

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

# FACES

JOURNAL

<https://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade  
de Ciências Empresariais*



Belo Horizonte - MG  
FACES R. Adm. • Belo Horizonte  
v.25 • n.1 • Jan./Mar. • 2026

## FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

### REITOR

Prof. Dr. Antônio Carlos Diniz Murta

### PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

### DIRETOR GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Prof. Dr. Air Rabelo

### EDITOR

Prof. Frederico Leocádio Ferreira – Editor Geral

### CONTATO PRINCIPAL

**Frederico Leocádio Ferreira**

*Professor Doutor*

*Universidade FUMEC*

*Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro*

*30310-190 - Belo Horizonte - MG*

*E-mail: frederico.ferreira@fumec.br*

### CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

### CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

### CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMECC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba  
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul  
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo  
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará  
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba  
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva  
Eduardo Damiano da Silva, PUCPR  
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

### PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therusa Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 25, n. 1 (jan./mar. 2026) - . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 - .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPES – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces  
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG  
[www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br)

## INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

## MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

## MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

## FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

## TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

## TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

## Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

A Revista *FACES* inicia, com este número, o Volume 25 (2026), reafirmando seu compromisso com a difusão de conhecimento científico relevante, plural e conectado aos desafios contemporâneos da gestão, das organizações e das políticas públicas. Nesta edição, reunimos contribuições que dialogam com contextos de crise, inovação, desenvolvimento regional e inclusão social, evidenciando a complexidade dos fenômenos organizacionais em múltiplas escalas de análise.

Abrindo a edição, o primeiro artigo investiga a sustentabilidade financeira de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) durante a pandemia da Covid-19, destacando o papel das redes de apoio próximas, especialmente familiares e de amizade. Os achados evidenciam que o suporte emocional se mostrou um fator relevante para a resiliência organizacional, ainda que a sustentabilidade financeira das empresas tenha se apresentado fragilizada no período. O estudo contribui ao enfatizar a importância das dimensões sociais e relacionais na sobrevivência organizacional em contextos de crise sistêmica.

Na sequência, o segundo artigo analisa a trajetória do investimento público em inovação no Brasil, a partir das operações de crédito direto da Finep entre 2004 e 2024, com especial atenção ao papel do estado de Minas Gerais. Os resultados revelam padrões de concentração regional, setorial e empresarial, além de volatilidade na alocação de recursos, oferecendo importantes reflexões sobre o papel do Estado na estruturação de sistemas regionais de inovação e no fomento ao desenvolvimento tecnológico.

O terceiro artigo volta-se aos ecossistemas de inovação, investigando seu papel no fortalecimento da capacidade transacional de startups no norte do Rio Grande do Sul. A partir de uma abordagem qualitativa, o estudo evidencia que, embora tais ecossistemas promovam credibilidade e facilitem conexões iniciais, ainda enfrentam desafios na construção de relações mais profundas e na ampliação de oportunidades de negócios. Ao integrar a teoria dos custos de transação à análise de ecossistemas, o trabalho amplia a compreensão sobre as dinâmicas relacionais e institucionais que moldam as interações econômicas.

O quarto artigo propõe uma reflexão crítica sobre as transformações no projeto de desenvolvimento da cidade de Florianópolis, especialmente na transição do paradigma de cidade turística para cidade criativa. Com base na Teoria Política do Discurso, os autores evidenciam processos de rearticulação política que, embora tenham reposicionado o discurso dominante, não incorporaram de forma substantiva as demandas históricas dos atores do campo cultural, revelando tensões e limites desse modelo de desenvolvimento.

Encerrando a edição, o quinto artigo aborda as políticas públicas de saúde voltadas a mulheres com transtorno por uso de substâncias psicoativas, evidenciando barreiras estruturais e subjetivas que dificultam a adesão ao tratamento. A pesquisa destaca o silenciamento das demandas específicas das mulheres e aponta para a necessidade de políticas mais sensíveis às dimensões de gênero e subjetividade, contribuindo para o aprimoramento das práticas no campo da saúde pública.

Em conjunto, os artigos desta edição evidenciam a centralidade das relações — sejam elas sociais, institucionais ou políticas — na configuração de respostas organizacionais e sociais frente a contextos de incerteza e transformação. Ao articular temas como resiliência empresarial, políticas de inovação, ecossistemas empreendedores, desenvolvimento urbano e inclusão em saúde, este número reforça o papel da pesquisa científica na construção de análises críticas e proposições orientadas à prática.

