

Prezados leitores,

No primeiro artigo “Inovação e tecnologia: um estudo discursivo de suas singularidades”, Luciano Augusto Toledo e Moises Ari Zilber fazem uma abordagem de tema bastante pertinente à época de globalização e de competitividade entre as empresas. A inovação não é apenas desejável, mas necessária. Sem ela, e sua correspondente tecnologia, as empresas serão alijadas do mercado. O artigo discorre sobre o conceito de inovação e caracteriza a empresa inovadora. Por meio da inovação e da tecnologia, as empresas irão agregar valor a seus produtos.

A formação profissional de estudantes do ensino superior será melhorada se os estudantes tiverem experiências concretas, voltadas para a realidade que os circunda e para a população que espera uma oportunidade para se tornar empreendedora. Os autores Frederico Alberto Gurgel e Silva, Rosa Cristina Lima Ribeiro, Francisco Roberto Pinto e Leonel Gois Lima Oliveira descrevem no artigo “Projeto Arquimedes: empreendedorismo nas instituições de ensino superior” a experiência com o projeto, implantado em Fortaleza, que contou com a participação de estudantes de vários cursos das instituições de ensino superior da cidade. O objetivo do projeto foi o de favorecer a andragogia, a partir do fomento do empreendedorismo, destinado tanto aos universitários quanto à população em que intervieram. Os autores concluíram pela necessidade e pela oportunidade do projeto, destinado a formar empreendedores a partir das instituições de ensino superior, assim como pelo seu sucesso, tanto pelos resultados alcançados, quanto pelo nível de participação dos estudantes e pelo aprendizado que se

obteve ao transformar a realidade de muitas pessoas.

O ensaio teórico “Advento das marcas sob a ótica da teoria institucional e da abordagem baseada em recursos” de Tatiane Nunes Viana de Almeida e Miguel Eduardo Moreno Añez tem o objetivo de incitar uma discussão sobre os ativos intangíveis, especificamente a marca, para a manutenção e sobrevivência no mercado. Para tanto, tal discussão é baseada na teoria institucional e na abordagem baseada em recursos. O trabalho discorre sobre conceitos relevantes e pertinentes e apresenta-se uma breve discussão acerca do estudo das marcas. Por fim, salienta-se a importância das marcas na manutenção e sobrevivência das empresas no contexto atual.

O artigo “Perfil do Comportamento Gerencial: um Estudo de Caso dos Diretores dos Centros de Ensino da UFSM”, de Carolina Freddo Fleck, Jonas Cardona Venturini e Daniela Huppel, tem como objetivo, identificar o perfil de comportamento gerencial dos diretores de unidades da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) de acordo com o modelo proposto por Yukl (1998). Utilizando a metodologia qualitativa, de caráter descritivo, a pesquisa foi realizada através de entrevistas semi-estruturadas, aplicadas aos Diretores dos Centros de Ensino. A análise dos dados foi realizada pela análise de conteúdo. Os resultados demonstram um perfil gerencial desses Diretores muito ligado ao gerenciamento de tarefas, devido à estrutura burocrática da própria instituição. Assim, acabam negligenciadas atividades como planejar, solucionar problemas, administrar

relações e conflitos, esclarecer papéis e objetivos e monitorar desempenho.

Numa época de transformações ambientais e climáticas intensas o artigo “Uso das metodologias de avaliação de impacto ambiental em estudos realizados no Ceará” de Francisco Correia de Oliveira e Héber José Teófilo de Moura apresenta um levantamento nas metodologias usadas em estudos ambientais no Estado do Ceará. A pesquisa fez uma análise de 152 relatórios de impactos ambientais (RIMA) disponibilizados pela Superintendência Estadual do Meio Ambiente - Ceará (SEMACE). Apesar do aspecto positivo da execução de tais estudos, criando uma consciência ecológica e conservacionista, os autores apontam a utilização parcial de modelos de análises

ambientais, sem o uso de um conjunto de técnicas avaliativas, como seria de se esperar para análises mais profundas e de maior qualidade.

Boa leitura,

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto

Universidade FUMEC