

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XVI | N 3 | JUL/SET | 2015

ISSN 1984-6983 (Revista online)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC



Presidente:

Prof. Pedro Arthur Victer

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Dr. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Pró-reitor de Graduação:

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XVI, n. 3, 2015 -_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2015

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Prezados leitores

O primeiro artigo deste número tem como objetivo analisar a relação de causalidade existente entre o sistema de inovação do estado de Minas Gerais e o desempenho das exportações mineiras no período de 2003 a 2010. A metodologia do trabalho é baseada no Teste de Causalidade Granger, a fim de identificar o grau de causalidade entre as variáveis propostas. Como resultado da pesquisa, infere-se forte relação entre exportação e o sistema de inovação. Conclui-se que parte das hipóteses propostas foi atingida, porém o trabalho possui algumas limitações.

No segundo artigo foi desenvolvida e testada uma escala para avaliar a qualidade percebida nos serviços do Metrô de Belo Horizonte, além da relação da qualidade percebida com a satisfação, valor, recomendação, confiança, emoções e a propensão à lealdade destes usuários. Os resultados indicam que a qualidade percebida é um construto multidimensional refletido por diferentes atributos, que foram agrupados em sete dimensões: funcionários, trens, valor da passagem, regularidade e pontualidade, tempo gasto atendimento, conveniência e estações. Foram realizados testes de validade convergente e discriminante sobre essas dimensões, além da verificação da validade nomológica do modelo testado. A satisfação revela forte relação com construtos como valor, qualidade, confiança e recomendação.

O fluxo de passageiros em aeroportos comerciais internacionais cresce a cada ano. Mais passageiros representam mais consumidores em fluxo e mais negócios. As condições particulares dos aeroportos criam experiências de varejo únicas, com evidências de comportamento de compra por impulso. Os autores do terceiro estudo avaliam a importância do ambiente de varejo e das emoções no comportamento de compra por impulso de consumidores em aeroportos aplicando uma versão do modelo de Mohan et al. (2013). Os dados foram coletados por meio de uma survey envolvendo 218 clientes do *duty free shop* de um grande aeroporto brasileiro e analisados por equações estruturais. Os resultados indicam que o ambiente de compras exerce grande influência sobre as emoções do consumidor e que estas têm forte influência sobre sua vontade de comprar por impulso.

Os autores do quarto artigo buscaram compreender o comportamento de compras de mulheres no período de Tensão Pré-Menstrual, no contexto de suas condições físicas, psíquicas e emocionais e nas lógicas da Teoria Psicanalítica e do Comportamento do Consumidor. Foi realizado um estudo exploratório com doze mulheres, utilizando entrevistas em profundidade. Os resultados indicam que os estados de humor inerentes à TPM potencializam as condições emocionais, influenciando atitudes e o comportamento de compra, tornando-as mais propensas às compras impulsivas e compulsivas e gerando sofrimentos com compras não planejadas. Pode-se inferir que estes determinantes do comportamento nas compras estão suscetíveis a uma evolução,

de forma a oferecer condições mais favoráveis à natureza humana, em situações tão críticas para as mulheres.

O quinto artigo teve como objetivo a aplicação do Custeio Baseado em Atividades (ABC), usando custo como metainformação, no macroprocesso de transplantes hepáticos realizado pelo MG Transplantes (MGTX), vinculado à Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais. Como resultado apresenta-se o mapeamento completo deste macroprocesso de grande complexidade. Apresentam-se as etapas evidenciando as atividades constitutivas em suas fases, a sumarização de recursos consumidos e, finalizando, custos mínimo de R\$185.696,43 e máximo de R\$646.364,22. Mostra-se com clareza a amplitude dos custos dos recursos consumidos em cada etapa e no conjunto. Conclui-se que a gestão por atividades aprofunda e amplia a discussão sobre dimensionamento do uso dos recursos na saúde.

