

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

www.revistafaces.fumec.br

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE
FUMEC/FACE
www.face.fumec.br

Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. · Belo Horizonte · v. II · n. 2 · p. 1-163 · abr./jun. 2012

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Doutor Eduardo Martins de Lima
Vice-reitora: Profa. Guadalupe Machado Dias
Pró-reitora de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profa. Astréia Soares Batista
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Moutinho Ribeiro
Pró-Reitora de Planejamento e Administração: Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE-FUMEC

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino
Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas
Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emílio Vital de Souza

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC
Luiz Claudio Vieira de Oliveira, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, FUMEC
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL**Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor
Universidade Fumec
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro
30310-009 - Belo Horizonte - MG
E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Jessica Ferreira Rocha
E-mail: jessica@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP
Antonio Balloni, CENPRA/MICT
Oscar Dalfvo, Universidade Regional de Blumenau
Marília Damiani Costa, UFSC
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG
Mauro Calixta Tavares, Mestrado/FCHPL
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ
Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var
David Bruce, Institute of International Business
Jürgen Müller, Berlin School of Economics
César Archuby, Universidad de La Plata
Armando Malheiro, Universidade do Porto
Gustavo Guzman, Griffith University
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul
Ralph Santos Silva, UNIP
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ - Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 11, n. 2, 2012 Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2012

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Assinatura anual (3 números): R\$ 90,00

Pedidos: faces@fumec.br

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.revistafaces.com.br

Indexação:

CAPEX – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Distribuição: permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Authentica Comunicação

Tiragem: 2000 exemplares

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.revistafaces.fumec.br - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da *Revista Faces Journal*, em que procuramos, como de costume, cobrir vários campos dos estudos organizacionais. Na presente edição, apresentamos artigos abordando temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui apresentados possam contribuir, de forma significativa, para a pesquisa científica e, também, para as práticas gerenciais.

No artigo “Criação de empresas por microempreendedores”, as autoras Maria Goreti Boaventura e Marlene Catarina Oliveira Lopes Melo verificaram quais as principais motivações, para a abertura de novos negócios, dos jovens com idades entre 24 e 37 anos, no setor de moda.

Com o título “Sucessão em uma empresa familiar: valores, racionalidades e dilemas”, Luis Gustavo Miranda Oliveira e Georgina Alves Vieira da Silva abordam a questão da racionalidade e dos dilemas éticos presentes no processo de sucessão de uma empresa familiar.

José de Jesús López López e José Guadalupe Vargas Hernández, no artigo “Ambigüedad organizacional en la planeación estratégica” verificam o grau de influência do planejamento estratégico no combate à ambigüidade organizacional na Universidade Autónoma de Sinaloa, México.

O artigo “Determinantes do sucesso de um spin-off em parque tecnológico”, de Mauricio Gregianin Testa e Edimara Mezzomo Luciano, analisa os elementos que determinaram o sucesso de um empreendimento, derivado da inovação gerada a partir da interação universidade-empresa.

No artigo “Relações de poder no processo de planejamento estratégico”, os autores Juliane Inês Di Francesco Kich, Maurício Fernandes Pereira, Vanessa Pereira Simon e Alexandre Marino Costa discutem as relações de poder que

envolvem o processo de Planejamento Estratégico organizacional.

Intitulado “Adaptação estratégica em uma instituição de educação profissional”, o artigo de Carlos Ricardo Rossetto, Kellen Lazzaretti e Sandra Martins Lohn Vargas analisa o processo de adaptação estratégica em uma unidade de uma Instituição de Educação Profissional.

Por fim, a autora Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida, no artigo “Stress, Burnout e Coping: um estudo realizado com psicólogos algárvios”, avalia os níveis de stresse, Burnout e Coping e identifica as estratégias de Coping mais utilizadas pelos psicólogos algárvios.

