

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO

MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION

www.revistafaces.fumec.br

Publicação Trimestral da
Faculdade de Ciências Empresariais
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE
FUMEC/FACE
www.face.fumec.br

Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. · Belo Horizonte · v. 10 · n. 3 · p. 1-196 · jul./set. 2011

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor: Prof. Antonio Tomé Loures

Vice-reitora: Profa. Maria da Conceição Rocha

Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão: Prof. Eduardo Martins de Lima

Pró-Reitor de Planejamento e Administração: Prof. Roberto Uchôa Costa

FACE-FUMEC

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emiliano Vital de Souza

EDITOR

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho (Universidade FUMEC)

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita (Universidade FUMEC)

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira (Universidade FUMEC)

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Prof. Dr. Sérgio Bulgacov - CEPPAD/UFPR

Prof. Dr. Tomás de Aquino Guimarães - UNB

Prof. Dr. Jorge Ferreira da Silva - IAG /PUC-RJ

Prof. Dr. Rodrigo Bandeira de Melo - Univale-SC

Prof. Dr. Sérgio Henrique A. C. Forte - UNIFOR-CE

Prof. Dr. Sérgio Carvalho Benício de Melo - PPGA/UFPE

Prof. Dr. Eduardo André Teixeira Ayrosa - EBAP/FGV-RJ

Prof. Dr. André Torres Urdañ - EASP/FGV-SP

Prof. Dr. Antônio Artur de Souza - CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves - Universidade FUMEC

Prof. Dr. Mauro Calixta Tavares - Mestrado/FCHPL

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga - CEPEAD/UFMG

Profa. Dra. Marília Damiani Costa - UFSC

Prof. Dr. Oscar Dalfovo - Universidade Regional de Blumenau

Prof. Dr. Antonio Balloni - CENPRA/MICT

Prof. Edson Luiz Riccio - FEA/USP

Profa. Dra. Suzana Braga Rodrigues - Universidade FUMEC

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Prof. Thomas Brashear, UMASS

Prof. Dr. Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

Prof. Dr. David Bruce, Institute of International Business

Prof. Jürgen Müller, Berlin School of Economics

Prof. Dr. César Archuby, Universidad de La Plata

Prof. Dr. Armando Malheiro, Universidade do Porto

Prof. Dr. Gustavo Guzman, Griffith University

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damiano da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades IbmeccRJ

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Marco Túlio Freitas, MSc

Prof. Fernando Francisco Soares Rocha, MSc

Assinatura anual (3 números): R\$ 90,00

Pedidos: faces@fumec.br

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.revistafaces.com.br

Indexação:

Em base de dados:

Dare database / UNESCO (em trâmite)

<http://databases.unesco.org/dare>

Em portal vertical:

Canal Ciência (em trâmite)

<http://www.canalciencia.ibict.br>

Distribuição: permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa

Revisor: Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Authentica Comunicação

Tiragem: 2000 exemplares

FACES. Revista de Administração - v. 10, n. 3, 2011
Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2011

Trimestral

ISSN 1517-8900

1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

CDD: 658(05)

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.revistafaces.fumec.br - faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 40 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 12 mil alunos e 412 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes. Um novo câmpus está sendo edificado na região da Seis-pistas, Nova Lima.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista Faces Journal. Procurando, como de costume, cobrir vários campos dos estudos organizacionais, na presente edição apresentamos artigos abordando temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos assim que os textos aqui apresentados possam contribuir de forma significativa para com a pesquisa científica e também com as práticas gerenciais.

Os autores Eduardo Angonesi Predebon, Claudia Monica Ritossa, Paulo Daniel Batista de Sousa, Edson Cezar Aguiar, Fabiane Cortez Verdu em seu artigo GROUNDING THEORY: IMPROVING BRAZILIAN ADMINISTRATION RESEARCH AND PRACTICE, aborda questões importantes relativas à aplicação da Grounded Theory nas pesquisas em Administração. O artigo se concentra principalmente sobre a viabilidade da metodologia em pesquisas de Administração com ênfase no objetivo de proporcionar uma compreensão da abordagem estabelecida nas ciências sociais para análise de dados qualitativos.

