



UNIVERSIDADE
FUMEC



Belo Horizonte
v.23 • n.3
Jul./Set. 2022
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Pró-reitor de Planejamento e Administração

Prof. Márcio Dario da Silva

Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino.

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia,

Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Henrique Lelis Universidade FUMEC	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	Jonas Universidade Federal do Amazonas	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Lilian Barbosa FUMEC	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luana Sodré da Silva Santos PPGADM/ UFES	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Silva Chigaretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Márcio Bonini Notari	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba
	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Sheila Diana Severo Hollveg UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Grosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

Sílvia Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Tháís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinícius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.
23, n. 3 (jul./set. 2022)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2022 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIORS: A SYSTEMATIC REVIEW 9 <i>COMPORTAMENTOS DE CIDADANIA ORGANIZACIONAL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA</i> Ana Carolina Rezende Costa Gisela Demo Karla Veloso Coura Magda Donia Natasha Fogaça	9
ENSINO REMOTO NA COVID-19: COMPARATIVO ENTRE TÉCNICO E SUPERIOR.27 <i>REMOTE EDUCATION IN COVID-19: COMPARATIVE BETWEEN TECHNICAL AND UNIVERSITY.</i> Frederico Cesar Mafra Pereira Marcelo Agenor Espíndola	27
ESTILOS E PAPÉIS DE LIDERANÇA NO CONTEXTO DA INDÚSTRIA DE MODA 46 <i>STYLES AND LEADERSHIP ROLES IN THE FASHION INDUSTRY CONTEXT</i> Luiz Henrique da Silva Tatiana Ghedine Francielle Molon da Silva Joel Souza Dutra	46
AUTOAVALIAÇÃO DISCENTE: AVALIANDO A RELAÇÃO ORIENTADOR-ORIENTANDO E A SATISFAÇÃO COM O CURSO..... 63 <i>STUDENT SELF-ASSESSMENT: EVALUATING THE ADVISOR- ADVISEE RELATIONSHIP AND SATISFACTION WITH THE COURSE.</i> Kelmara Mendes Vieira Aline Kárem Santos Carvalho Edilson Santos Braga Leander Luiz Klein	63
EFEITOS ENDÓGENO E EXÓGENO NO DISCLOSURE DE RISCOS E CRISE DURANTE PANDEMIA DA COVID-19.....82 <i>ENDOGENOUS AND EXOGENOUS EFFECTS ON RISKS AND CRISIS DISCLOSURE IN PANDEMIC COVID-19</i> Lucas Benedito Gomes Rocha Ferreira Tatiane Meurer Marcia Zanievicz da Silva	82
INOVAÇÃO E GOVERNANÇA NO SETOR PÚBLICO: IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISES DE ESCALAS.....103 <i>INNOVATION AND GOVERNANCE IN PUBLIC SECTOR: SCALES IDENTIFICATION AND ANALYSIS</i> Julia Viezzer Baretta Micheline Gaia Hoffmann Rafael Tezza	103
ECONOMIA COMPARTILHADA: REVISANDO O CAMPO DE ESTUDO E REFLETINDO SOBRE POSSIBILIDADES FUTURAS 117 <i>SHARING ECONOMY: REVIEWING THE STUDY FIELD AND PONDERING ON FUTURE POSSIBILITIES</i> Natália Pavanelo Pivetta Soraya de Souza Soares Flavia Luciane Scherer	117

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 23, nº 3, de julho a setembro de 2022, da Revista *Pretexto*, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração, que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas; os ensaios teóricos compõem as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento e casos de ensino.

O primeiro artigo apresenta uma pesquisa que se propôs desenhar o panorama da produção científica recente de alto impacto, relativa aos comportamentos de cidadania organizacional, apresentando os itinerários atuais e desvelando novas possibilidades e desafios para estudos ulteriores. Uma revisão sistemática da literatura conduzida com o banco de dados *Web of Science* identificou 300 artigos. O estudo possibilitou identificar caminhos ainda inexplorados a serem percorridos, bem como avançou em questões metodológicas que podem inspirar os gestores a repensar estratégias, políticas e práticas de gestão de pessoas.

O segundo estudo teve por objetivo avaliar a modalidade remota de ensino aplicada ao ensino de nível técnico e superior. Para a realização da pesquisa, desenvolveu-se um estudo comparativo dos casos de caráter quantitativo, envolvendo os discentes de uma instituição de ensino superior (IES) e uma escola de ensino técnico. Os resultados evidenciaram que apesar da modalidade remota de ensino surgido como uma proposta emergencial e alternativa face à pandemia da COVID-19, ainda há desafios a serem superados. A adaptação dos cursos técnicos ao ensino remoto obteve melhor avaliação, comparado ao ensino superior. Porém, ambos acreditam que o modelo que prevalecerá pós-pandemia será o presencial, mesmo com adoção de novas ferramentas tecnológicas e metodologias de ensino.

