

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XVI | N 2 | ABR/JUN | 2015

ISSN 1984-6983 (Revista online)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC



Presidente:

Prof. Pedro Arthur Victer

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Dr. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Pró-reitor de Graduação:

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

| | |
|-----------------------------|--|
| Alexandre Teixeira Dias | Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |
| Astor Eugênio Hexsel | Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil) |
| Cid Gonçalves Filho | Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |
| Cláudia Rosa Acevedo | Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil) |
| Daniel Jardim Pardini | Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |
| Edmilson Lima | Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil) |
| Guilherme Cunha Malafaia | Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) |
| Hilka Vier Machado | Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil) |
| Jersone Tasso Moreira Silva | Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |
| Márcio Augusto Gonçalves | Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |
| Maria Aparecida Gouvea | Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil) |
| Pelayo Munhoz Olea | Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) |
| Ricardo Teixeira Veiga | Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |
| Simone Vasconcelos Galina | Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil) |
| Suzana Braga Rodrigues | Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) |

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XVI, n. 2, 2015 -_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2015

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Prezados leitores

O primeiro artigo deste número apresenta o uso do Greenhouse Gas Protocol para mensuração e mitigação de emissões de gases causadores do efeito estufa (GEEs). Este framework guia as empresas desde o início da elaboração do inventário de emissões, passando pela definição e execução de projetos de redução de emissões, e culmina na divulgação dos resultados desses projetos. O estudo mostra as etapas necessárias para realização do inventário de emissões e como ocorreu o processo de elaboração de projetos para a redução de emissões de GEEs. O trabalho discute os desafios para a implantação de projetos para mitigar os efeitos da mudança climática e a necessidade de um considerável aporte de recursos financeiros, tecnológicos e humanos para sua implantação. A regulação do setor elétrico apresenta-se incipiente na questão da mudança climática e não se configura como uma força motriz capaz de ampliar o fraco comprometimento da empresa com a implementação e avaliação dos projetos de mitigação dos GEEs.

O segundo estudo tem por objetivo identificar a relação da folga organizacional (potencial, inabsorvida e absorvida) com medidas de desempenho (ROA, ROE e ROI) em empresas brasileiras. Os resultados mostram que as empresas apresentaram folga organizacional, na ordem folga potencial, absorvida e inabsorvida. Os modelos de análise indicaram relação significativa entre as variáveis ROA, ROE, ROI e as variáveis folga potencial, absorvida, inabsorvida. No entanto, a folga potencial, analisada pelos indicadores ROE e ROI, apresentou sinal negativo, logo, quanto maior a folga, menor o respectivo índice de desempenho. Observou-se ainda uma tendência da folga potencial ser inversa ao desempenho da empresa, com exceção do índice de desempenho ROI, que não apresentou significância.

O ambiente cultural e social em que se vive molda os comportamentos e as atitudes da sociedade. O objetivo do terceiro estudo é apontar possibilidades de contribuição do código de ética *bushidô*, enquanto balizador da conduta empreendedora. O resultado do trabalho evidencia um esforço contínuo de auxílio no rompimento de paradigmas relacionados à orientação empreendedora na administração de empresas, tendo como sustentação o exemplo japonês de aplicar o *bushidô* no âmbito empresarial e comportamental dos potenciais e atuais empreendedores.

Os autores do quarto artigo deste número abordam o perfil empreendedor de discentes e docentes do curso de Administração da Universidade Federal de Rondônia. A Teoria Comportamental, seguida das definições e contextos do empreendedorismo compõem a base teórica da pesquisa. Os resultados mostram que os discentes e docentes da IES possuem um perfil empreendedor, com práticas empreendedoras na metodologia de ensino-aprendizagem. Foram propostas novas práticas empreendedoras a serem executadas pelos docentes em suas aulas, o que promoverá melhor desenvolvimento das CCEs dos discentes e docentes. Busca-se pelo estudo contribuir

para a disseminação da cultura empreendedora no meio acadêmico, a partir do desenvolvimento das habilidades e comportamento empreendedores dos docentes e discentes.