No artigo MODELO DE AVALIAÇÃO DE ESTRATÉGIA AMBIENTAL, os autores Débora Gomes Machado, Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, Carlos Eduardo Facin Lavarda verificam como o modelo de avaliação da estratégia ambiental Structure-Conduct-Performance - SCP se ajusta ao segmento têxtil. Os resultados apontam que, com base nos indicadores definidos no modelo estudado, a empresa demonstrou um perfil de conduta ambiental forte, desenvolvendo e integrando as estratégias empresariais ambientais ao contexto competitivo atual.

Com o título REFLEXÕES ORIENTADORAS À PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO: CONTRIBUIÇÕES EM PAULO FREIRE, Joysi

Di Diego Moraes e Elaine Di Diego Antunes exploram as possibilidades metodológicas de Paulo Freire que podem orientar as pesquisas na área de Administração. Elas abordam o binômio indissociável ação-reflexão como condição fundamental para a construção do também inseparável binômio teoria-prática.

Os autores Lucas Maia Santos, Daniel Fonseca Costa, José Guilherme Chaves Alberto, Márcio Augusto Gonçalves e Evandro Rodrigues de Faria analisaram se o q de Tobin é uma variável explicativa dos investimentos de capital das empresas brasileiras, tendo como hipótese que as empresas com $q > 1$ investiriam e com $q < 1$ renunciariam oportunidades de investimento. Com o título ANÁLISE DO Q DE TOBIN COMO DETERMINANTE DO INVESTIMENTO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS, o artigo analisou dados anuais de 190 empresas listadas na Bovespa entre o período de 1994 a 2010.

No artigo MUDANÇAS NAS PRÁTICAS DE CONTABILIDADE GERENCIAL DE EMPRESAS os autores Jefferson Fernando Grande e Ilse Maria Beuren identificaram as mudanças ocorridas nas práticas de contabilidade gerencial, considerando os estágios descritos no IMAP 1 (IFAC, 1998), por meio da Análise de Discurso Crítica dos Relatórios da Administração de empresas familiares.

Janete Lara de Oliveira Bertucci, Elismar Álvares, Alexandre Santos Pinheiro e Thiago Duarte Pimentel, com o artigo A GOVERNANÇA CORPORATIVA COMO ELEMENTO MEDIADOR NA EMPRESA FAMILIAR, buscam identificar e analisar as implicações da estrutura de governança corporativa implementada em uma empresa familiar sobre a dinâmica, evolução e papel dos membros familiares, assim como suas implicações sobre a influência da família na gestão dos negócios.

O artigo AVALIAÇÃO DAS PROPRIEDADES PSICOMÉTRICAS DO ESTILO DE TOMADA DE DECISÃO DOS CONSUMIDORES, de VALTER AFONSO VIEIRA, analisou a aplicabilidade da escala CSI do perfil dos consumidores no estilo da tomada de decisão no Brasil. A pesquisa teve pressuposto a crença de que os estilos de tomada de decisões, muito como personalidade, são susceptíveis de ser em grande parte, independente da cultura e descritivo de uma orientação pessoal.

SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA DE CONSUMIDORES PAULISTAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA, artigo dos autores Evandro Luiz Lopes, Edward Robinson Marin e Nadia Kassouf Pizzinatto, teve como objetivo principal identificar o perfil psicográfico dos consumidores de produtos de marcas próprias. Para tanto, realizou-se survey, na qual foram entrevistados 393 consumidores

em 14 diferentes pontos de vendas. Por meio da utilização da escala VALS (Value and Life Style) foram identificados os perfis psicográficos dos respondentes além de sua atitude em relação a produtos de marca própria.

Os autores Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga, Tania Nunes da Silva e Clandia Maffini Gomes apresentam o artigo intitulado O PAPEL DAS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS) E A PARTICIPAÇÃO NA GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS: UM ESTUDO NO COMITÊ SANTA MARIA. Nesse artigo, as autoras tratam da gestão socioambiental no ambiente de gestão de recursos hídricos, explorando os comitês de gestão de bacia hidrográfica.

