

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

<https://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade
de Ciências Empresariais*



Belo Horizonte - MG
FACES R. Adm. • Belo Horizonte
v.23 • n.3 • Jul./Set. • 2024

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

REITOR

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO

Prof.^a. Claudia Silveira da Cunha

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Dr. Sérgio Henriques Zandona Freitas

DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Prof.^a. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Prof. Thiago Soares Nunes – Editor Geral

CONTATO PRINCIPAL

Thiago Soares Nunes

Professor Doutor

Universidade FUMEC

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: thiago.nunes@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sérgio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therus Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 23, n. 3 (jul./set. 2024) - - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 - .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O terceiro número do volume 23 de 2024 da Revista de Administração FACES Journal apresenta artigos de diversos campos da Administração e áreas correlatas. As temáticas contemplam agroturismo, alfabetização financeira, diversidade, empreendedores locais, gênero, gestão de pessoas, Universidade, valor de mercado.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração FACES Journal. Os trabalhos que compõem este número são:

LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES E ALOCAÇÃO DOS CARGOS DE TÉCNICOS EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA FEDERAL

Juliana Blau; Júlio Eduardo Ornelas Silva; Marcos Baptista Lopez Dalmau

FORTALECENDO NEGÓCIOS DE MICRO, PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS: O PODER DA ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA DURANTE A CRISE DA COVID-19

Willian Gonçalves dos Santos; Ana Luiza Paraboni; Luiza Botega Goularte; Kássia Schneider Maranhão

A PRESENÇA DE MULHERES NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO IMPACTA NO VALOR DA FIRMA? UM ESTUDO NO BRASIL

Bibiacha Angelina Nhagutou; Fernanda Maciel Peixoto; Duterval Jesuka

SOMOS TODOS IGUAIS: DESCORTINANDO A DIVERSIDADE DE UMA ENTIDADE NO NORTE DO RIO GRANDE DO SUL

Daniela Medeiros; Priscila Souza Rosa; Juliane Ruffatto; Giana de Vargas Mores; Leila Dal Moro

DESENVOLVIMENTO DO AGROTURISMO EM VENDA NOVA DO IMIGRANTE-ES SOB A LENTE DE EMPREENDEDORES LOCAIS

Nicolý Saick Petroneto; Daniel Lanna Peixoto; Paola Brusco Ribeta; Vitor Colodette

Prof. Dr. Thiago Soares Nunes
Editor-chefe da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

7 LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES E ALOCAÇÃO DOS CARGOS DE TÉCNICOS EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA FEDERAL

JULIANA BLAU, JÚLIO EDUARDO ORNELAS SILVA, MARCOS BAPTISTA LOPEZ DALMAU

O presente artigo tem como objetivo analisar o levantamento de necessidades e a alocação de servidores ocupantes do cargo Técnico em Assuntos Educacionais, praticados pelo setor de gestão de pessoas da UFSC, utilizando como base para a discussão preceitos inerentes à gestão estratégica de pessoas em Instituições Federais de Ensino. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, desenvolvida por meio de um estudo de caso, utilizando a pesquisa bibliográfica, a investigação documental e entrevistas semiestruturadas para a coleta de dados, sendo a análise efetuada por meio da análise interpretativa, com a triangulação das fontes. Os dados coletados indicaram possibilidade de aperfeiçoamento no planejamento de pessoal na UFSC, no instrumento de levantamento de necessidades de pessoal e do processo de alocação de servidores, o que permitiria, por vezes, a alocação de servidores ocupantes do cargo Técnico em Assuntos Educacionais em setores com melhor aderência para o exercício de suas atribuições, evitando assim, o subaproveitamento de suas capacidades, entre outros aspectos.

26 FORTALECENDO NEGÓCIOS DE MICRO, PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS: O PODER DA ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA DURANTE A CRISE DA COVID-19

WILLIAN GONÇALVES DOS SANTOS, ANA LUIZA PARABONI, LUIZA BOTEGA GOULARTE, KÁSSIA SCHNEIDER MARANHÃO

O estudo teve como objetivo analisar o nível de alfabetização financeira dos micro, pequenos e médios empresários do município de Palhoça, bem como a relação dessa alfabetização com os impactos sofridos durante a pandemia de COVID-19. A pesquisa buscou avaliar o nível de conhecimento, atitude e comportamento financeiros desses empresários, além de caracterizar os negócios e o perfil socioeconômico dos entrevistados, investigando como a alfabetização financeira influenciou a resiliência das empresas durante a pandemia. Para a coleta de dados, utilizou-se uma adaptação do questionário da OECD (2020b), obtendo-se respostas válidas de 50 empreendedores do município de Palhoça, em Santa Catarina. Os níveis médios encontrados foram de 63,60%, 50,67%, 68,22% e 63,76% para conhecimento, atitude, comportamento e alfabetização financeira, respectivamente. Além disso, constatou-se que a COVID-19 gerou dificuldades financeiras para a maioria dos entrevistados, que adotaram estratégias mitigadoras, como a redução de custos operacionais e dos pró-labores. Durante períodos de instabilidade econômica, como crises financeiras ou pandemias, observou-se que a alfabetização financeira se torna um diferencial crucial, reduzindo o risco de falência e contribuindo para a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

