

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO
FACES
JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO
MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION
www.revistafaces.fumec.br

Publicação Quadrimestral da Faculdade de
Ciências Econômicas, Administrativas e
Contábeis de Belo Horizonte
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE
FUMEC/FACE
www.revistafaces.fumec.br

Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte • v. 6 • n. 2 • p. 1-128 • mai./ago. 2007

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Emerson Tardieu de Aguiar Pereira Júnior

Vice-Presidente: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Conselheiros: Prof. Marco Túlio de Freitas

Prof. Oswaldo Teixeira Baião Filho

Prof. Ricardo José Barbosa Bahia

Prof^ª. Juliana do Couto Bemfica

Conselheiros Suplentes:

Prof. Ary Ângelo da Cruz

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Prof. Aurélio Agostinho Verdade Viêto

Prof. Júlio César dos Santos Esteves

Prof. Eduardo Georges Mesquita

Prof. Renaldo Sodré

UNIVERSIDADE FUMECReitora: Prof^ª. Romilda Rachel Soares da SilvaVice-reitora: Prof^ª. Maria Carmen Gomes LopesPró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão: Prof^ª. Divina S. Lara Vivas

Gestor de Planejamento e Administração: Prof. Ermiliano Vital de Souza

Coordenador do Setor de Pós-graduação e Pesquisa

Prof. Eduardo Martins de Lima

Coordenador do Setor de Extensão

Prof. Osvaldo Manoel Correa

Coordenador do Setor de Educação Mediada por Tecnologia Interativa (i.neti)

Prof. Paulo Henrique Vieira Magalhães

Coordenadora do Setor de Registro e Informações Acadêmicas

Marília Ceolin Correa

FACE-FUMECDiretora Geral: Prof^ª. Maria da Conceição Rocha

Gestor de Ensino: Prof. Fernando Francisco Soares Rocha

Gestor Administrativo: Prof. Antônio Tomé Loures

EDITOR

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho (Universidade FUMEC)

**CO-EDITOR**

Prof. Dr. George Leal Jamil (Universidade FUMEC)

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Prof. Dr. Clóvis L. Machado-da-Silva / CEPPAD/UFPR

Prof. Dr. Sérgio Bulgacov / CEPPAD/UFPR

Prof. Dr. Tomás de Aquino Guimarães - UNB / BR

Prof. Dr. Jorge Ferreira da Silva IAG / PUC - RJ

Prof. Dr. Rodrigo Bandeira de Melo - Univale / SC

Prof. Dr. Sergio Henrique A. C. Forte - UNIFOR - CE

Prof. Dr. Sérgio Carvalho Benício de Melo - (PPGA/UFPE)

Prof. Dr. Eduardo André Teixeira Ayrosa - (EBAP/FGV/RJ)

Prof. Dr. André Torres Urdan - (EASP-FGV/SP)

Prof. Dr. Antônio Artur de Souza, PhD - (CEPEAD/UFMG)

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves - (CEPEAD/UFMG)

Prof. Dr. Mauro Calixta Tavares - (Mestrado/FCHPL)

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga - (CEPEAD/UFMG)

Prof^ª. Dr^ª. Marília Damiani Costa, Ciência da Informação, UFSC.

Prof. Dr. Oscar Dalfvo, Universidade Regional de Blumenau,

Blumenau.

Prof. Dr. Antonio Balloni, CENPRA / MICT, Campinas.

Prof. Edson Luiz Riccio, FEA, USP

Prof^ª. Dr^ª. Suzana Braga Rodrigues, FUMEC**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

Prof. Dr. David Bruce - Institute of International Business, Georgia State

Prof. Dr. Gustavo Guzzman, Griffith University, Austrália

Prof. Jürgen Müller - Berlin School of Economics

Prof. Dr. Armando Malheiro, Universidade do Porto, Portugal.

Prof. Dr. César Archuby, Universidad de La Plata, Argentina

Prof. Dr. Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var, França.

Prof. Thomas Brashear - UMass, USA

CONSULTORES EXTERNOS

Prof. Dr. Fernando Coutinho Garcia (PPGA/FEAD-Minas)

Prof. Dr. Alexandre Carrieri (CEPEAD/UFMG)

Prof^ª. Dr^ª. Adriane Vieira (PPGA/FEAD-Minas)**EDITORES ASSOCIADOS**

Prof. Fernando Francisco Soares Rocha

Prof. Marco Túlio Freitas

Assinatura anual (3 números): R\$ 150,00**Pedidos:** assinaturas.faces@face.fumec.br**Periodicidade:** quadrimestral**Data de início da circulação:** 1º semestre de 2000**Versão virtual integral:** www.revistafaces.fumec.br**Indexação:**

