

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

[www.revistafaces.fumec.br](http://www.revistafaces.fumec.br)

Publicação Trimestral da  
Faculdade de Ciências Empresariais  
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE  
**FUMEC/FACE**  
[www.face.fumec.br](http://www.face.fumec.br)

**Belo Horizonte - MG**

FACES R. Adm. · Belo Horizonte · v. 7 · n. 4 · p. 1-144 · out./dez. 2008

**FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC**

Presidente: Prof. Air Rabelo

**UNIVERSIDADE FUMEC**

Reitor: Prof. Antonio Tomé Loures

Vice-reitora: Profa. Maria da Conceição Rocha

Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão: Prof. Eduardo Martins de Lima

Pró-Reitor de Planejamento e Administração: Prof. Roberto Uchôa Costa

**FACE-FUMEC**

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emiliano Vital de Souza

**EDITOR**

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho (Universidade FUMEC)

Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto (Universidade FUMEC)

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira (Universidade FUMEC)

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL**

Prof. Dr. Clóvis L. Machado-da-Silva - CEPPAD/UFPR

Prof. Dr. Sérgio Bulgacov - CEPPAD/UFPR

Prof. Dr. Tomás de Aquino Guimarães - UNB

Prof. Dr. Jorge Ferreira da Silva - IAG /PUC-RJ

Prof. Dr. Rodrigo Bandeira de Melo - Univale-SC

Prof. Dr. Sergio Henrique A. C. Forte - UNIFOR-CE

Prof. Dr. Sérgio Carvalho Benício de Melo - PPGA/UFPE

Prof. Dr. Eduardo André Teixeira Ayrosa - EBAP/FGV-RJ

Prof. Dr. André Torres Urdan - EASP/FGV-SP

Prof. Dr. Antônio Artur de Souza - CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves - Univ. FUMEC

Prof. Dr. Mauro Calixta Tavares, Mestrado/FCHPL

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga - CEPEAD/UFMG

Profa. Dra. Marília Damiani Costa, UFSC

Prof. Dr. Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Prof. Dr. Antonio Balloni, CENPRA/MICT

**Assinatura anual (3 números): R\$ 90,00****Pedidos:** assinaturas.faces@face.fumec.br**Periodicidade:** trimestral**Data de início da circulação:** 1º semestre 2000**Versão virtual Integral:** www.revistafaces.com.br**Indexação:**

Em base de dados:

Dare database / UNESCO (em trâmite)

<http://databases.unesco.org/dare>

Em portal vertical:

Canal Ciência (em trâmite)

<http://www.canalciencia.ibict.br>**Distribuição:** permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa**Revisor:** Prof. Dr. Luis Claudio Vieira de Oliveira**Projeto gráfico e editoração:** Authentica Comunicação**Tiragem:** 2000 exemplares

Prof. Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Profa. Dra. Suzana Braga Rodrigues, FUMEC

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

Prof. Thomas Brashear, UMASS

Prof. Dr. Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

Prof. Dr. David Bruce, Institute of International Business

Prof. Jürgen Müller, Berlin School of Economics

Prof. Dr. César Archuby, Universidad de La Plata

Prof. Dr. Armando Malheiro, Universidade do Porto

Prof. Dr. Gustavo Guzman, Griffith University

**CONSULTORES EXTERNOS**

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvenio Dias', UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

roberto marcos da silva montezano, Faculdades IbmeccRJ

**EDITORES ASSOCIADOS**

Prof. Marco Túlio Freitas, MSc

Prof. Fernando Francisco Soares Rocha, MSc

**FACES. Revista de Administração - v. 7, n. 4, 2009  
- Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2009****Trimestral****ISSN 1517-8900****1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte****CDD: 658(05)**Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces  
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG  
[www.revistafaces.fumec.br](http://www.revistafaces.fumec.br) - [faces@fumec.br](mailto:faces@fumec.br)

## INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com 40 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 12 mil alunos e 412 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infra-estrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes. Um novo câmpus está sendo edificado na região do seis-pistas, Nova Lima.

## MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

## MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

## FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

## TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

### TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

## Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

É motivo de satisfação para nós, da Faculdade de Ciências Empresariais, da Universidade Fumec, apresentar a nova edição da REVISTA FACES / FACES JOURNAL.