No sexto estudo os autores têm por objetivo levantar algumas suposições sobre possíveis relações entre a evolução da produção de soja em Sorriso-MT e os impactos na dinâmica do desenvolvimento do município, especialmente no que diz respeito à desigualdade na distribuição da renda. Os resultados apontam que, em Sorriso, as modernas tecnologias aplicadas ao setor agroexportador da soja têm se mostrado bastante eficientes em termos de competitividade, tanto em nível nacional quanto internacional. O município tem registrado elevados índices de crescimento, a exemplo do PIB agropecuário. Entretanto, os índices de concentração de renda do município, sugerem um esforço maior no sentido de buscar melhorias no âmbito do desenvolvimento econômico e social para a comunidade local.

No fechamento deste número temos uma abordagem acerca das Finanças Comportamentais que, segundo os autores, contrariam o modelo onde os mercados são eficientes e os agentes racionais, pois os indivíduos podem ser influenciados por suas crenças e experiências passadas. O objetivo deste trabalho foi replicar o estudo seminal de Kahneman e Tversky. Além disso, procurou verificar se as pessoas atuantes no mercado de trabalho e com nível superior tem uma percepção de risco diferente de pessoas que ainda não trabalham, mas que estão em processo de formação. Os resultados comprovaram que os agentes não são racionais e que a qualificação e a experiência profissional não influenciam a tomada de decisão dos agentes.

Desejamos que todos possam aproveitar as abordagens dos autores acerca de suas pesquisas e que se sintam motivados a contribuir com nossa revista.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores

SUMÁRIO

EDITORIAL **3**

- A RELAÇÃO ENTRE AS EXPORTAÇÕES E O SISTEMA DE INOVAÇÃO NO ESTADO DE MINAS GERAIS **11** LARISSA CARLA SIQUEIRA, CRISTINA LELIS LEAL CALEGÁRIO
- PROPOSIÇÃO E TESTE DE ESCALA DE AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DO METRÔ **21** KÉTSIA RIZANE LIMA, LUIZ RODRIGO CUNHA MOURA, GUSTAVO QUIROGA SOUKI
- A INFLUÊNCIA DO AMBIENTE DE VAREJO NAS COMPRAS POR IMPULSO EM AEROPORTOS **41** JORGE BRANTES FERREIRA, FABIO DE BARROS RANGEL, CRISTIANE JUNQUEIRA GIOVANNINI, JORGE FERREIRA DA SILVA
- MULHERES, TENSÃO PRÉ-MENSTRUAL E COMPRAS: FREUD EXPLICA? **58** JOSÉ EDSON LARA, ANTÔNIO ARNALDO REIS BARBOSA, MARCELO DE REZENDE PINTO
- APLICAÇÃO DO CUSTEIO ABC NO PROCESSO DE TRANSPLANTES DE FÍGADO, NO ESTADO DE MINAS GERAIS **77** MÁRCIA MASCARENHAS ALEMÃO, MARCIO AUGUSTO GONÇALVES, HELOISA AZEVEDO DRUMOND, LUIZ CLAUDIO LOUZADA
- OS IMPACTOS DA PRODUÇÃO DE SOJA E A DINÂMICA DO DESENVOLVIMENTO EM SORRISO-MT **92** ELISANDRA MARISA ZAMBRA, PAULO AUGUSTO RAMALHO SOUZA, RAQUEL DA SILVA PEREIRA
- TEORIA DO PROSPECTO: COMO AS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS PODEM EXPLICAR A TOMADA DE DECISÃO **106** ROSSIMAR LAURA OLIVEIRA, ELIZABETH KRAUTER

GESTÃO DA INOVAÇÃO

A RELAÇÃO ENTRE AS EXPORTAÇÕES E O SISTEMA DE INOVAÇÃO NO ESTADO DE MINAS GERAIS

LARISSA CARLA SIQUEIRA, CRISTINA LELIS LEAL CALEGÁRIO

Este artigo tem como objetivo analisar a relação de causalidade existente entre o sistema de inovação do estado de Minas Gerais e o desempenho das exportações mineiras no período de 2003 a 2010. Esta pesquisa parte do referencial teórico acerca das características do sistema de inovação e de uma breve análise sobre as exportações. Por meio dessa base teórica e empírica, é possível identificar forte relação entre as variáveis sistema de inovação e exportação para o estado mineiro. A metodologia do trabalho é baseada no Teste de Causalidade Granger, a fim de identificar o grau de causalidade entre as variáveis propostas. Como resultado da pesquisa, infere-se forte relação entre exportação e o sistema de inovação. Conclui-se que parte das hipóteses propostas foi atingida, porém o trabalho possui algumas limitações.

