhor refletir o valor da empresa como negócio. Sob o ponto de vista das escolhas metodológicas de pesquisa, procurou-se posicionar diante das diversas correntes teóricas da área de avaliação de empresas; em especial, a visão construtivista no processo de apoio a decisão. Pelo estudo, conclui-se que o método proposto mais adequado considerou tanto os aspectos objetivos quanto os subjetivos no processo de avaliação de empresas de

pequeno porte, tratando de forma adequada com este problema complexo (que envolve múltiplos atores e objetivos conflitantes).

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

210 PRÁTICAS SOCIAIS, CULTURA E INOVAÇÃO: TRÊS CONCEITOS ASSOCIADOS. Eda Castro Lucas de Souza, Cristina Castro, Cláudio Vaz Torres

Este artigo propõe uma articulação teórica dos conceitos Práticas Sociais, Cultura e Inovação, objetivando interpretar interações realizadas em organizações. Práticas sociais representam manifestações culturais da organização e cultura é entendida como vetor explicativo dessas práticas. Considera-se Inovação como fenômeno dinâmico, não linear, fundamental para a construção de novos comportamentos, produtos e serviços organizacionais. A base teórica apoia-se em autores como: Bourdieu, DaMatta, D'Iribarne, Dupuis, Faoro, Geertz, Giddens, Guerreiro Ramos, Holanda, Motta e Weber. O modelo de D'Iribarne, com suas categorias de análise - senso de dever; relações hierárquicas; percepção de controle; definição de responsabilidades; sanções; qualidade da cooperação e regulação - foi utilizado nessa articulação conceitual. Transpondo-se a discussão para o caso do Brasil, foi possível concluir que práticas organizacionais brasileiras são manifestações enraizadas nas características culturais do país. Essas práticas podem ser tradicionais ou inovadoras em função das características regionais que definem as distintas subculturas nacionais.

ENSINO E PESQUISA EM FINANÇAS

17 PROFILE AND THE SCIENTIFIC PRODUCTION OF FINANCE PROFESSORS FROM DOCTORAL PROGRAMS IN BUSINESS ADMINISTRATION. Flávia Cruz de Souza, Fernando Dal-Ri Murcia, José Alonso Borba

The objective of this paper is to analyze the profile and the scientific production of Finance professors from Doctoral programs in Business Administration. First, a total of 67 finance professors from 11 Doctoral programs that have grade 5 or 6 in the last CAPES' evaluation have been selected. After the elimination of 13 professors, a total of 54 lattes curriculum were analyzed. Findings evidence that: most part of professors has a bachelor, a masters and a doctoral degree in Business Administration, only three have participated in a Sandwich PhD program.; nine have conclude a pos-doctoral degree, and only seven have a CNPq productivity scholarship; 19 research in the area of 'Financial and Capital Markets'. Regarding student orientation, the analyzed professors have contributed to the academic formation of 994 bachelors, 635 masters and 51 doctors. Regarding scientific productivity in events, 130 papers have been published in 'National A' and 319 in 'International A' research forums. Regarding permanent publication, 198 articles have been published in 'National A' journals, but only four in 'International A' journals.

TERCEIRO SETOR

38 GENDER, VOLUNTEERING AND VOLUNTEERISM IN THE STATE OF PARANÁ. Augusto Cesar Machado, Eduardo Angonesi Predebon

In this study, a survey with cross-sectional perspective of analysis critically examines the perceptions of individuals towards volunteering and volunteerism in the State of Paraná. Individuals attending the VI Mostra de Ação Voluntária (N = 122) answered a self-evaluation data collection instrument concerning factors that affects their perception towards volunteering and volunteerism. A multivariate analysis of variance was performed to investigate if there are significant statistical differences between male and female gender in relation to this perception. There was a statistically significant difference between gender on the combined dependent variables: $F(5, 116) = 134.49, p = 0.000$; Wilks' $\lambda = 0.147$; Partial

