

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XV | N 2 | ABR/JUN | 2014

ISSN 1984-6983 (Revista online)



**UNIVERSIDADE
FUMEC**

DE MINAS GERAIS PARA O MUNDO

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC

Presidente:

Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Profa. Astréia Soares Batista

Pró-reitora de Graduação:

Profa. Enid Brandão Carneiro Drumond

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro:

Prof. Emiliano Vital de Souza

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br



REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XV, n. 2, 2014 -_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2014

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Prezados leitores

O primeiro estudo deste número trata da migração de haitianos para o Brasil, inserindo-se no campo das políticas públicas. O objetivo central foi descrever e analisar a migração haitiana para o Brasil, particularmente para Chapecó (SC), sob o ponto de vista da implementação de políticas públicas para o acolhimento destes migrantes. As autoras concluem que, apesar da posição brasileira propalada internacionalmente de acolhida a migrantes por motivos humanitários, a problemática carece da concentração de esforços para a efetiva inserção destes migrantes no contexto brasileiro.

Sucesso e fracasso no âmbito do empreendedorismo são conceitos que abrangem subjetividade, pois sua significação está vinculada ao indivíduo. O segundo artigo teve como objetivo identificar diferenças de concepções de sucesso e de fracasso entre empreendedores iniciantes, aqueles que possuem um empreendimento no presente, mas que não tinham experiência empreendedora prévia e, habituais, aqueles que já empreenderam duas ou mais vezes ao longo de suas vidas. O estudo mostrou que existem diferenças significativas entre os empreendedores iniciantes e habituais no que diz respeito às concepções de sucesso e de fracasso. Complementarmente, os resultados mostraram que a concepção de sucesso para esses empreendedores não é transiente, mas construída ao longo da trajetória.

O terceiro artigo tem por objetivo analisar as relações de gênero no mercado de trabalho mineiro, considerando aspectos como taxa de atividade, tipo de ocupação, trabalho informal, rendimento e tempo gasto em trabalho produtivo e reprodutivo. Os resultados mostram a existência dessas diversas formas de desigualdade. O desafio das políticas públicas, portanto, é estabelecer elementos que possibilitem conciliar o trabalho produtivo e reprodutivo, sobretudo para as mulheres.

No quarto artigo o autor estabelece por objetivo apresentar os resultados de um estudo de campo, a partir da proposta de inter-relação entre a teoria de criação do conhecimento de Nonaka e Takeuchi (2003) e a Espiral da Aprendizagem de Valente (2002), no contexto das novas tecnologias digitais. Os indícios encontrados apresentaram consonância com cada um dos estágios propostos. A intencionalidade se mostrou um fator fundamental para que os indivíduos se engajem no autodesenvolvimento e no desenvolvimento das comunidades das quais participam. As novas tecnologias não substituem as existentes. São aplicadas de maneira a agregar ao escopo atual.

O surgimento de novas tecnologias da informação e comunicação, como os sistemas integrados de gestão, tem influenciado não só o mundo empresarial, mas também as universidades. Com base nisso, os autores do quinto artigo estabelecem como objetivo compreender os fatores que influenciam a decisão de um indivíduo em usar uma nova tecnologia. Entre os resultados, apresenta-se a estrutura fatorial dos construtos e discute-se a associação entre eles. As contribuições da pesquisa são de natureza conceitual (aspectos

cognitivos e atitudinais da interação pessoa-computador) e metodológica (mensuração de escala).

As autoras do último artigo deste número buscam analisar a influência da família e das redes sociais na criação de negócios por jovens empreendedores. Trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e o método de pesquisa adotado foi o de casos múltiplos. As evidências nos casos analisados apontaram que a experiência anterior dos jovens empreendedores influenciou no tipo de empreendimento criado. Outrossim, a influência da família, e a rede social mantida com os amigos contribuíram para que os empreendedores obtivessem acesso aos recursos tangíveis e intangíveis para criação de suas empresas

Desejamos a todos uma boa leitura e que os estudos sejam proveitosos.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores

SUMÁRIO

EDITORIAL	3	
MIGRAÇÃO HAITIANA PARA O BRASIL: ACOLHIMENTO E POLÍTICAS PÚBLICAS	11	KALINE ZENI, ELIANE SALETE FILIPPIM
CONCEPÇÕES DE SUCESSO E DE FRACASSO EMPREENDEDOR	28	JULIANA MARANGONI AMARANTE, MARCELO RIBEIRO GORAIEB, HILKA PELIZZA VIER MACHADO
MERCADO DE TRABALHO E GÊNERO: UMA ANÁLISE DAS DESIGUALDADES EM MINAS GERAIS	41	MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS, JULIANA LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO
UMA PROPOSTA DE INTER-RELAÇÃO ENTRE TEORIA DA CRIAÇÃO DO CONHECIMENTO E A ESPIRAL DA APRENDIZAGEM	58	ARNALDO TURUO ONO
PATROCÍNIO ESPORTIVO E EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA RELAÇÃO FORNECEDOR- CLUBE DE FUTEBOL NO BRASIL E NA EUROPA	77	ARY JOSÉ ROCCO JR, SÉRGIO SETTANI GIGLIO, LEANDRO CARLOS MAZZEI
EXPLORANDO A RELAÇÃO ENTRE AUTOEFICÁCIA E ATITUDE POSITIVA FACE À INTRODUÇÃO DE UMA NOVA TECNOLOGIA	93	MIGUEL MAURICIO ISONI FILHO, MIGUEL MAURICIO ISONI
INFLUÊNCIA DA FAMÍLIA E DAS REDES SOCIAIS NA CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS POR JOVENS EMPREENDEDORES	110	FABIANA SILVA DE ALMEIDA, RIVANDA MEIRA TEIXEIRA

GESTÃO PÚBLICA

MIGRAÇÃO HAITIANA PARA O BRASIL: ACOLHIMENTO E POLÍTICAS PÚBLICAS

KALINE ZENI, ELIANE SALETE FILIPPIM

Este estudo trata de fenômeno recente e instigante qual seja a migração de haitianos para o Brasil, inserindo-se no campo das políticas públicas. O objetivo central foi descrever e analisar a migração haitiana para o Brasil, particularmente para Chapecó (SC), sob o ponto de vista da implementação de políticas públicas para o acolhimento destes migrantes. Inscrito na abordagem da pesquisa qualitativa, com recorrência ao estudo de caso, a coleta de dados se deu pela análise de documentos, pela observação de campo e por entrevistas semi-estruturadas. Nos resultados se observou que apesar da aparente acomodação dos haitianos em Chapecó, não se visualiza atendimento coordenado destes migrantes pelos diferentes níveis de governo, por meio de uma política pública substantiva. Conclui-se que apesar da posição brasileira propalada internacionalmente de acolhida a migrantes por motivos humanitários, a problemática carece da concertação de esforços para a efetiva inserção destes migrantes no contexto brasileiro.

EMPREENDEDORISMO

CONCEPÇÕES DE SUCESSO E DE FRACASSO EMPREENDEDOR

JULIANA MARANGONI AMARANTE, MARCELO RIBEIRO GORAIEB, HILKA PELIZZA VIER MACHADO

Sucesso e fracasso no âmbito do empreendedorismo são conceitos que abrangem subjetividade, pois sua significação está vinculada ao indivíduo. O presente estudo teve como objetivo identificar diferenças de concepções de sucesso e de fracasso entre empreendedores iniciantes, aqueles que possuem um empreendimento no presente, mas que não tinham experiência empreendedora prévia e, habituais, aqueles que já empreenderam duas ou mais vezes ao longo de suas vidas. Com vistas a atender ao objetivo proposto, realizou-se uma pesquisa, de natureza qualitativa e do tipo exploratória que contemplou dez entrevistas com empreendedores iniciantes e habituais do segmento de alimentação na cidade de Maringá-PR. O estudo mostrou que existem diferenças significativas entre os empreendedores iniciantes e habituais no que diz respeito às concepções de sucesso e de fracasso. Complementarmente, os resultados mostraram que a concepção de sucesso para esses empreendedores não é transiente, mas construída ao longo da trajetória.

GESTÃO DE PESSOAS

MERCADO DE TRABALHO E GÊNERO: UMA ANÁLISE DAS DESIGUALDADES EM MINAS GERAIS

MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS, JULIANA LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO

Esse trabalho tem por objetivo analisar as relações de gênero no mercado de trabalho mineiro, considerando aspectos como taxa de atividade, tipo de ocupação, trabalho informal, rendimento e tempo gasto em trabalho produtivo e reprodutivo. Para tal, são empregadas características pessoais e demográficas como idade, escolaridade, número de filhos, estado civil e arranjo domiciliar. Como fonte de dados, utiliza-se a Pesquisa por Amostra de Domicílio de Minas Gerais de 2011 que alcançou aproximadamente 18 mil domicílios em 428 municípios. Tais análises são importantes por permitir compreender melhor os diferentes papéis socialmente atribuídos a homens e mulheres, não apenas em relação à inserção ao mundo do trabalho, mas também no que tange à segregação ocupacional e à desigualdade de rendimento. Os resultados mostram a existência dessas diversas formas de desigualdade. O desafio das políticas públicas, portanto, é estabelecer elementos que possibilitem conciliar o trabalho produtivo e reprodutivo, sobretudo para as mulheres.