MARKETING

PROPOSIÇÃO E TESTE DE ESCALA DE AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DO METRÔ

KÉTSIA RIZANE LIMA, LUIZ RODRIGO CUNHA MOURA, GUSTAVO QUIROGA SOUKI

Nesta pesquisa foi desenvolvida e testada uma escala para avaliar a qualidade percebida nos serviços do Metrô de Belo Horizonte, além da relação da qualidade percebida com a satisfação, valor, recomendação, confiança, emoções e a propensão à lealdade destes usuários. Primeiramente foi realizada uma pesquisa qualitativa para identificar os itens que os usuários do Metrô consideram em sua avaliação sobre a qualidade dos serviços. Esses dados subsidiaram a realização de uma pesquisa quantitativa fundamentada em survey, com participação de 875 usuários. Os resultados indicam que a qualidade percebida é um construto multidimensional refletido por diferentes atributos, que foram agrupados em sete dimensões: funcionários, trens, valor da passagem, regularidade e pontualidade, tempo gasto atendimento, conveniência e estações. Foram realizados testes de validade convergente e discriminante sobre essas dimensões, além da verificação da validade nomológica do modelo testado. A satisfação revela forte relação com construtos como valor, qualidade, confiança e recomendação.

MARKETING

A INFLUÊNCIA DO AMBIENTE DE VAREJO NAS COMPRAS POR IMPULSO EM AEROPORTOS

JORGE BRANTES FERREIRA, FABIO DE BARROS RANGEL, CRISTIANE JUNQUEIRA GIOVANNINI, JORGE FERREIRA DA SILVA

O fluxo de passageiros em aeroportos comerciais internacionais cresce a cada ano. Mais passageiros representam mais consumidores em fluxo e mais negócios. As condições particulares dos aeroportos criam experiências de varejo únicas, com evidências de comportamento de compra por impulso. Este estudo avalia a importância do ambiente de varejo e das emoções no comportamento de compra por impulso de consumidores em aeroportos aplicando uma versão do modelo de Mohan et al. (2013). Os dados foram coletados por meio de uma survey envolvendo 218 clientes do duty free shop de um grande aeroporto brasileiro e analisados por equações estruturais. Os resultados indicam que o ambiente de compras exerce grande influência sobre as emoções do consumidor e que estas têm forte influência sobre sua vontade de comprar por impulso.

MARKETING

MULHERES, TENSÃO PRÉ-MENSTRUAL E COMPRAS: FREUD EXPLICA?

JOSÉ EDSON LARA, ANTÔNIO ARNALDO REIS BARBOSA, MARCELO DE REZENDE PINTO

Este estudo buscou compreender o comportamento de compras de mulheres no período de Tensão Pré-Menstrual, no contexto de suas condições físicas, psíquicas e emocionais e nas lógicas da Teoria Psicanalítica e do Comportamento do Consumidor. Assim, foram utilizados como referências o modelo de comportamento de compra, de Blackwell, Engel e Miniard (2005), o modelo de personalidade, de Freud (1923) e o fundamentado da síndrome pré-menstrual, de Zaka e Mahmood (2012). Foi realizado um estudo exploratório com doze mulheres, utilizando entrevistas em profundidade. Os resultados indicam que os estados de humor inerentes à TPM potencializam as condições emocionais, influenciando atitudes e o comportamento de compra, tornando-as mais propensas às compras impulsivas e compulsivas e gerando sofrimentos com compras não planejadas. Pode-se inferir que estes determinantes do comportamento nas compras estão suscetíveis a uma evolução, de forma a oferecer condições mais favoráveis à natureza humana, em situações tão críticas para as mulheres.

