

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

# FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

[www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas)

*Publicação Trimestral da Faculdade  
de Ciências Empresariais*



UNIVERSIDADE  
**FUMEC**

Belo Horizonte - MG  
FACES R. Adm. • Belo Horizonte  
v.21 • n.3 • Jul./Set. • 2022

## FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

### REITOR

Prof. Fernando de Melo Nogueira

### PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Prof. João Batista de Mendonça Filho

### PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

Prof. Márcio Dario da Silva

### PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Henrique Cordeiro Martins

### DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Prof. Renata de Sousa da Silva Tolentino

### EDITOR

Daniel Jardim Pardini – Editor Geral

### EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC

Prof. Carlos Alberto Gonçalves, CEPEAD/UFMG

### CONTATO PRINCIPAL

**Daniel Jardim Pardini**

*Professor Doutor*

*Universidade FUMEC*

*Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro*

*30310-190 - Belo Horizonte - MG*

*E-mail: faces@fumec.br*

### CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

### CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMass

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

### CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil  
Camila Juvenio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP  
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS  
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba  
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba  
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau  
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil  
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro  
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba  
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul  
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo  
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará  
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba  
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva  
Eduardo Damião da Silva, PUCPR  
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

### PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therusa Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 21, n. 3 (jul./set. 2022) - . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 - .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: [www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas)

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España

y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces  
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG  
[www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br)

## INTRODUÇÃO

A Revista FACES, há 20 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

## MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

## MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

## FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

## TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

**Desenvolvimento teórico:** artigos sustentados por extensa pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

**Trabalhos empíricos:** direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

**Ensaio:** compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

## TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

## Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O terceiro número do Volume 21 de 2022 da Revista *FACES Journal* abarca artigos de diversas áreas da pesquisa científica em Administração. As temáticas abrangem questões de relações de trabalho, estudos transculturais, capacidades tecnológicas, uso de aplicativos de tecnologia, métodos de precificação de serviços e implicações de normas internacionais de contabilidade na estrutura de capital de empresas.

O primeiro artigo desta edição trata das relações de trabalho de haitianos empregados por brasileiros e identifica aspectos associados a motivação, dificuldades de adaptação e desafios na gestão laboral. Nos últimos anos o Brasil tem recebido um contingente representativo de haitianos que tem se estabelecido no Sul do país. O estudo contribui nas reflexões sobre a necessidade de políticas que melhorem as condições de trabalho de imigrantes no território brasileiro.

A teoria do prospecto é utilizada, no artigo seguinte, para entender os vieses cognitivos de aversão a perda e otimismo, muitas vezes, presentes no processo decisório. A pesquisa transcultural, realizada com estudantes portugueses e brasileiros, permite compreender diferenças de julgamentos e escolhas, quando está em jogo decisões tomadas em culturas nacionais diversas.

Ainda nesta abordagem comportamental o terceiro artigo aplica variáveis do atributo traços de personalidade de jogadores de *World of Warcraft*, no sentido de avaliar as reações deste público. O estudo relata as relações entre os traços de personalidade e as motivações para participar e atuar no jogo. A analogia do jogo pode ser comparada a ambiência interna e externa de competitividade organizacional. São estudos que contribuem no entendimento de como lidar e decidir em situações de gestão e no próprio desenvolvimento de games.

O quarto artigo analisa os impactos da tecnologia e das capacidades tecnológicas na orientação estratégica para as cadeias de suprimento. A estruturação da cadeia logística de produção é essencial na competitividade de organizações e países. A pesquisa revela que a tecnologia e a própria capacidade tecnológica são as

melhores dimensões decisórias na direção da orientação estratégica da cadeia de produção que conduz ao bom desempenho organizacional.

O quinto artigo desta edição foca nos aspectos que levam consumidores a utilizarem aplicativos de delivery. Para este setor de serviços, que apresentou crescimento significativo durante a pandemia do corona vírus, seus usuários tendem a selecioná-los, muito mais, por aspectos impulsivos do que pré-determinados. O trabalho registra ainda estratégias comerciais – entrega grátis e promoções – que alavancam a atratividade de uso destes aplicativos.