GESTÃO DO CONHECIMENTO

UMA PROPOSTA DE INTER-RELAÇÃO ENTRE TEORIA DA CRIAÇÃO DO CONHECIMENTO E A ESPIRAL DA APRENDIZAGEM

ARNALDO TURUO ONO

Este artigo tem por objetivo apresentar os resultados de um estudo de campo, a partir da proposta de inter-relação entre a teoria de criação do conhecimento de Nonaka e Takeuchi (2003) e a Espiral da Aprendizagem de Valente (2002), no contexto das novas tecnologias digitais. Logo, o problema de pesquisa que norteou este estudo é: Como os indivíduos constroem conhecimentos, por meio das novas tecnologias, à luz da proposta de inter-relação? A pesquisa realizada é descritiva, de abordagem qualitativa (GIL, 2002). A coleta de dados se deu por meio de entrevistas em profundidade, tendo como base um roteiro semi-estruturado. O software de Classificação Hierárquica Implicativa e Coesitiva (CHIC) método estatístico multidimensional, aplicado em pesquisas qualitativas, possibilita a análise hierárquica de similaridade ou semelhança (ALMEIDA, 2003) foi usado. A estruturação dos dados foi realizada de forma binária, por meio de planilhas Excel. A proposta de inter-relação foi confrontada com os resultados da análise das entrevistas, realizada por meio da técnica de análise de conteúdo e do CHIC. Os indícios encontrados apresentaram consonância com cada um dos estágios propostos. A intencionalidade se mostrou um fator fundamental para que os indivíduos se engajem no autodesenvolvimento e no desenvolvimento das comunidades das quais participam. As novas tecnologias não substituem as existentes. São aplicadas de maneira a agregar ao escopo atual.

GESTÃO ESPORTIVA

PATROCÍNIO ESPORTIVO E EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA RELAÇÃO FORNECEDOR-CLUBE DE FUTEBOL NO BRASIL E NA EUROPA

ARY JOSÉ ROCCO JR, SÉRGIO SETTANI GIGLIO, LEANDRO CARLOS MAZZEI

O patrocínio esportivo oferece oportunidades para empresas divulgarem marcas e produtos e gera importante receita para as entidades que atuam no esporte. No Brasil, as ações de patrocínio ainda não aproveitam todo seu potencial estratégico em um cenário cada vez mais competitivo e globalizado. Pretendemos, através da análise histórica comparativa das relações existentes entre fornecedores de artigos esportivos e agremiações de futebol no Brasil e na Europa, demonstrar que a gestão do esporte ainda não consegue aproveitar estrategicamente esse potencial. Foram pesquisadas de 1982 a 2013 as relações de patrocínio existentes entre fornecedoras de material esportivo e clubes de futebol em 12 equipes brasileiras e 10 agremiações europeias. O objetivo deste artigo é demonstrar que uma visão estratégica das relações de patrocínio entre fornecedores de material esportivo e equipes que utilizam seus produtos pode gerar uma maximização dos resultados econômico, financeiro e esportivo das partes envolvidas.

GESTÃO E TECNOLOGIA

EXPLORANDO A RELAÇÃO ENTRE AUTOEFICÁCIA E ATITUDE POSITIVA FACE À INTRODUÇÃO DE UMA NOVA TECNOLOGIA

MIGUEL MAURICIO ISONI FILHO, MIGUEL MAURICIO ISONI

O surgimento de novas tecnologias da informação e comunicação, como os sistemas integrados de gestão, tem influenciado não só o mundo empresarial, mas também as universidades. Com base nisso, destaca-se que compreender os fatores que influenciam a decisão de um indivíduo em usar uma nova tecnologia vem se tornando um desafio na área de tecnologia da informação. Em survey com 174 discentes de uma universidade federal brasileira, esta pesquisa desenvolve uma escala para associar autoeficácia e atitude positiva face à introdução do módulo de atividades acadêmicas de um sistema integrado de gestão. Entre os resultados, apresenta-se a estrutura fatorial dos construtos e discute-se a associação entre eles. As contribuições desta pesquisa são de natureza conceitual (aspectos cognitivos e atitudinais da interação pessoa-computador) e metodológica (mensuração de escala). Como contribuição gerencial, a universidade poderá elaborar programas voltados a promover eficiência no uso do SIGAA com maior possibilidade de adoção por parte de seus discentes.

