

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

<https://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade
de Ciências Empresariais*



Belo Horizonte - MG
FACES R. Adm. • Belo Horizonte
v.24 • n.3 • Jul./Set. • 2025

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

REITORIA

Profª. Ma. Mércia Cristina Scarpelli Reis de Souza

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Dr. Sérgio Henriques Zandona Freitas

DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Prof. Frederico Leocádio Ferreira – Editor Geral

CONTATO PRINCIPAL

Frederico Leocádio Ferreira

Professor Doutor

Universidade FUMEC

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: frederico.ferreira@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sérgio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damiano da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therús Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 24, n. 3 (jul./set. 2025) - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 - .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Espanolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O terceiro número do volume 24, referente ao ano de 2025, da Revista de Administração FACES Journal reúne pesquisas que, sob diferentes perspectivas da administração, convergem para o debate contemporâneo sobre pessoas, organizações e práticas institucionais. O primeiro artigo discute como a saúde emocional e a carga mental de trabalho interagem no cotidiano de servidores públicos federais, evidenciando os impactos das emoções positivas e negativas no bem-estar e no desempenho. Em seguida, avança-se para o campo da inovação no setor público, destacando como comportamentos individuais orientados à criatividade, colaboração e abertura ao risco influenciam a implementação de iniciativas inovadoras na administração pública brasileira. O terceiro estudo amplia o olhar para o empreendedorismo feminino negro em contextos masculinizados, analisando relações de poder, resistência e reexistência presentes nos discursos dessas mulheres. No campo do marketing, o quarto artigo investiga o papel da nostalgia nas decisões de consumo, demonstrando seu efeito direto na intenção de compra e problematizando o papel mediador da conexão social. Por fim, o quinto artigo aprofunda a discussão sobre Qualidade de Vida no Trabalho entre servidores municipais, apontando avanços em integração social e ambiente organizacional, mas também lacunas estruturais relacionadas a desenvolvimento e carreira. Juntos, os estudos oferecem uma visão abrangente e crítica dos desafios e transformações que atravessam o setor público, o mercado e a sociedade contemporânea.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração FACES Journal. Os trabalhos que compõem este número são:

IMPACTO DAS EMOÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS SOBRE A CARGA MENTAL NO TRABALHO: EVIDÊNCIAS DE SERVIDORES PÚBLICOS FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR

Luis Felipe Dias Lopes; Eduarda Grando Lopes; Mauren Pimentel Lima; Fillipe Grando Lopes;
Joana Vieira dos Santos

COMPORTAMENTO PARA INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: UMA ANÁLISE DE SUA INFLUÊNCIA NA IMPLEMENTAÇÃO DA INOVAÇÃO

Luciane Vieira Wandermurem; Daniel Paulino Teixeira Lopes; Eduarda Corrêa Moravia; David Chester Carvalho Barros; Rita de Cássia Leal Campos

GÊNERO, EMPREENDEDORISMO E PRÁTICA ORGANIZATIVA: PODER DISCIPLINAR, BIOPODER E (RE) EXISTÊNCIAS DE EMPREENDEDORAS NEGRAS EM SEGMENTOS DOMINADOS PELO MASCULINO

Amanda Soares Zambelli Ferretti

NOSTALGIA E CONSUMO: O IMPACTO DIRETO NA INTENÇÃO DE COMPRA E O DEBATE SOBRE A CONEXÃO SOCIAL

Thyciane Santos Oliveira; Marcio de Oliveira Mota

FATORES PREPONDERANTES DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO PARA SERVIDORES MUNICIPAIS DE GOIÂNIA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO MODELO DE WALTON

Tamita Soares Fernandes De Oliveira; Patricia Kinast De Camillis; Luiz Carlos do Carmo Fernandes

Prof. Dr. Frederico Leocádio Ferreira
Editor-chefe da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

7 IMPACTO DAS EMOÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS SOBRE A CARGA MENTAL NO TRABALHO: EVIDÊNCIAS DE SERVIDORES PÚBLICOS FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR

LUIS FELIPE DIAS LOPES, EDUARDA GRANDO LOPES, MAUREN PIMENTEL LIMA, FILLIPE GRANDO LOPES, JOANA VIEIRA DOS SANTOS

Este estudo investigou as relações entre saúde emocional e carga mental de trabalho em servidores públicos federais de ensino superior, propondo estratégias eficazes para o equilíbrio entre esses fenômenos. A saúde emocional envolve o bem-estar psicológico e a regulação eficaz das emoções; já a carga mental de trabalho refere-se ao esforço cognitivo necessário frente às exigências laborais. Realizou-se um estudo quantitativo, descritivo-correlacional, com 450 servidores de uma instituição federal. Utilizou-se o Inventário de Saúde Emocional no Trabalho e a Escala Subjetiva de Carga Mental de Trabalho. As relações entre os construtos foram testadas por modelagem de equações estruturais com mínimos quadrados parciais (PLS-SEM). Os resultados demonstraram que emoções positivas não se relacionaram com ritmo e organização do trabalho, mas correlacionaram-se positivamente com a demanda cognitiva, a complexidade e as características do trabalho, além de se associarem negativamente às consequências para a saúde. Já as emoções negativas se associaram positivamente à demanda cognitiva, ao ritmo e às consequências para a saúde, indicando maior risco de sobrecarga. Conclui-se que a promoção de emoções positivas está relacionada ao equilíbrio da carga mental e ao engajamento no trabalho, enquanto a presença de emoções negativas tende a comprometer a saúde emocional e física dos servidores.

28 COMPORTAMENTO PARA INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: UMA ANÁLISE DE SUA INFLUÊNCIA NA IMPLEMENTAÇÃO DA INOVAÇÃO

LUCIANE VIEIRA WANDERMUREM, DANIEL PAULINO TEIXEIRA LOPES, EDUARDA CORRÊA MORAVIA, DAVID CHESTER CARVALHO BARROS, RITA DE CÁSSIA LEAL CAMPOS

Este artigo teve como objetivo investigar a relação entre o comportamento para inovação dos trabalhadores da administração pública e a implementação de inovação no setor público brasileiro. A pesquisa adotou abordagem quantitativa descritiva, com coleta de dados por meio de survey aplicado a 101 trabalhadores da administração pública da rede InovaGov. Os dados foram analisados com estatística descritiva e modelagem de equações estruturais. A hipótese testada foi confirmada, indicando que o comportamento para inovação tem uma relação positiva e significativa com a implementação de inovação. Os resultados mostram que trabalhadores da administração pública com um perfil inovador adotam práticas mais eficientes e impulsionam mudanças estruturais. A análise do comportamento para inovação destacou pontos positivos, como curiosidade, abertura ao risco e colaboração entre os profissionais do setor público – elementos essenciais para gerar e adotar novas ideias. No entanto, a baixa pontuação em iteração e experimentação aponta uma lacuna que pode comprometer a efetividade na implementação da inovação. Conclui-se que fomentar o comportamento para inovação entre trabalhadores da administração pública é essencial para promover mudanças e otimizar a administração pública. A principal contribuição deste estudo é demonstrar empiricamente que o comportamento individual influencia a implementação de inovações na administração pública, ressaltando a importância de políticas e instrumentos, como a Escala Comportamental para Inovação Pública (ECIP), para estimular atitudes inovadoras e fortalecer a cultura de inovação no setor público brasileiro. Assim, esta pesquisa oferece subsídios para interessados em transformar o setor público em um espaço mais adaptável e responsivo às demandas da sociedade.