$\eta^2 = 0.85$. Therefore, the results revealed differences between gender about their perceptions of volunteering and volunteerism.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

55 COGNITIVE STYLES AND INTENTION TO USE OF INFORMATION SYSTEMS. Vania de Fátima Barros Estivalet, Mauri Leodir Löbler, Monize Sâmara Visentini, Taís de Andrade

Through this work it was researched the attempt to combine the understanding of cognitive phenomena to the intention of use of Information Systems (IS). Thus, this study was based on the theoretical perspective of cognitive style (Kirton, 1976) and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) from Venkatesh et al. (2003). The aim is to identify if the cognitive styles influence the intention to use the SI together with pre-defined factors in UTAUT. Through a survey, 170 employees of a footwear retailer company were questioned. According to cognitive style, the Innovative style was predominant and according with the UTAUT, the factor Intention to Use, showed greater relevance. There was also a significant difference between the cognitive styles and the dimensions that influence the intention and use of SI. From this examination, a multiple regression analysis was performed, which showed the influence of cognitive style, the Expectation of Effort factor and Expectation of Performance factor in order to use the SI, explaining 60.6% of the variance of the model. It was conclude that the cognitive styles assume importance in the success of SI and/or the identification of the intention to use them. It is also important to mention that all hypotheses were supported.

CONTABILIDADE E CONTROLE

79 FUNCTIONAL REQUIREMENTS OF AN INFORMATIONAL SYSTEM FOR COST MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR. Antonio Lopo Martinez, Emilio Maltez Alves Filho

This article discusses the planning and organization of an information system oriented to Cost Management (CMS) in the public area. The analysis were developed with focus on municipal government. After reviewing the characteristics and conditions necessary for a CMS, it was outlined a draft specification of one information system with this profile. The issue of costing of public services

is presented, adjusting the terminology to information systems development. Functional requirements for the system development are exposed, and some challenges faced when attempting to design a robust and flexible approach to cost management. The conceptual models proposed are particularly relevant for those who are involved in modeling, deploying and using systems management costs to public entities.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

101 BRAZIL AND INDIA: TRANSNATIONAL CULTURES AND MANAGEMENT LEARNING. Ceres Grehs Beck, Anielson Barbosa da Silva

The present case study of an Indian multinational company, established three years ago in Brazil, aims to analyze the influence of the culture of origin in the managerial practices and in the learning process of Indian and Brazilian managers. In a bilateral relationship between professionals of a multinational company, the relationship between culture and learning can be essential in the dissemination of management practices. The survey of managers in Brazil and India revealed an incompatibility among the managerial behaviors of both, which limits the managerial learning process. The conclusions reported that some peculiarities of culture, hierarchy, controls and dedication to the work of Brazilians and Indians are very strong and influence their managerial styles. Also the process of bilateral learning and the formation of a transnational culture can only begin, since Indian and Brazilians abandon the resistances, accepting and adapting to the other. We suggest the continuation of this study in this organization and also a research in other transnational companies.

POLÍTICAS PÚBLICAS

121 FAMILY HEALTH AND HR: DIMENSIONS FOR EFFECTIVENESS. Núbia Cristina da Silva, Raquel Braga Rodrigues, Thiago Augusto Hernandez Rocha, Allan Claudius Queiroz Barbosa, Júnia Marçal Rodrigues

The paper discuss the thematic of human resource management within Family Health Strategy with the perspective of managers and health workers allocated in clinical attention. The main purpose was analyze critical

dimensions bounded to human resource management in health assessing in a comparative way distinct perspectives of health workers and health managers, in order to elucidate convergent and divergent points. A qualitative research based on focal group methodology with workers and managers was developed and the results pointed for a convergence between their perceptions related to challenges in health human resource management. The challenges pointed out arise as elements of a discussion that tries to assure the effectiveness of Family Health Care Strategy.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