O quinto artigo teve como objetivo analisar as estratégias de captação de recursos financeiros dos programas stricto sensu brasileiros de excelência na área de Administração. Para a coleta dos dados foi encaminhado um questionário estruturado para os programas de pós-graduação conceito CAPES 6 e 7. Todos os grupos estabelecem uma estratégia de captação de recursos externos junto ao seu quadro docente. As mais usuais adotadas pelos grupos pesquisados são projetos de pesquisas, incentivos fiscais, tecnológicos e de P&D, das esferas federal, estadual e, ou municipal, e parcerias com empresas ou parcerias internacionais (governo e, ou instituições de ensino).

O sexto estudo analisa a relação entre a cultura de aprendizagem e o desempenho em uma organização da sociedade civil de interesse público (OSICIP) na cidade de Fortaleza/CE, no tocante ao desempenho financeiro e do conhecimento, com suporte nas percepções dos variados agentes da organização. A base teórica são os fatores definidos por Marsick e Watkins (2003), acerca da relação entre a cultura de aprendizagem e o desempenho organizacional. Os resultados do estudo confirmam as hipóteses estabelecidas, indicando que a cultura de aprendizagem exerce significativa influência no desempenho organizacional no Instituto, na percepção dos respondentes.

No fechamento deste número temos um caso de ensino, no qual os autores apresentam o processo de concepção, criação e desenvolvimento de uma empresa de beneficiamento de óleo de peixe a partir do reaproveitamento das vísceras, tendo os empresários implantado um processo inovador incremental. Buscou-se descrever sua trajetória, mostrando os desafios enfrentados pelo seu fundador e seus dois sócios. Os dados para a elaboração do caso foram coletados por meio de entrevistas realizadas junto ao sócio-fundador e principal executivo da empresa, em que relatou sua trajetória desde a concepção da ideia, abertura e desenvolvimento da empresa. As informações preliminares acerca da empresa foram obtidas em notícias e vídeos de sites especializados em inovação. O objetivo educacional da pesquisa é oferecer material de suporte ao ensino que possa permitir discussões a respeito dos temas sustentabilidade e inovação, a partir do exemplo gerado pela empresa em estudo. Observou-se que a principal dificuldade encontrada, além da falta de recursos financeiros, era conscientizar os produtores a não descartar as vísceras no solo e no açude, pois isto acarretaria em sérios problemas ambientais, além do que, a empresa teria dificuldades em obter sua principal matéria-prima.

Desejamos a todos que a leitura dos artigos seja proveitosa.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores

SUMÁRIO

| | | |
|---|------------|---|
| EDITORIAL | 3 | |
| USO DO GREENHOUSE GAS PROTOCOL PARA MENSURAR EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA E DESENVOLVER PROJETOS DE MITIGAÇÃO | 11 | MÔNICA CAVALCANTI SÁ DE ABREU, ALINE MOTA ALBUQUERQUE, ANA RITA PINHEIRO DE FREITAS |
| RELAÇÃO DA FOLGA ORGANIZACIONAL COM MEDIDAS DE DESEMPENHO DE EMPRESAS BRASILEIRAS | 31 | ILSE MARIA BEUREN, LARA FABIANA DALLABONA |
| ÉTICA E CÓDIGO BUSHIDÔ PARA UMA CONDUITA EMPREENDEDORA | 50 | BRUNO GOMES FELISBERTO, MELISSA WATANABE, MIGUELANGELO GIANEZINI, RAFAEL RODRIGO MUELLER, GISELE SILVEIRA COELHO LOPES |
| EMPREENDEDORISMO ACADÊMICO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIR | 59 | JÉSSICA BRANTS, CLÉSIA OLIVEIRA, ÍTALO CASEMIRO, ANGELINA LICÓRIO, ROSIGLEIDE REBOLI |
| ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO STRICTO SENSU | 75 | SIMONE SEHNEM, THIAGO AUGUSTO DUARTE, TAISA DIAS |
| CULTURA DE APRENDIZAGEM E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL EM OSCIPS | 98 | SÉRGIO CHAVES ARRUDA, TEREZA CRISTINA BATISTA DE LIMA, AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL, SERAFIM FIRMO DE SOUZA FERRAZ, FRANCISCO ROBERTO PINTO |
| CASO DE ENSINO - FAZENDO DAS TRIPAS INOVAÇÃO: REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS | 117 | ELDA FONTINELE TAHIM, VERÔNICA OLIVEIRA MAIA, INGRID MARINHO DE AMORIM, ANA CRISTINA BATISTA DOS SANTOS |

