

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

www.revistafaces.fumec.br

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE
FUMEC/FACE
www.face.fumec.br

Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. · Belo Horizonte · v. 12 · n. 2 · p. 1-162 · abr./jun. 2013

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Doutor Eduardo Martins de Lima
Vice-reitora: Profa. Guadalupe Machado Dias
Pró-reitora de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profa. Astréia Soares Batista
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Moutinho Ribeiro
Pró-Reitora de Planejamento e Administração: Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE-FUMEC

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino
Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas
Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emílio Vital de Souza

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC
Luiz Claudio Vieira de Oliveira, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL**Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor
Universidade Fumec
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro
30310-009 - Belo Horizonte - MG
E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Jessica Ferreira Rocha
E-mail: jessica@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP
Antonio Balloni, CENPRA/MICT
Oscar Dalfvo, Universidade Regional de Blumenau
Marília Damiani Costa, UFSC
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG
Mauro Calixta Tavares, Mestrado/FCHPL
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ
Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var
David Bruce, Institute of International Business
Jürgen Müller, Berlin School of Economics
César Archuby, Universidad de La Plata
Armando Malheiro, Universidade do Porto
Gustavo Guzman, Griffith University
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul
Ralph Santos Silva, UNIP
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvenio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 12, n. 2, 2013
Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2013

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de
Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Assinatura anual (3 números): R\$ 90,00

Pedidos: faces@fumec.br

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.revistafaces.com.br

Indexação:

CAPEs – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Distribuição: permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Authentica Comunicação

Tiragem: 2000 exemplares

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.revistafaces.fumec.br - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista de Administração Faces Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos com temas atuais e instigantes, que permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui apresentados possam contribuir, de forma significativa, para a pesquisa científica e, também, para as práticas gerenciais.

No artigo “Influência de fatores comportamentais na propensão ao endividamento”, Silvia Amélia Mendonça Flores, Kelmara Mendes Vieira e Daniel Arruda Coronel analisam a influência de fatores comportamentais na propensão ao endividamento dos servidores da Universidade Federal de Santa Maria.

Com o título “Reconciliando o modelo de uppsala com a perspectiva de networks: revisão crítica e integrativa”, Carlos Augusto Septímio de Carvalho e Luís Antônio da Rocha Dib analisam a evolução do Modelo de Upsala, do original até o revisado, incluindo a perspectiva de redes.

Roberto Giro Moori, Adilson Caldeira e Edson Marques Procópio, no artigo intitulado “Intermediação financeira na cadeia produtiva da avicultura de corte”, buscam compreender o papel da intermediação financeira na relação entre investimento, crédito e desempenho na cadeia produtiva da avicultura de corte.

No artigo “Validação de uma escala de domínio de competências em grupos de pesquisa”, Fabio Ferraz Fernandez e Catarina Cecília Odelius objetivaram desenvolver e validar uma escala de domínio de competências em grupos de pesquisa e verificar a percepção de estudantes e de pesquisadores cadastrados na plataforma Lattes do CNPq quanto a competências desenvolvidas

com a atuação em grupos de pesquisa.

Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Gerson Antonio Melatti, Wagner Seiki Oguido, Cleufe Pelisson e Letícia Fernandes de Negreiros, com o artigo “Ensino de empreendedorismo em cursos de Administração: um levantamento da realidade brasileira”, identificam de que forma se dá o ensino de empreendedorismo como atividade integrante dos Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação em Administração, no Brasil.

O artigo “A pesquisa quantitativa nas finanças de curto prazo”, de Luiz Henrique Debei Herling, Gilberto de Oliveira Moritz, Alexandre Marino Costa e Maurício Fernandes Pereira, tem por objetivo estudar o emprego da metodologia quantitativa nos estudos de finanças de curto prazo.

Finalmente, os autores, Jorge Ferreira da Silva, Patricia Nogueira Gaia, Cristiane Junqueira Giovannini e Jorge Brantes Ferreira, em seu artigo “Uso da Internet: diferenças entre classe média e alta”, testam um modelo que explique o uso da internet pelos jovens e identifica possíveis diferenças neste uso entre jovens de classe média e alta.

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editores Revista de Administração FACES Journal
- Universidade FUMEC

Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought-provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and managerial practices.

