

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO
MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION
www.fumec.br/publicacoes/revistas

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 18 • n. 2 • p. 01-134 • abr./jun. 2019

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Fernando de Melo Nogueira
Vice-reitoria: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues
Pró-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profª. Drª. Maria Lectícia Firpe Penna
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues
Pró-reitoria de Planejamento e Administração: Prof. Márcio Dario da Silva

FACE FUMEC

Diretor Geral: Prof. Marco Túlio de Freitas
Diretora de Ensino: Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral
Jefferson Lopes La Falce - Universidade FUMEC
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL**Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor
Universidade Fumec
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro
30310-009 - Belo Horizonte - MG
E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Renata Keller Silva de Abreu
E-mail: renata.ksa@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP
Antonio Balloni, CENPRA/MICT
Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau
Marília Damiani Costa, UFSC
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ
Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var
David Bruce, Institute of International Business
Jürgen Müller, Berlin School of Economics
César Archuby, Universidad de La Plata
Armando Malheiro, Universidade do Porto
Gustavo Guzman, Griffith University
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul
Ralph Santos Silva, UNIP
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 18, n. 2, 2019
Belo Horizonte / MG: FUMEC.

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de
Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.fumec.br/publicacoes/revistas

Indexação:

CAPES - Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas
Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España
y Portugal

Sumários.org

Projeto gráfico e editoração: Editora e Publicidade Arte & Diagramação

Site: www.artediagramacao.com.br

E-mail: aandrade9@gmail.com

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: *formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.*

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista FACES Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

ESCALA DE COMPETÊNCIAS GERENCIAIS DA ÁREA DA SAÚDE

Adriane Vieira – Universidade Federal de Minas Gerais

Patrícia Lourdes Silva – Universidade Federal de Minas Gerais

Plínio Raphael Reis Monteiro – Universidade Federal de Minas Gerais

Laura Trindade Ituassu – Universidade Federal de Minas Gerais

Fátima Ferreira Roquete – Universidade Federal de Minas Gerais

AS CONTRIBUIÇÕES DA TEORIA DA RELATIVIDADE PARA A SOCIEDADE E ÀS ORGANIZAÇÕES

Éder de Souza Beirão - Universidade Estadual de Montes Claros

Maurílio Barbosa de Oliveira da Silva - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Kelly Jaciara Fernandes da Silva Nunes - Universidade Estadual de Montes Claros

Ertz Ramon Teixeira Campos - Universidade Estadual de Montes Claros

ROTATIVIDADE: ANÁLISE DE VINTE ANOS DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA

Juliana Seidl - Universidade de Brasília

Jairo Eduardo Borges-Andrade - Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília

Elaine Rabelo Neiva - Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília

EGRESSOS DO SISTEMA PRISIONAL E GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES ALAGOANAS

Juliana Estevão dos Santos - Universidade Federal

de Alagoas

Milka Alves Correia Barbosa - Universidade Federal de Alagoas

Fernanda Roda Cassundé - Universidade Federal do Vale do São Francisco

José Rodolfo Tenório de Lima - Universidade Federal de Alagoas

“EU TÔ VOLTANDO!”: UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS ATRIBUTOS VAREJISTAS NA INTENÇÃO DE RECOMPRA DOS CONSUMIDORES

Eliane Herrero - Universidade Nove de Julho

Evandro Luiz Lopes - Universidade Nove de Julho/ Universidade Federal de São Paulo.

Luis Fernando Varotto - Universidade Nove de Julho

Luis Hernan Contrera Pinochet - Universidade Federal de São Paulo

Maria Cristina Tecilla - Faculdades Metropolitanas Unidas de São Paulo

STATUS CONSUMPTION: DOES IT MATTER FOR BRAZILIAN YOUNG ADULTS?

