

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

**FACES**  
JOURNAL

<https://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade  
de Ciências Empresariais*



Belo Horizonte - MG  
FACES R. Adm. • Belo Horizonte  
v.24 • n.2 • Abr./Jun. • 2025

## FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

## REITORA

Profª. Ma. Mércia Cristina Scarpelli Reis de Souza

## PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Dr. Sérgio Henriques Zandona Freitas

## DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

## EDITOR

Prof. Frederico Leocádio Ferreira – Editor Geral

## CONTATO PRINCIPAL

**Frederico Leocádio Ferreira**

*Professor Doutor*

*Universidade FUMEC*

*Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro*

*30310-190 - Belo Horizonte - MG*

*E-mail: frederico.ferreira@fumec.br*

## CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

## CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

## CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMECC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba  
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul  
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo  
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará  
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba  
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva  
Eduardo Damião da Silva, PUCPR  
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

## PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therusa Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 24, n. 2 (abr./jun. 2025) - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 -

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces  
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG  
[www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br)

## INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

## MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

## MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

## FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

## TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

## TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

## Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O segundo número do volume 24, referente ao ano de 2025, da Revista de Administração *FACES Journal* apresenta artigos de diversos campos da Administração e de áreas correlatas. As temáticas abordadas incluem: saúde mental de estudantes de pós-graduação, tomada de decisão do consumidor em investimentos financeiros, dinâmica da atividade econômico-empresarial municipal e receitas tributárias, universidades corporativas e seus efeitos sobre instituições de ensino superior, o TikTok e o comportamento do consumidor online, além do uso da gamificação no ensino de matemática na educação básica.

Dentre os trabalhos publicados, destacam-se um artigo científico e um trabalho de extensão, apresentado no formato de pôster, provenientes do fast track do I Seminário Interdisciplinar de Pesquisa e Extensão de Minas Gerais (SEIPEX-MG 2024), que teve como tema “Em busca da pesquisa e da extensão com impacto social e inovação”, realizado em Belo Horizonte, na modalidade híbrida, entre os meses de outubro e dezembro de 2024.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração *FACES Journal*. Os trabalhos que compõem este número são:

### EVIDENCES OF A MENTAL HEALTH CRISIS IN BRAZILIAN POSTGRADUATE PROGRAMS

Igor Lopes Cordeiro; Francisco Vicente Sales Melo; Halana Adelino Brandão; Ana Cristina Pacheco de Araújo Barros; Daniel Barboza Guimarães

### SONHO OU RACIONALIDADE? O QUE PREDOMINA, ENTRE HOMENS E MULHERES, QUANDO DECIDEM SOBRE INVESTIMENTOS FINANCEIROS

Abdias José de Sousa Junior; Breno Giovanni Adaid Castro; Thiago Gomes do Nascimento

### FINANCIAMENTO MUNICIPAL SUSTENTÁVEL: RELAÇÃO ENTRE DINÂMICA ECONÔMICO-EMPRESARIAL E IMPOSTOS SOBRE O PATRIMÔNIO

Carlos Roberto Souza Carmo; Lucimar Antônio Cabral de Avila

### UNIVERSIDADES CORPORATIVAS: REFLEXOS NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Geisa Nara Dias Gimenes; Henrique Cordeiro Martins; Thiago Soares Nunes

### PARA ALÉM DE UMA “DANCINHA” INOCENTE: TIKTOK, MARKETING VIRAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Estela Maria Moraes Quaresma; Leonardo Victor de Sá Pinheiro

### MATEMAGICAMENTE: DESENVOLVIMENTO DE UM JOGO EDUCACIONAL ONLINE DE MATEMÁTICA PARA CRIANÇAS DO 6º ANO

Layse Costa Amorim; Elda Regina de Sena Caridade; Cristiana Fernandes de Muylder

**Prof. Dr. Frederico Leocádio Ferreira**  
**Editor-chefe da Revista de Administração *FACES Journal* - Universidade FUMEC**