Boa leitura,

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita

Editores Universidade FUMEC

Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought-provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and managerial practices.

The authors Eduardo Angonesi Predebon, Claudia Monica Ritossa, Paulo Daniel Batista de Sousa, Edson Cezar Aguiar, Fabiane Cortez Verdu in his article *Grounded Theory: IMPROVING RESEARCH AND PRACTICE Brazilian Administration*, addresses important issues concerning the application of Grounded Theory in Management research. It focuses mainly on the feasibility of research methodology in Business Administration with emphasis in order to provide an understanding of the approach set out in the social sciences for analyzing qualitative data

Article *ASSESSMENT MODEL FOR ENVIRONMENTAL STRATEGY*, authors Débora Gomes Machado, Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, Carlos Eduardo Facin Lavarda check how the model for assessing environmental strategy of the Structure-Conduct-Performance - SCP fits the textile industry. The results indicate that, based on the indicators defined in the model studied, the company demonstrated a strong environmental profile of conduct, developing and integrating the environmental business strategies to the current competitive environment.

With the title *GUIDING THOUGHTS ON RESEARCH INTO MANAGEMENT: THE CONTRIBUTION OF PAULO FREIRE*, Joysy Di Diego Moraes and Elaine Di Diego Antunes explore the possibilities of Paulo Freire methodology that can guide research in the area of Administration. They address the inseparable duo action-reflection as a fundamental condition for the construction of

the also inseparable binomial theory and practice.

The authors Lucas Maia Santos, Daniel Fonseca Costa, José Guilherme Chaves Alberto, Márcio Augusto Gonçalves and Evandro Rodrigues de Faria examined whether Tobin's Q is an explanatory variable of investment capital of Brazilian companies, the hypothesis that firms with $q > 1$ investment and $q < 1$ renounce investment opportunities. With the title *ANALYSIS OF TOBIN'S Q AS DETERMINANT OF BUSINESS INVESTMENT IN BRAZIL*, the paper analyzed annual data from 190 companies listed in Bovespa between the period 1994 to 2010.

Article *CHANGES IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING PRACTICE OF BUSINESSES* authors Jefferson Fernando Grande and Ilse Maria Beuren identified the changes in management accounting practices, considering the stages outlined in the IMAP 1 (IFAC, 1998), by means of Critical Discourse Analysis of Management Reports of family businesses.

Janete Lara de Oliveira Bertucci, Elismar Álvares, Alexandre Santos Pinheiro and Thiago Duarte Pimentel, Article *CORPORATE GOVERNANCE AS A MEDIATOR IN THE FAMILY BUSINESS*, seek to identify and analyze the implications of corporate governance structure implemented in a family business on the dynamics, evolution and role of family members, as well as its implications on family influence on business management.

Article *EVALUATING THE PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF CONSUMER DECISION-MAKING STYLE INSTRUMENT*, Valter Afonso Vieira analyzed the applicability of the scale of the CSI profile of consumers in the style of decision making in Brazil. The study was grounded on the belief that the decision-making styles, much like personality, are likely to be largely independent of culture and a description of personal guidance.

PSICHOGRAPHIC SEGMENTATION OF PAULISTAS CONSUMERS OF PRODUCTS OF THEIR OWN BRAND, article authors Evandro Luiz Lopes, Edward Robinson Marin and Nadia Kassouf Pizzinatto, aimed to identify the psychographic profile of consumers of label products. To this end, we carried out survey in which 393 consumers were interviewed in 14 different outlets. By using the scale VALS (Value and Life Style) were identified psychographic profiles of the respondents in addition to their attitude toward private label products.

The authors Lúcia Rejane da Rosa Gama

Madruga, Tania Nunes da Silva and Clandia Maffini Gomes present the paper titled THE ROLE OF THE STAKEHOLDERS AND THE PARTICIPATION IN WATER RESOURCES MANAGEMENT: A STUDY IN THE SANTA MARIA COMMITTEE. In this article, the authors deal with the environmental management environmental management of water resources, exploring the management committees of the watershed.