FINANÇAS

FINANÇAS

APLICAÇÃO DO CUSTEIO ABC NO PROCESSO DE TRANSPLANTES DE FÍGADO, NO ESTADO DE MINAS GERAIS

MÁRCIA MASCARENHAS ALEMÃO, MARCIO AUGUSTO GONÇALVES, HELOISA AZEVEDO DRUMOND, LUIZ CLAUDIO LOUZADA

Este estudo teve como objetivo a aplicação do Custeio Baseado em Atividades ABC, usando custo como metainformação, no macroprocesso de transplantes hepáticos realizado pelo MG Transplantes (MGTX), vinculado à Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais. Foi utilizada uma abordagem quanti-qualitativa de forma exploratória, validado por meio de Grupo de Foco e Painel de Especialistas. Como resultado apresenta-se o mapeamento completo deste macroprocesso de grande complexidade. As principais etapas do macroprocesso, validadas pelo Painel de Especialistas são: 1ª) Pré-transplante; 2ª) Lista de Espera; 3ª) Doação; 4ª) Transplante (Cirurgia) e 5ª) Acompanhamento Ambulatorial. Apresentam-se as etapas evidenciando as atividades constitutivas em suas fases, a sumarização de recursos consumidos e, finalizando, custos mínimo de R\$185.696,43 e máximo de R\$646.364,22. Mostra-se com clareza a amplitude dos custos dos recursos consumidos em cada etapa e no conjunto. Conclui-se que a gestão por atividades aprofunda e amplia a discussão sobre dimensionamento do uso dos recursos na saúde.

TEORIA DO PROSPECTO: COMO AS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS PODEM EXPLICAR A TOMADA DE DECISÃO

ROSSIMAR LAURA OLIVEIRA, ELIZABETH KRAUTER

As Finanças Comportamentais contrariam o modelo onde os mercados são eficientes e os agentes racionais, pois os indivíduos podem ser influenciados por suas crenças e experiências passadas. O objetivo deste trabalho foi replicar o estudo seminal de Kahneman e Tversky. Além disso, procurou verificar se as pessoas atuantes no mercado de trabalho e com nível superior tem uma percepção de risco diferente de pessoas que ainda não trabalham, mas que estão em processo de formação. Os resultados comprovaram que os agentes não são racionais e que a qualificação e a experiência profissional não influenciam a tomada de decisão dos agentes.

GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

OS IMPACTOS DA PRODUÇÃO DE SOJA E A DINÂMICA DO DESENVOLVIMENTO EM SORRISO-MT

ELISANDRA MARISA ZAMBRA, PAULO AUGUSTO RAMALHO SOUZA, RAQUEL DA SILVA PEREIRA

A produção agrícola da soja teve papel fundamental no crescimento econômico do município de Sorriso. O objetivo deste artigo é levantar algumas suposições sobre possíveis relações entre a evolução da produção de soja em Sorriso-MT e os impactos na dinâmica do desenvolvimento do município, especialmente no que diz respeito à desigualdade na distribuição da renda. Trata-se de estudo de cunho exploratório, com técnica de pesquisa bibliográfica e documental, que se utiliza fonte de dados secundários. Os resultados apontam que, em Sorriso, as modernas tecnologias aplicadas ao setor agroexportador da soja têm se mostrado bastante eficientes em termos de competitividade, tanto em nível nacional quanto internacional. O município tem registrado elevados índices de crescimento, a exemplo do PIB agropecuário. Entretanto, os índices de concentração de renda do município, sugerem um esforço maior no sentido de buscar melhorias no âmbito do desenvolvimento econômico e social para a comunidade local.

EDITORIAL

Dear readers

The first paper aims to analyze the causal relationship between the innovation system of the state of Minas Gerais and the performance of mining exports in the period 2003-2010. The methodology of the work is based on the Granger causality test in order to identify the degree of causality between the variables proposed. As a result of the research, it is inferred strong relationship between export and innovation system. We conclude that some of the proposed hypotheses was hit, but the study has some limitations.