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Editores da Revista de Administração FACES Journal
- Universidade FUMEC

Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal, in order to cover many fields of organizational studies, as usual. In this edition, we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

In the article "Creation of business companies by micro-entrepreneurs," the authors Maria Goreti Boaventura and Marlene Catarina Oliveira Lopes Melo investigated which the main motivations for the opening of new business for young people aged between 24 and 37 years in the fashion industry.

With the title "Family business 'succession: values, rationality, dilemmas", Luis Gustavo Miranda Oliveira and Georgina Alves Vieira da Silva discuss the rationale and ethical dilemmas present in the process of succession in a family business.

José de Jesús López López and José Guadalupe Vargas Hernández in the "Organizational ambiguity in strategic planning" verify the degree of influence of the strategic plan to combat organizational ambiguity in the Autonomous University of Sinaloa, México.

The article "Determinants of success of a spin-off in a technological park", Mauricio Gregianin Testa and Edimara Mezzomo Luciano analyze the elements that determine the success of an enterprise derived from innovation generated from university-industry interactions.

In the article "Power relations in strategic planning process" the authors Juliane Ines Di Francesco Kich, Maurício Fernandes Pereira, Vanêssa Pereira Simon and Alexandre Marino Costa

discuss the power relations that involve the process of organizational strategic planning.

Titled "strategic adaptation in an institution of professional education" the article of Carlos Ricardo Rossetto, Kellen Lazzaretti and Sandra Martins Lohn Vargas analyzes the process of strategic adaptation in a unit of an institution of professional education.

Finally, the author Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida, with the "Stress, Burnout and Coping: a study of algávios psychologists" evaluates the levels of stress, burnout, coping and identifies Coping Strategies used by most algávios psychologists.

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Editors of the Revista de Administração FACES
Journal - Universidade FUMEC

ESTRATÉGIA

II CRIAÇÃO DE EMPRESAS POR MICROEMPREENDEDORES. Maria Goreti Boaventura, Marlene Catarina Oliveira Lopes Melo

O número de jovens empreendedores vem aumentando no Brasil, pela dificuldade em conseguir trabalho ou desejo de ter o próprio negócio e não ter patrão. Por necessidade ou por vontade de ter o próprio negócio, os jovens se aventuram cada vez mais na criação de novos negócios. Assim, o objetivo deste trabalho foi verificar quais as principais motivações para a abertura do negócio, quais as dificuldades encontradas para essa abertura e qual o perfil empreendedor dos jovens, com idades entre 24 e 37 anos, que abrem empresas no setor de moda, em Belo Horizonte e cujas empresas tenham sido abertas há no máximo cinco anos. O estudo foi qualitativo, sendo utilizada a entrevista semi-estruturada como meio de coleta de dados. A análise dos dados foi feita por meio da análise de conteúdo, após tabulação dos dados coletados nas entrevistas. Posteriormente, com base nos dados analisados, foram feitas as considerações gerais.

ORGANIZAÇÕES

28 SUCESSÃO EM UMA EMPRESA FAMILIAR: VALORES, RACIONALIDADES E DILEMAS. Luis Gustavo Miranda Oliveira, Georgina Alves Vieira da Silva

O presente artigo aborda a questão da racionalidade e dos dilemas éticos presentes na sucessão de uma empresa familiar. Conforme Weber (1964), a ação será racional, com relação a valores, quando determinada pela crença consciente em valores éticos, estéticos e religiosos. Proceder de maneira racional, com relação a fins, quem orienta suas ações e meios em busca de objetivos e resultados. A ação racional, com relação aos meios, corresponde à ética da convicção, enquanto a ação racional, com relação a fins, corresponde à ética da responsabilidade. Foi observado que a sucessão de uma empresa familiar demanda uma série de decisões que trazem dilemas éticos subjacentes. A questão dos valores, decorrentes das diferentes racionalidades, emerge como construto importante para compreender a sucessão na empresa familiar estudada.