Good reading

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Claudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita

Editores Universidade FUMEC

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

17 GROUNDED THEORY: MELHORANDO A PRÁTICA E A PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL. Eduardo Angonesi Predebon, Claudia Monica Ritossa, Paulo Daniel Batista de Sousa, Edson Cezar Aguiar, Fabiane Cortez Verdu.

O mundo da pesquisa acadêmica está mudando rapidamente, com novas idéias e novas abordagens que estão sendo continuamente adicionados. Por conseguinte, como realizar pesquisas socialmente relevantes, teoricamente importantes, e metodologicamente sólidas em administração deve ser cada vez mais visto como um tema crítico para informar estudiosos brasileiros em todas as disciplinas, e um mecanismo relevante para a transferência de conhecimentos das universidades para a sociedade. Este artigo aborda questões importantes relativas à aplicação da Teoria Fundamentada nas pesquisas em Administração. Ele se concentra principalmente sobre a viabilidade da metodologia da Teoria Fundamentada em pesquisas de Administração com ênfase no objetivo de proporcionar uma compreensão da abordagem estabelecida nas ciências sociais para análise de dados qualitativos. Nosso objetivo foi identificar os fundamentos desta metodologia e suas implicações para a pesquisa em administração. Portanto, nós exploramos a estrutura e as implicações da metodologia, o avanço de várias proposições relativas à sua aplicação, e identificamos as direções para uma maior exploração e pesquisa adicional desta estratégia analítica na pesquisa em administração. Na conclusão, resumimos nossas sugestões de análise para melhorar a construção da teoria fundamentada em Administração.

ESTRATÉGIA

32 MODELO DE AVALIAÇÃO DE ESTRATÉGIA AMBIENTAL. Débora Gomes Machado, Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, Carlos Eduardo Facin Lavarda.

O objetivo deste estudo foi verificar como o modelo de avaliação da estratégia ambiental Structure-Conduct-Performance - SCP se ajusta ao segmento têxtil. Com base no preconizado pela literatura e pela normatização ambiental, desenvolveu-se uma pesquisa qualitativa, por meio de um estudo de caso, que buscou conhecer o modelo de avaliação da estratégia ambiental em uma indústria com características específicas, do segmento têxtil. A partir da análise dos resultados, questionário,

documentos e observação direta do modo operandis da empresa, pode-se verificar que o modelo SCP apresenta aderência às práticas da empresa, também que, com base nos indicadores definidos no modelo estudado, a empresa demonstrou um perfil de conduta ambiental forte, desenvolvendo e integrando as estratégias empresariais ambientais ao contexto competitivo atual primando pela sustentabilidade, por meio do respeito ao meio ambiente e considerando os recursos disponíveis na região, com rígidas metas e controles ambientais.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

53 REFLEXÕES ORIENTADORAS À PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO: CONTRIBUIÇÕES EM PAULO FREIRE. Joysi Di Diego Moraes, Elaine Di Diego Antunes.

Neste ensaio exploramos as possibilidades metodológicas em Freire que podem orientar as pesquisas na área de Administração. Abordamos o binômio indissociável ação-reflexão como condição fundamental para a construção do também inseparável binômio teoria-prática. Tratamos da dialética, na perspectiva freireana, como possibilidade metodológica que facilita o processo de pesquisa. Argumentamos ao longo do texto que, se os pesquisadores não percebem a unidade dialética teoria-prática, também não percebem determinado fenômeno em sua complexidade. Concluímos que é inviável a dicotomia entre a intenção, que é política, e os métodos, técnicas e processos pelos quais põe em prática aquela intenção, principalmente em se tratando de pesquisas em ciências sociais e, especificamente, naquelas pesquisas que abordam de forma comprometida, questões relativas às organizações e seus processos, portanto, questões humanas.

FINANÇAS

65 ANÁLISE DO Q DE TOBIN COMO DETERMINANTE DO INVESTIMENTO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS. Lucas Maia Santos, Daniel Fonseca Costa, José Guilherme Chaves Alberto, Márcio Augusto Gonçalves, Evandro Rodrigues de Faria.