Ivanete Schneider Hahn - Universidade Alto Vale do Rio do Peixe

Flavia Luciane Scherer - Universidade Federal de Santa Maria

Laleska Lebioda - Universidade do Estado de Santa Catarina

GLAMOUR OU TRABALHO ÁRDUO: SOCIALIZAÇÃO PROFISSIONAL DAS BLOGUEIRAS

Rafaela de Almeida Araújo - Universidade Federal do Ceará

Tereza Cristina Batista de Lima - Universidade Federal do Ceará

Luis Eduardo Brandão Paiva - Universidade Federal do Ceará

Serafim Firmo de Souza Ferraz - Universidade Federal do Ceará

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Jefferson Lopes La Falce

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

MANAGEMENT COMPETENCE SCALE IN THE HEATH ARE

Adriane Vieira – Universidade Federal de Minas Gerais

Patrícia Lourdes Silva – Universidade Federal de Minas Gerais

Plínio Raphael Reis Monteiro – Universidade Federal de Minas Gerais

Laura Trindade Ituassu – Universidade Federal de Minas Gerais

Fátima Ferreira Roquete – Universidade Federal de Minas Gerais

THE CONTRIBUTIONS OF THE THEORY OF RELATIVITY TO SOCIETY AND ORGANIZATIONS

Éder de Souza Beirão - Universidade Estadual de Montes Claros

Maurílio Barbosa de Oliveira da Silva - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Kelly Jaciara Fernandes da Silva Nunes - Universidade Estadual de Montes Claros

Ertz Ramon Teixeira Campos - Universidade Estadual de Montes Claros

TURNOVER: ANALYZING TWENTY YEARS OF THE BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION

Juliana Seidl - Universidade de Brasília

Jairo Eduardo Borges-Andrade - Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília

Elaine Rabelo Neiva - Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília

FORMER PRISONERS AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS OF ALAGOAS

Juliana Estevão dos Santos - Universidade Federal de Alagoas

Milka Alves Correia Barbosa - Universidade Federal de Alagoas

Fernanda Roda Cassundé - Universidade Federal do Vale do São Francisco

José Rodolfo Tenório de Lima - Universidade Federal de Alagoas

“I’M COMING BACK!” A STUDY ON THE IMPORTANCE OF RETAIL ATTRIBUTES ON CONSUMER REPURCHASE INTENTION

Eliane Herrero - Universidade Nove de Julho

Evandro Luiz Lopes - Universidade Nove de Julho/ Universidade Federal de São Paulo.

Luis Fernando Varotto - Universidade Nove de Julho

Luis Hernan Contrera Pinochet - Universidade Federal de São Paulo

Maria Cristina Tecilla - Faculdades Metropolitanas Unidas de São Paulo

STATUS CONSUMPTION: DOES IT MATTER FOR BRAZILIAN YOUNG ADULTS?

Ivanete Schneider Hahn - Universidade Alto Vale do Rio do Peixe

Flavia Luciane Scherer - Universidade Federal de Santa Maria

Laleska Lebioda - Universidade do Estado de Santa Catarina

GLAMOR OR WORK ARRIVAL: PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF BLOGS

Rafaela de Almeida Araújo - Universidade Federal do Ceará

Tereza Cristina Batista de Lima - Universidade Federal do Ceará

Luis Eduardo Brandão Paiva - Universidade Federal do Ceará

Serafim Firmo de Souza Ferraz - Universidade Federal do Ceará

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Jefferson Lopes La Falce

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editors Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

RECURSOS HUMANOS

08 ESCALA DE COMPETÊNCIAS GERENCIAIS DA ÁREA DA SAÚDE, Adriane Vieira, Patrícia Lourdes Silva, Plínio Raphael Reis Monteiro, Laura Trindade Ituassu, Fátima Ferreira Roquete

