

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

www.fumec.br/publicacoes/revistas

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 14 • n. 2 • p. 1-151 • abr./jun. 2015

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Pedro Arthur VICTOR

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Doutor Eduardo Martins de Lima
Vice-reitora: Profa. Guadalupe Machado Dias
Pró-reitora de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Prof.: Cid Gonçalves Filho
Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues
Pró-Reitora de Planejamento e Administração: Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE-FUMEC

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino
Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas

EDITOR

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral
Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC
Luiz Claudio Vieira de Oliveira, Universidade FUMEC

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC
Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

CONTATO PRINCIPAL**Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor
Universidade Fumec
Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro
30310-009 - Belo Horizonte - MG
E-mail: faces@fumec.br

CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO

Renata Keller Silva de Abreu
E-mail: renata.ksa@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP
Antonio Balloni, CENPRA/MICT
Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau
Marília Damiani Costa, UFSC
Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG
Mauro Calixta Tavares, Mestrado/FCHPL
Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG
Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ
Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE
Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE
Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC
Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ
Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS
Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var
David Bruce, Institute of International Business
Jürgen Müller, Berlin School of Economics
César Archuby, Universidad de La Plata
Armando Malheiro, Universidade do Porto
Gustavo Guzzman, Griffith University
Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE
Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba
Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina
Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul
Ralph Santos Silva, UNIP
Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul
Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

FACES. Revista de Administração - v. 14, n. 2, 2015
Belo Horizonte / MG: FUMEC.

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de
Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.fumec.br/publicacoes/revistas

Indexação:

CAPEs - Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas
Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España
y Portugal

Sumários.org

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Alex Andrade - alex@artediagramacao.com.br

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista Faces Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

Strategic decision making, entrepreneurial orientation and performance: an organizational life cycle approach.

Héctor Montiel Campos, Francesc Solé Paredada, Gerardo Haces Atondo, Madet Ruiseñor Quintero.

Reputação e qualidade da governança corporativa das companhias abertas brasileiras. Leticia Cesar de Lima, Sylvia Rejane Magalhães Domingos, Alessandra Carvalho de Vasconcelos, Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças.

Rudimentos da fenomenologia Husserliana. Nilton Hitotuzi.

Proposição de um modelo interativo de análise da formação e gestão das alianças estratégicas.

Fábio da Silva Viana, Gustavo Quiroga Souki, Georgina Alves Vieira da Silva, Múcio Tosta Gonçalves.

Sujeito, linguagem, ideologia, mundo, técnica hermenêutico-dialética para análise de da-

dos qualitativos de estudos críticos em administração.

Monique Fonseca Cardoso, Ana Cristina Batista-dos-Santos, Jomária Mata de Lima Alloufa.

O consumo de produtos falsificados no Brasil. Lucas Lopes Ferreira Souza, Felipe Gerhard Paula Sousa, Marcos Alexander Brasil Ferreira, Márcio Oliveira Mota.

Inovação em organizações de ensino: fatores contribuintes e desempenho.

Favio Akiyoshi Toda, Jorge Ferreira da Silva, Angela da Rocha.

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

Strategic decision making, entrepreneurial orientation and performance: an organizational life cycle approach.

Héctor Montiel Campos, Francesc Solé Parelada, Gerardo Haces Atondo, Madet Ruiseñor Quintero.

Reputation and quality of corporate governance of the Brazilian listed companies.

Leticia Cesar de Lima, Sylvia Rejane Magalhães Domingos, Alessandra Carvalho de Vasconcelos, Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças,

Rudments of Husserlian phenomenology
Nilton Hitotuzi.

Proposition of an integrative model to analyse the formation and the management of strategic alliances.

Fábio da Silva Viana, Gustavo Quiroga Souki, Georgina Alves Vieira da Silva, Múcio Tosta Gonçalves.

Subject, language, ideology and world: herme-
neutic-dialectic as a research technique for
qualitative data analysis in critical management
studies.

Monique Fonseca Cardoso, Ana Cristina Batista-dos-Santos, Jomária Mata de Lima Alloufa.