O trabalho teve como objetivo analisar se o q de Tobin é uma variável explicativa dos investimentos de capital das empresas brasileiras, tendo como hipótese que as empresas com $q > 1$ investiriam e com $q < 1$ renunciariam

oportunidades de investimento. Foram analisados dados anuais de 190 empresas listadas na Bovespa entre o período de 1994 a 2010. O modelo estatístico utilizado foi o método dos mínimos quadrados ordinários com análise em painel. Pode-se concluir que os modelos testados não confirmaram que o proposto por Tobin possa ser considerado um elemento relevante na decisão de investimentos. Apesar do grande período de tempo utilizado na amostra, verificou-se que não foram ocorrências macroeconômicas que influenciaram a não rejeição das hipóteses nula de validade do coeficiente q . A inclusão de dummies de tempo não modificou os resultados. Como limitação apresenta-se o fato de que muitas empresas não apresentaram as informações completas, dificultando a utilização de uma amostra maior.

CONTABILIDADE GERENCIAL

84 MUDANÇAS NAS PRÁTICAS DE CONTABILIDADE GERENCIAL DE EMPRESAS.

Jefferson Fernando Grande, Ilse Maria Beuren.

O estudo objetiva identificar mudanças nas práticas de contabilidade gerencial, considerando os estágios descritos no IMAP 1 (IFAC, 1998), por meio da Análise de Discurso Crítica dos Relatórios da Administração de empresas familiares. Pesquisa exploratória, com abordagem predominantemente qualitativa, foi realizada utilizando-se da Análise de Discurso Crítica nos relatórios da administração de 1998 a 2007 de nove empresas familiares de capital aberto. Os resultados da pesquisa mostram que na análise representacional do discurso, considerando o significado das palavras, os Estágios 1 e 3 foram fortemente encontrados nos RA das empresas em praticamente todos os anos. Nos RA de todas as empresas foram verificadas variações na presença dos estágios 2 e 4. A análise do significado das palavras indicou que os Estágios 1 a 3 da contabilidade gerencial descritos no IMAP 1 (IFAC, 1998) estão consolidados e que o Estágio 4 ainda não está consolidado nas empresas pesquisadas.

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

106 A GOVERNANÇA CORPORATIVA COMO ELEMENTO MEDIADOR NA EMPRESA FAMILIAR.

Janete Lara de Oliveira, Elismar Álvares, Alexandre Santos Pinheiro, Thiago Duarte Pimentel.

Este trabalho busca identificar e analisar as implicações da estrutura de governança corporativa implementada em uma empresa familiar sobre a dinâmica, evolução e papel dos membros familiares, assim como suas implicações sobre a influência da família na gestão dos negócios. A perspectiva teórica adotada baseia-se nos pressupostos de Tagiuri e Davis (1985) de que o desenvolvimento da empresa familiar está diretamente relacionado às inter-relações estabelecidas entre os eixos da família, da propriedade e da gestão. Esse trabalho parte-se da premissa de que os mecanismos de governança corporativa são instrumentos que otimizam a inter-relação das três dimensões e, portanto, poderiam ser incorporados ao modelo de três círculos (Davis, 2003) utilizado nessa pesquisa. Foi realizado um estudo de caso numa empresa de grande porte, do setor de autopeças, fundada há 57 anos e que já se encontra na 3ª geração de sucessores. Os dados foram coletados por meio de entrevistas semi-estruturadas e tratados por meio da análise temática de conteúdo. As análises permitem concluir que a complexidade inerente à dimensão família pode ser minimizada tanto por processos formais de sucessão quanto pela estruturação de mecanismos de governança. Adicionalmente, embora de forma ainda incipiente, o estudo permitiu agregar ao modelo de Tagiuri e Davis (1985) a variável governança corporativa como um elemento que facilita o processo de profissionalização e de implementação de políticas de sucessão em empresas familiares no Brasil.

MARKETING

124 AVALIAÇÃO DAS PROPRIEDADES PSICOMÉTRICAS DO ESTILO DE TOMADA DE DECISÃO DOS CONSUMIDORES.

Valter Afonso Vieira.

Este estudo analisou a aplicabilidade da escala CSI do perfil dos consumidores no estilo da tomada de decisão no Brasil. A pesquisa teve início com a crença de que os estilos de tomada de decisões, muito como personalidade, são susceptíveis de ser em grande parte, independente da cultura e descritivo de uma orientação pessoal. O método utilizado foi um survey com 394 alunos de três universidades. Os resultados mostram a existência de oito fatores estruturais e o estudo conclui que a escala CSI é adequada para ser utilizada no Brasil.

MARKETING

146 SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA DE CONSUMIDORES PAULISTAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA. Evandro Luiz Lopes, Edward Robinson Marin, Nadia Kassouf Pizzinatto.

É inquestionável a importância dos produtos de marca própria para a economia mundial. Mesmo diante do crescimento experimentado nos últimos anos, no Brasil ainda existe uma grande oportunidade, tanto para fabricantes como para varejistas, em potencializar as vendas deste tipo de produto. Diante disso, o presente estudo teve como objetivo principal identificar o perfil psicográfico dos consumidores de produtos de marcas próprias. Para tanto, realizou-se survey, na qual foram entrevistados 393 consumidores em 14 diferentes pontos de vendas. Por meio da utilização da escala VALS (Value and Life Style) foram identificados os perfis psicográficos dos respondentes além de sua atitude em relação a produtos de marca própria. Após a análise dos dados, utilizando-se a análise fatorial exploratória e a análise de correlação bivariada, foi constatado que os perfis de maiores recursos, tanto financeiros como intelectuais, são os mais propensos a utilizar produtos de marca própria e sugeridas estratégias para cada segmento identificado: os sobreviventes, os crentes, os pensadores e os experimentadores.

ESTRATÉGIA

168 O PAPEL DAS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS) E A PARTICIPAÇÃO NA GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS: UM ESTUDO NO COMITÊ SANTA MARIA. Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga, Tania Nunes da Silva, Clandia Maffini Gomes.

Este artigo trata da gestão socioambiental no ambiente de gestão de recursos hídricos, explorando os comitês de gestão de bacia hidrográfica. Pauta-se pelo modelo da gestão integrada de recursos hídricos. O estudo tem como objetivo identificar as partes interessadas (stakeholders) e analisar o seu papel na gestão integrada, assim como compreender a dinâmica da participação em um comitê de bacia hidrográfica. A pesquisa teórico-empírica foi classificada como um estudo de caso em profundidade, que lançou mão de diversas fontes de informações: pesquisa documental, entrevistas e observação das reuniões. A unidade de análise foi o comitê de gerenciamento da bacia hidrográfica do rio Santa Maria. Os resultados revelaram que o comitê reúne entidades

representativas de grupos sociais diversos, todas as instituições formalizadas e cuja representatividade é agregada. Portanto, os participantes do comitê possuem a missão de defender o interesse de uma coletividade. O processo de participação dos integrantes, pode-se dizer, é de 'participação prospectiva', pois eles se envolvem ativamente na criação da visão de futuro. Tem o papel de ajudar a explorar os cenários futuros possíveis, no sentido de apresentar as suas perspectivas e também de auxiliar a gerência nas decisões do presente.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

17 GROUNDED THEORY: IMPROVING BRAZILIAN ADMINISTRATION RESEARCH AND PRACTICE. Eduardo Angonesi Predebon, Claudia Monica Ritossa, Paulo Daniel Batista de Sousa, Edson Cezar Aguiar, Fabiane Cortez Verdu.

The world of academic research is changing rapidly, with new ideas and new approaches being continually added. Consequently, how to undertake socially relevant, theoretically important, and methodologically sound Administration research must increasingly be seen as a critical theme to inform Brazilian scholars across disciplines, and a significant mechanism for transferring expertise out of universities into society. This paper addresses important issues concerning the application of grounded theory in Administration research. It focuses mainly on the feasibility of grounded theory methodology on Administration research with emphasis on the objective of providing an understanding of this established approach in social sciences for qualitative data analysis. Our purpose has been to identify the foundations of this methodology and its implications for Administration research. We therefore explore the structure and implications of the methodology, advance several propositions concerning its application, and identify directions for further exploration and additional research of this analytic strategy on Administration research. In the conclusion, we summarize suggestions from our analysis for improving the building of grounded Administration theory.