GESTÃO AMBIENTAL

USO DO GREENHOUSE GAS PROTOCOL PARA MENSURAR EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA E DESENVOLVER PROJETOS DE MITIGAÇÃO

MÔNICA CAVALCANTI SÁ DE ABREU, ALINE MOTA ALBUQUERQUE, ANA RITA PINHEIRO DE FREITAS

O artigo apresenta o uso do Greenhouse Gas Protocol para mensuração e mitigação de emissões de gases causadores do efeito estufa (GEEs). Este framework guia as empresas desde o início da elaboração do inventário de emissões, passando pela definição e execução de projetos de redução de emissões, e culmina na divulgação dos resultados desses projetos. Foi realizada uma pesquisa-ação em uma empresa de distribuição de energia elétrica. O estudo mostra as etapas necessárias para realização do inventário de emissões e como ocorreu o processo de elaboração de projetos para a redução de emissões de GEEs. O trabalho discute os desafios para a implantação de projetos para mitigar os efeitos da mudança climática e a necessidade de um considerável aporte de recursos financeiros, tecnológicos e humanos para sua implantação. A regulação do setor elétrico apresenta-se incipiente na questão da mudança climática e não se configura como uma força motriz capaz de ampliar o fraco comprometimento da empresa com a implementação e avaliação dos projetos de mitigação dos GEEs.

ESTRATÉGIA

RELAÇÃO DA FOLGA ORGANIZACIONAL COM MEDIDAS DE DESEMPENHO DE EMPRESAS BRASILEIRAS

ILSE MARIA BEUREN, LARA FABIANA DALLABONA

O estudo objetiva identificar a relação da folga organizacional (potencial, inabsorvida e absorvida) com medidas de desempenho (ROA, ROE e ROI) em empresas brasileiras. A pesquisa descritiva com abordagem quantitativa foi realizada utilizando dados financeiros disponíveis na base de dados Economática@. A população da pesquisa compreendeu as 500 Maiores e Melhores empresas de 2010 segundo a Revista Exame; e a amostra as 119 listadas na BM&FBovespa. Os resultados mostram que as empresas apresentaram folga organizacional, na ordem folga potencial, absorvida e inabsorvida. Os modelos de análise indicaram relação significativa entre as variáveis ROA, ROE, ROI e as variáveis folga potencial, absorvida, inabsorvida. No entanto, a folga potencial, analisada pelos indicadores ROE e ROI, apresentou sinal negativo, logo, quanto maior a folga, menor o respectivo índice de desempenho. Observou-se ainda uma tendência da folga potencial ser inversa ao desempenho da empresa, com exceção do índice de desempenho ROI, que não apresentou significância.

EMPREENDEDORISMO

ÉTICA E CÓDIGO BUSHIDÔ PARA UMA CONDUTA EMPREENDEDORA

BRUNO GOMES FELISBERTO, MELISSA WATANABE, MIGUELANGELO GIANEZINI, RAFAEL RODRIGO MUELLER, GISELE SILVEIRA COELHO LOPES

O ambiente cultural e social em que se vive molda os comportamentos e as atitudes da sociedade. Este comportamento também ocorre nas organizações, *locus* onde até recentemente, somente a maximização dos lucros era o princípio norteador. Todavia, existem exemplos históricos que contrariam este princípio. Com foco num destes exemplos, o objetivo deste estudo é apontar possibilidades de contribuição do código de ética *bushidô*, enquanto balizador da conduta empreendedora. Para o desenvolvimento deste estudo foi realizada previamente uma pesquisa bibliográfica caracterizada por um estudo descritivo qualitativo, cujo método de análise dos dados foi uma pesquisa descritiva e propositiva. O resultado do trabalho evidencia um esforço contínuo de auxílio no rompimento de paradigmas relacionados à orientação empreendedora na administração de empresas, tendo como sustentação o exemplo japonês de aplicar o *bushidô* no âmbito empresarial e comportamental dos potenciais e atuais empreendedores.