O terceiro artigo objetivou identificar evidências de estilos e papéis de liderança na atuação dos líderes das equipes de design de moda. Nos resultados observou-se que o estilo de liderança democrático está mais presente entre os líderes, bem como os papéis de mentor e facilitador. As evidências identificadas demonstram que líderes podem utilizar mais de um estilo ou papel de liderança na condução/execução das atividades laborais de suas equipes. Observou-se que determinados papéis e estilos podem ser aplicados a situações específicas ou combinados ao mesmo tempo, não sendo possível afirmar que um líder se utiliza exclusivamente de um estilo ou papel de liderança. Como contribuições, o estudo enfatiza que foram apontadas evidências sobre os estilos de liderança e os seus papéis; demonstrou a possibilidade de se pensar e estruturar o desenvolvimento de liderança de forma coletiva; e propõe uma melhor compreensão das características comportamentais de líderes, possibilitando o desenvolvimento de papéis deficientes e a formação daqueles considerados ausentes e necessários para aprimorar seu desempenho.

No quarto artigo apresentamos o resultado da pesquisa que teve como objetivo de estudo analisar a percepção dos estudantes de pós-graduação quanto ao relacionamento orientador-orientando. Tratou-se de um estudo exploratório, com abordagem quantitativa, a partir de uma pesquisa do tipo *survey*. Os resultados indicam que a média de satisfação dos orientandos com os programas de pós-graduação é alta, com destaque para a satisfação geral com o(a) orientador(a). Dentre os determinantes da satisfação destacam-se o fato do discente ser bolsista e a influência do orientador na publicação internacional.

O quinto artigo buscou analisar a influência do contexto endógeno e exógeno no *disclosure* de informações trimestrais sobre riscos e crise em 75 empresas listadas no índice Ibovespa durante a pandemia da COVID-19. Procedeu-se uma abordagem quantitativa, em que se analisou a frequência dos termos de riscos e crise nas demonstrações financeiras, apresentações dos resultados, *releases* dos resultados e as transcrições das teleconferências referentes do 4º trimestre de 2019 ao 3º de 2020. Adicionalmente, empregou-se uma regressão logística para testar as dez hipóteses formuladas no estudo. Salienta-se que, das dez hipóteses testadas, sete foram suportadas nas demonstrações financeiras, quatro nas apresentações dos resultados e três nos *releases*. No contexto endógeno, os achados revelaram que o endividamento, a lucratividade, a evidenciação da COVID-19 e emissão de *American Depositary Receipt* possuem uma relação positiva e significativa com o *disclosure* de riscos/crise nas demonstrações financeiras, enquanto a liquidez seca foi a única com relação negativa. No exógeno, o retorno normal das ações e o período de pandemia demonstraram relação negativa e significativa com o *disclosure*. Esses resultados provocam debate sobre os motivos que conduzem as empresas brasileiras a divulgarem riscos e crise nos relatórios trimestrais durante um período pandêmico.

O sexto artigo de caráter exploratório e descritivo, teve como objetivo identificar e analisar escalas quantitativas que envolvem de forma conjunta os constructos “inovação no setor público” e “governança pública”. A identificação das escalas ocorreu por meio de revisão sistemática nas bases *Web of Science*, EBSCO e *Scopus*. Como resultados, destaca-se inicialmente a falta de trabalhos a respeito de escalas sobre os constructos analisados. Além disso, a análise revelou que as escalas avaliadas não seguem todos os passos sugeridos pela literatura de referência, apresentando espaço para avanços principalmente em relação à validade de constructo. Identificou-se, ainda, que as escalas encontradas não abordam questões essenciais da governança pública, como a nova forma de gerir do estado, participação e coprodução, indicando a necessidade de estudos na área relacionados a esses aspectos.

O último artigo apresenta um estudo que objetivou revisar a literatura científica sobre Economia Compartilhada visando a identificação do alcance da produção e das oportunidades na agenda de pesquisa. Os resultados demonstraram que muitas trilhas de pesquisa têm sido empreendidas, ao mesmo tempo em que o número de estudos vem aumentando a cada ano. Ainda, observou-se que foram adotadas diferentes técnicas de pesquisa para entender o fenômeno, sendo considerável o número de estudos teóricos. Nestes estudos, se identifica que as principais áreas são, em sua maioria, impactos sobre o fenômeno, perspectiva de nova opção de consumo e natureza do fenômeno, tendo sofrido pequenas alterações ao longo do tempo.

Publicamos este número da revista *Pretexto* na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão estratégica das organizações, da inovação,

da gestão de pessoas, do ensino e pesquisa em modelos presenciais remotos mediado por tecnologias, liderança relacional e papel da mulher na gestão estratégica.

Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da Pretexto e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino
Editora da Pretexto
Universidade FUMEC