Este número inicia-se pelo trabalho “A teoria da cognição organizacional: princípios e conceitos”, de Farley Simon Nobre, Andrew M. Tobias, David S. Walker. Neste artigo, tratam de novos conceitos, proposições e princípios sobre teoria da cognição organizacional, bem como das relações das organizações para com o ambiente.

Em “Compras de itens-não-críticos numa empresa de petróleo”, Alice Maria Silva Teixeira de Souza, Luiz Felipe Scavarda e Annibal José Scavarda analisam o processo atual de compras de uma empresa da indústria de petróleo para itens não estratégicos. Como resultado, verificou-se uma aderência entre o planejamento desse processo na empresa com a literatura acadêmica, porém a execução e a operação sugere relevantes aprimoramentos nos processos.

Flávia Luciane Scherer e Clandia Maffini Gomes, em “Perfil empresarial, estratégia e performance em mercados internacionais”, analisam como se dão as relações entre perfil empresarial, estratégia adotada e performance em mercados internacionais, em empresas gaúchas do setor de couros e calçados. O uso de um modelo multivariado de análise estatística evidenciou as principais variáveis que discriminam os grupos pesquisados.

Já em “Os impactos da implementação de sistemas de gestão integrada nas relações de poder – estudo de caso no setor alimentício”, Alexandre Carriero de Pádua, Thiago Duarte Pimentel e Marcelo Simão Lima buscam analisar as mudanças nas relações de poder, em uma empresa do setor de alimentos, decorrentes da implementação de um sistema ERP (Enterprise Resources Planning). Os resultados geram relevantes propostas para a implantação destes sistemas nas organizações.

Guilherme Dantas Nogueira, Jorge Tadeu de Ramos Neves, em “Estratégia para a gestão da infor-

mação no programa saúde da família do governo brasileiro”, discutem a estratégia para a gestão da informação do Programa Saúde da Família, que se trata do principal programa de atenção básica à saúde do governo brasileiro e é porta de entrada para os serviços de atenção à saúde no país. Com base nos resultados da pesquisa, um novo processo de gestão da informação foi proposto, mais assertivo visto o contexto do programa.

No artigo “Comunicação da responsabilidade social nos websites de distribuidoras de energia: um estudo comparado Brasil e França”, José Milton de Sousa Filho, Lilian Soares Outtes Wanderley, Francisca Aureliano Farache da Silva, realizam uma comparação entre as três maiores empresas do setor de distribuição de energia do Brasil e a empresa estatal da França, demonstrando diferenças em quantidade e foco das informações fornecidas.

Bleine Queiroz Caúla e Francisco Correia de Oliveira, no artigo “Implantação das agendas 21 locais: realidade das estruturas municipais”, argumentam que a Agenda 21 Global é uma estratégia que delimita as principais diretrizes do que deve ser feito em matéria ambiental para garantir a sustentabilidade. Mas questionam: estão os municípios devidamente capacitados a implementar esta diretriz global? Realizam então uma pesquisa buscando responder esta questão. É feita uma pesquisa de campo nos Municípios que tinham iniciado a implantação de sua Agenda 21 ou que planejaram implementá-la. Com 880 respondentes, foi feita uma análise uni e multivariada dos dados.

Boa leitura!

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho  
Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto  
Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira  
Editores Universidade Fumec

***Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community***

It is matter of satisfaction for us, the Faculty of Business, University of FUMEC present a new edition of MAGAZINE FACES / FACES JOURNAL

This edition begins with the paper "A theory of organizational cognition: principles and concepts", from Farley Simon Nobre, Andrew M. Tobias, David S. Walker. This article deals with new concepts, propositions and principles of organizational theory of cognition, and the relationship of organizations to the environment.

In "Purchases of non- critical items in a oil company" Alice Maria Silva Teixeira de Souza, Luiz Felipe Scavarda and Annibal José Scavarda analyze the current process of buying a company in the oil industry to non-strategic items. As a result, there was an adherence between the planning process in that company with the academic literature, but the implementation and operation suggests relevant improvements in processes.

Flávia Luciane Scherer and Clandia Maffini Gomes, in "Company Profile, Strategy and performance in international markets," examine the relationship between corporate profile, strategy adopted and performance in international markets, in south companies in the sector of leather and footwear. The use of a multivariate model of statistical analysis showed the main variables that discriminate the groups surveyed.