No artigo seguinte são apresentados os condicionantes microeconômicos de precificação que permeiam os projetos de arquitetura. Na proposta da estrutura de cálculos dos custos arquitetônicos, consideram-se os demonstrativos de resultados econômicos, utilizados por dois escritórios, para comparar e definir o modelo ideal de precificação de empreendimentos de arquitetura.

O artigo que finaliza o presente volume editorial trata da análise do impacto da adoção de normas internacionais de contabilidade no custo de capital próprio em empresas listadas na bolsa de valores brasileira. O estudo revela que, por mais que o emprego da IFRS reduza o risco sistemático das empresas de capital aberto, são gerados custos adicionais, observando-se também a não redução do risco não sistemático dessas companhias.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista *FACES Journal*.

Os trabalhos que compõem este número são:

**RELAÇÕES DE TRABALHO DE MIGRANTES HAITIANOS EM TERRITÓRIO BRASILEIRO.** Beatriz Leite Gustmann de Castro, Giovanna Pezarico, Maria de Lourdes Bernartt.

TEORIA DO PROSPECTO: ESTUDO TRANSCULTURAL COM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS. *Luciane Albuquerque Sá de Souza, Samuel Lincoln Bezerra Lins.*

TRAÇOS DE PERSONALIDADE E MOTIVAÇÕES PARA JOGAR WORLD OF WARCRAFT. *Jonathan Alex Vanelli, Anderson Sasaki Vasques Pacheco, Karin Vieira da Silva.*

TECHNOLOGY AND TECHNOLOGICAL CAPABILITIES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. *Roberto Giro Moori, Valdir Antonio Vitorino Filho, João Batista de Camargo Junior.*

O USO DE APLICATIVOS DE DELIVERY: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO. *Ana Júlia de Almeida Martiniano, Rodolfo Ferreira Maritan, André Alcântara Francisco Fagundes, Sérgio Luiz do Amaral Moretti.*

VALOR NA ARQUITETURA: COMPARATIVO ENTRE MÉTODOS DE PRECIFICAÇÃO. *Rafael Venturin Piacentini, Maritane Prior, Marcelo Roger Meneghatti, Gabriela Bandeira Jorge.*

IMPACTO DA ADOÇÃO DAS IFRS NO CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO DE COMPANHIAS BRASILEIRAS. *Daniel Rennó Tenenwurcel, Marcos Antônio de Camargos.*

Tenham todos uma ótima leitura,,

**Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini**  
**Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura**  
**Editores da Revista de Administração FACES**  
**Journal - Universidade FUMEC**

## Dear Researches, Academics and Business Community

The third issue of 2022, Volume 21, of the *FACES Journal* includes articles from different areas of scientific research in Administration. The themes cover issues of labor relations, cross-cultural studies, technological capabilities, use of technology apps, pricing methods for services and implications of international accounting standards on the capital structure of companies.

The first article in this issue deals with the labor relations of Haitians employed by Brazilians and identifies aspects associated with motivation, adaptation difficulties and challenges in labor management. In recent years, Brazil has received a representative contingent of Haitians who have settled in the south of the country. The study contributes to reflections on the need for policies that improve the working conditions of immigrants in Brazil.

Prospect theory is used in the following article to understand the cognitive biases of loss aversion and optimism, which are often present in the decision-making process. Cross-cultural research, carried out with Portuguese and Brazilian students, makes it possible to understand differences in judgments and choices, when decisions are taken in different national cultures.

Still in this behavioral approach, the third article applies variables of the personality traits' attribute of World of Warcraft players, in order to evaluate the reactions of this public. The study reports the relationships between personality traits and motivations to participate and act in the game. The game analogy can be compared to the internal and external environment of organizational competitiveness. These are studies that contribute to understand of how to deal and decide in management situations and in game development itself.

The fourth article analyzes the impacts of technology and technological capabilities on strategic orientation for supply chains. Structuring the production logistics chain is essential for the competitiveness of organizations and countries. The research reveals that technology and technological capacity itself are the best

decision-making dimensions in the direction of the strategic orientation of the production chain that leads to good organizational performance.