In the article "Influence of Behavioral Factors in Propensity to Indebtedness" Silvia Amélia Mendonça Flores, Kelmara Mendes Vieira and Daniel Arruda Coronel analyze the influence of behavioral factors on propensity to indebtedness of employees of Federal University of Santa Maria

"Reconciling the Uppsala Model with Perspective Networks: Critical Review and Integrative" Carlos Augusto Septímio de Carvalho and Luís Antônio da Rocha Dib analyze the evolution of the original model Upsala until revised, including the network perspective.

Roberto Giro Moori, Adilson Caldeira and Edson Marques Procópio, in the article entitled "Financial Intermediation in Poultry Supply Chain", seek to understand the role of financial intermediation in the relationship between investment and credit performance in the supply chain of poultry production.

In the article "Validation of a Scale for Measuring Competencies in Research Groups ", Fabio Ferraz Fernandez and Catarina Cecília Odelius aimed to develop and validate a scale of domain expertise in research groups and verify the perception of students and researchers registered on the platform CNPq Lattes as the skills developed with performance in research groups.

Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Gerson Antonio Melatti, Wagner Seiki Oguido, Cleufe

Pelisson and Leticia Fernandes de Negreiros, to the article " Entrepreneurship Education in Administration Undergraduate Programs: a Survey of Brazilian Reality", identify how it gives teaching entrepreneurship as an integral activity of pedagogical projects of undergraduate programs in Business Administration in Brazil.

In the article "A Quantitative Research in Financial of Short-term", Luiz Henrique Debei Herling, Gilberto de Oliveira Moritz, Alexandre Marino Costa and Maurício Fernandes Pereira, aims to study the use of quantitative methodology in studies of short-term finances.

Finally, the authors, Jorge Ferreira da Silva, Patricia Nogueira Gaia, Cristiane Junqueira Giovannini and Jorge Brantes Ferreira, in his article "Internet Usage: Diferences Between Middle And Upper Classes", test a model that explains the use of the internet by young people and identifies possible differences in this use among young people in middle and upper class.

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editors Revista de Administração FACES Journal -
Universidade FUMEC

FINANÇAS

13 INFLUÊNCIA DE FATORES COMPORTAMENTAIS NA PROPENSÃO AO ENDIVIDAMENTO. Amélia Mendonça Flores, Kelmara Mendes Vieira, Daniel Arruda Coronel

O presente estudo buscou analisar a influência de fatores comportamentais na propensão ao endividamento dos servidores da Universidade Federal de Santa Maria. Realizou-se uma pesquisa survey junto a 246 servidores. Os dados foram coletados por meio de um questionário estruturado, com escalas quantitativas para mensurar endividamento, materialismo, risco e educação financeira. Quanto à educação financeira, constatou-se que 46% dos servidores possuem um alto nível de conhecimento sobre finanças pessoais. Os testes de diferenças de medianas confirmaram alguns dos fenômenos comportamentais já evidenciados pela literatura, como a maior percepção de risco dos casados em relação aos solteiros. Na análise de regressão múltipla, o modelo demonstrou que a percepção de risco financeiro e a educação financeira são, dentro dos fatores estudados, os que influenciam a propensão ao endividamento, sendo que quanto maior a percepção de risco e o grau de educação financeira, menor a propensão ao endividamento. De maneira geral, os servidores apresentaram baixos níveis de endividamento e um comportamento conservador perante o risco financeiro.

GESTÃO INTERNACIONAL

37 RECONCILIANDO O MODELO DE UPPSALA COM A PERSPECTIVA DE NETWORKS: REVISÃO CRÍTICA E INTEGRATIVA. Carlos Augusto Septímio de Carvalho, Luís Antônio da Rocha Dib

O modelo de Uppsala (M-U) é uma das mais importantes abordagens teóricas de processos de internacionalização tendo sido extensivamente atualizado recentemente. O objetivo deste artigo foi analisar a evolução do M-U original até o revisado, que incluiu definitivamente a perspectiva de networks. Foram levantadas as críticas ao modelo baseadas nessa perspectiva, e apresentada sua base conceitual e sua contribuição ao M-U. Ao explicar as premissas e o mecanismo de internacionalização do modelo revisado, pode-se chegar à conclusão de que este apresenta maior poder explicativo que o modelo original, especialmente no estudo dos processos de internacionalização,

precoces e acelerados, das empresas chamadas de Born Globals, pois diminui a importância da cadeia de estabelecimento, revalida o conceito de distância psíquica e destaca os relacionamentos de network. Porém, criticamente, é possível apontar que o M-U ainda necessita integrar conceitos de empreendedorismo, e ampliar seu escopo para além das pequenas empresas.

