

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO
MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION
www.fumec.br/publicacoes/revistas

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 12 • n. 3 • p. 1-133 • jul/set. 2013

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Doutor Eduardo Martins de Lima
Vice-reitora: Profa. Guadalupe Machado Dias
Pró-reitora de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profa. Astréia Soares Batista
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Moutinho Ribeiro
Pró-Reitora de Planejamento e Administração: Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE-FUMEC

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino
Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas
Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emiliano Vital de Souza

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC
Luiz Claudio Vieira de Oliveira, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL**Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor
Universidade Fumec
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro
30310-009 - Belo Horizonte - MG
E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Jessica Ferreira Rocha
E-mail: jessica@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP
Antonio Balloni, CENPRA/MICT
Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau
Marília Damiani Costa, UFSC
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG
Mauro Calixta Tavares, Mestrado/FCHPL
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ
Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var
David Bruce, Institute of International Business
Jürgen Müller, Berlin School of Economics
César Archuby, Universidad de La Plata
Armando Malheiro, Universidade do Porto
Gustavo Guzman, Griffith University
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul
Ralph Santos Silva, UNIP
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 12, n. 3, 2013
Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2013

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de
Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.fumec.br/publicacoes/revistas

Indexação:

CAPIES - Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas
Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España
y Portugal

Sumários.org

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Alex Andrade - alex@artediagramacao.com.br

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da *Revista de Administração Faces Journal*. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos com temas atuais e instigantes, que permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui reunidos possam contribuir, de forma significativa, para a pesquisa científica e, também, para as práticas gerenciais.

No artigo “Estratégias sustentáveis e desempenho exportador no setor moveleiro paranaense”, Adilson Carlos Da Rocha, Caroline Rossetto Camargo, Jordana Marques Kneipp, Lucas Veiga Ávila, Cláudia Maffini Gomes e Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga analisam como as estratégias de gestão sustentável se relacionam com o desempenho exportador, em uma empresa industrial de móveis planejados.

Com o título “Inteligência competitiva e distância psíquica no setor moveleiro”, Ana Cristina Fachinelli, Juliana Raquel de Souza Luchesi, Kelly Menezes Crespi, Rosimeri Machado apresentam os conceitos de Internacionalização, Distância Psíquica e Inteligência Competitiva, a fim de identificar se existe relação entre os mesmos.

Os autores Bruno Chaves Correia Lima, Sofia Batista Ferraz, Edmilson Pinto de Albuquerque Júnior, Márcia Martins Mendes De Luca e Alessandra Carvalho de Vasconcelos, com o artigo “Controladoria nos mestrados em Ciências Contábeis no Brasil” analisam o conteúdo de ementas e programas da disciplina Controladoria dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* no Brasil.

O artigo intitulado “A estratégia empresarial e o marketing estratégico como forma de fortalecimento da doutrina cooperativista: uma pesquisa aplicada sob o enfoque da Teoria dos

Jogos”, de Poliana Cristina de Oliveira Cristo Diniz, Eduardo Giarola, Raul de Freitas Balbino, Roberto do Nascimento Ferreira e Luiz Gustavo Camarano Nazareth, aborda o problema da infidelidade dos cooperados, analisando o tema sob a perspectiva da Estratégia Empresarial.

No artigo “No limiar da quarta revolução industrial: iniciativas para sustentabilidade por empresas líderes do setor automotivo rumo à nova economia”, os autores Christiano Alves Farias, João Zaleski Neto, Luís Fernando Zulletti e Sérgio Ruggiero investigam duas montadoras líderes no setor para identificar, comparar, documentar e disseminar suas práticas sustentáveis.

Com o título “Liderança no setor público: uma análise em processo de reconversão de funções econômicas de cidades”, os autores Anderson de Souza Sant’Anna, Fátima Bayma de Oliveira e Daniela Diniz Martins, apresentam resultados de pesquisa destinada a investigar o papel e formas de atuação de lideranças públicas em processo de reconversão de funções econômicas da cidade de Sete Lagoas (MG).