The fifth article in this issue focuses on aspects that lead consumers to use delivery apps. For this service sector, which showed significant growth during the corona virus pandemic, its users tend to select them, much more, for impulsive reasons than predetermined ones. The work also registers commercial strategies – free delivery and promotions – that leverage the attractiveness of using these apps.

The following article presents the microeconomic pricing constraints that permeate architectural projects. In the proposed structure for calculating architectural costs, the statements of economic results, used by two firms, were considered to compare and define the ideal pricing model for architectural projects.

The article that concludes this editorial volume deals with the analysis of the impact of the adoption of international accounting standards on the cost of equity in companies listed on the Brazilian stock exchange. The study reveals that, as much as the use of IFRS reduces the systematic risk of publicly traded companies, additional costs are generated, noting also the non-reduction of the unsystematic risk of these companies.

Our objective is that the selected works add knowledge and help in the scientific support of the different areas of study covered in this edition of the *Revista FACES Journal*

The works that make up this issue are:

**WORKING RELATIONS OF HAITIAN MIGRANTS IN BRAZILIAN TERRITORY.** Beatriz Leite Gustmann de Castro, Giovanna Pezarico, Maria de Lourdes Bernartt.

**PROSPECT THEORY: A CROSS-CULTURAL STUDY WITH UNIVERSITY STUDENTS.** Luciane Albuquerque Sá de Souza, Samuel Lincoln Bezerra Lins.

*PERSONALITY TRAITS AND MOTIVATIONS TO PLAY WORLD OF WARCRAFT. Jonathan Alex Vanelli, Anderson Sasaki Vasques Pacheco, Karin Vieira da Silva.*

*TECHNOLOGY AND TECHNOLOGICAL CAPABILITIES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. Roberto Giro Moori, Valdir Antonio Vitorino Filho, João Batista de Camargo Junior.*

*THE USE OF DELIVERY APPS: AN EXPLORATORY STUDY. Ana Júlia de Almeida Martiniano, Rodolfo Ferreira Maritan, André Alcântara Francisco Fagundes, Sérgio Luiz do Amaral Moretti.*

*VALUE IN ARCHITECTURE: COMPARISON BETWEEN PRICING METHODS. Rafael Venturin Piacentini, Maritane Prior, Marcelo Roger Meneghatti, Gabriela Bandeira Jorge.*

*IMPACT OF IFRS ADOPTION ON THE COST OF EQUITY OF BRAZILIAN TRADED COMPANIES. Daniel Rennó Tenenwurcel, Marcos Antônio de Camargos.*

*Have all a very good read,*

**Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini**  
**Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura**  
**Editors of the Revista de Administração**  
**FACES Journal - Universidade FUMEC,**

## 10 RELAÇÕES DE TRABALHO DE MIGRANTES HAITIANOS EM TERRITÓRIO BRASILEIRO

BEATRIZ LEITE GUSTMANN DE CASTRO, GIOVANNA PEZARICO, MARIA DE LOURDES BERNARTT

O presente artigo teve por objetivo descrever as relações de trabalho de migrantes que vieram para o Brasil, especificamente para a região Sul. Sendo assim, foi realizada uma pesquisa qualitativa descritiva, sendo aplicadas entrevistas semiestruturadas a trabalhadores brasileiros e a trabalhadores haitianos vinculados a um frigorífico situado na região Sudoeste do estado do Paraná. Os relatos foram analisados por meio da técnica de análise de conteúdo. Os resultados indicaram incompatibilidade da atuação profissional com a área de formação dos migrantes. Também foi possível identificar a inexistência do reconhecimento profissional, gerando descontentamento nos trabalhadores migrantes. Constatou-se que os trabalhadores haitianos passam por diversos desafios, dentre os quais está o fator linguístico. Isso impossibilita tecer relações de socialização no trabalho, visto que compreender a linguagem elucida os diferentes significados gerados pelos sujeitos à luz de seu contexto. Sendo assim, indica-se, que as empresas elaborem políticas de valorização e crescimento profissional para trabalhadores migrantes.