FINANÇAS

58 INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA NA CADEIA PRODUTIVA DA AVICULTURA DE CORTE. Roberto Giro Moori, Adilson Caldeira, Edson Marques Procópio

Com o objetivo de compreender o papel da intermediação financeira na relação entre investimento, crédito e desempenho na cadeia produtiva da avicultura de corte, efetuou-se uma análise comparativa, considerando duas situações: uma em que a empresa integradora (frigorífico ou empresa de transformação industrial) faz a intermediação na captação de recursos financeiros por suas integradas (produtores rurais avícolas ou aviários) e outra em que os produtores recorrem a agentes de financiamento sem intermediação. Pesquisou-se uma amostra composta de 297 produtores, sendo 180 com crédito captado com intermediação e 117 sem intermediação. Os dados tratados pelos testes não paramétricos de Mann-Whitney, Kolmogorov-Smirnov, Qui-quadrado e modelagem de equações estruturais, com base nos construtos investimento, crédito e desempenho, revelaram não existir evidência da influência da intermediação financeira no desempenho produtivo dos produtores avícolas.

ORGANIZAÇÕES

81 VALIDAÇÃO DE UMA ESCALA DE DOMÍNIO DE COMPETÊNCIAS EM GRUPOS DE PESQUISA. Fabio Ferraz Fernandez, Catarina Cecília Odelius

Este estudo objetivou desenvolver e validar uma escala de domínio de competências em grupos de pesquisa e verificar a percepção de estudantes e de pesquisadores, cadastrados na plataforma Lattes do CNPq, quanto a competências desenvolvidas com a atuação em grupos de pesquisa. O instrumento, desenvolvido com base em revisão de literatura e dados empíricos obtidos em estudo piloto, foi submetido a validação semântica e teórica junto a juízes. O instrumento, enviado

eletronicamente e respondido por 1.885 integrantes de grupos de pesquisa, teve os dados submetidos a análises estatísticas, descritiva e fatorial. Os resultados agruparam as 56 competências relativas a atividades de pesquisa em quatro fatores: análise e revisão da literatura; planejamento de pesquisa; coleta e análise de dados; redação e comunicação de textos científicos. Os respondentes percebem maior domínio de competências em análise e revisão da literatura e em redação e comunicação de textos científicos. Ao final, são apontadas direções para realização de novas pesquisas.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

93 ENSINO DE EMPREENDEDORISMO EM CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO: UM LEVANTAMENTO DA REALIDADE BRASILEIRA.

Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Gerson Antonio Melatti, Wagner Seiki Oguido, Cleufe Pelisson, Letícia Fernandes de Negreiros

O empreendedorismo tem se tornado ao longo dos anos uma importante área para o incentivo à criação de novos negócios, sendo que vários países tem realizado ações para incluir o ensino de empreendedorismo nos currículos de ensino básico e superior, como forma de estimular a educação empreendedora. Este estudo tem como objetivo identificar de que forma se dá o ensino de empreendedorismo como atividade integrante dos Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação em Administração no Brasil. Como base teórica, utilizaram-se trabalhos relacionados ao empreendedorismo e suas abordagens, bem como sobre a educação empreendedora. O estudo se caracteriza como exploratório, descritivo e quantitativo. O universo da pesquisa foi constituído pelos cursos de Administração no Brasil, dos quais conseguiu-se uma amostra de 135 respondentes, sendo esta amostragem não-probabilística, por adesão. A coleta de dados foi feita por meio de aplicação de um questionário estruturado e os dados foram analisados estatisticamente com o auxílio do Microsoft Excel e do software SPSS. A pesquisa caracteriza as IES respondentes, levanta o perfil acadêmico dos coordenadores de curso de administração, descreve as formas pelas quais a disciplina de empreendedorismo vem sendo abordada no país, e os recursos materiais e tecnológicos utilizados pelas IES.

