

## EDITORIAL

Neste número da Achiote.com - Revista Eletrônica de Moda, publicação vinculada ao curso de graduação em Design de Moda da Universidade FUMEC, temos a satisfação de apresentar artigos de autores que discutem moda com abordagens metodológicas diversas. Esses textos nos fazem refletir sobre questões contemporâneas fraturando as vértebras do tempo presente e fazem dessa “fratura o lugar de um compromisso e de um encontro entre os tempos e as gerações”<sup>1</sup>. Os artigos trazem a história e a cultura como subtextos que perpassam a trama dos argumentos.

Em “A moda em tempos de guerra: Da saia sino à androginia” as autoras analisam as transformações de um elemento de indumentária – a saia, como signo cujas transformações, no contexto da Primeira Guerra Mundial são como sintomas de mudanças mais amplas em nível social, político, econômico e cultural, com implicações nas relações sociais de poder e de gênero.

“Beleza Negra de Cabeça Feita” é uma instigante apresentação de um estudo de caso sobre o processo de elaboração de uma coleção de moda desenvolvida no primeiro semestre de 2018 que teve como tema o negro no Brasil e sua visualidade, a questão da negritude.

Outro estudo de caso é apresentado no artigo “Alice em um País *Nonsense*”. O texto mostra o desenvolvimento de uma coleção baseada na mescla de referências literárias – o livro de Lewis Carroll, *Alice no País das Maravilhas* - e do movimento punk da década de 1970, particularmente, a recepção feita pela estilista inglesa Vivienne Westwood.

Num interessante mergulho na memória, o artigo “Biografia da roupa: análise de um conjunto de festa de 1979”, foi escolhida uma peça de roupa, apresentada sua

---

<sup>1</sup> AGAMBEN, Giorgio. **O que é o Contemporâneo e outros ensaios**. Chapecó: Argos, 2009, p. 71.

participação numa história familiar e na história da moda. Buscou-se no texto apresentar essa dupla memória e como seria a recepção dessa peça nos dias atuais.

“Em dos teares às tendências: histórias da moda mineira” os autores elaboram um importante levantamento sobre as origens e a evolução da produção têxtil mineira e o mapeamento dos centros de estudo sobre história da moda em Minas Gerais em Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* e os temas que são abordados nesses Programa.

A partir de pesquisa bibliográfica na área da moda, da história e da filosofia e de questionário aplicado a pessoas ligadas à área de moda, o artigo “Moda e memória: A importância da vestimenta para a construção de memórias afetivas” propõe-se a refletir sobre a construção de uma coleção de moda a partir de uma memória afetiva vinculada a objetos pessoais.

Somos gratos a todos pelo envio de seus artigos, à equipe editorial e especialmente aos alunos do curso de design de Moda da Universidade de Moda que integram o projeto de extensão de editoração da revista e que contribuíram para a edição deste número: Bárbara Nunes, Bárbara Lisboa e Bernardo Letho.

Desejamos a todos, uma proveitosa leitura.

Vanessa Madrona Moreira Salles  
Editora