*Relações de Trabalho. Migrantes. Haitianos. Trabalho.*

## 27 TEORIA DO PROSPECTO: ESTUDO TRANSCULTURAL COM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

LUCIANE ALBUQUERQUE SÁ DE SOUZA, SAMUEL LINCOLN BEZERRA LINS

A Teoria do Prospecto busca explicar vieses cognitivos que ocorrem no processo de decisão, via observação de comportamentos sistemáticos. Este estudo analisou os vieses cognitivos da aversão à perda e do viés de otimismo em estudantes universitários brasileiros e portugueses. Realizou-se pesquisa descritiva/exploratória, com recolha dos dados online (Survey Monkey); participaram 400 respondentes (209 brasileiros e 191 portugueses), que responderam ao questionário composto por questões de caráter sociodemográfico e por dois pares de situações que requeriam decisão. Quanto ao

viés de aversão à perda, apenas os universitários portugueses se encontram no domínio dos ganhos; quanto ao viés de otimismo, universitários brasileiros e portugueses se encontram no domínio das perdas, corroborando a Teoria do Prospecto. O estudo ampliou a compreensão acerca do comportamento de estudantes universitários (brasileiros e portugueses), considerando diferenças transculturais e variáveis que possam influenciar o processo de avaliação, julgamento e tomada de decisão, conduzindo-os a cometerem erros graves.

*Teoria dos Prospectos; ciência comportamental; tomada de decisão; aversão à perda; viés de otimismo.*

## 49 TRAÇOS DE PERSONALIDADE E MOTIVAÇÕES PARA JOGAR

JONATHAN ALEX VANELLI, ANDERSON SASAKI VASQUES PACHECO, KARIN VIEIRA DA SILVA

Os jogadores de MMORPGs jogam por diversos fatores, sendo estes por socialização, conquistas, imersão, liderança e independência. Desta forma, a presente pesquisa tem como objetivo analisar a relação dos traços de comportamento com os fatores para jogar o MMORPG World of Warcraft, no Brasil. A contribuição desta pesquisa científica reside na identificação da relação entre a personalidade do indivíduo e os fatores dentro do jogo, e da indentificação de implicações para a gestão desse tipo de negócio. Sendo assim, um formulário foi aplicado em uma amostra (n322) de jogadores brasileiros do game. O instrumento foi construído em duas partes, sendo uma sobre os traços de personalidades do Big Five e, a segunda, sobre as motivações para jogar um MMORPG, totalizando 83 questões. Regressões lineares para cada motivação e os traços de personalidades foram feitas para identificar as relações entre os traços de personalidade e as motivações. Com os resultados da análise, recomenda-se empresas de jogos, dessa modalidade, analisem os aspectos de interrelação entre os traços de personalidade e motivações de jogo na criação das publicidades, assim como em análise das experiências do consumidor com base em cada fator para se jogar, no desenvolvimento dos games.

*Jogos Eletrônicos. World of Warcraft. Traços de Personalidade. Big Five. Motivações para jogar.*



## 71 TECHNOLOGY AND TECHNOLOGICAL CAPABILITIES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ROBERTO GIRO MOORI, VALDIR ANTONIO VITORINO FILHO, JOÃO BATISTA DE CAMARGO JUNIOR

*The article aims to analyze the mediating effect of technologies and technological capabilities on the relationship between supply chain strategic orientation and chain performance and its impact on the target company performance. To collect data, a sample of 125 manufacturing companies sited in technological hubs in Brazil was used. The data, treated by modeling in structural equations, revealed that technology and technological capabilities mediate the relationship between the strategic orientation and the supply chain performance, in turn, impacts the focal company performance. Given these results, it was concluded that technology and technological capabilities are the best strategies to improve the relationship between the strategic orientation of the supply chain and performances for chain and company. The contribution of this paper was proof that technology and technological capabilities play an important role in performances both for the supply chain and the focal company.*

*Manufacturing capabilities. Supply chain management. Business performance. Technology. Technological capabilities*

## 90 O USO DE APLICATIVOS DE DELIVERY: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

ANA JÚLIA DE ALMEIDA MARTINIANO, RODOLFO FERREIRA MARITAN, ANDRÉ ALCÂNTARA FRANCISCO FAGUNDES, SÉRGIO LUIZ DO AMARAL MORETTI

