



UNIVERSIDADE
FUMEC



Belo Horizonte
v.24 • n.1
Jan./Mar. 2023
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino.

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editores Eletrônicos

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Daniilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Henrique Leles Universidade FUMEC	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jonas Universidade Federal do Amazonas	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Lilian Barbosa FUMEC	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luana Sodrê da Silva Santos PPGADM/ UFES	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Silvana Chiaretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Márcio Bonini Notari	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Ricardo Limong Universidade Federal de Goiás
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael Robson dos Santos Mestrando em Planejamento e Controle de Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg
UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

SÍlvio Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Thaís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinicius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.
24, n. 1 (jan./mar. 2023)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2023 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

RELACIONAMENTO PARA A COMPETITIVIDADE EM EMPRESAS DE TECNOLOGIA	9
<i>RELATIONSHIP FOR COMPETITIVENESS IN TECHNOLOGY COMPANIES</i>	
Isabella Cristina Giraldele	
Rafael Lucas Alencare	
Sofia Kowalski	
Wellyngton José Rodrigues dos Santos Junior	
Adilson Caldeira	
O QUE É JUSTIÇA ORGANIZACIONAL? A VOZ DO GESTOR.....	26
<i>WHAT'S ORGANIZATIONAL JUSTICE? THE MANAGER'S VOICE</i>	
Gabriela de Abreu Passos	
Henrique Adriano de Sousa	
Luciana Klein	
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR VIRTUAL EM TEMPOS DE PANDEMIA-COVID19.....	44
<i>VIRTUAL CONSUMER BEHAVIOR IN TIMES OF PANDEMIC-COVID19</i>	
Danielle Streb da Silva	
Patrinês Aparecida França Zonatto	
MODELO VRIO: ANÁLISE DE SUA PRODUÇÃO CIENTÍFICA	63
<i>VRIO MODEL: ANALYSIS OF ITS SCIENTIFIC PRODUCTION</i>	
Henrique César Melo Ribeiro	
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO VERSUS TIMELINESS RELATÓRIOS DE GESTÃO	84
<i>INFORMATION TECHNOLOGY VERSUS TIMELINESS MANAGEMENT REPORTS</i>	
Adriana Lins de Gusmão Vila Nova	
Gercione Dionizio Silva	
OSSOS DO OFÍCIO: ESTUDO SOBRE PRAZER E SOFRIMENTO NO MERCADO DA MODA	101
<i>CRAFT BONES: STUDY ON PLEASURE AND SUFFERING IN THE FASHION MARKET</i>	
Luana Alves De Carvalho	
Carolina Machado Saraiva	
Fernanda Maria Felicio Macedo Boava	
Harrison Bachion Ceribeli	
COMPRAS VERDES NA CADEIA DE FABRICAÇÃO DE CALÇADOS.....	119
<i>GREEN PURCHASES IN THE FOOTWEAR MANUFACTURING CHAIN</i>	
Dusan Schreiber	
Silaine Carine Sander	
Marco Antônio Mabilia Martins	

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 24, nº 1, de janeiro a março de 2023, da Revista *Pretexto*, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas; os ensaios teóricos compõem as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento e casos de ensino.

O primeiro artigo apresenta o objetivo de conhecer como as empresas de tecnologia utilizam os canais de relacionamento em seus modelos de negócio para criar valor aos clientes, em busca de vantagem competitiva, foi realizada uma pesquisa qualitativa com fim exploratório, mediante entrevistas semiestruturadas com gestores de empresas do setor focalizado. Os resultados evidenciaram que os participantes adotavam formas inovadoras para se diferenciar, valendo-se de monitoramento do comportamento dos clientes. A visão geral dos entrevistados foi de que os ganhos decorrentes da criação de valor para - e com - os clientes se traduziram em vantagem competitiva.

O segundo artigo teve como objetivo analisar o que é justiça organizacional na visão de gestores brasileiros. A pesquisa qualitativa foi realizada com 162 indivíduos com experiência em cargos de gestão. Foi questionado aos respondentes: o que é justiça dentro das organizações para você? Aplicou-se a estratégia do Discurso do Sujeito Coletivo, reconstruindo o discurso em pensamento único, composto por ideias centrais. Os resultados demonstraram que os discursos emanados pelos gestores se aproximavam das três dimensões tradicionais da Justiça Organizacional. Constatou-se que mesmo os supervisores estando em posição hierárquica superior que seus subordinados, eles expõem pensamentos análogos aos receptores de justiça.