## 7 SONHO OU RACIONALIDADE? O QUE PREDOMINA, ENTRE HOMENS E MULHERES, QUANDO DECIDEM SOBRE INVESTIMENTOS FINANCEIROS

ABIDIAS JOSÉ DE SOUSA JUNIOR, BRENO GIOVANNI ADAID CASTRO, THIAGO GOMES DO NASCIMENTO

*Este estudo teve como objetivo avaliar o processo de julgamento e atribuição de significado na escolha de serviços bancários entre homens e mulheres, examinando se essa escolha é predominantemente sentimental ou racional. O universo da pesquisa compreende investidores do Distrito Federal. Assim a pesquisa é caracterizada como descritiva em sua natureza e, para compreender o fenômeno em estudo, empregou-se o método quantitativo incorporando a análise multivariada de dados. O instrumento de pesquisa utilizado foi a escala de Julgamento e Significado, testada, validada e adaptada para julgamento de serviços. A escala prevê quatro fatores: julgamento afetivo, julgamento passo a passo, atribuição de significado simbólica e atribuição de significado utilitária. Observou-se que ocorreu predominância de julgamento passo a passo e significado utilitário, no entanto, as mulheres se destacam por apresentarem vocação por decisões que consideram a afetividade e a utilidade do produto como um todo. Portanto, as decisões do investidor financeiro são baseadas em atributos objetivos, tangíveis, em escolhas racionais, com clareza conceitual efetiva e utilizando da lógica.*

## 30 EVIDENCES OF A MENTAL HEALTH CRISIS IN BRAZILIAN POSTGRADUATE PROGRAMS

IGOR LOPES CORDEIRO, FRANCISCO VICENTE SALES MELO, HALANA ADELINO BRANDÃO, ANA CRISTINA PACHECO DE ARAÚJO BARROS, DANIEL BARBOZA GUIMARÃES

*Mental health in stricto sensu postgraduation programs has attracted attention and aroused interest among researchers. Although studies have shown that student's mental health can be affected by common practices in some programs, this article attempts to advance the discussion by identifying the prevalence of stress, depression, and anxiety among students in the Brazilian context and their associations with sociodemographic, behavioral, and interpersonal relationship characteristics. To fill gaps in this topic understanding, the DASS21 clinical instrument was applied through a virtual survey to a sample of 332 Brazilian master's and doctoral students. The results indicate that 25.6% of these students have some degree of stress, 30.8% of depression, and 43.4% of anxiety, with this prevalence being common in both men and women. Relationships with advisors, the research qualification process, financial uncertainties, and demands generated by course disciplines impact emotional conditions. This study contributes by revealing that students with mental disorders and those who do not have any - before entering a postgraduation program - can suffer from disorders when experiencing negative experiences during the course, to the point of generating a mental health crisis in the academic environment.*

## 47 UNIVERSIDADES CORPORATIVAS: REFLEXOS NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

GEISA NARA DIAS GIMENES, HENRIQUE CORDEIRO MARTINS, THIAGO SOARES NUNES

*A competitividade das empresas depende da sua capacidade em reformular as estratégias, adaptando-se à nova realidade a partir da incorporação de novas competências e promovendo as inovações necessárias à sua sobrevivência no mercado. A resposta estratégica envolve a organização como todo e as pessoas passam a desempenhar um papel primordial nesse processo de mudança e adaptação. O aprimoramento técnico e comportamental dos funcionários passa a ser uma grande preocupação das empresas que, por meio das universidades corporativas, buscam minimizar a escassez de profissionais qualificados, bem como suprir as lacunas existentes nas instituições de ensino tradicionais. Este artigo tem como objetivo compreender, como o fenômeno de crescimento das universidades corporativas geram reflexos em um eventual processo de reformulação na atuação das instituições de ensino superior tradicionais. A pesquisa, de natureza qualitativa, foi realizada por meio de um estudo bibliográfico e análise de conteúdo clássica. Os resultados apontam para a compreensão dos diferentes papéis exercidos, sinalizando que as universidades corporativas não desempenham papel determinante na reformulação das instituições de ensino superior, tampouco possuem capacidade de substituí-las. Todavia, elas oportunizam uma reflexão e sinalizam eventuais caminhos que podem delinear e contribuir para o processo de reformulação do ensino superior.*

**65** PARA ALÉM DE UMA “DANCINHA” INOCENTE: TIKTOK, MARKETING VIRAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ESTELA MARIA MORAES QUARESMA, LEONARDO VICTOR DE SÁ PINHEIRO