EMPREENDEDORISMO

EMPREENDEDORISMO ACADÊMICO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIR

JÉSSICA BRANTS, CLÉSIA OLIVEIRA, ÍTALO CASEMIRO, ANGELINA LICÓRIO, ROSIGLEIDE REBOLI

Este estudo aborda o perfil empreendedor de discentes e docentes do curso de Administração da Universidade Federal de Rondônia. A Teoria Comportamental, seguida das definições e contextos do empreendedorismo compõem a base teórica desta pesquisa. O estudo de natureza qualitativo-quantitativo, utiliza o método hipotético dedutivo a partir do levantamento survey na pesquisa de campo. Foram utilizados questionários via web e in loco, observando as recomendações do questionário de McClelland e utilizando técnicas de análises de conteúdo. Os resultados mostram que os discentes e docentes da IES possuem um perfil empreendedor, com práticas empreendedoras na metodologia de ensino-aprendizagem. Foram propostas novas práticas empreendedoras a serem executadas pelos docentes em suas aulas, o que promoverá melhor desenvolvimento das CCEs dos discentes e docentes. Busca-se pelo estudo contribuir para a disseminação da cultura empreendedora no meio acadêmico, a partir do desenvolvimento das habilidades e comportamento empreendedores dos docentes e discentes.

ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO STRICTO SENSU

SIMONE SEHNEM, THIAGO AUGUSTO DUARTE, TAISA DIAS

Este artigo teve como objetivo analisar as estratégias de captação de recursos financeiros dos programas stricto sensu brasileiros de excelência na área de Administração. Para a coleta dos dados foi encaminhado um questionário estruturado para os programas de pós-graduação conceito CAPES 6 e 7. Todos os grupos estabelecem uma estratégia de captação de recursos externos junto ao seu quadro docente. As mais usuais adotadas pelos grupos pesquisados são projetos de pesquisas, incentivos fiscais, tecnológicos e de P&D, das esferas federal, estadual e, ou municipal, e parcerias com empresas ou parcerias internacionais (governo e, ou instituições de ensino). Sem captação de recursos, os resultados de pesquisas científicas são neófitos para as instituições de ensino e a sociedade, ao passo que uma estratégia consolidada de captação de recursos tende a consolidar o processo de pesquisa, contribuir para a inserção social de jovens no âmbito acadêmico e gerar inovações.

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

CULTURA DE APRENDIZAGEM E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL EM OSCIPS

SÉRGIO CHAVES ARRUDA, TEREZA CRISTINA BATISTA DE LIMA, AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL, SERAFIM FIRMO DE SOUZA FERAZ, FRANCISCO ROBERTO PINTO

O estudo objetiva analisar a relação entre a cultura de aprendizagem e o desempenho em uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) na cidade de Fortaleza/CE, no tocante ao desempenho financeiro e do conhecimento, com suporte nas percepções dos variados agentes da organização. A base teórica são os fatores definidos por Marsick e Watkins (2003), acerca da relação entre a cultura de aprendizagem e o desempenho organizacional. Para isso, utilizou-se a metodologia quantitativa de pesquisa de natureza descritiva. O questionário utilizado junto aos 211 participantes da pesquisa foi o Dloq-A (YANG, 2003). Os resultados do estudo confirmam as hipóteses estabelecidas, indicando que a cultura de aprendizagem exerce significativa influência no desempenho organizacional no Instituto, na percepção dos respondentes.

CASO DE ENSINO - FAZENDO DAS TRIPAS INOVAÇÃO: REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS

ELDA FONTINELE TAHIM, VERÔNICA OLIVEIRA MAIA, INGRID MARINHO DE AMORIM, ANA CRISTINA BATISTA DOS SANTOS

O caso apresenta o processo de concepção, criação e desenvolvimento de uma empresa de beneficiamento de óleo de peixe a partir do reaproveitamento das vísceras, tendo os empresários implantado um processo inovador incremental. Buscou-se descrever sua trajetória, mostrando os desafios enfrentados pelo seu fundador e seus dois sócios. Os dados para a elaboração do caso foram coletados por meio de entrevistas realizadas junto ao sócio-fundador e principal executivo da empresa, em que relatou sua trajetória desde a concepção da ideia, abertura e desenvolvimento da empresa. As informações preliminares acerca da empresa foram obtidas em notícias e vídeos de sites especializados em inovação. O objetivo educacional desta pesquisa é oferecer material de suporte ao ensino que possa permitir discussões a respeito dos temas sustentabilidade e inovação, a partir do exemplo gerado pela empresa em estudo. Observou-se que a principal dificuldade encontrada, além da falta de recursos financeiros, era conscientizar os produtores a não descartar as vísceras no solo e no açude, pois isto acarretaria em sérios problemas ambientais, além do que, a empresa teria dificuldades em obter sua principal matéria-prima.