In "The impact of implementation of integrated management systems in power relations - case study in the food industry" Alexandre Carrieri de Pádua, Thiago Duarte Pimentel and Marcelo Simão Lima seek to analyze the changes in power relations in a company in the sector of food, following the implementation of an ERP system (Enterprise Resources Planning). The results provide relevant sugestions for the deployment of these systems in organizations.

Guilherme Dantas Nogueira, Jorge Tadeu de Ramos Neves, in "Strategy for management of information in the family health program of the brazilian government", Discuss the strategy for information management of the Family Health Program, which is the main program of basic health care of the Brazilian government and is gateway to the services of health care in the country. Based on the results of research, a new process of information management was proposed, more assertive since the context of the program.

In the article "Notice of social responsibility in websites for distributors of energy: a comparative study Brazil and France, José Milton de Sousa Filho, Lilian Soares Outtes Wanderley, Francisca Aureliano Farache da Silva, perform a comparison between the three largest companies in the sector of distribution of energy in Brazil and the French state company, showing differences in quantity and focus of the information provided.

Bleine Queiroz Caúla e Francisco Correia de Oliveira, in "Implementation of local agenda 21: Municipal structures of reality", argue that the Global Agenda 21 is a strategy that defines the main guidelines of what should be done to ensure environmental sustainability. But question: are municipalities adequately capable to implement this comprehensive guide? Then perform a search looking answer this question. There is a field research in municipalities that had initiated the implementation of Agenda 21 or is planning to implement it. With 880 answers, was a multivariate analysis of data.

Have a nice reading!

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho  
Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto  
Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira  
Fumec University Editors

### ORGANIZAÇÕES

#### 11 A TEORIA DA COGNIÇÃO ORGANIZACIONAL: PRINCÍPIOS E CONCEITOS. Farley Simon Nobre, Andrew M. Tobias, David S. Walker

*Organizações e mudanças do ambiente ao longo do tempo. Não é só mudar as suas estruturas e processos de funcionamento, mas também as perspectivas que os investigadores têm acerca deles por períodos de tempo. Assim, os cientistas precisam fazer uma revisão das teorias das organizações, a fim de formular novas soluções para os problemas do presente. É nesse sentido do pensamento que esse trabalho contribui através da introdução de novos conceitos, princípios e proposições para uma teoria da cognição organizacional. É colocado novas perspectivas sobre a organização e o ambiente, e também sobre as relações entre eles através do conceito de cognição. A partir dessas origens, esta investigação contribui também por apresentar os conceitos de autonomia e inteligência organizacional, níveis hierárquicos da cognição nos sistemas organizacionais, juntamente com definições cognitivas e modelos complexos de organização e do ambiente.*

#### 31 COMPRAS DE ITENS-NÃO-CRÍTICOS NUMA EMPRESA DE PETRÓLEO. Alice Maria Silva Teixeira de Souza, Luiz Felipe Scavarda, Annibal José Scavarda Resumo

*A área de compras, recentemente, sofreu um grande avanço em termos de pesquisa dentro do mundo acadêmico, onde o número de publicações referente ao tema aumentou significativamente. No contexto empresarial, "compras" deixou de ter apenas uma motivação operacional, assumindo agora uma importância estratégica. Como consequência, muitas empresas vêm desenvolvendo a sua área de compras. O objetivo desse artigo é o de analisar o processo atual de compras de uma empresa da indústria de Petróleo para itens não estratégicos. Nesse sentido, foram aplicados 18 questionários em entrevistas estruturadas com funcionários envolvidos com o processo de compras da empresa, número que englobou 50% do total de funcionários do processo de compras. Como resultado, verificou-se uma aderência entre o planejamento desse processo na empresa com a literatura acadêmica, porém a execução e a operação do que foi planejado necessita de melhorias, pois está, sob alguns aspectos, atuando sob antigos paradigmas. Nesse sentido, o presente artigo contribui com propostas de melhorias.*

### ESTRATÉGICA

#### 45 PERFIL EMPRESARIAL, ESTRATÉGIA E PERFORMANCE EM MERCADOS INTERNACIONAIS. Flávia Luciane Scherer, Clandia Maffini Gomes