O terceiro artigo objetivou analisar a influência do marketing digital no comportamento do consumidor virtual em plataformas eletrônicas em tempos de pandemia. A metodologia caracterizava-se como uma pesquisa quantitativa, exploratória, em relação aos procedimentos técnicos, foi considerado um estudo de campo. O instrumento utilizado para a coleta dos dados foi o questionário com 53 perguntas enviado para uma amostra de 195 consumidores virtuais. Os resultados encontrados evidenciaram que o marketing digital influencia positivamente o comportamento do consumidor virtual em plataformas eletrônicas em tempos de pandemia. A relação entre marketing digital e a frequência de compras destes consumidos antes da pandemia não era estatisticamente significativa, o que indicava que as ações de marketing digital não eram suficientes para motivar estes consumidores a adquirirem com maior frequência produtos *online*. Contudo, durante a pandemia, ocorreu o aumento da frequência de compras *online*, o que refletiu na mudança de comportamento de consumo virtual.

O quarto artigo explorou e verificou o desenvolvimento e a estrutura das redes sociais da produção científica do tema "Modelo VRIO" publicada nos periódicos científicos nacionais brasileiros indexados na biblioteca eletrônica *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL). Para tal, este estudo utilizou as técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS) sob as perspectivas *one-mode* e *degree*. Os principais resultados foram: Carlos Alberto Gonçalves e Cláudia Fabiana Gohr foram os pesquisadores mais centrais, e, estão entre os mais profícuos. A Universidade Federal da Paraíba (UFPB) foi a mais central e prolífera. Os periódicos científicos: Revista Brasileira de Estratégia e Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios estão entre as que ficaram com maior *degree*. Visão Baseada em Recursos e vantagem competitiva foram as palavras-chave mais visualizadas, e, simultaneamente, ostentam a maior centralidade de grau. E, as citações mais referenciadas foram: Barney (1991), Wernerfelt (1984), Grant (1991) e Peteraf (1993).

O quinto artigo apresentou os relatórios de gestão, enquanto consolidação das informações financeiras e não financeiras de entidades públicas, configurando-se como importantes ferramentas para a execução do controle social. Face a sua importância para uma gestão transparente e para a participação da sociedade na administração pública buscou-se analisar o impacto dos gastos com tecnologia da informação no *timeliness* dos Relatórios de Gestão da Rede Federal de Ensino, no período de 2014 a 2018. Esta relação foi analisada a partir da estimação de um modelo de Efeitos Aleatórios e de um Logit para dados em painel. Os resultados indicaram que os investimentos em tecnologia da informação reduziram o *timeliness* dos relatórios de gestão e, também, a probabilidade de as Instituições da Rede Federal de Ensino ultrapassarem o prazo de divulgação dos relatórios. Por sua vez, destacou-se a importância dos investimentos em tecnologia da informação para a eficiência da gestão das instituições analisadas.

O sexto artigo contou que na sociedade atual, nota-se um estereótipo de beleza feminina que se impõe como um ideal a ser alcançado na busca por aceitação. Nesse cenário, o mercado da moda apresenta um papel de destaque por sustentar esse padrão, principalmente, no tocante a mulheres que trabalham no ramo. Assim, a pesquisa deve como objetivo analisar as vivências de prazer e sofrimento no trabalho no mercado da moda por meio das modelos *fashion* brasileiras. No referencial teórico, a pesquisa baseou-se nos estudos sobre a Psicodinâmica do Trabalho. Na metodologia, foram realizadas entrevistas semiestruturadas e posteriormente uma análise temática sobre os dados coletados. Verificou-se que, mesmo com a melhora dos padrões impostos pela sociedade e pelo mercado, em diversas vivências no mercado de moda o sofrimento era predominante ao prazer para aqueles sujeitos.

O último artigo demonstra que nas últimas décadas os temas como a sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável foram cada vez mais pesquisados e, também, abordados e discutidos em diferentes contextos sociais, políticos e empresariais. Considerando o citado cenário, destacou-se a relevância de critérios para orientar processos de decisão de compras, para torná-las mais sustentáveis, ou seja, a prática de compras verdes. Na pesquisa, realizada com a estratégia de estudo de caso único, em uma das maiores indústrias de calçados do país, por meio de abordagem qualitativa, coleta de dados empíricos por meio de entrevistas, levantamento documental e observação sistemática não participante, elegeu-se como objetivo, evidenciar os critérios de compras de insumos, considerando que a empresa possui linhas de calçados sustentáveis. Foi possível evidenciar que os critérios de sustentabilidade já faziam parte do check-list de itens que eram observados no processo de decisão de aquisição de insumos, mas não eram decisivos no processo decisório.

Publicamos este número da revista Pretexto na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão estratégica das organizações, da inovação, da gestão de pessoas, do ensino e pesquisa em modelos presenciais remotos mediado por tecnologias, liderança relacional e marketing digital.

Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da Pretexto e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino
Editora da Pretexto
Universidade FUMEC