EDITORIAL

Dear readers

The first paper introduces the Greenhouse Gas Protocol to measure CO² emissions and develop mitigation projects. This protocol provides instructions related to emissions inventory, project definition and implementation, and reporting process. It is based on steps established at greenhouse gas protocol and an exploratory survey of senior executive from an electric energy distribution company. The results show that the inventory process and the risk and opportunities assessment demand a comprehensive amount of financial, technological and human resources. The Brazilian electricity sector requirements involving climate change or CO² emissions reduction targets are still incipient. Regulation cannot be considered as a driven force capable to enlarge the weak company's commitment related to climate change mitigation projects implementation.

The next study aims to identify the relationship of organizational slack (potential slack, unabsorbed and absorbed) with performance measures (ROA, ROE and ROI), in Brazilian companies. The results show that the companies presented organizational slack, potential, absorbed and unabsorbed slack in order. The analysis models indicate significant relationship among the dependent variables ROA, ROE, ROI and potential, absorbed and unabsorbed slacks independent variables. However, the potential slack examined through the indicator ROE and ROI, showed negative sign, so the higher the slack, the lower its performance index. It was also observed a trend of potential slack being inverse to the company's performance, except for performance index ROI, which showed no significance.

The cultural and social environment in which we live shapes the behavior and attitudes of society. The aim of the third study is to point out potential contribution to the bushido code of ethics, as beacon of entrepreneurial conduct. To develop this study was conducted prior literature characterized by a qualitative descriptive study and the data analysis method was a descriptive and purposeful research. The result of the study shows an ongoing aid effort in disrupting paradigms related to entrepreneurial orientation in business administration; with the support of the Japanese example apply bushido in the business and behavioral context of potential and existing entrepreneurs.

The fourth study is concerned with the entrepreneur profile of students and teachers from the Federal University of Rondônia. The results show that the students and teachers of IES have an entrepreneurial profile, with entrepreneurial practices in the teaching-learning methodology. New entrepreneurial practices to be implemented by teachers in their classrooms, which promote better development of SCCs of the students and teachers were proposed. Search through study contribute to the

spread of entrepreneurial culture in academia, from the development of entrepreneurial skills and behavior of teachers and students.

The fifth article aims to analyze the strategies of fundraising of Brazilian graduate studies program of excellence in management. All groups establish a strategy to raise external funds through its faculty. The most usual adopted by the groups surveyed are through research projects, tax, technology and R & D incentives from federal, state and or municipal levels, and partnerships with companies or international partnerships (government and or educational institutions). No fundraising results of scientific research are neophytes to educational institutions and society, while a consolidated fundraising strategy tends to consolidate the process of research, contribute to the social inclusion of young people in the academic and generate innovations.

The next study aims is to analyze the relationship between the learning culture and performance in a civil society organization of public interest (OSCIPI) in the city of Fortaleza / CE, regarding the financial performance and knowledge, supporting the perceptions of various agents organization. The theoretical basis are the factors defined by Marsick and Watkins (2003), about the relationship between the learning culture and organizational performance. The study results confirm the hypotheses established, indicating that the culture of learning has significant influence on organizational performance at the Institute, in the perception of respondents.

The seventh article is a case study that presents the process of conception, foundation and development a business of melioration of fish oil from the reuse of the entrails, having deployed an innovative incremental process. Attempted to describe its trajectory, showing the challenges faced by its founder and his two business partners. The data for the case were collected through interviews with the founding partner and CEO of the company, which reported the conception of the idea, opening and development of the company. Preliminary information about the company were obtained in news and videos from websites specializing in innovation. The case has as objective to offer educational support material for teaching that would enable discussions regarding sustainability and innovation topics. The main difficulty, besides the lack of funding was aware the producers not to discard the entrain in soil and dam because it would create serious environmental problems, in addition, the company would have difficulty obtaining their main raw material.

We hope you have a nice experience when reading the papers.