The authors of the next study developed and tested a scale to measure perceived quality in the Belo Horizonte subway services, in addition to the quality perceived relationship with satisfaction, value, recommendation, trust, emotions and the these users propensity to loyalty. The results indicate that perceived quality is a multidimensional construct reflected by different attributes, which were grouped into seven dimensions: employees, trains, ticket value, regularity and punctuality, time spent service, convenience and stations. Convergent and discriminant validity tests were performed on these dimensions than validity nomological verification of the model tested. Satisfaction reveals strong relationship with constructs such as value, quality, trust and recommendation.

Passenger flow in international commercial airports grows yearly. More passengers represent more consumers and more business. The particular conditions of airport environment create unique retail experiences, with evidences of impulse buying behavior. The authors of the third study evaluates the impact of the retail environment and consumer emotions on consumer impulse buying behavior in airports by applying a version of the model proposed by Mohan et al. (2013). Data were collected via a survey involving 218 duty free shop consumers of a big Brazilian airport and analyzed via structural equation modeling. The results indicate that the shopping environment has great influence on consumer emotions and that those emotions have a strong influence on the consumer willingness to buy on impulse.

The fourth study aimed to understand the shopping behavior of women in premenstrual syndrome period in the context of their physical, psychological and emotional conditions and logic of Psychoanalytic Theory and Consumer Behavior. It was conducted an exploratory study with twelve women, using in-depth interviews. The results indicate that the moods inherent to leverage the TPM emotional conditions, influencing attitudes and purchasing behavior, making them more prone to

impulsive and compulsive shopping and cause suffering with unplanned purchases. It can be inferred that these determinants of behavior in purchases are susceptible to an evolution in order to offer more favorable terms to human nature in situations as critical for women.

The fifth study approaches the application of the Activity-Based Costing ABC, using cost as metadata in the macro process of liver transplants performed by the MG Transplantes (MGTX), linked to the Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais. Authors shows the complete map of this macro process of huge complexity. The map of these steps is presented by showing the constitutive activities in its phases, the summary of consumed resources and, finally, the minimum of R\$185.696,43 and maximum costs of R\$646.364,22. It shows clearly the extent of the cost of resources consumed in each step and in all of them. We conclude that the management of activities deepens and broadens the discussion of scaling the use of resources in health.

Soy agricultural production had Agricultural production of soybeans played a key role in the economic growth of the municipality in Sorriso. The purpose of the sixth article is to raise some assumptions about possible relationships between the evolution of soya production in Sorriso-MT and the impacts on the dynamics of development of the municipality, especially with regard to inequality in income distribution. The results show that, in Sorriso, the modern technologies in agro-export sector of soy have been quite effective in terms of competitiveness, both nationally and internationally. The municipality has recorded high growth rates, such as the agricultural GDP. However, the concentration levels of municipal income, suggest a greater effort to seek improvements in the economic and social development for the local community.

The Behavioral Finance contradicts the model where markets are efficient and agents are rational, because individuals may be influenced by their beliefs and past experiences. The aim of the seventh study was to replicate the seminal study of Kahneman and Tversky. Furthermore, to verify whether the people who are employed and have a higher level education has a different risk perception of people who still do not work, but which are in process of formation. Results showed that agents are not rational and that the qualifications and experience do not influence the decision making of agents.

We hope you have a nice experience when reading the papers.