Em base de dados:

Dare database / UNESCO (em trâmite)

<http://databases.unesco.org/dare>

Em portal vertical:

Canal Ciência (em trâmite)

<http://www.canalciencia.ibict.br>**Distribuição:** permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa**Revisora:** Virgínia Novaes da Mata Machado**Projeto Gráfico e Editoração:** Kleber de Andrade - Kellen de Paula / Sografe**Tiragem:** 2000 exemplares

FACES. Revista de Administração - v. 1, n. 1, 2000

- Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2000

Quadrimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDU: 658(05)

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces

Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG

www.revistafaces.fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES (Faces Journal) é uma publicação da Faculdade de Ciências Empresariais da Universidade FUMEC – Fundação Mineira de Educação e Cultura – que com mais de 40 anos de existência, consolida-se como instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento do seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje são cerca de 15 mil alunos e 540 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscava criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infra-estrutura: salas de aula, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios em diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes. Possui quatro Faculdades: a de Ciências Empresariais – FACE – de Engenharia e Arquitetura – FEA – de Ciências Humanas – FCH – de Ciências da Saúde – FCS.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação de conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender um amplo espectro de domínios de conhecimento, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, assim como por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Os artigos enviados para avaliação da FACES devem ser inéditos e não devem estar em processo de avaliação em nenhuma outra publicação.

O objetivo do processo de avaliação é ajudar nossos colaboradores a melhorar seus trabalhos, fornecendo avaliações construtivas e em tempo razoável, preparadas por acadêmicos experientes.

O processo de avaliação da FACES consta de duas etapas:

- Primeiro, uma avaliação preliminar pelos editores, que examinam a adequação do trabalho à linha editorial da revista;
- Segundo, *double blind review*.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

É com grande honra que apresentamos a segunda edição de 2007 da FACES Journal. Nesta edição temos um conjunto de artigos que transita entre importantes campos do conhecimento, tais como estratégia, mercadologia e sistemas de informação.

O primeiro artigo desta edição, intitulado "Employee Motivation to Adopt Lean Behaviours: Individual-level Antecedents", foi escrito por Jo Beale, do Innovative Manufacturing Research Centre, da Cardiff University. Este trabalho explora um campo ainda pouco estudado, no que se refere ao impacto de fatores no nível individual do funcionário, na sua intenção em adotar estratégias de gestão "lean". Através de survey, o trabalho sugere ações que podem ser aplicadas pelas empresas, de modo a implementar estratégias "lean" com maior colaboração dos empregados e resultados mais eficazes.

Em "Avaliação de Indicadores Socioeconômicos em Grupos de Municípios Paulistas", Maria Aparecida Gouvêa, Milton Carlos Farina e Patrícia Siqueira Varela analisa aspectos da administração pública municipal, estadual e federal, comparando municípios caracterizados pelo Índice de Responsabilidade Social Paulista (IPRS), com alto índice de riqueza e baixos índices sociais e desfavorecidos em ambos os índices. É possível afirmar que os critérios de distribuição do FPM contribuem de forma efetiva para a equidade das receitas disponíveis, apoiando os governos municipais no desenvolvimento de suas políticas públicas.

Juan Soriano-Sierra, Diogo Prim e Edson Roberto Scharf, a partir de pesquisas de lembrança espontânea, realizaram um trabalho focado no declínio das marcas. O artigo resultante destes procedimentos foi intitulado "Grandes marcas, ontem: o envelhecimento de marcas líderes". Os autores observaram que as empresas líderes apresentaram variação negativa com o passar dos anos. Deste modo, são relatados os possíveis fatores que contribuíram para este fato.

Em "Ser uma empresa grande é vantagem para crescer?", Luiz Artur Ledur Brito, Eliane Pereira Zamith Brito e Flávio Carvalho de Vasconcelos, apresentam os resultados de uma pesquisa que explora a relação entre tamanho e taxa de crescimento. As conclusões apontam para uma relação positiva entre tamanho e taxa de crescimento, contrariando estudos anteriores feitos com amostras menores e de menor abrangência.

Já em "Análise do Desempenho Individual de Usuários de Sistemas de Informação: Um Estudo Integrativo dos Modelos TAM E TTF", Renata Sousa Tolentino, Ricardo José Vaz Tolentino, Cid Gonçalves Filho e Gustavo Quiroga Souki, buscaram examinar empiricamente as relações entre os antecedentes da utilização de sistemas

de informação e desempenho dos usuários. O trabalho apresenta contribuições para a teoria, uma vez que propõe um modelo integrador TAM-TTF no cenário brasileiro. O estudo também agrega valor para a gestão mais eficiente de sistemas de informações nas organizações.