Alexandre Teixeira Dias, Dr
Cid Gonçalves Filho, Dr
Editors

CONTENTS

| | | |
|--|------------|---|
| EDITORIAL | 3 | |
| USING GREENHOUSE GAS PROTOCOL TO MEASURE CO2 EMISSIONS AND DEVELOP MITIGATION PROJECTS | 11 | MÔNICA CAVALCANTI SÁ DE ABREU, ALINE MOTA ALBUQUERQUE, ANA RITA PINHEIRO DE FREITAS |
| RELATION BETWEEN ORGANIZATIONAL SLACK AND PERFORMANCE MEASURES OF BRAZILIAN COMPANIES | 31 | ILSE MARIA BEUREN, LARA FABIANA DALLABONA |
| ETHICS AND BUSHIDÔ FOR ENTREPRENEURIAL CONDUCT | 50 | BRUNO GOMES FELISBERTO, MELISSA WATANABE, MIGUELANGELO GIANEZINI, RAFAEL RODRIGO MUELLER, GISELE SILVEIRA COELHO LOPES |
| ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIR COURSE OF ADMINISTRATION | 59 | JÉSSICA BRANTS, CLÉSIA OLIVEIRA, ÍTALO CASEMIRO, ANGELINA LICÓRIO, ROSIGLEIDE REBOLI |
| FUNDRAISING STRATEGIES IN STRICTO SENSU | 75 | SIMONE SEHNEM, THIAGO AUGUSTO DUARTE, TAISA DIAS |
| CULTURE LEARNING AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN OSCIPS | 98 | SÉRGIO CHAVES ARRUDA, TEREZA CRISTINA BATISTA DE LIMA, AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL, SERAFIM FIRMO DE SOUZA FERRAZ, FRANCISCO ROBERTO PINTO |
| TURNING GUTS INTO INNOVATION: REUSE OF WASTE | 117 | ELDA FONTINELE TAHIM, VERÔNICA OLIVEIRA MAIA, INGRID MARINHO DE AMORIM, ANA CRISTINA BATISTA DOS SANTOS |

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

USING GREENHOUSE GAS PROTOCOL TO MEASURE CO2 EMISSIONS AND DEVELOP MITIGATION PROJECTS

MÔNICA CAVALCANTI SÁ DE ABREU, ALINE MOTA ALBUQUERQUE, ANA RITA PINHEIRO DE FREITAS

This paper introduces the Greenhouse Gas Protocol to measure CO2 emissions and develop mitigation projects. This protocol provides instructions related to emissions inventory, project definition and implementation, and reporting process. It is based on steps established at greenhouse gas protocol and an exploratory survey of senior executive from an electric energy distribution company. The results show that the inventory process and the risk and opportunities assessment demand a comprehensive amount of financial, technological and human resources. The Brazilian electricity sector requirements involving climate change or CO2 emissions reduction targets are still incipient. Regulation cannot be considered as a driven force capable to enlarge the weak company's commitment related to climate change mitigation projects implementation.

STRATEGY

RELATION BETWEEN ORGANIZATIONAL SLACK AND PERFORMANCE MEASURES OF BRAZILIAN COMPANIES

ILSE MARIA BEUREN, LARA FABIANA DALLABONA

The study aims to identify the relationship of organizational slack (potential slack, unabsorbed and absorbed) with performance measures (ROA, ROE and ROI), in Brazilian companies. The descriptive research with quantitative approach was performed using financial data available on the Economática@ database. The research population comprised the 500 biggest and best companies of 2010 according to the magazine Revista Exame; and a sample of 119 listed on BM&FBovespa. The results show that the companies presented organizational slack, potential, absorbed and unabsorbed slack in order. The analysis models indicate significant relationship among the dependent variables ROA, ROE, ROI and potential, absorbed and unabsorbed slacks independent variables. However, the potential slack examined through the indicator ROE and ROI, showed negative sign, so the higher the slack, the lower its performance index. It was also observed a trend of potential slack being inverse to the company's performance, except for performance index ROI, which showed no significance.