56 GÊNERO, EMPREENDEDORISMO E PRÁTICA ORGANIZATIVA: PODER DISCIPLINAR, BIOPODER E (RE)EXISTÊNCIAS DE EMPREENDEDORAS NEGRAS EM SEGMENTOS DOMINADOS PELO MASCULINO

AMANDA SOARES ZAMBELLI FERRETTI

Os discursos normalizadores sobre o empreendedorismo têm posicionado este fenômeno como algo inquestionavelmente positivo e neutro em termos de gênero. Visto como alternativa à desaceleração econômica, especialmente para as mulheres, o empreendedorismo tende a ser compreendido por meio de uma lógica linear, desconsiderando aspectos relacionados a barreiras, desafios e possibilidades de compreensão alternativa do tema, a partir das subjetividades de quem empreende e do olhar processual voltado para o que significa empreender. Assim, o objetivo deste artigo é analisar as relações de poder e possibilidades de resistência existentes nos discursos de mulheres negras que empreendem em segmentos

dominados pelo masculino. Para isso, 14 mulheres pertencentes a um instituto de tecnologia social e inovação da Grande Vitória, no Espírito Santo, foram entrevistadas. Os dados, produzidos foram submetidos à análise do discurso proposta por Michel Foucault. Os resultados demonstraram a existência de poder disciplinar e biopoder que regem as formas de agir dessas mulheres no empreendedorismo. Entretanto, foi possível identificar também possibilidades de resistência, por meio da resistência como reexistência enquanto mulher e enquanto empreendedora. Importante destacar a influência dos aspectos raciais associados às subjetividades sobre o que para essas mulheres significa empreender.

78 NOSTALGIA E CONSUMO: O IMPACTO DIRETO NA INTENÇÃO DE COMPRA E O DEBATE SOBRE A CONEXÃO SOCIAL

THYCIANE SANTOS OLIVEIRA, MARCIO DE OLIVEIRA MOTA

A nostalgia, um fenômeno emocional que conecta indivíduos a suas memórias passadas, tem sido explorada como uma influência forte no comportamento de consumo. Este estudo investiga a mediação da conexão social na relação entre nostalgia e intenção de compra, e como essa mediação é influenciada pelo gênero dos consumidores. Utilizou-se uma abordagem quantitativa, com a aplicação de questionários para 279 participantes, que foram analisados utilizando modelos de mediação moderada. Os resultados indicaram que a nostalgia tem um efeito direto na intenção de compra, mas a conexão social não mediou essa relação de forma significativa. Além disso, não foram encontradas diferenças significativas na moderação do gênero na forma como a conexão social influencia a intenção de compra. Este estudo contribui para a literatura de marketing ao elucidar o papel direto da nostalgia nas decisões de consumo, enquanto desafia a suposição de que a conexão social é um mediador necessário nesse processo. Na esfera gerencial essa compreensão pode permitir que as empresas desenvolvam estratégias que maximizem o envolvimento do consumidor e a conversão em vendas através da nostalgia, uma vez que o ambiente de mercado tende a ficar mais saturado e competitivo. Sugere-se que futuras pesquisas explorem outros mediadores potenciais e considerem amostras mais equilibradas em termos de gênero para generalizar os resultados.

102 FATORES PREPONDERANTES DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO PARA SERVIDORES MUNICIPAIS DE GOIÂNIA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO MODELO DE WALTON

TAMITA SOARES FERNANDES DE OLIVEIRA, PATRICIA KINAST DE CAMILLIS, LUIZ CARLOS DO CARMO FERNANDES

O aumento das preocupações com saúde, bem-estar e dignidade no trabalho reforça a relevância de analisar a Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) no setor público. Este estudo busca identificar os fatores determinantes da QVT entre servidores administrativos municipais de uma capital brasileira. A pesquisa quantitativa, aplicada a 209 respondentes, baseou-se no Modelo de Walton como referencial analítico. Os resultados indicam maior satisfação em dimensões vinculadas ao ambiente organizacional e à integração social, aspectos que conferem significado ao trabalho e fortalecem os laços institucionais. Em contrapartida, as dimensões de capacidades e oportunidades apresentaram menores avaliações, revelando a ausência de um plano de carreira estruturado. Conclui-se que a QVT, de natureza multidimensional e sistêmica, requer políticas integradas de gestão que promovam o desenvolvimento profissional e organizacional, superando a limitação de intervenções pontuais no contexto do serviço público municipal.