*Apesar do vertiginoso aumento de uso de aplicativos (apps) de entrega de refeições, ainda persistem lacunas sobre a motivação e percepção de seus usuários. Nesse contexto, o objetivo deste artigo é identificar aspectos que influenciam o uso de aplicativos de Mobile Food Ordering Apps (MFOAs). Para tal fim, foram realizadas 12 entrevistas em profundidade seguindo um roteiro elaborado a partir da literatura existente. Os resultados mostraram que as principais características que levam ao uso de MFOAs são as variáveis: influenciadores, valor percebido, disponibilidade do aplicativo, predileção por um app e dificuldade no uso. Adicionalmente, os fatores mais relevantes para os usuários são as avaliações disponíveis no aplicativo sobre os restaurantes ao invés da avaliação global dos aplicativos nas lojas de download, sendo que o conhecimento prévio do restaurante*

*também é relevante para alguns. Também observou-se a relevância da entrega grátis e promoções, em detrimento dos cupons. No que tange à motivação hedônica e satisfação com a vida, os resultados evidenciaram que parte dos pedidos são feitos em ocasiões especiais e o estado de humor influencia diretamente no momento da compra. Sendo ainda observado que este tipo de consumo tende a ser por impulso, sem planejamento prévio. Como novos achados, observou-se um incômodo de parte dos usuários com a precarização do trabalho dos entregadores e, ainda se notou uma adesão integral aos MFOAs.*

*Consumo de alimentos; Compra por Impulso; Satisfação com a Vida; Delivery; Aplicativos.*

## 108 VALOR NA ARQUITETURA: COMPARATIVO ENTRE MÉTODOS DE PRECIFICAÇÃO

RAFAEL VENTURIN PIACENTINI, MARITANE PRIOR, MARCELO ROGER MENEHATTI, GABRIELA BANDEIRA JORGE

*Este trabalho examina empiricamente as condicionantes de formação de preço em serviços de arquitetura, uma vez que este é um fator de competitividade empresarial e fundamental ao processo de decisão de gestores quanto ao seu posicionamento de mercado e capacidade de solvência. O objetivo deste estudo é determinar o melhor método de precificação para projetos de arquitetura. Trata-se de um estudo qualitativo e quantitativo onde se realizou coleta de dados por observação em dois escritórios de arquitetura para identificar as suas estruturas de custos e posteriormente se realizou o cálculo do preço por metro quadrado projeto para cada um deles, comparando os métodos de precificação da tabela de honorários profissional, hora técnica, preço de mercado e custeio direto. Com base no resultado assumiu-se 500m<sup>2</sup> projetados para cada escritório e se elaborou Demonstrativos de Resultado do Exercício simulados em cada opção de precificação. Os dados foram obtidos por meio da comparação do lucro líquido, para determinar o melhor meio de precificar um projeto arquitetônico. Os resultados apontam que não existe um método definitivo, principalmente devido as diferentes estruturas de custos, existindo outras variáveis – além da relação custo/ lucro – a serem observadas para escolha da precificação ideal. Esta pesquisa contribui para o processo de decisão de gestores na escolha do melhor método de precificação em projetos arquitetônicos.*

*Custos. Formação de preço. Competitividade. Construção civil. Projeto arquitetônico.*

### 132 IMPACTO DA ADOÇÃO DAS IFRS NO CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO DE COMPANHIAS BRASILEIRAS

DANIEL RENNÓ TENENWURCEL, MARCOS ANTÔNIO DE CAMARGOS

*Este artigo tem como objetivo analisar o impacto da adoção das IFRS no custo de capital próprio, discriminando o risco sistemático e não sistemático em empresas brasileiras de capital aberto. A amostra da pesquisa é composta de 148 empresas listadas na B3, no período de 2002 a 2017. Foram realizadas regressões para a análise em nível de portfólio via modelos CAPM e Fama e French (1993). Em seguida, regrediu-se os retornos anualizados das empresas, utilizados como proxy do custo de capital próprio. Constatou-se que a adoção das IFRS reduziu o custo de capital próprio, por meio da redução do risco sistemático das empresas brasileiras. Porém, não reduziu o risco não sistemático e gerou custos adicionais para as empresas.*

*IFRS, custo de capital próprio, risco sistemático, risco não sistemático, CAPM.*