147 INTER-ORGANIZATIONAL RELATIONSHIPS STRUCTURE: A CASE STUDY AT THE BALNEÁRIO AÇORES, SANTA CATARINA. Alex Fabiano Wehrle, Flávio Ramos, Sabrina Oliveira de Souza Wehrle

Inter-organizational relations have been the theme of various studies and hypotheses that demonstrate their importance for organizational performance. This research aims to analyze the inter-organizational relations, and how they occur in the construction industry of Balneário Açoeres, in the State of Santa Catarina. More specifically, it analyzes how inter-organizational relations occur in the real estate sector of Praia dos Açoeres in Florianópolis-SC, and how these relations occur based on trust, the exchange of detailed information, and the joint resolution of problems in this scenario. To achieve these objectives, a descriptive case study is presented, with a qualitative approach, together with the application of semi-structured interviews with the owners of organizations in the construction sector, operating in the Balneário Açoeres market. Analysis of the data was then carried out using content (category) analysis.

GOVERNANÇA

165 STAKEHOLDER ANALYSIS BY SALIENCE METHOD: THE CASE OF A CONSIGNED CREDIT BANK. Daniel Laurentino de Jesus Xavier, Benny Kramer Costa, Saulo Fabiano Amâncio Vieira

In this study, we sought to characterize the most important stakeholders who work in a consigned credit bank using the model of stakeholder salience of Mitchell, Agle and Wood (1997). This study has a descriptive character and was made through a case study of a mid-

size Brazilian bank that has a significant performance in the consigned credit sector. The approach for the research was qualitative, through the analysis of semi-structured interviews and documentation on the company, object of study. The survey results suggest that the covenants, regulatory agencies, financial partners and the banker / investors are definitive stakeholders, i.e., have the three attributes presented by the model, represented by power, legitimacy, urgency. The data also suggest that customers, employees and exclusives sales partners are dominant stakeholders, which results in possess legitimacy and power. Finally the non-exclusive sales partners were classified as dangerous, as they have emphatically attributes power and urgency.

FINANÇAS

187 VALUATION – A CONTRIBUTION MULTICRITERIA TO THE SMALL SIZE COMPANIES. Marcus Vinicius Andrade de Lima, Mauricio Fernandes Pereira, Mauricio Andrade de Lima

This article presents a method that, assuming a constructivist perspective, allows to develop models for evaluation small size companies in Brazil, taking into account the perceptions and value judgements of an investor. In order to do so, this work proposed to employ a constructivist multicriteria decision aid methodology (MCDA-Constructivist), which permitted to make operational the proposed method, aiming to better evaluate the business value of this type of company. Its author tried to position himself according to the different theoretical streams concerning the evaluation of companies; in particular assuming a constructivist view on decision aiding. Thus the proposed method considered both objective and subjective aspects for evaluating small size companies, and coped adequately with this complex problem (which involves multiple agents and conflicting objectives).

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

210 SOCIAL PRACTICES, CULTURE AND INNOVATION: THREE ASSOCIATED CONSTRUCTS. Eda Castro Lucas de Souza, Cristina Castro Lucas, Cláudio Vaz Torres

This article proposes a theoretical articulation of Social Practices, Culture and Innovation concepts, aiming to interpret interactions undertaken in organizations. Social practices represent organizational culture artifacts and culture is understood as an explanatory drive of those practices. Innovation is considered as a dynamic phenomenon, non-linear, central to building new organizational behaviors, products and services. The theoretical approach is supported by authors such as Bordieu, DaMatta, D'Iribarne, Dupuis, Faoro, Geertz, Guideens, Guerreiro Ramos, Holanda, Motta and Weber. The D'Iribarne model with its categories of analysis – sense of duty, hierarchical relationships, control perception, definition of responsibilities, sanctions, quality of cooperation and regulation – was used on the conceptual articulation: Taking the discussion to the Brazil's case it was possible to conclude that Brazilian organizational practices are manifestations embedded in that country cultural characteristics. These practices can be traditional or innovative in terms of regional characteristics that encompass the different national subcultures.