*Desejamos a todos uma excelente leitura.*

*Os trabalhos que compõem este número são:*

*FAMÍLIA E AMIGOS IMPORTAM? UM ESTUDO SOBRE A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DURANTE A CRISE DA COVID-19*

*Leandro Augusto Toigo; Daniela Cristina de Andrade; Jessica Damian Luiz Martins; Delci Grapégia Dal Vesco*

*IMPACTOS REGIONAIS E SETORIAIS DO CRÉDITO DIRETO DA FINEP NO FOMENTO À INOVAÇÃO*

*Joyce da Cruz Teixeira; João Francisco Sarno Carvalho; Ester Carneiro do Couto Santos; Paula Lopes de Oliveira Maia; Wesley Rodrigues Bergue*

*EXPLORING INNOVATION AND TRANSACTION CAPACITY IN THE NORTHERN RIO GRANDE DO SUL, BRAZIL*

*Carlos Daniel Rotini; Mariana Da Luz Ferreira; Leila Dal Moro; Marcia Rodrigues Capellari; Giana Mores*

*DE PARAÍSO TURÍSTICO À CIDADE CRIATIVA: A SUPRESSÃO DE DEMANDAS DOS ATORES DO CAMPO DA CULTURA NO PROCESSO DE REARTICULAÇÃO DO PROJETO HEGEMÔNICO DE DESENVOLVIMENTO DE FLORIANÓPOLIS*

*Fernando Nichterwitz Scherer; Alice Hübner Franz; Eloise Livramento Dellagnelo*

*MULHERES ADICTAS: SUBJETIVIDADE E TRANSVERSALIDADE DE GÊNERO NAS POLÍTICAS PÚBLICAS*

*Mariana Aparecida Euflausino dos Santos Vieira; Sara Picheth Rockenbach*

**Prof. Dr. Frederico Leocádio Ferreira**  
**Editor-chefe da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC**

## 8 FAMÍLIA E AMIGOS IMPORTAM? UM ESTUDO SOBRE A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DURANTE A CRISE DA COVID-19

LEANDRO AUGUSTO TOIGO, DANIELA CRISTINA DE ANDRADE, JESSICA DAMIAN LUIZ MARTINS, DELCI GRAPÉGIA DAL VESCO

*Este estudo analisa a influência do apoio de amigos e familiares na sustentabilidade financeira de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs), durante a covid-19. A pesquisa utilizou um delineamento descritivo e quantitativo, por meio de levantamento tipo survey aplicado a 40 empresas na região oeste do Paraná. O questionário abordou sustentabilidade financeira, apoio familiar e apoio de amigos, sendo os dados analisados com técnicas de estatística descritiva e análise fatorial. Os resultados indicaram que o apoio emocional, especialmente de familiares, foi oportuno à resiliência financeira, enquanto o apoio financeiro foi menos prevalente, sobretudo no caso dos amigos. A sustentabilidade financeira das empresas foi avaliada como desfavorável em comparação aos concorrentes. A pesquisa destaca a pertinência das redes de apoio próximas para a resiliência de MPMEs em crises, contribuindo para a literatura sobre pequenas e médias empresas e sugerindo estratégias para fortalecer a sustentabilidade financeira em contextos de adversidade econômicas. Como contribuição teórica, analisa-se a influência das relações sociais dos familiares e amigos na sustentabilidade financeira das MPMEs em períodos de crises sistêmicas para essas organizações. A contribuição prática está na análise de estratégias empreendedoras que as MPMEs podem estabelecer para superar possíveis crises futuras, mantendo sua sustentabilidade financeira e perenidade.*

## 25 IMPACTOS REGIONAIS E SETORIAIS DO CRÉDITO DIRETO DA FINEP NO FOMENTO À INOVAÇÃO

JOYCE DA CRUZ TEIXEIRA, JOÃO FRANCISCO SARNO CARVALHO, ESTER CARNEIRO DO COUTO SANTOS, PAULA LOPES DE OLIVEIRA MAIA, WESLEY RODRIGUES BERGUE

*Qual o caminho do investimento público para fomentar a inovação no Brasil através da Finep, utilizando do crédito direto, nos anos de 2004 a 2024 e como o estado de Minas Gerais se mostra relevante quando comparado ao resto do país dentro das análises? Este trabalho examina a trajetória das liberações de crédito direto da Finep no período, identificando o peso relativo de Minas Gerais e os padrões de alocação regional e setorial dos recursos. A pesquisa caracteriza-se como qualitativa e descritiva, com base em dados secundários extraídos de relatórios oficiais da Finep. Foram empregadas análise estatística descritiva e análise de conteúdo, complementadas por técnicas de mineração de texto e aprendizado de máquina com uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA). Os resultados indicam volatilidade nas liberações e concentração regional, empresarial e setorial, além de desigualdades internas em Minas Gerais. A análise contribui para compreender o papel do Estado na estruturação do Sistema Regional de Inovação (SRI) e oferece subsídios para o aprimoramento da gestão de políticas públicas de inovação e para estratégias empresariais mais eficazes de captação de crédito.*