Finalmente, os autores Marcela Neves e Jorge Carneiro, em seu artigo “Qual o impacto do planejamento estratégico no desempenho organizacional? um estudo de bancos brasileiros”, investigam a relação entre os planejamentos e desempenho em uma amostra de bancos operando no Brasil.

Boa leitura,
Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira
Editores Revista de Administração FACES
Journal - Universidade FUMEC

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought-provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and managerial practices.

In the article “Sustainable Strategies and Export Performance in Furniture Industry Paranaense” Adilson Carlos Da Rocha, Caroline Rossetto Camargo, Jordana Marques Kneipp, Lucas Veiga Ávila, Clandia Maffini Gomes and Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga analyze how sustainable management strategies relate to the export performance in industrial planned furniture.

In the article “Competitive Intelligence and Psychic Distance in Furniture Industry” Ana Cristina Fachinelli, Juliana Raquel de Souza Luchesi, Kelly Menezes Crespi and Rosimeri Machado present the concepts of internationalization, psychic distance and competitive intelligence, to identify whether there is a relationship between them.

The authors Bruno Chaves Correia Lima, Sofia Batista Ferraz, Edmilson Pinto de Albuquerque Júnior, Márcia Martins Mendes De Luca and Alessandra Carvalho de Vasconcelos, in the article entitled “Comptrollership in The Master Courses in Accounting Sciences in Brazil” analyzing the syllabi and program contents of the comptrollership discipline in post-graduation courses *stricto sensu* in Brazil.

Poliana Cristina de Oliveira Cristo Diniz, Eduardo Giarola, Raul de Freitas Balbino, Roberto do Nascimento Ferreira and Luiz Gustavo Camarano Nazareth, in the article entitled “The

Corporate Strategy and Strategic Marketing as a way of strengthening the cooperative doctrine: an applied research with a focus on Game Theory”, seek to understand the problem of infidelity of these cooperatives, analyzing it from the Corporate Strategy.

In the article “ On the fourth industrial revolution threshold: sustainability initiatives by leading automotive companies towards new economy”, Christiano Alves Farias, João Zaleski Neto, Luís Fernando Zuliatti and Sérgio Ruggiero investigates two car manufacturing that are global leaders in their sector aiming to identify, compare, document and disseminate their sustainable practices.

Anderson de Souza Sant’Anna, Fátima Bayma de Oliveira and Daniela Diniz Martins, to the article “Leadership in The Public Sector: an Analysis of The Economic Function Reconversion Process of Cities”, investigated the role and the behaviors of public leaders in the economic function reconversion process in the city of Sete Lagoas (MG).

Finally, the authors, Marcela Neves and Jorge Carneiro, in his article “Does Strategic Planning Pay? A Study of the Banking Industry”, investigated the relationship about strategic planning on performance in a sample of banks operating in Brazil.

Good read,
Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira
Editors Revista de Administração FACES
Journal - Universidade FUMEC

ESTRATÉGIA

09 **ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS E DESEMPENHO EXPORTADOR NO SETOR MOVELEIRO PARANAENSE.** Adilson Carlos Da Rocha, Caroline Rossetto Camargo, Jordana Marques Kneipp, Lucas Veiga Ávila, Cláudia Maffini Gomes, Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga

O presente estudo objetiva compreender como as estratégias de gestão sustentável se relacionam com o desempenho exportador em uma empresa industrial de móveis planejados. A pesquisa caracteriza-se como qualitativa e adotou como método o estudo de caso. As estratégias sustentáveis foram analisadas com base nos modelos de Placet, Anderson, Fowler (2005) e de Lacy et al. (2010), buscando-se compreender aspectos referentes a gestão ambiental, a responsabilidade social e a integração da sustentabilidade na estratégia empresarial. O desempenho exportador foi analisado a partir dos estudos de Papadopoulos e Martín (2010), que analisam o desempenho por meio da experiência internacional e das dimensões estratégica e econômica. Os principais resultados revelaram que a empresa possui preocupações com o meio ambiente, procurando utilizar insumos mais sustentáveis e investindo em inovação para melhorar seus processos.