ESTRATÉGIA

32 ASSESSMENT MODEL FOR ENVIRONMENTAL STRATEGY. Débora Gomes Machado, Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, Carlos Eduardo Facin Lavarda.

The goal of this study was to verify the model for assessing the environmental strategy Structure-Conduct-Performance - SCP fits the textile segment. Based on the literature about environmental norms, we developed a qualitative research through a case study that sought to know the model for assessing the environmental strategy in an industry with specific characteristics of the textile sector. From the results analysis, questionnaires, documents and direct observation of the company modos operandi we can verify that the SCP model shows adherence to the practices of the company, also based on indicators defined in this model, the company

demonstrated a strong environmental profile, developing and integrating business strategies to the environmental context today's competitive striving for sustainability, through respect for the environment and considering the available resources in the region, with strict targets and environmental controls.

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

53 GUIDING THOUGHTS ON RESEARCH INTO MANAGEMENT: THE CONTRIBUTION OF PAULO FREIRE. Joysi Di Diego Moraes, Elaine Di Diego Antunes.

In this essay we explore the methodological possibilities in the work of Paulo Freire that may be used to guide research in the field of Management. We approach the indivisible binomial action-reflection as a precondition for building the equally indivisible binomial theory-practice. We look at the dialectic, from Freire's perspective, as a methodological practice that facilitates the research process. We argue throughout this paper that if researchers fail to perceive the dialectical unity between theory and practice, they will also fail to understand a particular phenomenon in all its complexity. We conclude that any impossible dichotomy between their intent, which is political, and the methods, techniques and processes by which such intentions are implemented, especially when it comes to social science research and specifically those studies to dealing, in committed way, with issues related to the organizations and their processes, that is, human issues.

FINANÇAS

65 ANALYSIS OF TOBIN'S Q AS DETERMINANT OF BUSINESS INVESTMENT IN BRAZIL. Lucas Maia Santos, Daniel Fonseca Costa, José Guilherme Chaves Alberto, Márcio Augusto Gonçalves, Evandro Rodrigues de Faria.

This study aimed to examine whether Tobin's q is an explanatory variable of capital investments of Brazilian companies, under the hypothesis that companies with $q > 1$ have invested and $q < 1$ renounce investment opportunities. The annual data of 190 companies listed on the Bovespa from 1994 to 2010 were analysed. The statistical model used was the method of ordinary least squares, using panel data analysis. We can conclude that the models did not confirm that proposed by Tobin can be considered a relevant factor in investment

decisions. Despite the large period of time analysed, it was found that the macroeconomic instances were not jeopardising the no rejection of null hypothesis of validity of the coefficient q . The inclusion of dummies of time did not change the results. As limitation of this study many companies did not provide complete information, hindering the use of a larger sample.

CONTABILIDADE GERENCIAL

84 CHANGES IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING PRACTICE OF BUSINESSES.

Jefferson Fernando Grande, Ilse Maria Beuren.

The goal of this study is to identify changes in management accounting practices, considering the stages described of the IMAP 1 (IFAC, 1998), by means of Critical Discourse Analysis of the Administration Reports of family businesses. A exploratory, with predominant qualitative approach, was carried out using the Critical Discourse Analysis on reports of government from 1998 to 2007 of nine open capital family companies. The survey results show that the representational analysis of the discourse, considering the meaning of words, the Stages 1 and 3 were strongly found in the AR of companies in virtually every year. The same occurs to the Stage 3, found in all periods analyzed. Of the AR in all companies were observed variations in the presence of the stages 2 and 4. The representational meaning, the analysis of the meaning of the words indicated that the Stages 1 to 3 of the managerial accounting described of the IMAP 1 (IFAC, 1998) are consolidated in the surveyed companies and that Stage 4 is not consolidated in these companies yet.

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

106 CORPORATE GOVERNANCE AS A MEDIATOR IN THE FAMILY BUSINESS. Janete Lara de Oliveira, Elismar Álvares, Alexandre Santos Pinheiro, Thiago Duarte Pimentel.