A administração estratégica é tema de "O Poder Explanatório da Tipologia de Miller e Dess: Uma Comparação na Indústria Farmacêutica Brasileira", de Augusto Cesar Arenaro e Mello Dias e Jorge Ferreira da Silva. Este estudo tem por objetivo examinar as diferenças de desempenho entre grupos estratégicos para verificar as implicações nos resultados das empresas devido ao posicionamento estratégico adotado. Os resultados mostram indícios de que a tipologia de Miller e Dess descreve o posicionamento estratégico das empresas dentro da indústria farmacêutica brasileira, de modo mais eficaz que a tipologia proposta por Porter.

Em "O caráter complexo do processo criativo em projetos inovadores", Maria de Fátima Bruno-Faria busca analisar o processo criativo em projetos inovadores, procurando evidenciar a maneira complexa e dinâmica como os aspectos individuais; do grupo; da organização e extra-organizacionais se inter-relacionam no processo criativo. O estudo traz importantes implicações na definição de estratégias organizacionais destinadas a facilitar a expressão de idéias criativas que possibilitam inovações.

Boa leitura!

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editor
Universidade Fumec
Prof. Dr. George Leal Jamil
Co-Editor
Universidade Fumec

Fellow Researchers, Academics, Company Leaders and Business Community

It is with great honor that we present the second 2007 edition of the FACES Journal. In this issue we cover a series of articles that transit among major fields of knowledge, such as strategy, marketing and information systems.

The first article of this edition, entitled "Employee Motivation to Adopt Lean Behaviors: Single-level Antecedents", was written by Jo Beale from the Innovative Manufacturing Research Centre, University of Cardiff. This paper explores a field which still hasn't been appropriately studied, with regard to the impact of factors upon the individual level of employees, concerning their intention to adopt lean management strategies. Through the survey, the research suggests actions which can be applied by companies in order to implement lean strategies with greater collaboration from the employees and more effective results.

In "Assessment of Socio-Economic Indicators among Groups from São Paulo Cities", Maria Aparecida Gouvêa, Milton Carlos Farina and Patricia Siqueira Varela examine aspects from the municipal, state and federal government, comparing cities characterized by the São Paulo Social Responsibility Index (IPRS), which present a high wealth and low social indexes, both indicating disadvantages. One could say that the FPM distribution criteria effectively contribute to the equity of the available incomes, supporting local governments in the development of their public policies.

Juan Soriano-Sierra, Diogo Prim and Edson Roberto Scharf conducted an investigation focused in the decline of brands. The resultant article was entitled "Great Brands Yesterday: The Aging of Lead Brands". The authors noted that the leading companies indicated a negative variation over the years. Thus, the probable factors that contributed to this fact are reported.

In "Is Being A Large Company An Advantage To Grow?", Luiz Artur Ledur Brito, Eliane Pereira Zamith Brito and Flavio Carvalho de Vasconcelos present the results of a survey that explores the relation between size and growth rate. The findings point to a positive relation between size and growth rate, countering previous studies which were developed with smaller samples and with less coverage.

In "Individual Performance Analysis of Information System Users: An Integrative Study of the TAM and TTF Models", Renata Sousa Tolentino, Ricardo José Vaz Tolentino, Cid Gonçalves Filho and Gustavo Quiroga Souki sought to empirically examine the relation between the antecedent use of information systems and user performance. The paper presents theoretical contributions, since it proposes an integrative TAM-TFF model for the Brazilian scenario. The study also adds value to a more efficient management of information systems in organizations.

Strategic administration is the theme in "The Explanatory Power of Miller and Dess' Typology: A Comparison among the Brazilian Pharmaceutical Industry", a article written by Augusto Cesar Arenaro and Mello Dias and Jorge Ferreira da Silva. This study aims to examine the performance differences between strategic groups to verify implications in the companies' results due to the strategic positioning adopted. The results make evident that Miller and Dess' Typology describes the strategic positioning of companies within the Brazilian pharmaceutical industry more effectively than the typology proposed by Porter.

In "The Complex Character Of Creative Process In Innovative Projects", Maria de Fatima Bruno-Faria examines the creative process in innovative projects, indicating the complexity and dynamism among individual, group, organization and extra-organizational aspects, which are inter-linked in the creative process. The study carries important implications for the definition of organizational strategies developed to facilitate the expression of creative ideas that enable innovations.

Have a good reading!

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
General Editor
FACES-Management Review / Journal
Universidade Fumec
Prof. Dr. George Leal Jamil
Co-Editor
FACES-Management Review / Journal
Universidade Fumec