ESTRATÉGIA

44 AMBIGÜEDAD ORGANIZACIONAL EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. José de Jesús López López, José Guadalupe Vargas Hernández

Este trabajo tiene por objetivo determinar el grado de influencia de la planeación estratégica en el combate a la ambigüedad organizacional en la Universidad Autónoma de Sinaloa en su región Centro-Norte. Existen limitaciones importantes en los resultados de la planeación estratégica, debido a los altos niveles de ambigüedad de las decisiones, contradicción de objetivos, incentivos, aplicación de recursos financieros y la integración de los intereses individuales y organizacionales. La investigación es experimental y aplica la escala de Likert como instrumento de campo. Entre los hallazgos importantes, esta investigación encuentra que la organización tiene que buscar acoplar firmemente los objetivos e intereses de sus participantes para encontrar respuestas más completas en la planeación estratégica, que requiere mayor racionalidad, pero en las condiciones descritas, esta encuentra grandes limitaciones, es decir, cada vez puede estar más lejos de cumplirse el objetivo con las acciones tomadas, ya que el camino seguido para hacer esto, no es claro.

ADMINISTRAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

69 DETERMINANTES DO SUCESSO DE UM SPIN-OFF EM PARQUE TECNOLÓGICO. Mauricio Gregianin Testa, Edimara Mezzomo Luciano

O artigo analisa os elementos que determinaram o sucesso de um empreendimento derivado da inovação gerada a partir da interação universidade-empresa. Ele relata um estudo de caso junto à Zero-Defect, spin-off de destaque no mercado de teste de software, que iniciou suas atividades em 2004 na Incubadora Raiar, localizada junto ao Parque Tecnológico da PUCRS (TECNOPUC). A empresa teve um crescimento significativo nos primeiros anos de operação, passando de quatro para 48 funcionários e alcançando um faturamento em 2007 de R\$ 1,9 milhões. A coleta de dados ocorreu através de entrevistas semiestruturadas, observação participante e análise de documentos. As entrevistas foram realizadas com o nível estratégico da empresa, com representantes da incubadora e do parque tecnológico. O estudo aborda todo o desenvolvimento da Zero-Defect, desde a sua concepção. Os resultados contribuem para a compreensão das condições necessárias para que a interação universidade-empresa possa ser efetiva e

destacam os elementos que resultaram no sucesso do novo empreendimento: espírito empreendedor, identificação da core competence, inovação em processos e produtos, interação com o conhecimento acadêmico, proximidade dos clientes (dentro do parque tecnológico) e visão estratégica.

ORGANIZAÇÕES

85 **RELAÇÕES DE PODER NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.** Juliane Ines Di Francesco Kich, Mauricio Fernandes Pereira, Vanêssa Pereira Simon, Alexandre Marino Costa

O presente artigo teve como objetivo promover uma discussão de cunho teórico empírico acerca das relações de poder que envolvem o processo de Planejamento Estratégico organizacional, tomando como objeto de estudo o Laboratório Médico Santa Luzia. Para tanto se realizou uma pesquisa de abordagem qualitativa descritiva e estudo de caso. Foi feito um levantamento teórico sobre os dois principais temas do artigo – Poder e Planejamento Estratégico – para então averiguar na prática como se apresenta a presença das relações de poder neste processo. Constatou-se que as relações de poder que se apresentam no processo de Planejamento Estratégico podem dificultar sua realização (definição de estratégias pelo estilo top-down, resistência por parte dos representantes do poder informal da organização e mudança de gestão), assim como facilitar o processo (apoio da coalizão dominante formal). Dessa forma, as reflexões reunidas neste trabalho pretendem contribuir para a compreensão da dimensão do poder no processo de Planejamento Estratégico.