50 A PRESENÇA DE MULHERES NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO IMPACTA NO VALOR DA FIRMA? UM ESTUDO NO BRASIL

BIBIACHA ANGELINA NHAGUTOU, FERNANDA MACIEL PEIXOTO, DUTERVAL JESUKA

A diversidade de gênero no conselho de administração (CA) tem sido muito estudada e trata da inclusão da presença feminina nos conselhos. Este trabalho tem o objetivo de analisar a relação entre diversidade de gênero no CA e valor/desempenho das firmas. Para complementar a diversidade de gênero, também foram testados a diferença de salário entre os sexos (Gender Gap) e a posição da mulher no alto escalão e suas relações com o valor. Foi utilizado um modelo de regressão em painel com efeitos fixos. A amostra foi composta por empresas brasileiras não financeiras listadas na B3 no período de 2009 a 2023. Os resultados das regressões mostram que a diferença salarial entre sexos afeta negativamente o valor, confirmando a hipótese de que a desigualdade salarial é vista de forma desfavorável pelo mercado. A amostra foi dividida em firmas grandes e firmas pequenas. Nas análises por tamanho, a diversidade impacta a performance de forma distinta. Enquanto nas empresas pequenas, a diversidade de gênero influencia o valor medido pelo Q de Tobin, já nas empresas grandes, a presença feminina em cargos executivos impulsiona o ROA. Sugere-se para futuras pesquisas explorar outras dimensões da diversidade, como etnia e idade, e comparar diferentes países.

73 SOMOS TODOS IGUAIS: DESCORTINANDO A DIVERSIDADE DE UMA ENTIDADE NO NORTE DO RIO GRANDE DO SUL

DANIELA MEDEIROS, PRISCILA SOUZA ROSA, JULIANE RUFFATTO, GIANA DE VARGAS MORES, LEILA DAL MORO

Desde a Revolução Industrial até a Revolução da Informação, as relações laborais sofreram transformações substanciais, levando as organizações a reconhecerem os colaboradores como parceiros e a compreenderem suas necessidades. Isso instigou algumas empresas a reconhecerem as "minorias" e a implementarem políticas de diversidade, incluindo ações afirmativas em códigos de governança e compliance globais. O objetivo dessa pesquisa é investigar as barreiras que a Entidade X enfrenta ao incorporar uma gestão da diversidade em seus ambientes de trabalho, com intuito de promover um ambiente inclusivo e equitativo. Utilizando uma abordagem qualitativa e exploratória, foi realizado um estudo de caso com entrevistas semiestruturadas, seguido de análise de conteúdo. A análise de conteúdo, com categorias definidas a posteriori, foi utilizada como técnica de análise. Os resultados revelaram desafios como a falta de padronização nos procedimentos de inclusão e contratação, a limitada autonomia dos setores de Recursos Humanos regionais e a escassa interação entre o RH regional e o Departamento Regional.

95 DESENVOLVIMENTO DO AGROTURISMO EM VENDA NOVA DO IMIGRANTE-ES SOB ALENTE DE EMPREENDEDORES LOCAIS

NICOLY SAICK PETRONETO, DANIEL LANNA PEIXOTO, PAOLA BRUSCO RIBETA, VITOR COLODETTE

A cidade de Venda Nova do Imigrante-ES possui o agroturismo como uma atividade popular que permite aos visitantes o contato direto com as culturas agrícolas locais e as paisagens naturais. Sua prática se consolidou nas últimas duas décadas, atraindo moradores de centros urbanos e sendo, em 2023, reconhecida oficialmente como a "Capital Nacional do Agroturismo". Seu protagonismo em nível nacional incita a investigar como se deu esse desenvolvimento. Assim, com o objetivo de compreender como o agroturismo se desenvolve no município de Venda Nova do Imigrante-ES sob a perspectiva de empreendedores locais, este trabalho utilizou metodologia fundamentada em uma investigação qualitativa exploratória, baseando-se na técnica de grupo focal. Os resultados obtidos apontam para a necessidade de uma colaboração mais estreita entre o setor público e privado, além de investimentos em educação, infraestrutura, promoção e qualidade dos serviços como forma de maximizar o potencial turístico existente.