ESTRATÉGIA

28 **INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E DISTÂNCIA PSÍQUICA NO SETOR MOVELEIRO.** Ana Cristina Fachinelli, Juliana Raquel de Souza Luchesi, Kelly Menezes Crespi, Rosimeri Machado

Uma das decisões críticas com que se defronta uma empresa que deseja internacionalizar-se se refere ao país em que ingressar. De acordo com uma das correntes dominantes na literatura de internacionalização, as empresas escolhem, inicialmente, aqueles mercados que os gestores consideram mais próximos do mercado doméstico e, apenas em etapa posterior, os mercados percebidos como distintos. Assim sendo, o estudo propõe apresentar os conceitos de Internacionalização, Distância Psíquica e Inteligência Competitiva, a fim de identificar se existe relação entre os mesmos. Para tal, foram pesquisadas 80 empresas do setor moveleiro

do Rio Grande do Sul, previamente classificadas em outro estudo por níveis de Inteligência Estratégica, selecionando as 40 empresas que tiveram os maiores níveis e as 40 empresas que tiveram os menores níveis. O objetivo é identificar se as empresas analisadas com maior e menor nível de inteligência competitiva realizam exportações e se os primeiros destinos de exportação foram para destinos próximos ou mais distantes. Os resultados indicam que existe uma relação fraca entre inteligência competitiva e exportações e entre inteligência competitiva e distância psíquica, com base nas empresas que foram analisadas neste estudo.

ENSINO E PESQUISA

44 **CONTROLADORIA NOS MESTRADOS EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS NO BRASIL.** Bruno Chaves Correia Lima, Sofia Batista Ferraz, Edmilson Pinto de Albuquerque Júnior, Márcia Martins Mendes De Luca, Alessandra Carvalho de Vasconcelos

O estudo objetiva analisar o conteúdo de ementas e programas da disciplina Controladoria dos cursos de pós-graduação stricto sensu no Brasil, mais especificamente dos mestrados em Ciências Contábeis e, ou, Controladoria, recomendados pela CAPES, e associados à ANPCONT. Trata-se de estudo exploratório, de natureza qualitativa, utilizando-se da pesquisa documental, para a coleta, e da técnica Análise de Conteúdo, para a análise dos dados. A maioria das informações foi obtida nos websites dos programas que incluem a disciplina em suas matrizes curriculares. A pesquisa revelou que a disciplina Controladoria está presente em 66% dos mestrados, e que se caracteriza pelo perfil híbrido no tocante a suas ementas e conteúdos programáticos. Entretanto, identificaram-se, em alguns projetos, 28 tópicos que convergem em três categorias predominantes (Aspectos fundamentais da Controladoria; Planejamento e estratégias operacionais; e Contabilidade e controle gerencial), fato que sugere para uma tendência de padronização do objeto de estudo da Controladoria.

ESTRATÉGIA

64 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E O MARKETING ESTRATÉGICO COMO FORMA DE FORTALECIMENTO DA DOCTRINA COOPERATIVISTA: UMA PESQUISA APLICADA SOB O ENFOQUE DA TEORIA DOS JOGOS. Poliana Cristina de Oliveira Cristo Diniz, Eduardo Giarola, Raul de Freitas Balbino, Roberto do Nascimento Ferreira, Luiz Gustavo Camarano Nazareth

A infidelidade dos cooperados é um dos grandes problemas enfrentados pelas cooperativas de leite, motivado pelas oscilações no preço do leite nos períodos de safra ou entressafra. Considerando isso, o objetivo deste artigo é abordar o problema da infidelidade dos cooperados nestas organizações, analisando-o sob a perspectiva da Estratégia Empresarial, com enfoque na Teoria dos Jogos e no Marketing Estratégico. O objeto de estudo foi uma Cooperativa de leite da mesoregião Campos das Vertentes/MG. Nos aspectos metodológicos, a pesquisa foi descritiva e abordada em forma de estudo de caso. Como resultado, observou-se que a Teoria dos Jogos retratou os problemas sob o ponto de vista das ações oportunísticas e infiéis dos seus associados, enquanto que o Marketing e a Estratégia Empresarial foram os mecanismos para a manutenção da cooperação na situação de entressafra, tendo em vista que a infidelidade dos associados é altamente prejudicial à eficiência econômica da organização.