Esta pesquisa tem por objetivo descrever o processo de elaboração e validação de construto de um instrumento utilizado para avaliar as competências de gestores da área da saúde. Na primeira etapa, as competências foram mapeadas com o auxílio de 29 professores da área da saúde. Na segunda etapa, 102 gestores responderam ao questionário. Para a depuração da base, procedeu-se à análise descritiva e multivariada dos dados. Adicionalmente, realizou-se a análise da dimensionalidade, da confiabilidade e da validade da escala, resultando em 20 competências técnicas, distribuídas em cinco eixos temáticos: economia e demografia; política, planejamento e avaliação em saúde; gestão do trabalho e educação em saúde; administração e contabilidade; e metodologias estruturantes. As competências comportamentais mapeadas totalizaram 16 e foram distribuídas nos eixos: idealista/perfeccionista; artesão/negociador/prestativo/guardião; e motivador/racional.

ORGANIZAÇÕES

28 AS CONTRIBUIÇÕES DA TEORIA DA RELATIVIDADE PARA A SOCIEDADE E ÀS ORGANIZAÇÕES, Éder de Souza Beirão, Maurílio Barbosa de Oliveira da Silva, Kelly Jaciara Fernandes da Silva Nunes, Ertz Ramon Teixeira Campos

O presente trabalho tem como objetivo identificar as contribuições da Teoria da Relatividade de Albert Einstein para a sociedade e às organizações. Assim, este trabalho se utiliza de conceitos da Teoria da Relatividade e intensa pesquisa bibliográfica para o alcance de seus objetivos geral e específicos. Trata-se de um estudo descritivo e exploratório, de abordagem qualitativa que utiliza de procedimentos técnicos de uma pesquisa bibliográfica. A Teoria da Relatividade influenciou e impulsionou mudanças e paradigmas não só nas ciências e física como também provocou profundas e relevantes transformações na sociedade e nas organizações. O rompimento do paradigma Newtoniano-Cartesiano provocado pela criação da Teoria da

Relatividade foi o responsável pela intensificação da complexidade e o surgimento da interdisciplinaridade na sociedade e no âmbito organizacional.

RECURSOS HUMANOS

44 ROTATIVIDADE: ANÁLISE DE VINTE ANOS DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA, Juliana Seidl, Jairo Eduardo Borges-Andrade, Elaine Rabelo Neiva

A rotatividade de pessoal é um fenômeno multicausal e natural nas organizações, porém, em altas taxas, pode ocasionar prejuízos à sustentabilidade financeira e à memória institucional. Objetivou-se analisar a produção científica empírica brasileira sobre rotatividade de pessoal nas organizações de 1996 a 2015. Foram consultados periódicos com tradição nas áreas organizacional e do trabalho; em seguida, ampliou-se a busca. Foram selecionados artigos empíricos que apresentassem pelo menos um dos descritores no título e/ou nas palavras-chave: rotatividade, intenção de saída, desligamento e/ou turnover. Vinte e cinco artigos foram analisados segundo aspectos bibliométricos, metodológicos, antecedentes, objetivos e principais resultados. As pesquisas brasileiras sobre o tema são recentes, na maioria descritivas, publicadas em revistas da administração e visam conhecer os fatores organizacionais e do trabalho que influenciam a rotatividade. Sugere-se que estudos futuros investiguem também fatores antecedentes pessoais e ambientais, seus consequentes, por meio do uso de métodos multivariados.

RECURSOS HUMANOS

65 EGRESSOS DO SISTEMA PRISIONAL E GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES ALAGOANAS, Juliana Estevão dos Santos, Milka Alves Correia Barbosa, Fernanda Roda Cassundé, José Rodolfo Tenório de Lima

O presente estudo buscou identificar as práticas de gestão de pessoas desenvolvidas por organizações contratantes para a inclusão de egressos do sistema prisional no mercado de trabalho, em Maceió, capital do Estado de Alagoas. Trata-se de uma pesquisa de natureza qualitativa e quanto aos procedimentos de coleta de dados, adotou-se a análise documental e

a entrevista semiestruturada. Participaram da pesquisa gestores de três organizações públicas e uma empresa privada que viabilizam contrato de trabalho para alocar egressos do sistema prisional do Estado de Alagoas. A análise dos dados evidenciou que as organizações que trabalham com egressos prisionais não possuem política de gestão de pessoas para este público. Ademais, verificou-se que os egressos do sistema prisional alagoano enfrentam uma confluência de fatores de difícil superação para alcançar algum tipo de adaptação ao ambiente organizacional, quais sejam, o estigma que pesa sobre eles, o baixo nível de escolaridade e a precarização do trabalho.