EMPREENDEDORISMO

INFLUÊNCIA DA FAMÍLIA E DAS REDES SOCIAIS NA CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS POR JOVENS EMPREENDEDORES

FABIANA SILVA DE ALMEIDA, RIVANDA MEIRA TEIXEIRA

Este estudo busca analisar a influência da família e das redes sociais na criação de negócios por jovens empreendedores. Trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e o método de pesquisa adotado foi o de casos múltiplos. Foram analisados três casos de empresas criadas há mais de dois anos por jovens de 18 a 34 anos de Sergipe. Os dados foram coletados por meio de entrevistas pessoais semiestruturadas com os empreendedores jovens e depois foram analisados através da análise de conteúdo. As evidências nos casos analisados apontaram que a experiência anterior dos jovens empreendedores influenciou no tipo de empreendimento criado. Outrossim, a influência da família, e a rede social mantida com os amigos contribuíram para que os empreendedores obtivessem acesso aos recursos tangíveis e intangíveis para criação de suas empresas.

EDITORIAL

Dear readers

The main objective of the first paper was to describe and analyze the Haitian migration to Brazil, particularly to Chapecó (SC), from the point of view of the implementation of public policies for reception of these migrants. In the results, it was observed that despite the apparent reception of Haitians in Chapecó not displayed a coordinated care of these migrants by different levels of government, through a substantive public policy. It concluded that despite the Brazilian international recognition by the reception migrants for humanitarian reasons, the issue of the concerted effort is needed for the effective integration of these migrants in the Brazilian context.

Success and Failure in the realm of entrepreneurship are concepts that embrace subjectivity, because their meanings are linked to the individual. The authors of the second paper aimed to identify differences in conceptions of success and failure between novice entrepreneurs, those who have a business at the present time but hadn't have previous entrepreneurial experience and, habitual entrepreneurs, those who have already undertaken a business two or more times during their lives. The study has shown that there are significant differences between novice and habitual entrepreneurs concerning the conceptions of success and failure. Additionally, the results have shown that the conception of success to these entrepreneurs is not transient, but built along the path.

The third paper aims to analyze gender relations in the labor market at Minas Gerais State, considering aspects such as activity rate, occupancy type, informal labor, income and time spent on productive and reproductive work. According to the authors the analysis developed is important for enabling a better understanding of different social roles assigned to men and women, not only in relation to the insertion into the world of work, but also with regard to occupational segregation and income inequality. The results show the existence of these various forms of inequality. The challenge of public policy, therefore, is to establish elements that would allow reconciling productive and reproductive work, especially for women.

The author of the fourth paper aims to present the results of a field of study, from the proposed inter-relationship between the theory of knowledge creation of Nonaka and Takeuchi (2003) and the Valente's (2002) Spiral Learning, considering the context of new digital technologies. The proposed inter-relationship was confronted with the test results of the interviews held by the content and CHIC analysis technique. The found evidence presented was consistent with each of the

proposal stages. The intentionality proved a key factor for individuals to engage in self-development and development of the communities in which they participate.

Sports sponsorship provides opportunities for companies to advertise brands and products and generates important revenue for organizations that working in sport. The actions of sponsorship in Brazil not yet enjoying all its strategic potential in an increasingly competitive and globalized market. The authors of the fifth paper aims, through comparative historical analysis of the relationship between suppliers of sportswear and soccer associations in Brazil and Europe, demonstrate that sport management still cannot strategically harness this potential. The purpose of the paper is to demonstrate that a strategic view of relations between suppliers' sponsorship of sports equipment and soccer clubs who use its products can generate a maximization of economic, financial and sports results of the parties involved.

The emergence of new information and communication technologies, such as enterprise resource planning – ERP, has influenced not only the businesses but also universities. Accordingly, it is emphasized that understanding the factors that influence the decision of an individual to effectively use new technology is becoming a challenge in information technology field. The sixtieth paper is focused in develop a scale to examine the relationship between self-efficacy and positive attitude toward the use of a management system of academic activities (named SIGAA). The contributions of this research are in the context of conceptual aspects (cognitive and attitudinal aspects of human-computer interaction) and methodological aspects (measurement scales). As managerial contribution, the university may develop programs designed to promote efficient use of SIGAA with greater possibility of adoption by their students.

