

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

<https://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Publicação Trimestral da Faculdade
de Ciências Empresariais



UNIVERSIDADE
FUMEC

Belo Horizonte - MG
FACES R. Adm. • Belo Horizonte
v.23 • n.4 • Out./Dez. • 2024

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

REITOR

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO

Prof.ª. Claudia Silveira da Cunha

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Dr. Sérgio Henriques Zandona Freitas

DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Prof.ª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Prof. Thiago Soares Nunes – Editor Geral

CONTATO PRINCIPAL

Thiago Soares Nunes

Professor Doutor

Universidade FUMEC

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: thiago.nunes@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sérgio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therús Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 23, n. 4 (out./dez. 2024) - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España

y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfi teatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações



Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial,

O volume 23, número 4, Edição Especial, da Revista de Administração FACES Journal apresenta os melhores trabalhos expostos durante o I Seminário Interdisciplinar de Pesquisa e Extensão de Minas Gerais, que teve como tema “Em busca da Pesquisa e Extensão com Impacto Social e Inovação”, realizado em Belo Horizonte, na modalidade híbrida, entre os meses de outubro a dezembro de 2024.

O evento teve como objetivo dialogar com estudantes, professores e profissionais de mercado sobre diversos temas nas seguintes áreas: Administração, Direito, Processos Construtivos em Engenharia e Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento, bem como oportunizar a apresentação de trabalhos de extensão.

O impacto da ação se mostrou com a participação de 471 inscritos, sendo alunos de graduação, pós-graduação, docentes e profissionais. Foram submetidos 141 trabalhos, perfazendo 371 autores. Esses trabalhos foram analisados por blind review por 33 avaliadores. Mais de 30 instituições de ensino, de diversas regiões do país, foram representadas.

Foram realizadas 36 sessões de apresentação de trabalhos, 10 minicursos, 8 palestras especiais, palestras magnas, incluindo palestrante internacional, 2 Innovation Camp e 2 oficinas da Junior Achievement Brasil. Ao todo, foram 43 prêmios distribuídos para autores, coordenadores de sessão e apoiadores do evento, além de 25 medalhas.

Nessa edição especial, foram contemplados 22 artigos científicos e 5 trabalhos de extensão que foram apresentados no formato de pôster. Esperamos que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração FACES Journal.

O projeto de extensão, incluindo a publicação dessa edição especial, foi realizado a partir do fomento da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Essa ação fez parte do Programa de Extensão da Educação Superior na Pós-Graduação (PROEXT-PG), processo 88881.927386/2023-01, auxílio 1201/2024, realizado pela instituição de ensino Universidade FUMEC. Registramos nosso agradecimento pelo apoio concedido e pelo fortalecimento do ensino e pesquisa no país.

Desejamos que todos tenham uma excelente leitura, com valiosos aprendizados, ótimos insights de pesquisa e ricas iniciativas de intervenção nas organizações e na sociedade.

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho e Prof. MSc. Renato Rodrigues da Silva
Editores da presente edição da Revista de Administração FACES Journal
Universidade FUMEC



ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO DE ÁREAS DE RISCO: CONSIDERAÇÕES JURÍDICAS
SOBRE REGULAÇÃO DAS CONSTRUÇÕES NAS MARGENS DOS RIOS EM SABARÁ/MG • 9

BENEFÍCIOS E DESAFIOS TECNOLÓGICOS
PARA A EXPERIÊNCIA DO PACIENTE NO CONTEXTO HOSPITALAR • 28

CENTRALIDADE NO CLIENTE, EXPERIÊNCIA E LEALDADE
EM MERCADOS CONSUMIDORES • 48

COMPETÊNCIAS DIGITAIS E AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL:
UMA REVISÃO SISTEMÁTICA E AS REFLEXÕES SOBRE O FUTURO DAS ORGANIZAÇÕES • 64

CUIDADO CENTRADO NO PACIENTE: APLICAÇÃO E VALIDAÇÃO
DO CLIENT-CENTRED CARE QUESTIONNAIRE NO BRASIL • 84

DO DEPARTAMENTO PESSOAL À GESTÃO POR COMPETÊNCIAS: A POLARIDADE
ENTRE MODELOS DE GESTÃO DE PESSOAS E SEUS IMPACTOS NA REMUNERAÇÃO • 102

EMPREENDEDORISMO E O MEDO DO FRACASSO: UM ESTUDO COMPARATIVO
AMPARADO NO CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19 • 118

GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA ERA DA INDÚSTRIA 5.0 • 138

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO: UMA ANÁLISE NAS PRODUÇÕES CIENTÍFICAS
E TENDÊNCIAS FUTURAS SOBRE O DESAFIO NA LONGEVIDADE DAS EMPRESAS • 158

INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA
RECENTE E TENDÊNCIAS DE ESTUDOS FUTUROS • 187

INTEGRAÇÃO ENTRE A EDUCAÇÃO BÁSICA E A INDÚSTRIA: REFLEXÕES E RESULTADOS
DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA EDUCAÇÃO INDUSTRIAL • 207

INTEGRAÇÃO ENTRE PESQUISA, EXTENSÃO
E ENSINO EM UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR • 218

JORNAL ONLINE DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA
EM LINGUAGEM ACESSÍVEL PARA A POPULAÇÃO • 233

LIDERANÇA EM EQUIPES VIRTUAIS • 246

MULTIPLICIDADE DE PAPÉIS DO EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE EMPREENDEDORAS DO VAREJO DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO • 270

O IMPACTO DO VALOR DA MARCA DE PRODUTO-LUGAR NO VALOR DA MARCA DE DESTINO: ANTECEDENTES E CONSEQUENTES • 286

O PAPEL DA EMPRESA JÚNIOR NA FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL DE ESTUDANTES DE ENGENHARIA MECÂNICA • 306

O PAPEL DA LIDERANÇA NA GESTÃO DE COMPRA NO SETOR PÚBLICO: A EXPERIÊNCIA NO FUNCIONAMENTO DE UM CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS • 330

O VAZIO QUE FICA: UMA ANÁLISE DO IMPACTO DO PROCESSO DEMISSÃOAL NO REMANESCENTE • 345

PHILANTHROPIC INSTITUTIONS: DOES THE RELATIONSHIP BETWEEN DONORS AND THE BRAND MATTER? • 368

RELAÇÕES ENTRE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E GESTÃO DO CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE DAS PRODUÇÕES ACADÊMICAS • 387

PLATAFORMAS DIGITAIS COMO AMBIENTE DE CONTEXTO CAPACITANTE PARA MÃES DE CRIANÇAS AUTISTAS • 399

A EXPANSÃO DE MERCADO DA BLUB: ESTRATÉGIAS PARA POSICIONAMENTO NO SETOR DE BEBIDAS PREMIUM • 423

CIDADES VIRTUAIS: PROJETO TRANSDISCIPLINAR DE APRENDIZADO COLABORATIVO • 427

EXPERIMENTANDO CONCEITOS RELACIONADOS AO VOO • 432

IMPLANTAÇÃO DE UMA FARMÁCIA VIVA NO MUNICÍPIO DE ITAJUBÁ-MG • 440

PROTÓTIPO DE SISTEMA PARA CONSULTAS E ELABORAÇÃO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS PARTIR DA LEGISLAÇÃO QUE REGE A EDUCAÇÃO SUPERIOR PRIVADA • 462