Consumption of counterfeit products in Brazil.
Lucas Lopes Ferreira Souza, Felipe Gerhard
Paula Sousa, Marcos Alexander Brasil Ferreira,
Márcio Oliveira Mota.

Innovation in educational organizations: fac-
tors affecting performance.

Favio Akiyoshi Toda, Jorge Ferreira da Silva, An-
gela da Rocha.

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Editors Revista de Administração FACES
Journal - Universidade FUMEC

ESTRATÉGIA

08 STRATEGIC DECISION MAKING, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND PERFORMANCE: AN ORGANIZATIONAL LIFE CYCLE APPROACH. Héctor Montiel Campos, Francesc Solé Parellada, Gerardo Haces Atondo, Madet Ruiseñor Quintero

Orientação Empreendedora (OE) e Tomada de Decisão Estratégica (TDE) têm sido estudadas em diferentes cenários. No entanto, não há pesquisa suficiente que combine ambos os temas e estude as maneiras como empresários tomam decisões estratégicas nas fases iniciais do ciclo de vida organizacional. O objetivo desta pesquisa foi, portanto, examinar os efeitos dos fatores associados com o tomador de decisão que influenciam OE e desempenho para duas categorias de empresas. Os resultados foram obtidos de dados empíricos a partir de duas amostras independentes de empresas em diferentes fases do ciclo de vida organizacional: fase de arranque ($n = 133$) e fase de crescimento ($n = 173$). Os resultados mostram que as variáveis de controle e SDM têm efeitos diferentes nos dois exemplos. No entanto, para ambas as amostras, não existe relação significativa entre OE e desempenho. O artigo conclui com uma discussão sobre os resultados e sugestões para futuras pesquisas.

ESTRATÉGIA

25 REPUTAÇÃO E QUALIDADE DA GOVERNANÇA CORPORATIVA DAS COMPANHIAS ABERTAS BRASILEIRAS. Leticia Cesar de Lima, Sylvia Rejane Magalhães Domingos, Alessandra Carvalho de Vasconcelos, Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças

Considerando o inter-relacionamento das temáticas reputação, responsabilidade social e governança corporativa, definiu-se como objetivo da pesquisa analisar a relação entre a reputação corporativa, sob a ótica da sustentabilidade, e a qualidade da governança corporativa das maiores companhias abertas do Brasil. De natureza quantitativa, o estudo descritivo analisou Formulários de Referência e Relatórios Anuais de 2011, e informações dos websites das 100 empresas da amostra. As empresas foram separadas em dois grupos (1: Com Reputação e 2: Sem Reputação), a partir da parti-

cipação ou não no ranking das empresas mais sustentáveis segundo a mídia, proxy para reputação. Para a avaliação da associação entre reputação e governança foram utilizados os testes do qui-quadrado de Pearson e de Mann-Whitney. Fundamentada nos resultados dos testes aplicados na amostra, nenhuma evidência pode ser inferida sobre a relação entre a reputação e a qualidade da governança corporativa, contrariando as indicações da literatura corrente sobre o assunto.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

44 RUDIMENTOS DA FENOMENOLOGIA HUSSERLIANA. Nilton Hitotuzi

Neste trabalho se apresentam alguns conceitos elaborados por Edmund Husserl, os quais dão sustentação à coleta e à análise de dados por uma perspectiva fenomenológica. Conclui-se que a fenomenologia husserliana se apresenta como uma das mais adequadas abordagens investigativas de que se dispõe atualmente na área das humanidades.