ESTRATÉGIA

108 **ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA EM UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL.** Carlos Ricardo Rossetto, Kellen Lazzaretti, Sandra Martins Lohn Vargas

O presente estudo é resultado de uma pesquisa, cujo objetivo foi analisar o processo de adaptação estratégica em uma unidade de uma Instituição de Educação Profissional, a partir do modelo de adaptação estratégica proposto por Hrebiniak e Joyce (1985). O estudo caracteriza-se como longitudinal, com abordagem qualitativa e descritiva. O método utilizado foi o estudo de caso, a coleta de dados foi realizada por meio de

análise documental de clípgens de notícias publicados em jornais, entrevistas com roteiro semiestruturado com perguntas abertas, realizadas com a alta administração. Por meio das técnicas de coleta de dados adotadas pôde-se descrever o processo de adaptação estratégica para relacioná-la com o modelo de determinismo ambiental e escolha estratégica proposto por Hrebiniak e Joyce (1985). Os dados coletados e analisados mostram uma organização voltada para o mercado, ora com mudanças motivadas pelo ambiente, ora com mudanças motivadas pela iniciativa interna.

RECURSOS HUMANOS

131 **STRESS, BURNOUT AND COPING: UM ESTUDO REALIZADO COM PSICÓLOGOS ALGÁRVIOS.** Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

O objetivo consiste em avaliar os níveis de Estresse, Burnout e Coping e identificar as estratégias de Coping mais utilizadas e as que os psicólogos algárvios consideram mais eficazes. A amostra utilizada no estudo experimental é constituída por 170 psicólogos do Sotavento e Barlavento Algarvio, que trabalham no âmbito da Orientação/Aconselhamento, Reeducação/Reabilitação, Clínica/Saúde e Docência Universitária, tendo excluído os psicólogos do Algarve que trabalham no âmbito da Psicologia Social e das Organizações, por esgueirar-se da extensão deste artigo. Os resultados mostram uma parcela assinalável de Estresse e Burnout. As estratégias de Coping mais utilizadas pelos psicólogos algárvios são as estratégias de controle e as que eles acham mais eficazes são as de gestão dos sintomas. Em futuras investigações seria desejável investigar uma amostra mais representativa.

ESTRATÉGIA

11 CRIATION OF BUSINESS COMPANIES BY MICRO-ENTREPRENEURS. Maria Goreti Boaventura, Marlene Catarina Oliveira Lopes Melo

The number of young entrepreneurs in Brazil has been increasing, either for the difficulty in getting a job, or the desire to have their own companies and not have a boss. For necessity or for desiring to have their own businesses, the youngsters have ventured even more in the creation of new companies. This way, the objective of this job was to verify the main motivations for the opening of a new business; the difficulties met in the process; and the entrepreneurial profile of the youngsters, aged between 24 and 37 years old, who had opened business companies in the fashion market in Belo Horizonte, and which companies had been open in the last five years. The research was qualitative, using the semi-structured interview as the data collection method. The data collected in the interviews was analyzed through the analysis of contents, after its tabulation. Afterwards, the general considerations were made based on the analyzed data.

This paper has the aim to determine the degree of influence of strategic planning in combating organizational ambiguity in the Autonomous University of Sinaloa in the north central region. There are significant limitations on the results of strategic planning, due to high levels of ambiguity of decisions, conflict of objectives, incentives, application of financial resources and the integration of individual and organizational interests. The research is experimental and applies the Likert scale as field instrument. Among the important findings, this research finds that the organization must seek to achieve the objectives and interests of its participants to find answers more complete in strategic planning, which requires greater rationality, but in the described circumstances, it faces important limitations, this means it can be further away from meeting the goal with the actions taken, since the path followed to do so, is unclear.

ORGANIZAÇÕES

28 FAMILY BUSINESS´SUCCESSION: VALUES, RATIONALITY, DILEMMAS. Luis Gustavo Miranda Oliveira, Georgina Alves Vieira da Silva

This article discusses the rationale and ethical dilemmas present in the succession of a family business. As WEBER (1964), it is rational action with respect to values determined by the belief that conscious, ethical, aesthetic, religious etc. Proceed rationally related to ends, who directs their actions and means in pursuit of goals, results. Rational action in relation to the means corresponds to the ethic of conviction, while the rational action toward the end corresponds to the ethics of responsibility. It was observed that the succession of a family business requires a series of decisions that bring the underlying ethical dilemmas. The question of values arising from different rationales, emerge as important construct for understanding the succession in family businesses studied.

ADMINISTRAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

69 DETERMINANTS OF SUCCESS OF A SPIN-OFF IN A TECHNOLOGICAL PARK. Mauricio Gregianin Testa, Edimara Mezzomo Luciano

The article analyses the keys success factors of an entrepreneurship born from the innovation generated by the interaction between a large company and a university. It describe a case study research conducted in the spin-off Zero-Defect, a software testing company witch started its activities in a technological incubator located in a Brazilian technological park. The enterprise had a significant growing in its first three years, passing from 4 to 48 employees. The data collection was carried out by semi-structured interviews, participant observation, and document analysis. The interviews were realized with the strategic level of the company, and with managers of the incubator and the technological park. The research covers the whole development of the company since its conception. The results contribute to the understanding of the conditions required for an effective university-enterprise interaction and highlight the elements for the company success: entrepreneurship, core competence identification, innovation in products and processes, interaction with the academic knowledge, closeness to customers (in the technology park) and strategic vision.

ESTRATÉGIA

44 ORGANIZATIONAL AMBIGUITY IN STRATEGIC PLANNING. José de Jesús López López, José Guadalupe Vargas Hernández

ORGANIZAÇÕES

85 POWER RELATIONS IN STRATEGIC PLANNING PROCESS. Juliane Ines Di Francesco Kich, Mauricio Fernandes Pereira, Vanêssa Pereira Simon, Alexandre Marino Costa

This article aims to promote a theoretical and empirical discussion about the power relations involving on the organizational Strategic Planning process, taking as an object of study, the Santa Luzia Medical Laboratory. It was conducted a qualitative descriptive approach and a case study. A theoretical survey on the two main themes of the Article - Power and Strategic Planning have being done to find out in practice how the presence of power relations in this process takes place. It was found that power relations are given in the Strategic Planning process may hinder their implementation (definition of strategies for style top-down, resistance by the representatives of the informal organization and change management), as well as facilitate the process (formal support of the ruling coalition). Thus, reflections collected in this study intended to contribute to the understanding of the dimension of power in the process of Strategic Planning.

The aim of this paper is to evaluate the levels of Stress, Burnout e Coping and identify the most used Coping strategies and the ones that the psychologists from the Algarve found more effective. The sample used in the field study was formed by 170 psychologists from all Algarve working in the Counselling/Orientation, Re-education/Rehabilitation, Health and Teaching. The ones working in the Social and Organizations fields were not considered. The results showed a certain degree of Stress and Burnout. The Coping strategies more used by the psychologists of the Algarve the Control strategies and the ones they feel more effective are the Symptoms management. In further investigations would be better to analyse a bigger sample.

ESTRATÉGIA

108 STRATEGIC ADAPTATION IN AN INSTITUTION OF PROFESSIONAL EDUCATION. Carlos Ricardo Rossetto, Kellen Lazzaretti, Sandra Martins Lohn Vargas

The present study is the result of a research whose objective was to analyze the process of strategic adaptation in a unit of an Institution of Professional Education from the model of strategic adaptation proposed by Hrebiniak and Joyce (1985). The study is characterized as longitudinal with qualitative and descriptive approach, the method was a case study, data collection was performed through the analysis of documents from news published in newspapers, and interviews with semi-structured and open questions, conducted with the managers of the unit. Through the techniques of data collection adopted, it was possible to describe the process of strategic adaptation to relate it to the model of environmental determinism and strategic choice proposed by Hrebiniak and Joyce (1985). The data collected and analyzed show an organization dedicated to the market, sometimes with changes driven by the environment, sometimes with changes driven by internal initiative.

RECURSOS HUMANOS

131 STRESS, BURNOUT AND COPING: A STUDY OF ALGARVIOS PSYCHOLOGISTS. Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida