

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

<http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade
de Ciências Empresariais*



UNIVERSIDADE
FUMEC

Belo Horizonte - MG
FACES R. Adm. • Belo Horizonte
v.22 • n.1 • Jan./Mar. • 2023

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

REITOR

Prof. Fernando de Melo Nogueira

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Prof. João Batista de Mendonça Filho

PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

Prof. Márcio Dario da Silva

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Henrique Cordeiro Martins

DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Prof. Thiago Soares Nunes – Editor Geral

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Luiz Rodrigo Cunha Moura, FUMEC

CONTATO PRINCIPAL

Thiago Soares Nunes

Professor Doutor

Universidade FUMEC

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: thiago.nunes@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therus Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 22, n. 1 (jan./mar. 2023) - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 -

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España

y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O primeiro número do Volume 22 de 2023 da Revista de Administração FACES Journal abarca artigos de diversas áreas da pesquisa científica em Administração e correlatas. As temáticas abrangem questões de ambidestria organizacional, capital de risco, dimensionamento da força de trabalho, dinâmica tributária, estresse, impostorismo, estratégias de coping, igualdade de gênero, gestão por competências, social commerce.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração FACES Journal.

Os trabalhos que compõem este número são:

IMPACTO DA AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL NO DESEMPENHO DOS HOSPITAIS BRASILEIROS

Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, Jonas Eugênio Pontes, Macário Neri Ferreira Neto

ANALYSIS OF VENTURE CAPITAL ATTRACTIVENESS VARIABLES: EVIDENCE FROM BRAZIL

Rita de Cássia Rocha Polese, Luiz Eduardo Gaio, Otávio Gomes Cabello

ANTECEDENTS OF SOCIAL INFLUENCE ON PURCHASE INTENTION AT SOCIAL COMMERCE PLATFORMS

Diliane Salustiano de Farias, Edvan Cruz Aguiar, Nicole Stefanie Gomes dos Santos, Manoela Costa Policarpo

PROFESSOR PESQUISADOR NA ÁREA DE NEGÓCIOS: ESTRESSE, IMPOSTORISMO E ESTRATÉGIAS DE COPING

Rafaela de Almeida Araújo, Tereza Cristina Batista de Lima, Luis Eduardo Brandão Paiva

GENDER WASHING: UMA ANÁLISE DA (IN)FORMALIDADE DAS POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS EM PROL DA IGUALDADE DE GÊNERO NAS ORGANIZAÇÕES

Larissa Nardes, Shalimar Gallon, Aline Mendonça Fraga

DIMENSIONAMENTO DA FORÇA DE TRABALHO NO SERVIÇO PÚBLICO: COMO INCORPORAR COMPETÊNCIAS?

Thiago Almeida da Rocha, Camila Carvalho Ramos, Gottardo Celso Ferreira Dias, Thiago Dias Costa

ANÁLISE DA DINÂMICA TRIBUTÁRIA MEDIANTE UM MODELO COMPORTAMENTAL PARA UMA CIDADE DE PORTE MÉDIO

Wanderley Ramalho, Fabiano Augusto Gomes, José Edson Lara, Salette Silveira Azevedo

Prof. Dr. Thiago Soares Nunes
Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura
Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

7 IMPACTO DA AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL NO DESEMPENHO DOS HOSPITAIS BRASILEIROS

SÉRGIO HENRIQUE ARRUDA CAVALCANTE FORTE, JONAS EUGÊNIO PONTES, MACÁRIO NERI FERREIRA NETO

O estudo investiga a influência da Turbulência de Mercado e da Ambidestria Organizacional no Desempenho de hospitais privados no Brasil, antes e durante a pandemia da Covid-19. A pesquisa é do tipo explicativa, realizada por meio de modelagem equações estruturais, em uma amostra total de 85 hospitais no Brasil. Os resultados mostraram que a Turbulência de Mercado impactou positivamente a exploitation e a exploration dos hospitais pesquisados nos dois períodos estudados. Antes da Pandemia, o desempenho dos hospitais foi influenciado pelas habilidades de exploitation e de exploration. Por outro lado, durante a Pandemia, somente a exploration impactou o desempenho. Os hospitais tiveram que aprender e se adaptar, quase que instantaneamente, a todo um novo cenário de recomendações e parâmetros nacionais e internacionais para receber e tratar pacientes com o Coronavírus. Entretanto, verificou-se que o constructo da ambidestria organizacional afetou com forças semelhantes os desempenhos dos hospitais em 2019 e em 2020.