MERCADOLOGIA

84 “EU TÔ VOLTANDO!”: UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS ATRIBUTOS VAREJISTAS NA INTENÇÃO DE RECOMPRA DOS CONSUMIDORES, Eliane Herrero, Evandro Luiz Lopes, Luis Fernando Varotto, Luis Hernan Contre-ra Pinochet, Maria Cristina Tecilla

O objetivo principal deste estudo foi identificar quais atributos varejistas explicam a intenção de recompra dos consumidores. Este framework de pesquisa se justifica pela importância do segmento varejista para a economia brasileira e pela relativa incongruência nos resultados dos estudos conduzidos anteriormente. Para tanto, conduzimos um survey junto a uma amostra de 802 consumidores, que mensurou a avaliação de 12 atributos varejistas, como foi proposto por Rathod e Bhatt (2014), e que foram analisados por meio de regressão linear múltipla. Os resultados indicam que a localização da loja, a política de preços praticada pelo varejista e o layout da loja avaliada explicam a maior parte da intenção de recompra dos consumidores. Além disso, a variedade de marcas disponível, a imagem da marca própria do varejista e o tamanho da loja também apresentaram relação positiva e significativa com a intenção de compra declarada.

MERCADOLOGIA

101 STATUS CONSUMPTION: DOES IT MATTER FOR BRAZILIAN YOUNG ADULTS? Ivaneete Schneider Hahn, Flavia Luciane Scherer, Laleska Lebioda

The changes in consumption behavior of Brazilians are the scope of many studies in the last years. However, some common managerial assumptions, as an example, that Brazilian young adults have a status consumption, lack enough empirical studies to explain or support these generalizations. Therefore, this study was designed to investigate the Brazilian young adults' status consumption behavior. So, we outlined a multimethod research, through a survey with 548 Brazilian young adults and a confirmatory focus group with eight young adults. The results showed that: (1) Brazilian young adults do not recognize themselves as status consumers, even though they are; (2) the consumption-oriented to have status is not related to goods, but to experiences; and, (3) the motivations driving young adults to have status consumption in Brazil are high social recognition function and, consumption driven by a tangible component (quality) and an intangible component (brand).

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

114 GLAMOUR OU TRABALHO ÁRDUO: SOCIALIZAÇÃO PROFISSIONAL DAS BLOGUEIRAS, Rafaela de Almeida Araújo, Tereza Cristina Batista de Lima, Luis Eduardo Brandão Paiva, Serafim Firmino de Souza Ferraz

Este estudo objetiva investigar como acontece a socialização profissional de blogueiras, baseando-se na teoria de Hughes (1958) e Dubar (2005). Esta pesquisa é caracterizada como qualitativa, descritiva, realizada por meio de entrevistas estruturadas junto a 15 blogueiras. Os resultados apontam que o interesse se deu por acompanharem outros blogs como leitora ou a partir da necessidade de escrever sobre assuntos do seu interesse, a inserção se deu pela aquisição de habilidades educacionais, de indicação de alguém ou por divulgação nas redes sociais. O modelo de profissão construído pela idealização de uma profissão fácil e glamourosa, em oposição a uma atividade real, que exige muito trabalho para conquistar público e conseguir parcerias, com reconhecimento não imediato e, de início, possui remuneração baixa. Por fim, reconheceu-se que no trabalho desenvolvido com blogs as ajudou na orientação profissional, com o equilíbrio da imagem público-privado e trazendo uma nova percepção sobre si.