*Uma das questões centrais do campo da estratégia transita em torno das suas relações com a performance empresarial. Considerando a importância desta temática, o artigo objetiva descrever e analisar como se dão as relações entre perfil empresarial, estratégia adotada e performance em mercados internacionais, em empresas gaúchas do setor de couros e calçados. A análise do perfil empresarial identificou empresas de médio e grande porte, maduras no setor, que realizam planejamento para orientar suas ações e que se preocupam em monitorar alterações no ambiente com o qual se relacionam. O uso de um modelo multivariado de análise estatística evidenciou que as principais variáveis que discriminam o grupo pesquisado são o perfil estratégico, a realização de planejamento e o monitoramento ambiental. As empresas com Receita Operacional Bruta superior apresentam menor porte, realizam atividades de planejamento apenas eventualmente, não efetuam monitoramento ambiental e adotam uma postura estratégica defensiva.*

### ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

#### 64 OS IMPACTOS DA IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADA NAS RELAÇÕES DE PODER – ESTUDO DE CASO NO SETOR ALIMENTÍCIO. Alexandre de Pádua, Thiago Duarte Pimentel, Marcelo Simão Lima

*Este trabalho visa identificar e analisar as mudanças nas relações de poder, em uma empresa do setor de alimentos, decorrentes da implementação de um sistema ERP (Enterprise Resources Planning). Os sistemas ERP têm-se destacado dentre as soluções disponibilizadas pela Tecnologia da Informação (TI) como um meio eficaz de integrar os processos das empresas e de fornecer informações gerenciais confiáveis e em tempo real. Porém, a implantação de um sistema ERP gera profundas mudanças sócio-culturais na organização, sendo uma das mais relevantes o impacto nas relações de poder. Assim, a sustentação teórica apóia-se no arcabouço de estudos sobre poder e suas relações, assim como nos sistemas ERP, considerando aspectos como definição, origem, evolução, vantagens e desvantagens, implementação e mudanças organizacionais decorrentes desse processo. Na*

pesquisa, classificada como qualitativa, utilizou-se o método do estudo de caso em uma grande empresa manufatureira do setor alimentício. Os resultados permitiram identificar e avaliar os impactos nas relações de poder na empresa, decorrentes da implementação do sistema ERP, onde se observou uma redistribuição do poder na organização, afetando o equilíbrio das relações de poder identificado anteriormente à implementação do novo sistema.

#### ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

**88** **ESTRATÉGIA PARA A GESTÃO DA INFORMAÇÃO NO PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA DO GOVERNO BRASILEIRO.** Guilherme Dantas Nogueira, Jorge Tadeu de Ramos Neves

O presente artigo discute a estratégia para a gestão da informação do Programa Saúde da Família, que se trata do principal programa de atenção básica à saúde do governo brasileiro e é porta de entrada para os serviços de atenção à saúde no país. Trata-se de uma pesquisa exploratória, norteadas pelos conceitos de Cultura Organizacional, Informação, Comportamento Informacional e Gestão da Informação e do Conhecimento. Buscou-se explorar como é feita a gestão da informação do Programa Saúde da Família, mapeando seus fluxos desde a determinação de necessidades por informações até seu uso, bem como o processo praticado de gestão da informação. Verificou-se, também, como a cultura organizacional, contextualizada à gestão pública brasileira e ao próprio Programa Saúde da Família, influencia os fluxos de informação e processo de sua gestão. Com base nos resultados da pesquisa, um novo processo de gestão da informação foi proposto, mais assertivo visto o contexto do programa.

#### RESPONSABILIDADE SOCIAL E GESTÃO AMBIENTAL

**107** **COMUNICAÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS WEBSITES DE DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA: UM ESTUDO COMPARADO BRASIL E FRANÇA.** José Milton de Sousa Filho, Lilian Soares Outtes Wanderley, Francisca Aureliano Farache da Silva

O uso dos websites corporativos como ferramenta de comunicação da responsabilidade social vem recebendo

atenção dos grupos de interesse e passando por um processo de melhoria contínua no que diz respeito à apresentação tanto em forma quanto em conteúdo. O presente texto objetiva fazer uma comparação entre as três maiores empresas do setor de distribuição de energia do Brasil e a empresa estatal da França. Como resultado, pode-se observar que as empresas divulgam de forma insuficiente suas ações e projetos sociais na Internet, com exceção da Cemig, que teve um desempenho superior em relação à comunicação pela web. Em conclusão, não foram encontradas diferenças significativas em relação aos indicadores de divulgação entre as empresas apesar das características culturais. No entanto, o volume de informações divulgadas pela empresa francesa em cada indicador é consideravelmente maior, caracterizando também uma grande preocupação com a comunicação da responsabilidade social em detalhes.