30 ANALYSIS OF VENTURE CAPITAL ATTRACTIVENESS VARIABLES: EVIDENCE FROM BRAZIL

RITA DE CÁSSIA ROCHA POLESE, LUIZ EDUARDO GAIO, OTÁVIO GOMES CABELLO

This research aimed to analyze whether the innovative factors, financial and Corporate Governance criteria of publicly traded companies are related to the ability to acquire resources via Private Equity funds. Data from Brazilian companies from 2014 to 2018 were collected. A logistic regression with panel data was performed, using the Probit and Logit models. The observed result shows the positive influence of the innovation criteria: spending on R&D, environmental and social investments; financial criteria: ROE and size of investee companies and governance criteria: management and shareholder protection. The results are in line with the findings of the international literature and contribute by offering an objective, empirical analysis of the behavior of attractiveness variables in the environment of companies operating in countries of emerging economies.

53 ANTECEDENTS OF SOCIAL INFLUENCE ON PURCHASE INTENTION AT SOCIAL COMMERCE PLATFORMS

DILIANE SALUSTIANO DE FARIAS, EDVAN CRUZ AGUIAR, NICOLE STEFANIE GOMES DOS SANTOS, MANOELA COSTA POLICARPO

The present work sought to investigate how social factors social commerce platforms are inherently related to consumer buying behavior. Based on structural equation modeling, the research involved the application of an online survey among the target audience (consumers of collective purchasing sites), obtaining a sample of 283 respondents. The findings showed that social presence and informational support on social commerce sites generate more trust in other members than vendors. It was also found that confidence in members is associated with repurchase intention. The article contributes to a better understanding of the sense of social presence and the informational support in the formation of trust in sellers and in members who influence repurchase intentions.

74 PROFESSOR PESQUISADOR NA ÁREA DE NEGÓCIOS: ESTRESSE, IMPOSTORISMO E ESTRÁTEGIAS DE COPING

RAFAELA DE ALMEIDA ARAÚJO, TEREZA CRISTINA BATISTA DE LIMA, LUIS EDUARDO BRANDÃO PAIVA

O artigo objetivou investigar a relação entre Estresse Acadêmico, Fenômeno do Impostor e estratégias de Coping no contexto da Pós-graduação stricto sensu na área de negócios. Realizou-se uma pesquisa quantitativa, obtendo-se uma amostra de 535 alunos e professores. Adotou-se a estatística descritiva, análise fatorial e correlação de Pearson. Percebeu-se que a principal fonte de estresse é a sobrecarga de trabalho; e os sentimentos que mais se sobressaem são dúvidas em relação à capacidade de obter sucesso, medo de falhar, subestimação das capacidades próprias e superestimação das capacidades dos colegas. Encontrou-se baixa relação entre o estresse acadêmico e o fenômeno do impostor. Ademais, constatou-se como relações mais expressivas as estratégias de isolamento, considerada estratégia de Coping negativa.