FINANÇAS

116 A PESQUISA QUANTITATIVA NAS FINANÇAS DE CURTO PRAZO. Luiz Henrique Debei Herling, Gilberto de Oliveira Moritz, Alexandre Marino Costa, Maurício Fernandes Pereira

As pesquisas em gestão financeira de curto prazo são muito importantes para a construção do conhecimento nos modos de realizar a gestão financeira das organizações. O presente artigo tem por objetivo analisar o emprego da metodologia quantitativa nesses estudos, buscado nas bases de dados gratuitas disponíveis. Encontraram-se 88 trabalhos que se encaixam nos estudos financeiros de curto prazo, dos quais sete são dissertações e teses. Excluindo estes, 82% utilizam-se da abordagem quantitativa, confirmando assim a expectativa de que é o método dominante nesse tema, inserido na ciência administrativa. Verificou-se, ainda, que os artigos, em sua grande parte, empregam de forma correta a abordagem quantitativa.

MERCADOLOGIA

138 USO DA INTERNET: DIFERENÇAS ENTRE CLASSE MÉDIA E ALTA. Jorge Ferreira da Silva, Patricia Nogueira Gaia, Cristiane Junqueira Giovannini, Jorge Brantes Ferreira

Este estudo busca propor e testar um modelo que explique o uso da internet pelos jovens e identificar possíveis diferenças, nesse uso, entre jovens de classe média e alta. A motivação para a pesquisa partiu da observação dos novos hábitos de consumo originados do uso da internet por jovens, que consideram a tecnologia indispensável em suas vidas. Baseado na literatura, o modelo final envolveu os seguintes fatores: Barreiras Percebidas ao Acesso, Comunicação, Interatividade e Uso da Internet. As hipóteses de pesquisa foram testadas por meio de uma survey com 394 jovens, com a amostra sendo dividida em dois grupos: jovens de classe média e jovens de classe alta. Os dados foram analisados por modelagem de equações estruturais multigrupo. Os resultados sugerem diferenças na utilização de internet entre jovens de classe média e alta, somente com a classe média sendo influenciada significativamente pela Interatividade e Comunicação percebidas.

FINANÇAS

13 INFLUENCE OF BEHAVIORAL FACTORS IN PROPENSITY TO INDEBTEDNESS. Amélia Mendonça Flores, Kelmara Mendes Vieira, Daniel Arruda Coronel

The present study claimed to examine the influence of behavioral factors in propensity to indebtedness of the servers at the Universidade Federal de Santa Maria. We conducted a survey research with the 246 servers. The data were collected through a structured questionnaire with quantitative scales to measure debt, materialism, risk and financial education. For financial education, we found that 46% of servers have a high level of knowledge about personal finance. The median comparison tests confirmed some of the behavioral phenomena as reported in the literature, such as greater perception of risk of the married people in relation to the singles. In multiple regression analysis, the model demonstrated that the perception of financial risk and financial education are, within the studied factors, which influence the propensity to indebtedness and as the greater risk perceived and the degree of financial education, less will be the prone to debt. In general, the servers had low levels of debt and a conservative behavior in face of the financial risk.

GESTÃO INTERNACIONAL

37 RECONCILING THE UPPSALA MODEL WITH THE NETWORKS PERSPECTIVE: A CRITICAL AND INTEGRATIVE REVIEW. Carlos Augusto Septímio de Carvalho, Luís Antônio da Rocha Dib

O The Uppsala model is one of the most important theoretical approaches of internationalization processes. Recently, the model was comprehensively updated. The objective of this article was to analyze the evolution of the original U-M up to the revised U-M, which included the network approach. The criticisms based on this approach have been highlighted, and the network approach conceptual basis and its contribution to the model have been presented. The explanation of assumptions and the mechanism of internationalization of the updated model let us reach the conclusion that it presents more explanatory power than the original model, especially the

study of precocious and accelerated internationalization process of so-called Born Globals, since it diminishes the importance of the establishment chain, revalidates the concept of psychic distance and highlights network relationships. However, it is possible to point critically that the U-M still needs to integrate entrepreneurship concepts and enlarge its scope from small companies.