**120** **IMPLANTAÇÃO DAS AGENDAS 21 LOCAIS: REALIDADE DAS ESTRUTURAS MUNICIPAIS.** Bleine Queiroz Caúla, Francisco Correia de Oliveira

A Agenda 21 Global é uma estratégia que delimita as principais diretrizes do que deve ser feito em matéria ambiental para garantir a sustentabilidade. No Brasil, os Ministérios do Meio Ambiente e das Cidades orientam que os municípios brasileiros com mais de 20 mil habitantes elaborem suas respectivas Agendas 21 locais, com seus diferentes biomas, necessitando de medidas de proteção ambiental para cada caso específico. Mas estão os municípios devidamente capacitados a implementar esta diretriz global? A pesquisa busca responder esta questão. É feita uma pesquisa de campo nos Municípios cearenses que tinham iniciado a implantação de sua Agenda 21 ou que planejaram implementá-la. Consultados 880 professores e feita uma análise uni e multi-variada dos dados. O paper conclui que dos sete municípios pesquisados, quatro já caminham para conclusão da Agenda 21 Local, mas as dificuldades são muitas, principalmente a falta de profissionais capacitados na área ambiental, o que os impossibilita de recorrer ao Fundo Nacional do Meio Ambiente – FNMA. A insistência na transversalidade prevista na Agenda 21 Global prejudica mais os pequenos municípios cujos professores não estão preparados nem para suas áreas específicas, muito menos para novos conhecimentos na área ambiental.

### ORGANIZAÇÕES

- 11** A THEORY OF ORGANIZATIONAL COGNITION: PRINCIPLES AND CONCEPTS. Farley Simon Nobre, Andrew M. Tobias, David S. Walker

*Organizations and the environment change over time. Not only change their structures and processes of functioning, but also the perspectives that researchers have about them over periods of time. Hence, scientists need to review theories of organizations in order to formulate new solutions to the problems of the present. It is in such a direction of thinking that this paper contributes by introducing new concepts, principles and propositions towards a theory of organizational cognition. It put forwards new perspectives about the organization and the environment, and also about the relations between them through the concept of cognition. From these backgrounds, this research also contributes by presenting the concepts of organizational intelligence and autonomy, hierarchic levels of cognition in organizational systems, along with cognitive definitions and complex models for the organization and the environment.*

- 31** PURCHASES OF NOT- CRITICAL ITEMS AT AN OIL COMPANY. Alice Maria Silva Teixeira de Souza, Luiz Felipe Scavarda, Annibal José Scavarda  
Resumo

*The purchasing area, recently, has suffered a great improvement in terms of research in the academic world, in which the number of publications about this subject has increased. In the business context, "purchasing" assumed a strategic importance, being now not just restricted to an operational motivation. As consequence, many companies have been developing their purchasing area. The purpose of this paper is to analyze the current purchasing process for non-strategic materials in a company that takes part of the Petroleum Industry. In order to do this, eighteen questionnaires were applied in structured interviews with employees who are involved with the purchasing process, number that embraced 50% of the purchasing process staff. As a result of the study, it could be concluded there is adherence between the purchasing plan and the academic literature, however the execution and operation of the plan need some improvement because they are, in some points, acting based on old paradigms. As a result, this paper contributes in offering improvement proposals.*

### ESTRATÉGICA

- 45** BUSINESS PROFILE, STRATEGY AND PERFORMANCE IN INTERNATIONAL MARKETS. Flávia Luciane Scherer, Cláudia Maffini Gomes

*One of the questions central offices of the field of the strategy transits around its relations with the enterprise performance. Considering the importance of this thematic one, the objective article to describe and to analyze as if gives to the relations between enterprise profile, adopted strategy and performance in international markets, companies gauchos of the sector of leathers and footwear. The analysis of the enterprise profile identified to companies of medium and great transport, mature in the sector, who carry through planning to guide its action and that they are worried in monitoring alterations in the environment with which if they relate. The use of a multivariate model of analysis statistics evidenced that the main variable that discriminate the group searched are the strategic profile, the accomplishment of planning and the ambient control. The companies with Operational Prescription Rude superior present minor have carried only carry through planning activities eventually, they do not affect ambient control and they adopt a defensive strategic position.*

### ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- 64** THE IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT SYSTEMS INTEGRATED WITH POWER RELATIONSHIPS - STUDY OF CASE IN THE FOOD SECTOR. Alexandre de Pádua, Thiago Duarte Pimentel, Marcelo Simão Lima

*This paper intends to identify and analyse changes on power relations at a food enterprise after an ERP's (Enterprise Resource Planning) software. ERP's softwares are leadership between solutions in Information Technology as a efficient way to integrate enterprise process and to provide confiable manage informations in real time. However, an ERP software implementation generate deep social and cultural changes in organization, and like the main is the power relations impact. In this manner, theoretic sustentation comes from studies of power and its relations, like ERP softwares, considering definition, origin, evolution, advantage and disvantage, implementation and organizational changes in the process. On research, thought as qualitative, we*



*use case study in a huge enterprise from food sector. Results permit to identify and evaluate impacts in power relations on enterprise came from ERP software implementation, about observe a power distribution on organization, affecting the power relation before the implementation of the new software.*

#### ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

**88** STRATEGY FOR THE MANAGEMENT OF INFORMATION IN THE FAMILY HEALTH PROGRAM OF THE BRAZILIAN GOVERNMENT. Guilherme Dantas Nogueira, Jorge Tadeu de Ramos Neves

*This article discusses the strategy for information management of the Family Health Program, the main program of basic health care, from the Brazilian government, and gateway to the services of health care in the country. This is an exploratory research, guided by the concepts of Organizational Culture, Information, Behavioral of Informational and Management of Information and Knowledge. We tried to explore how is the information management of the Family Health Program, mapping its flows from the determination of needs for information till their use, like the process of information management practices. It was also verified, as the organizational culture, contextualized in relation to Brazilian administration public and to the proper Family Health Program, influences the flow of information and its management process. Based on the results of research, a new and more assertive case of management from the information has been proposed viewing the context of the program.*

#### RESPONSABILIDADE SOCIAL E GESTÃO AMBIENTAL

**107** NOTICE OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN WEBSITES FROM THE DISTRIBUTORS OF ENERGY: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN BRAZIL AND FRANCE. José Milton de Sousa Filho, Lilian Soares Outtes Wanderley, Francisca Aureliano Farache da Silva

*The use of corporative websites as a tool for communication of social responsibility has attracted attention of interested groups and has gone through an*

*improvement continuous process of presentation, in form and content. This study is an attempt to compare the three biggest companies of power distribution in Brazil with a state-owned company of France. As a result, it was noticed that the companies do not divulge enough social action and project on the Internet, except Cemig which had a superior development concerning to web communication. In conclusion, in spite of cultural features, it was not found significant differences related to divulging indicators among the companies. However, the information divulged by the French company in each indicator is considerable bigger, what shows a big concern with the communication of social responsibility in details.*

**120** IMPLEMENTATION OF THE AGENDA AT 21 PLACES: REALITY FROM THE MUNICIPAL STRUCTURES. Bleine Queiroz Caúla, Francisco Correia de Oliveira

*Global UN Agenda 21 is a strategy that sets the main guidelines of what should be done in environmental matter to guarantee sustainability. In Brazil, the Ministries of Environment and Cities prescribed that Brazilian municipality 20 thousand people big has to elaborate its own Agenda, respecting its biomass, providing measures for environmental protection for each specific case. The question here is to know if Brazilian local municipalities are prepared to implement this global guideline properly. The research analyzes this point. It is made a field research in the Municipal districts in a Brazilian State (Ceará) that have already begun the implementation or are prone to initiate them. The research has interviewed 880 local teachers and made a univariate and multivariate analysis of the data. The paper finds that the Municipalities are managing to build their own Agenda 21, but with extreme difficulties due to the lack of expertise and trained local professionals qualified in this fundamental environmental expertise, what prevents them to applying for the National Fund of the Environment – FNMA, which has funds for this matter; the environmental problems already existent and the unpreparedness of the population to work with the politics of saving for not lacking. The insistence on transdisciplinarity and transversality, foreseen in the Global Agenda 21, harms small municipal districts whose teachers are not even well prepared for their specific areas and even less for new knowledge required for environmental area.*