This seventh paper aims to analyze the family and social networks influence on the business creation by young entrepreneurs. The evidences on the cases pointed that young entrepreneur previous experience influences the type of enterprise that was created. Furthermore, the family influence, the social networks with friends, former work and college colleagues contributed for these young entrepreneurs to access tangible and intangible resources to create their enterprises.

We hope you have a nice experience when reading the papers.

Alexandre Teixeira Dias, Dr
Cid Gonçalves Filho, Dr
Editors

CONTENTS

EDITORIAL	3	
HAITIAN MIGRATION TO BRAZIL: RECEPTION AND PUBLIC POLICIES	11	KALINE ZENI, ELIANE SALETE FILIPPIM
CONCEPTIONS OF ENTREPRENEURSHIP SUCCESS AND FAILURE	28	JULIANA MARANGONI AMARANTE, MARCELO RIBEIRO GORAIEB, HILKA PELIZZA VIER MACHADO
JOB MARKET AND GENDER: AN ANALYSIS OF INEQUALITY IN MINAS GERAIS	41	MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS, JULIANA LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO
A PROPOSAL OF INTER-RELATIONSHIP BETWEEN THEORY OF KNOWLEDGE CREATION AND LEARNING SPIRAL	58	ARNALDO TURUO ONO
SPORTS SPONSORSHIP AND HISTORICAL DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP SUPPLIER-SOCCER CLUB IN BRAZIL AND EUROPE	77	ARY JOSÉ ROCCO JR, SÉRGIO SETTANI GIGLIO, LEANDRO CARLOS MAZZEI
EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-EFFICACY AND POSITIVE ATTITUDE TOWARD A INTRODUCTION OF A NEW TECHNOLOGY	93	MIGUEL MAURICIO ISONI FILHO, MIGUEL MAURICIO ISONI
FAMILY INFLUENCE AND SOCIAL NETWORKS IN BUSINESS CREATION FOR YOUNG ENTREPRENEURS	110	FABIANA SILVA DE ALMEIDA, RIVANDA MEIRA TEIXEIRA

PUBLIC MANAGEMENT

HAITIAN MIGRATION TO BRAZIL: RECEPTION AND PUBLIC POLICIES

KALINE ZENI, ELIANE SALETE FILIPPIM

This study is a recent phenomenon and thought provoking: the migration of Haitians to Brazil, entering into the field of public policies. The main objective was to describe and analyze the Haitian migration to Brazil, particularly to Chapecó (SC), from the point of view of the implementation of public policies for reception of these migrants. Admitted to the qualitative research approach, using the case study method, data collection was done through the analysis of documents, by the field observation and semi-structured interviews. In the results, it was observed that despite the apparent reception of Haitians in Chapecó not displayed a coordinated care of these migrants by different levels of government, through a substantive public policy. It concluded that despite the Brazilian international recognition by the reception migrants for humanitarian reasons, the issue of the concerted effort is needed for the effective integration of these migrants in the Brazilian context.

ENTREPRENEURSHIP

CONCEPTIONS OF ENTREPRENEURSHIP SUCCESS AND FAILURE

JULIANA MARANGONI AMARANTE, MARCELO RIBEIRO GORAIEB, HILKA PELIZZA VIER MACHADO

Success and Failure in the realm of entrepreneurship are concepts that embrace subjectivity, because their meanings are linked to the individual. The present study aimed to identify differences in conceptions of success and failure between novice entrepreneurs, those who have a business at the present time but hadn't have previous entrepreneurial experience and, habitual entrepreneurs, those who have already undertaken a business two or more times during their lives. In order to achieve the intended goal, a qualitative and exploratory research was conducted, embracing ten interviews with novice and habitual entrepreneurs of the food sector in the city of Maringá-PR. The study has shown that there are significant differences between novice and habitual entrepreneurs concerning the conceptions of success and failure. Additionally, the results have shown that the conception of success to these entrepreneurs is not transient, but built along the path.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

JOB MARKET AND GENDER: AN ANALYSIS OF INEQUALITY IN MINAS GERAIS

MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS, JULIANA LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO

This work aims to analyze gender relations in the labor market at Minas Gerais State, considering aspects such as activity rate, occupancy type, informal labor, income and time spent on productive and reproductive work. We used demographic and personal characteristics such as age, education, number of children, marital status and living arrangement. As a source of data, we utilized the Household Sample Survey of Minas Gerais 2011 that reached approximately 18,000 households in 428 municipalities. This analysis is important for enabling a better understanding of different social roles assigned to men and women, not only in relation to the insertion into the world of work, but also with regard to occupational segregation and income inequality. The results show the existence of these various forms of inequality. The challenge of public policy, therefore, is to establish elements that would allow reconciling productive and reproductive work, especially for women.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

A PROPOSAL OF INTER-RELATIONSHIP BETWEEN THEORY OF KNOWLEDGE CREATION AND LEARNING SPIRAL

ARNALDO TURUO ONO

This article aims to present the results of a field of study, from the proposed inter-relationship between the theory of knowledge creation of Nonaka and Takeuchi (2003) and the Valente's (2002) Spiral Learning, considering the context of new digital technologies. Therefore, the research problem that guided this study is: How individuals construct knowledge through new technologies, in light of the proposed inter-relationship? The research is descriptive, qualitative approach (GIL, 2002). The data collection was carried out through in-depth interviews, based on a semi-structured script. The Hierarchical Classification Implicative and Coercive software (CHIC), multidimensional statistical method, applied in qualitative research, enables the hierarchical analysis of similarity or likeness (ALMEIDA, 2003) was used. The structure of the data was carried out in binary form, using Excel spreadsheets. The proposed inter-relationship was confronted with the test results of the interviews held by the content and CHIC analysis technique. The found evidence presented was consistent with each of the proposal stages. The intentionality proved a key factor for individuals to engage in self-development and development of the communities in which they participate. Furthermore, new technologies do not replace existing ones. Are applied in order to add to the current scope.

SPORTS MANAGEMENT

SPORTS SPONSORSHIP AND HISTORICAL DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP SUPPLIER-SOCCER CLUB IN BRAZIL AND EUROPE

ARY JOSÉ ROCCO JR, SÉRGIO SETTANI GIGLIO, LEANDRO CARLOS MAZZEI

Sports sponsorship provides opportunities for companies to advertise brands and products and generates important revenue for organizations that working in sport. The actions of sponsorship in Brazil not yet enjoying all its strategic potential in an increasingly competitive and globalized market. We intend, through comparative historical analysis of the relationship between suppliers of sportswear and soccer associations in Brazil and Europe, demonstrate that sport management still can not strategically harness this potential. The existing relations of patronage between suppliers of sports equipment and soccer teams in 12 Brazilian and 10 European associations were surveyed from 1982 to 2013. The purpose of this article is to demonstrate that a strategic view of relations between suppliers sponsorship of sports equipment and soccer clubs who use its products can generate a maximization of economic, financial and sports results of the parties involved.

MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-EFFICACY AND POSITIVE ATTITUDE TOWARD A INTRODUCTION OF A NEW TECHNOLOGY

MIGUEL MAURICIO ISONI FILHO, MIGUEL MAURICIO ISONI

The emergence of new information and communication technologies, such as enterprise resource planning – ERP, has influenced not only the businesses but also universities. Accordingly, it is emphasized that understanding the factors that influence the decision of an individual to effectively use new technology is becoming a challenge in information technology field. In a survey applied with 174 undergraduate students in a Brazilian state university, this study is focused to develop a scale to examine the relationship between self-efficacy and positive attitude toward the use of a management system of academic activities (named SIGAA). The contributions of this research are in the context of conceptual aspects (cognitive and

attitudinal aspects of human-computer interaction) and methodological aspects (measurement scales). As managerial contribution, the university may develop programs designed to promote efficient use of SIGAA with greater possibility of adoption by their students.

ENTREPRENEURSHIP

FAMILY INFLUENCE AND SOCIAL NETWORKS IN BUSINESS CREATION FOR YOUNG ENTREPRENEURS

FABIANA SILVA DE ALMEIDA, RIVANDA MEIRA TEIXEIRA

This study aims to analyze the family influence and of social networks on the business creation by young entrepreneurs. This study is qualitative, exploratory and the research method adopted was multiple case study. Three cases studies were analyzed of enterprises created for more than two years for Sergipe's 18-34 year-old young entrepreneurs. Data were collected by semistructured personal interviews with young entrepreneurs and were analyzed through content analysis. Data were collected by in-depth personal interviews with young entrepreneurs and were analyzed through content analysis. The evidences on the cases pointed that young entrepreneur previous experience influences the type of enterprise that was created. Furthermore the family influence, the social networks with friends, former work and college colleagues contributed for these young entrepreneurs to access tangible and intangible resources to create their enterprises.