Alexandre Teixeira Dias, Dr
Cid Gonçalves Filho, Dr
Editors

CONTENTS

EDITORIAL	3	
THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT AND SYSTEM OF INNOVATION IN THE STATE OF MINAS GERAIS	11	LARISSA CARLA SIQUEIRA, CRISTINA LELIS LEAL CALEGÁRIO
PROPOSAL AND TEST OF A SUBWAY QUALITY ASSESSMENT SCALE	21	KÉTSIA RIZANE LIMA, LUIZ RODRIGO CUNHA MOURA, GUSTAVO QUIROGA SOUKI
THE IMPACT OF RETAIL ENVIRONMENT ON IMPULSE BUYING IN AIRPORTS	41	JORGE BRANTES FERREIRA, FABIO DE BARROS RANGEL, CRISTIANE JUNQUEIRA GIOVANNINI, JORGE FERREIRA DA SILVA
WOMEN, PREMENSTRUAL SYNDROME AND SHOPPING: DOES FREUD EXPLAINS?	58	JOSÉ EDSON LARA, ANTÔNIO ARNALDO REIS BARBOSA, MARCELO DE REZENDE PINTO
APPLICATION OF THE ACTIVITY-BASED COSTING IN THE PROCESS OF LIVER TRANSPLANT IN MINAS GERAIS	77	MÁRCIA MASCARENHAS ALEMÃO, MARCIO AUGUSTO GONÇALVES, HELOISA AZEVEDO DRUMOND, LUIZ CLAUDIO LOUZADA
IMPACTS OF SOYBEAN PRODUCTION AND DEVELOPMENT DYNAMICS IN SORRISO - MT	92	ELISANDRA MARISA ZAMBRA, PAULO AUGUSTO RAMALHO SOUZA, RAQUEL DA SILVA PEREIRA
THEORY OF THE PROSPECTUS: HOW THE BEHAVIORAL FINANCE MAY EXPLAIN THE DECISION-MAKING	106	ROSSIMAR LAURA OLIVEIRA, ELIZABETH KRAUTER

INNOVATION MANAGEMENT

THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT AND SYSTEM OF INNOVATION IN THE STATE OF MINAS GERAIS

LARISSA CARLA SIQUEIRA, CRISTINA LELIS LEAL CALEGÁRIO

This article aims to analyze the causal relationship between the innovation system of the state of Minas Gerais and the performance of mining exports in the period 2003-2010. This research builds on the theoretical framework about the characteristics of the innovation system and a brief analysis on exports. Through this theoretical and empirical basis, it is possible to identify strong relationship between the variables innovation system for the mining and export status. The methodology of the work is based on the Granger causality test in order to identify the degree of causality between the variables proposed. As a result of the research, it is inferred strong relationship between export and innovation system. We conclude that some of the proposed hypotheses was hit, but the study has some limitations.

MARKETING

PROPOSAL AND TEST OF A SUBWAY QUALITY ASSESSMENT SCALE

KÉTSIA RIZANE LIMA, LUIZ RODRIGO CUNHA MOURA, GUSTAVO QUIROGA SOUKI

In this research was developed and tested a scale to measure perceived quality in the Belo Horizonte subway services, in addition to the quality perceived relationship with satisfaction, value, recommendation, trust, emotions and the these users propensity to loyalty. A qualitative research first carried out to identify the items that Metro users consider in their assessment services quality. These data supported the holding of a quantitative research based on survey, with participation of 875 users. The results indicate that perceived quality is a multidimensional construct reflected by different attributes, which were grouped into seven dimensions: employees, trains, ticket value, regularity and punctuality, time spent service, convenience and stations. Convergent and discriminant validity tests were performed on these dimensions than validity nomological verification of the model tested. Satisfaction reveals strong relationship with constructs such as value, quality, trust and recommendation.

MARKETING

THE IMPACT OF RETAIL ENVIRONMENT ON IMPULSE BUYING IN AIRPORTS

JORGE BRANTES FERREIRA, FABIO DE BARROS RANGEL, CRISTIANE JUNQUEIRA GIOVANNINI, JORGE FERREIRA DA SILVA

Passenger flow in international commercial airports grows yearly. More passengers represent more consumers and more business. The particular conditions of airport environment create unique retail experiences, with evidences of impulse buying behavior. This study evaluates the impact of the retail environment and consumer emotions on consumer impulse buying behavior in airports by applying a version of the model proposed by Mohan et al. (2013). Data were collected via a survey involving 218 duty free shop consumers of a big Brazilian airport and analyzed via structural equation modeling. The results indicate that the shopping environment has great influence on consumer emotions and that those emotions have a strong influence on the consumer willingness to buy on impulse.