FINANÇAS

58 FINANCIAL INTERMEDIATION IN THE POULTRY SUPPLY CHAIN. Roberto Giro Moori, Adilson Caldeira, Edson Marques Procópio

The study aims to know the role of financial intermediation in relationship between investment, credit and performance in poultry supply chain. A comparative analysis considered two scenarios: one in which integrative company (fridge or industrial processor) intermediates financial resources for its integrated partners (poultry farmer) and another in which producers have financial resources without intermediaries. The sample consisted of 180 producers with intermediated financial credits and 117 without intermediation. Nonparametric methods, such as Mann-Whitney, Kolmogorov-Smirnov, Chi-square and structural equation modeling, based on the constructs investment, credit and performance, have shown no evidence that financial intermediation has influence over producers performance.

ORGANIZAÇÕES

81 VALIDATION OF A SCALE FOR MEASURING COMPETENCIES IN RESEARCH GROUPS . Fabio Ferraz Fernandez, Catarina Cecília Odelius

This study had the purpose of developing and validate a scale of competences in research group and verify the perception of teachers, students and researchers registered in CNPq about competences developed with performance in research groups. The instrument developed based on literature review and empirical data obtained in a pilot study underwent theoretical and semantic validation along with judges. The instrument was sent electronically and answered by 1.885 members of research groups, the data was subjected to statistical

analysis, descriptive and factorial. Results grouped 56 competencies related to research activities in four factors: analysis and literature review, planning research, data collection and analysis, writing and communication of scientific texts. Respondents perceive larger domain of competences in analysis and review of the literature and writing and communication of scientific texts. At last, an agenda for future research is suggested.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

93 **ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN ADMINISTRATION UNDERGRADUATE PROGRAMS: A SURVEY OF BRAZILIAN REALITY.** Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Gerson Antonio Melatti, Wagner Seiki Oguido, Cleufe Pelisson, Letícia Fernandes de Negreiros

Entrepreneurship has become over the years an important area to encourage the creation of new businesses, and several countries have particularly sought to include the teaching of entrepreneurship in the curricula of basic and higher education as a way to encourage entrepreneurial education. This study aims to identify how it is given to students of entrepreneurship as an integral activity of the Pedagogic Projects of undergraduate programs in business administration in Brazil. Was used as a theoretical basis related work and their approaches to entrepreneurship, as well as on entrepreneurial education. The study is characterized as exploratory, descriptive and quantitative. It was considered the realm of research management courses in Brazil of which could be a sample of 135 respondents, which is non-probability sampling for membership. Data collection was done through application of a structured questionnaire and data were statistically analyzed with the help of Microsoft Excel and SPSS software. The survey respondents characterized the course, raises the academic profile of the course coordinators of administration, describes the ways in which the discipline of entrepreneurship has been addressed in the country, material and technological resources used by the course.

FINANÇAS

116 **THE QUANTITATIVE RESEARCH IN FINANCIAL OF SHORT-TERM.** Luiz Henrique Debei Herling, Gilberto de Oliveira Moritz, Alexandre Marino Costa, Maurício Fernandes Pereira

The researches on short-term financial management are very important for the construction of knowledge in the ways of performing financial management of organizations. This article aims to analyze the use of quantitative methodology in these studies, seeking the same in free databases available. Were found 88 studies that fit the short-term financial studies, where 07 are dissertations and theses. Excluding these, 82% are used in the quantitative approach thus confirming the expectation that this method is the dominant theme that is inserted in administrative science. It was also found that articles in his largely employ correctly the quantitative approach.

MERCADOLOGIA

138 **INTERNET USAGE: DIFERENCES BETWEEN MIDDLE AND UPPER CLASSES.** Jorge Ferreira da Silva, Patricia Nogueira Gaia, Cristiane Junqueira Giovannini, Jorge Brantes Ferreira

This study proposes and empirically tests a model that seeks to contrast internet usage drivers between young consumers from upper and middle classes. The motivation for the research derives from the prevalence of Internet-related technologies reshaping the way young people engage in consumption activities now-a-days, with these young consumers considering the Internet an indispensable aspect of their lives. Based on a literature review, the proposed model involved the following antecedents to Internet Usage: Internet Access Barriers, Communication and Interactivity. The research hypotheses were tested by a survey involving 394 participants divided among upper and middle social classes. Multigroup structural equations modeling was used to analyze the data. Results suggest differences in Internet usage between young people from upper and middle classes, with middle class consumers being significantly influenced by Interactivity e perceived Communication while upper class consumers were not.