## 49 EXPLORING INNOVATION AND TRANSACTION CAPACITY IN THE NORTHERN RIO GRANDE DO SUL, BRAZIL

CARLOS DANIEL ROTINI, MARIANA DA LUZ FERREIRA, LEILA DAL MORO, MARCIA RODRIGUES CAPELLARI, GIANA MORES

*This study investigates the role of regional innovation ecosystems in enhancing startups' transaction capacity, specifically in the context of Northern Rio Grande do Sul, Brazil. Specifically, it explores the underlying processes employed to mitigate uncertainty, formalize agreements, and streamline negotiations among regional stakeholders. Adopting an exploratory-qualitative framework, the research draws on semi-structured interviews with founders from ten startups affiliated with two prominent regional innovation hubs. The findings reveal that while the ecosystem bolsters credibility and facilitates customer referrals, it faces challenges in fostering deep-seated connectivity, thereby limiting visibility into broader business opportunities. Furthermore, while the ecosystem nurtures a customer-centric orientation, its direct influence on deepening client relationships remains peripheral. By integrating transaction cost theory with innovation ecosystem literature through thematic content analysis, this study advances the theoretical understanding of how relational and institutional arrangements configure transactional dynamics. Theoretically, it extends the construct of transactional capacity to the*

ecosystem level, highlighting inherent asymmetries in how these environments mediate commercial interactions. Practically, the study offers strategic insights for ecosystem managers and policymakers, pinpointing coordination gaps and systemic hurdles that must be addressed to enhance stakeholder integration and economic development.

## 75 DE PARAÍSO TURÍSTICO À CIDADE CRIATIVA: A SUPRESSÃO DE DEMANDAS DOS ATORES DO CAMPO DA CULTURA NO PROCESSO DE REARTICULAÇÃO DO PROJETO HEGEMÔNICO DE DESENVOLVIMENTO DE FLORIANÓPOLIS

FERNANDO NICTERWITZ SCHERER, ALICE HÜBNER FRANZ, ELOISE LIVRAMENTO DELLAGNELO

*Este trabalho propõe uma análise das recentes transformações no projeto de desenvolvimento da cidade de Florianópolis (SC) e de suas relações com demandas históricas de atores do campo da cultura. Alicerçada explicitamente na centralidade da expansão da atividade turística entre as décadas de 1970 e 2010, a estratégia passou a orientar-se pelo conceito de cidade criativa nos últimos anos. Tomando elementos teórico-conceituais da Teoria Política do Discurso, a ênfase deste estudo recaiu sobre os processos de articulação que permearam tais transformações. A pesquisa tem caráter qualitativo, documental e baseada em observação participante, fundamentando-se na coleta de dados primários e secundários. Os resultados apontam que o projeto de cidade criativa logrou uma rearticulação política, isolando ou absorvendo algumas demandas e reivindicações de atores que se contrapunham ao discurso de cidade turística. Não obstante, a despeito do suposto papel da cultura na concepção dominante de economia criativa, o projeto hegemônico de Florianópolis como cidade criativa não articulou as principais demandas dos atores do campo cultural.*

## 95 MULHERES ADICTAS: SUBJETIVIDADE E TRANSVERSALIDADE DE GÊNERO NAS POLÍTICAS PÚBLICAS

MARIANA APARECIDA EUFLAUSINO DOS SANTOS VIEIRA, SARA PICHETH ROCKENBACH

*Esta pesquisa teve como objetivo (re)conhecer demandas de atenção às mulheres com transtorno por uso de substâncias (TUS) psicoativas, à luz dos aportes teóricos da subjetividade e da transversalidade de gênero nas políticas públicas de saúde (PNAD, PAIUAD e PNAISM). Como método, utilizou-se da abordagem qualitativa, com perspectiva interpretativa. O estudo foi desenvolvido nos serviços CAPS AD e em uma Comunidade Terapêutica no município de Maringá-PR. Foram realizadas entrevistas com profissionais da rede de saúde e mulheres em tratamento em uma Comunidade Terapêutica. Os dados foram analisados por meio da análise de narrativa em um processo interativo indutivo. Os resultados identificaram barreiras ao tratamento relacionadas a aspectos interpessoais — como relações sociais e familiares — e intrapessoais, como o distanciamento da relação mãe-filho nas Comunidades Terapêuticas, mesmo sendo essa relação potencializadora de resignificação do sentido da vida. Estas barreiras dificultam a adesão ao tratamento, agravando o contexto. Tais resultados contribuem ao: a) alertar sobre fragilidades no tratamento de mulheres com TUS; b) evidenciar o silenciamento das necessidades dos corpos femininos nas políticas públicas; c) lançar olhares sobre novas possibilidades de estruturação de políticas públicas à saúde da mulher, considerando a subjetividade.*