

CENTRO UNIVERSITÁRIO FUMEC

Presidente da Fundação Mineira de Educação e Cultura

Prof. Antônio Pereira dos Santos

Reitora

Profª Divina Sebastiana Lara Vivas

Vice-reitora

Profª Rosália Moreira Cosenza

Coordenação do Curso de Comunicação Social

Prof. Leovegildo Pereira Leal

DIRETORIA DA FCH

Diretor Geral

Prof. Arnâncio F. Caixeta

Diretora de Ensino

Profª Audineta Alves de Carvalho

Diretor Administrativo

Prof. Benjamin Alves Rabello Filho

REVISTA MEDIAÇÃO

Editor

Alexandre Freire

Projeto gráfico e capa

José Augusto da Silveira Filho

Foto da capa

Emerson Rivelino

Editoração eletrônica

Daniel Washington Martins

Conselho editorial

Admir Borges – Fumec

Alexandre Freire – Fumec

Amâncio Fernandes Caixeta – Fumec

Antônio Pereira dos Santos – Fumec

Armando Boito Jr. – Unicamp

Divina S. Lara Vivas – Fumec

Eduardo Martins – Fumec

Emir Sader – USP/UERJ

Franklin Trein – UFRJ

Leovegildo Pereira Leal – Fumec

Moacyr Cime – UFF

Moacyr Laterza

Regina Motta – UFMG

Ricardo Bahia – Fumec

Sérgio Laia – Fumec

A revista *Mediação* é
uma publicação
semestral do Curso
de Comunicação
Social do Centro
Universitário FUMEC.

Os artigos
encaminhados pela
revista têm
prioridade na
publicação.

Artigos enviados
espontaneamente
poderão ser
publicados caso
sejam aprovados
pelo conselho
editorial.

As opiniões
expressas nos
artigos assinados
são de
responsabilidade
exclusiva de seus
autores.

revista

MEDIAÇÃO

Rua Cobre, 200 • Bairro Cruzeiro • CEP 30310-190
Belo Horizonte • Minas Gerais • Tel.: (31)3228-3127
e-mail: mediacao@fchfumec.com.br

A mediação da cultura, fator de tipificação da sociabilidade contemporânea, implica a necessidade de se tomar a comunicação social para muito além do âmbito restrito das práticas complementares da reprodução ideológica dos sistemas sociais. É decisivo, isto sim, que se a instale epistemologicamente nos espaços axiais da própria reprodutibilidade sistêmica da vida em sociedade. De outro lado, não há mais que se falar em comunicação social e meios de comunicação enquanto categorias distintas, em que a primeira instrumentalizasse aleatoriamente a segunda, dado que a postulação de informações, valores, idéias e parâmetros comportamentais exige já, hoje nestes tempos de industrialização da cultura, sua prévia adequação midiática.

Daí, a **Mediação**. É a clara consciência de que não se pode pensar a prática comunicativa dissociada da ação social – que se compreenda aqui, inclusive, a ação política – que levou o curso de Comunicação Social da Faculdade de Ciências Humanas do Centro Universitário Fumec a escolher este nome para denotar o caráter de sua revista de produção do conhecimento da comunicação social. Ao contrário do que sustenta um certo positivismo já desbotado, o desencaixar de determinado processo de produção de um saber implica, de antemão, um querer.

Queremos a **Mediação** como um espaço de reflexão teórico-crítica sobre elos e implicações da prática midiática, uma reflexão que não se perca nos desvãos do academicismo, pernicioso por definição, mas uma reflexão capaz de agregar conhecimentos e valores úteis à transformação social. No limite, capaz de se aliar ao esforço histórico da criação das ferramentas necessárias à construção da humanidade dos homens.

Tal parâmetro iluminista – sim, o iluminismo ainda é o horizonte histórico – é o mesmo que alimenta as linhas mestras do Plano de Ação Estratégico do Centro Universitário Fumec. É, também, o mesmo que fincou os trilhos por onde corre o Projeto Pedagógico do nosso curso, que só entende a responsabilidade de formar comunicadores sociais enquanto comunicadores sociais críticos, socialmente conscientes e responsáveis.

Não nos assusta o hipotético perigo dos sonhos. Queremos muito da **Mediação**. Academicamente, a queremos como instrumento enriquecedor da nossa prática pedagógica e de pesquisa. Mas queremos mais. Temos a intenção de fazer da revista um centro nacional de reflexão crítica sobre a comunicação, o que exige, em todos os casos, a adoção da prática da interdisciplinaridade como fator de conhecimento das práticas sociais, de qualquer prática social, que é como entendemos a comunicação. Daí, a composição do nosso conselho editorial, integrado por pesquisadores e cientistas sociais de diferentes áreas e vinculados ao Centro Universitário e, também, a instituições do nosso e de outros Estados. A cada semestre, reunido em seminário em nossa Faculdade, caberá a este conselho traçar a pauta geral da **Mediação** no período, de forma a nos proporcionar a necessária integração com o que possa haver de mais atual na reflexão e na produção científica em comunicação social, especificamente, e nas ciências sociais em geral.

Mediação, pois, tem a legítima pretensão de se constituir em um marco na trajetória de nosso curso. Longa vida para ela.

Leovegildo Pereira Leal
Jornalista, professor e coordenador do Curso de Comunicação Social
da FCH-Fumec, mestre em História pela UFF
e doutor em Sociologia pela USP