92 GENDER WASHING: UMA ANÁLISE DA (IN)FORMALIDADE DAS POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS EM PROL DA IGUALDADE DE GÊNERO NAS ORGANIZAÇÕES

LARISSA NARDES, SHALIMAR GALLON, ALINE MENDONÇA FRAGA

O objetivo deste estudo é analisar a (in)formalidade das políticas e práticas de Gestão de Pessoas (GP) em prol da igualdade de gênero nas organizações. Tais processos têm mobilizado o contexto organizacional, sobretudo na última década, motivado por pressões socioeconômicas em nível global. Foi realizada uma pesquisa de caráter qualitativo-descritivo com 14 mulheres em posições de liderança em organizações de áreas e portes diversos. Os resultados ressaltam que as políticas e práticas, majoritariamente, são desenvolvidas de modo superficial, através de práticas informais e processos pouco estruturados. Assim, não apresentam resultados relevantes para a igualdade de gênero nas empresas. A fragilidade das ações reforça o privilégio de homens brancos e heterossexuais e o tratamento desigual entre gêneros, além de contribuir para o fenômeno de gender washing. O presente estudo visou mostrar que é necessário identificar e desafiar não apenas o que está visível e explícito, mas as diferentes camadas que corroboram a misoginia e o sexismo. Ao explorar as omissões, pretende-se quebrar o silêncio e desenvolver novas perspectivas para a igualdade de gênero nas organizações.

110 DIMENSIONAMENTO DA FORÇA DE TRABALHO NO SERVIÇO PÚBLICO: COMO INCORPORAR COMPETÊNCIAS?

THIAGO ALMEIDA DA ROCHA, CAMILA CARVALHO RAMOS, GOTTARDO CELSO FERREIRA DIAS, THIAGO DIAS COSTA

Este estudo tem por objetivo relatar a aplicação de um método de Dimensionamento da Força de Trabalho (DFT) que permitiu a uma organização pública brasileira do poder judiciário identificar e integrar o perfil profissional por competências aos seus processos de DFT. A pesquisa envolveu a coleta de dados relacionados à rotina de trabalho de 111 unidades de uma instituição do sistema judiciário brasileiro, tais como produtividade, quantidade e duração. Os resultados indicaram o perfil profissional necessário a cada uma das 111 unidades participantes bem como apontaram um déficit de 98 servidores. Com base nisso, a metodologia aplicada pode indicar à instituição pesquisada, de forma técnica, como levantar e captar o quantitativo de pessoal adequado com base no perfil de competências dos servidores. Espera-se que essa abordagem possa ajudar a organização estudada a alcançar uma gestão mais eficiente de sua força de trabalho e, conseqüentemente, melhorar suas práticas de pessoal.

134 ANÁLISE DA DINÂMICA TRIBUTÁRIA MEDIANTE UM MODELO COMPORTAMENTAL PARA UMA CIDADE DE PORTE MÉDIO

WANDERLEY RAMALHO, FABIANO AUGUSTO GOMES, JOSÉ EDSON LARA, SALETTE SILVEIRA AZEVEDO

Este artigo tem por objetivo desenvolver e testar um modelo inovador que explicita como os antecedentes comportamentais conduzem à intenção e concretização do pagamento do tributo IPTU ao município de Ribeirão das Neves. Como metodologia, evidencia-se que, a partir dos referenciais teóricos, procedeu-se à criação e adaptação de um modelo de análise constituído de nove dimensões (construtos) e 44 indicadores (variáveis medidas). Com base nesse modelo analítico, construiu-se um questionário para uma pesquisa survey aplicado aos contribuintes. Como principais resultados, constatou-se que o modelo causal permitiu analisar a influência de aspectos comportamentais na determinação das intenções e concretização do pagamento do IPTU, sendo validado pelos dados provenientes da pesquisa survey. Adicionalmente, as hipóteses a respeito dos direcionamentos e intensidades foram testadas e validadas. As contribuições teóricas/metodológicas do estudo constituíram em contribuir com um exame dos fundamentos teóricos do modelo utilizado, representando mais um suporte empírico para o modelo apresentado, contribuindo para a sua robustez. Como contribuições sociais e para a gestão, apresenta-se um modelo e sua aplicação, constituindo-se em um instrumento gerencial e de planejamento, para municípios de porte médio, permitindo-se tratar a conformidade fiscal no combate à sonegação do pagamento do IPTU.