MARKETING

WOMEN, PREMENSTRUAL SYNDROME AND SHOPPING: DOES FREUD EXPLAINS?

JOSÉ EDSON LARA, ANTÔNIO ARNALDO REIS BARBOSA, MARCELO DE REZENDE PINTO

This study aimed to understand the shopping behavior of women in premenstrual syndrome period in the context of their physical, psychological and emotional conditions and logic of Psychoanalytic Theory and Consumer Behavior. So they were used as references purchasing behavior model, Blackwell, Engel and Miniard (2005), the model of personality, Freud (1923) and the reasoned of premenstrual syndrome, Zaka and Mahmood (2012). It conducted an exploratory study with twelve women, using in-depth interviews. The results indicate that the moods inherent to leverage the TPM emotional conditions, influencing attitudes and purchasing behavior, making them more prone to impulsive and compulsive shopping and cause suffering with unplanned purchases. It can be inferred that these determinants of behavior in purchases are susceptible to an evolution in order to offer more favorable terms to human nature in situations as critical for women.

FINANCE

APPLICATION OF THE ACTIVITY-BASED COSTING IN THE PROCESS OF LIVER TRANSPLANT IN MINAS GERAIS

MÁRCIA MASCARENHAS ALEMÃO, MARCIO AUGUSTO GONÇALVES, HELOISA AZEVEDO DRUMOND, LUIZ CLAUDIO LOUZADA

This study approaches the application of the Activity-Based Costing ABC, using cost as metadata in the macro process of liver transplants performed by the MG Transplantes (MGTX), linked to the Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais. Methodology: quanti-qualitative approach in an exploratory way in this in-depth case study, validated by Focus Group and Expert Panel. Results: it shows the complete map of this macro process of huge complexity. Main steps of the macro process were validated by the Expert Panel as being: 1st) Pre-transplant; 2nd) Waiting List; 3rd) Donation; 4th) Transplantation (Surgery) and 5th) Ambulatory Monitoring. The map of these steps is presented by showing the constitutive activities in its phases, the summary of consumed resources and, finally, the minimum of R\$185,696.43 and maximum costs of R\$646,364.22. It shows clearly the extent of the cost of resources consumed in each step and in all of them. We conclude that the management of activities deepens and broadens the discussion of scaling the use of resources in health.

AGRIBUSINESS

IMPACTS OF SOYBEAN PRODUCTION AND DEVELOPMENT DYNAMICS IN SORRISO - MT

ELISANDRA MARISA ZAMBRA, PAULO AUGUSTO RAMALHO SOUZA, RAQUEL DA SILVA PEREIRA

Soy agricultural production had Agricultural production of soybeans played a key role in the economic growth of the municipality in Sorriso. The purpose of this article is to raise some assumptions about possible relationships between the evolution of soya production in Sorriso-MT and the impacts on the dynamics of development of the municipality, especially with regard to inequality in income distribution. It is exploratory study with literature and documentary technique, which uses a source of secondary data. The results show that, in Sorriso, the modern technologies in agro-export sector of soy have been quite effective in terms of competitiveness, both nationally and internationally. The municipality has recorded high growth rates, such as the agricultural GDP. However, the concentration levels of municipal income, suggest a greater effort to seek improvements in the economic and social development for the local community.

FINANCE

THEORY OF THE PROSPECTUS: HOW THE BEHAVIORAL FINANCE MAY EXPLAIN THE DECISION-MAKING

ROSSIMAR LAURA OLIVEIRA, ELIZABETH KRAUTER

The Behavioral Finance contradicts the model where markets are efficient and agents are rational, because individuals may be influenced by their beliefs and past experiences. The aim of this study was to replicate the seminal study of Kahneman and Tversky. Furthermore, to verify whether the people who are employed and have a higher level education has a different risk perception of people who still do not work, but which are in process of formation. Results showed that agents are not rational and that the qualifications and experience do not influence the decision making of agents