ENTREPRENEURSHIP

ETHICS AND BUSHIDÔ FOR ENTREPRENEURIAL CONDUCT

BRUNO GOMES FELISBERTO, MELISSA WATANABE, MIGUELANGELO GIANEZINI, RAFAEL RODRIGO MUELLER, GISELE SILVEIRA COELHO LOPES

The cultural and social environment in which we live shapes the behavior and attitudes of society. This behavior also occurs in organizations, locus where until recently, only the profit maximization was the guiding principle. However, there are historical examples that contradict this principle. Focusing on one of these examples, the aim of this study is to point out potential contribution to the bushido code of ethics, as beacon of entrepreneurial conduct. To develop this study was conducted prior literature characterized by a qualitative descriptive study and the data analysis method was a descriptive and purposeful research. The result of the study shows an ongoing aid effort in disrupting paradigms related to entrepreneurial orientation in business administration; with the support of the Japanese example apply bushido in the business and behavioral context of potential and existing entrepreneurs.

ENTREPRENEURSHIP

ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIR COURSE OF ADMINISTRATION

JÉSSICA BRANTS, CLÉSIA OLIVEIRA, ÍTALO CASEMIRO, ANGELINA LICÓRIO, ROSIGLEIDE REBOLI

This study is about the entrepreneur of students and teachers from the Federal University of Rondônia profile. A Behavioral Theory, then the definitions and contexts of entrepreneurship comprise the theoretical basis of this research. The study of qualitative and quantitative, nature uses the hypothetical deductive method from survey survey in field research. Questionnaires and web-site were used, noting the recommendations of the McClelland questionnaire, and using techniques of content analysis. The results show that the students and teachers of IES have an entrepreneurial profile, with entrepreneurial practices in the teaching-learning methodology. New entrepreneurial practices to be implemented by teachers in their classrooms, which promote better development of SCCs of the students and teachers were proposed. Search through study contribute to the spread of entrepreneurial culture in academia, from the development of entrepreneurial skills and behavior of teachers and students.

FUNDRAISING STRATEGIES IN STRICTO SENSU

SIMONE SEHNEM, THIAGO AUGUSTO DUARTE, TAISA DIAS

This article aims to analyze the strategies of fundraising of Brazilian graduate studies program of excellence in management. Data collection was performed by means of a structured questionnaire sent to all postgraduate programs with concept CAPES 6 and 7. All groups establish a strategy to raise external funds through its faculty. The most usual adopted by the groups surveyed are through research projects, tax, technology and R & D incentives from federal, state and or municipal levels, and partnerships with companies or international partnerships (government and or educational institutions). No fundraising results of scientific research are neophytes to educational institutions and society, while a consolidated fundraising strategy tends to consolidate the process of research, contribute to the social inclusion of young people in the academic and generate innovations.

ORGANIZATIONAL LEARNING

CULTURE LEARNING AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN OSCIPS

SÉRGIO CHAVES ARRUDA, TEREZA CRISTINA BATISTA DE LIMA, AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL, SERAFIM FIRMO DE SOUZA FERRAZ, FRANCISCO ROBERTO PINTO

This study aims analyzes the relationship between the learning culture and performance in a civil society organization of public interest (OSCIP) in the city of Fortaleza / CE, regarding the financial performance and knowledge, supporting the perceptions of various agents organization. The theoretical basis are the factors defined by Marsick and Watkins (2003), about the relationship between the learning culture and organizational performance. For this, we used the quantitative methodology of exploratory survey. The questionnaire used together with the 211 participants of the research was Dloq a (Yang, 2003). The study results confirm the hypotheses established, indicating that the culture of learning has significant influence on organizational performance at the Institute, in the perception of respondents.

CASE STUDY - TURNING GUTS INTO INNOVATION: REUSE OF WASTE

ELDA FONTINELE TAHIM, VERÔNICA OLIVEIRA MAIA, INGRID MARINHO DE AMORIM, ANA CRISTINA BATISTA DOS SANTOS

This case presents the process of conception, foundation and development a business of melioration of fish oil from the reuse of the entrails, having deployed an innovative incremental process. Attempted to describe its trajectory, showing the challenges faced by its founder and his two business partners. The data for the case were collected through interviews with the founding partner and CEO of the company, which reported the conception of the idea, opening and development of the company. Preliminary information about the company were obtained in news and videos from websites specializing in innovation. The case has as objective to offer educational support material for teaching that would enable discussions regarding sustainability and innovation topics. The main difficulty, besides the lack of funding was aware the producers not to discard the entrain in soil and dam because it would create serious environmental problems, in addition, the company would have difficulty obtaining their main raw material.