ESTRATÉGIA

59 PROPOSIÇÃO DE UM MODELO INTERATIVO DE ANÁLISE DA FORMAÇÃO E GESTÃO DAS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS. Fábio da Silva Viana, Gustavo Quiroga Souki, Georgina Alves Vieira da Silva, Múcio Tosta Gonçalves

Visando à complexidade da análise da formação e gestão das alianças estratégicas e empregando somente uma abordagem teórica, esta pesquisa teve como objetivo principal identificar a complementaridades entre as teorias da dependência de recursos, da economia industrial e das estratégias colaborativas, na busca da proposição de um modelo interativo para análise de suas formações e gestões. Como estratégia de pesquisa, utilizou-se a técnica de metatriangulação. Após o intenso levantamento da revisão da literatura das três teorias, foi possível identificar, a partir das nuances de cada uma, seus pontos de convergência e de divergência. Dentre os principais resultados alcançados, identificou-se que, com o modelo interativo de análise sugerido, foi possível enfocar distintos aspectos organizacionais, utilizando as teorias de maneiras e formas complementares.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

74 SUJEITO, LINGUAGEM, IDEOLOGIA, MUNDO: TÉCNICA HERMENÊUTICO-DIALÉTICA PARA ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS DE ESTUDOS CRÍTICOS EM ADMINISTRAÇÃO. Monique Fonseca Cardoso, Ana Cristina Batistados-Santos, Jomária Mata de Lima Alloufa

Este artigo exemplifica e reflete sobre o uso da técnica de análise de dados hermenêutico-dialética. Tem, na Teoria Crítica frankfurtiana, seu marco teórico, de que revisa os fundamentos ontológicos e epistemológicos, e suas implicações metodológicas. Discorre sobre os métodos hermenêutico e dialético e apresenta proposta de amálgama por meio da técnica hermenêutico-dialética. Descreve o processo analítico de pesquisa que usou a técnica. Conclui que a referida técnica: (i) responde a uma demanda da área sobre a operacionalização de uma análise crítica; (ii) tem o potencial de proteger o pesquisador de duas armadilhas: o aprisionamento no sujeito e o aprisionamento na crítica à ideologia.

MERCADOLOGIA

94 O CONSUMO DE PRODUTOS FALSIFICADOS NO BRASIL. Lucas Lopes Ferreira Souza, Felipe Gerhard Paula Sousa, Marcos Alexander Brasil Ferreira, Márcio Oliveira Mota

A oferta e o consumo de produtos falsificados é um fenômeno que não respeita fronteiras geográficas e políticas. Ainda são poucas as pesquisas que adentram no universo do comportamento do consumidor desses produtos no Brasil. Este estudo tem como objetivo analisar os fatores que exercem maior influência no desenvolvimento do comportamento positivo para intenção de compra de produtos falsificados do consumidor brasileiro. Foi utilizada Modelagem em Equações Estruturais e modelos regressivos em mediações. Dentre os principais resultados, destaca-se a influência significativa na atitude favorável dos construtos risco funcional e psicológico, valor de compra hedônico e valor de compra utilitário; a variável ética, contudo, não apresentou relação significativa. Também são medidas as formas de mediação apresentadas pelo construto

atitude favorável, representando o liame entre as variáveis exógenas da pesquisa e a intenção de compra de produtos falsificados. Tais resultados salientam a importância de implementação de programas de iniciativa pública que demonstrem a ilegalidade da aquisição desses bens.

ESTRATÉGIA

113 INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES DE ENSINO: FATORES CONTRIBUINTES E DESEMPENHO. Favio Akiyoshi Toda, Jorge Ferreira da Silva, Angela da Rocha

O estudo teve como objetivo avaliar a adoção de inovações sob a perspectiva de fatores internos às organizações, examinando a relação da inovação com a liderança transformacional e o clima organizacional de suporte à inovação. O método de pesquisa adotado foi a survey. A população-alvo do estudo consistiu de 358 escolas municipais do Rio de Janeiro; a amostra final consistiu de 102 escolas, tendo respondido ao questionário 1099 professores e 140 diretores. Os resultados, usando modelagem de equações estruturais, mostraram o efeito da liderança sobre o clima organizacional de suporte à criatividade e inovação, e deste, por sua vez, sobre o desempenho inovador da organização. O estudo contribui para o entendimento da inovação em organizações burocráticas e estruturas mecanísticas.