The present paper seeks to identify and analyze the corporate governance structure implemented in a family-owned business in the crucial moment of professionalization and definition of policies to guide

the future succession processes in the company. The theoretical perspective adopted is based on the pre-established by Tagiuri and Davis (1985) that the development of the family-owned business is directly related to the inter-relationships established between the family axis, propriety and management. This work is based on the premise that the governance mechanisms are instruments that optimize the inter-relationships of these three dimensions and thus could be incorporated to Davis (2003) three-circles model used in this research. A case study was conducted in a large company dealing in the automobile mechanics field, created 57 years ago and already in its third generation of managers. The data was collected through semi-structured interviews and treaties through content theme analysis. These analyses allows for the conclusion that the inherent complexity of the family dimension can be minimized both by formal succession processes as well as using the structure of governance mechanisms. Additionally, despite incipiently, this study has begun a method of aggregating Tagiuri and Davis (1985) model to the corporate governance variable as an element that makes the process of professionalization and implementation of succession policies easier in family-owned businesses in Brazil.

MARKETING

124 EVALUATING THE PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF CONSUMER DECISION-MAKING STYLE INSTRUMENT. Valter Afonso Vieira.

This study examined the cross-cultural applicability of CSI scale for profiling consumers' decision-making style in Brazil. The investigation began with the belief that decision-making styles, much like personality traits, are likely to be largely independent of the culture and descriptive of a personal orientation. The method used was a survey, where a total of 394 observations were possible, using three universities and a faculty as application place. The results show that the eight factors structure exists i.e. Perfectionism or High-Quality; Brand Consciousness; Novelty-Fashion Consciousness; Recreational and Hedonistic Shopping Consciousness; Price and Value for Money Shopping Consciousness; Impulsiveness, Careless Consumer Orientation; Confusion from over Choice of Brands, Stores and Consumer Information; and Habitual, Brand-Loyal Orientation. The study concludes that the scale, taking as overall, is suitable to be used in Brazil.

MARKETING

146 **SPSICHOGRAPHIC SEGMENTATION OF PAULISTAS CONSUMERS OF PRODUCTS OF THEIR OWN BRAND.** Evandro Luiz Lopes, Edward Robinson Marin, Nadia Kassouf Pizzinatto.

There is no doubt the private label products importance for the global economy. Even before the experienced growth in Brazil in the recent years, there is still a great opportunity for both manufacturers and retailers to enhance this product category sales. This study aimed to identify the main psychographic profile of private label products consumers. To attend this demand a survey was conducted with 393 consumers in 14 different sales point. Through the use of VALS scale (Value and Life Style) were identified psychographic respondents profiles, as well as their attitudes related to own-brand products. After analysing data, using the exploratory factorial analysis and bivariate correlation analysis, it has been found that the profiles of higher resources, even financial and intellectual, are more likely to use own-brand products.

we conclude that it is 'prospective participation', because they actively involve themselves actively in creating the future vision and have a role of helping to explore possible future scenarios in order to present their perspectives and also to assist management decisions in the present.

ESTRATÉGIA

168 **THE ROLE OF THE STAKEHOLDERS AND THE PARTICIPATION IN WATER RESOURCES MANAGEMENT: A STUDY IN THE SANTA MARIA COMMITTEE.** Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga, Tania Nunes da Silva, Clandia Maffini Gomes.

This article it is about the social management in environment of water resources management, exploring the management committees of the watershed. It is guided by the model of integrated water resources management. The study aims to identify interested parties (stakeholders) and to analyze your role in integrated management, as well as understand the dynamics of participation in a committee of the watershed. The theoretical and empirical research was classified as a case study in depth (YIN, 2005). We used various sources of information, among them documentary research, interviews and observation of meetings. The unit of analysis was the Managing Committee of the Watershed of the River Santa Maria. Our results revealed that the Committee involves organizations representing different social groups, all institutions whose representation is formalized and aggregate. Therefore, participants of the committee have the task of defending the interests of a collectivity. About the process of members participation,