*Com o crescimento do comércio eletrônico após a pandemia de Covid-19, torna-se cada vez mais relevante observar as redes sociais em evidência e seus impactos no comportamento do consumidor. Nesse sentido, este estudo teve como objetivo avaliar a influência do TikTok no comportamento dos consumidores. Para isso, utilizou-se uma abordagem quanti-quali, com caráter exploratório e descritivo. A amostra foi composta por 160 participantes selecionados aleatoriamente. Os dados quantitativos foram analisados com o software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versão 20.0, enquanto os dados qualitativos foram tratados pela análise de conteúdo temática de Bardin, utilizando o software MAXQDA. Os resultados apontaram que a geração Z é mais inclinada a aderir ao TikTok, destacando-se fatores como vídeos, conteúdos diversificados e algoritmos. Este estudo é relevante por permitir a observação das opiniões dos usuários do TikTok e, a partir disso, a criação de estratégias de marketing mais personalizadas para essa plataforma digital.*

**89** FINANCIAMENTO MUNICIPAL SUSTENTÁVEL: RELAÇÃO ENTRE DINÂMICA ECONÔMICO-EMPRESARIAL E IMPOSTOS SOBRE O PATRIMÔNIO

CARLOS ROBERTO SOUZA CARMO, LUCIMAR ANTÔNIO CABRAL DE AVILA

*Esta investigação científica teve por objetivo avaliar como a dinâmica da atividade econômico-empresarial municipal e seus elementos essenciais se correlacionam com as receitas tributárias decorrentes da arrecadação de impostos sobre o patrimônio. Para tanto, foram identificadas as variações ocorridas entre os valores observados do ano de 2021 para 2022 referentes às receitas tributárias decorrentes da arrecadação de impostos sobre o patrimônio, que é o objeto deste estudo, e suas possíveis variáveis correlacionadas e representativas da dinâmica econômico-empresarial municipal, ou seja: variações na quantidade de unidades empresariais atuando localmente; variações na quantidade total de pessoas ocupadas vinculadas a essas empresas; e, as variações na remuneração total paga àquelas pessoas ocupadas também vinculadas a tais empresas. A partir de testes estatísticos não-paramétricos aplicados aos dados daquelas variações, desdobradas de acordo com os 21 tipos/grupos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE 2.0), para cada município de cada um dos 853 estado de Minas Gerais, foi possível identificar e compreender como correlações entre o comportamento dos fatores representativos da dinâmica econômico-empresarial local e as variações na arrecadação proveniente de receitas tributárias em nível municipal podem fornecer subsídios à busca por alternativas para a ampliação da arrecadação de recursos próprios de maneira sustentável.*

**108** MATEMAGICAMENTE: DESENVOLVIMENTO DE UM JOGO EDUCACIONAL ONLINE DE MATEMÁTICA PARA CRIANÇAS DO 6º ANO

LAYSE COSTA AMORIM, ELDA REGINA DE SENA CARIDADE, CRISTIANA FERNANDES DE MUYLDER

*Este estudo centrou-se no desenvolvimento e avaliação do jogo "Matemagicamente" como uma ferramenta educativa para alunos do 6º ano do ensino fundamental de uma escola municipal, localizada em Icatu/MA. A metodologia envolveu uma revisão bibliográfica e um estudo de caso com pesquisa de campo. A pesquisa em questão tem abordagem quali-quantitativa, utilizando de questionários diagnósticos para avaliar o conhecimento prévio dos alunos em matemática, enquanto os feedbacks foram obtidos por meio de um questionário de satisfação após a utilização do jogo. O jogo foi implementado utilizando HTML, CSS e JavaScript, proporcionando uma plataforma interativa online. Os resultados evidenciaram que os alunos se mostraram engajados e motivados ao interagir com o jogo, enfrentando desafios relacionados às 4 operações matemáticas. Durante a validação, os alunos avançaram por cenários com diferentes níveis de dificuldade, entre si para superar desafios. Essa dinâmica colaborativa não apenas fortaleceu o aprendizado, mas ressaltou a eficácia do "Matemagicamente" como uma ferramenta pedagógica complementar no ensino das quatro operações matemáticas, destacando seu potencial para estimular o interesse e o aprendizado desses conceitos de forma envolvente e interativa.*