ESTRATÉGIA

82 NO LIMIAR DA QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL: INICIATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE POR EMPRESAS LÍDERES DO SETOR AUTOMOTIVO RUMO À NOVA ECONOMIA. Christiano Alves Farias, João Zaleski Neto, Luis Fernando Zulietti, Sérgio Ruggiero

O desafio maior que se impõe à humanidade, neste século, é o do desenvolvimento sustentável. Nesse contexto, insere-se a Mudança Climática Antropogênica, cujo equacionamento requer uma nova revolução industrial, também chamada de revolução da limpeza, e o conseqüente avanço para a nova economia, a economia pós-carbono. Enquanto políticas globais

para solução da crise climática são de difícil realização, por conta da diversidade de interesses das centenas de países envolvidos, algumas corporações já estão produzindo produtos mais verdes, de modo mais sustentável. Assim, o artigo investiga duas montadoras líderes no setor automotivo, para identificar, comparar, documentar e disseminar suas práticas sustentáveis e, mais especificamente, os esforços envidados para reduzir emissões de gases de efeito estufa, de modo a mitigar os efeitos da mudança climática.

GESTÃO PÚBLICA E GOVERNANÇA

96 LIDERANÇA NO SETOR PÚBLICO: UMA ANÁLISE EM PROCESSO DE RECONVERSÃO DE FUNÇÕES ECONÔMICAS DE CIDADES. Anderson de Souza Sant'Anna, Fátima Bayma de Oliveira, Daniela Diniz Martins

Resumo: Este artigo tem como objetivo apresentar resultados de pesquisa destinada a investigar o papel e formas de atuação de lideranças públicas em processo de reconversão de funções econômicas da cidade de Sete Lagoas (MG). Fundamentado em revisão de literatura que aponta para a prevalência de uma lógica de “cidade empresa” e “liderança por resultados”, o estudo pode ser caracterizado como de natureza qualitativa e caráter descritivo, envolvendo 26 entrevistas semiestruturadas e em profundidade, tratadas por meio do software de tratamento qualitativo de dados N-vivo 9.0. Como resultado, foi possível a identificação de uma série de desequilíbrios e tensões sociais decorrentes da dinâmica de reconversão investigada, assim como (re-)configuração do imaginário da liderança, enfatizando-se atributos como “performance”, “pragmatismo” e “individualismo”. Em decorrência, o esgarçamento dos laços sociais, de solidariedade e das redes sociais informais apresenta-se como importante desafio à construção de uma liderança no setor, mais democrática, inclusiva e sustentável.

116 DOES STRATEGIC PLANNING PAY? A STUDY OF THE BANKING INDUSTRY. Marcela Neves, Jorge Carneiro

Ainda existe muita controvérsia sobre o impacto do planejamento estratégico no desempenho das empresas. Este artigo investigou a relação entre os dois construtos em uma amostra de bancos operando no Brasil. Três dimensões de planejamento estratégico – importância, intensidade e sistematização – foram selecionadas e seu impacto sobre quatro medidas de desempenho foi avaliado. Efeitos diretos e mediados foram testados. Os resultados foram estatisticamente não significativos, mas tal não deve ser interpretado imediatamente como significando que planejamento não afeta o desempenho. O baixo poder do teste (em função do tamanho limitado da amostra), associado ao fato de que muitos bancos auto-reportaram níveis altos em diversas variáveis de planejamento (o que levou a pouca variação nas variáveis explicativas) sugere que os resultados devem ser interpretados com cautela. ção nas variáveis explicativas) sugere que os resultados devem ser interpretados com cautela.