

## Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

E com muita honra que apresentamos o novo exemplar da REVISTA FACES / FACES JOURNAL. Apresentamos neste número uma série de artigos e ensaios que versam sobre diversos aspectos relevantes da gestão empresarial. Em breves linhas, estaremos tecendo comentários sobre o conteúdo deste exemplar, que possui artigos de importantes campos do conhecimento tais como Administração Mercadológica, Administração Estratégica, Administração de Recursos Humanos e Administração da Produção.

Em “Atitude do consumidor sobre medicamentos: cognitiva ou afetiva?”, Melby Karina Zuniga Huertas e André Torres Urdan argumentam que a literatura recomenda emparelhar os apelos (racionais ou emocionais) à atitude sobre o produto no planejamento da propaganda. No levantamento empreendido, confirmou-se a predominância do componente cognitivo. Mas, surpreendentemente, a atitude foi cognitivo-afetiva em pessoas com problemas de saúde. Tais resultados têm implicações na gestão da propaganda de medicamentos.

No artigo “Measuring Enduring Involvement in Brazilian Portuguese”, Eduardo André Teixeira Ayrosa faz uma revisão de literatura sobre o conceito de envolvimento, e relata passos no sentido de validar uma escala de envolvimento permanente do consumidor com categoria de produto preparada em português brasileiro.

Já em “O prisma da internacionalização: um estudo de caso”, Felipe Mendes Borini, Fernanda Cecília Ferreira Ribeiro, Fernanda Peixoto Coelho e, Eduardo Rezende Proença, analisam como a

perspectiva do prisma pode ser operacionalizada pelas empresas para uma melhor implementação das estratégias de internacionalização.

Jorge F. S. Gomes e Miguel Pereira Lopes, em “Mudança organizacional e gestão dos recursos humanos, ou porque é que se muda para não mudar nada” abordam a relevância e validade do modelo do equilíbrio pontuado (GERSICK, 1991) para a compreensão das mudanças ocorridas nas organizações, principalmente das mudanças ao nível da gestão dos recursos humanos. A aplicação deste modelo de mudança organizacional permite-nos levantar algumas hipóteses para explicar o fato de muitas organizações que implementam mudanças significativas nas práticas de gestão de recursos humanos não encontrarem resultados da mesma magnitude ao nível dos resultados esperados.

Em “Um modelo informacional para empresas multiplanta”, Rogério Matos Dias e Luiz Antonio Jóia concebem, testam e demonstram a aplicabilidade de um modelo informacional que possibilite a gestão integrada das operações da cadeia de suprimentos para firmas geograficamente dispersas – também denominadas empresas multiplanta.

Boa Leitura!

**Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho**

Editor Geral  
FACES – Revista de Administração/Journal  
Universidade FUMEC

***Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community***

It is with great honor that we present the new volume of REVISTA FACES / FACES JOURNAL. In this number we have a series of articles and essays on several relevant aspects of entrepreneur management. In short lines, we will comment on the content of this volume, which has articles on important fields of knowledge such as Market Administration, Strategic Administration, Human Resources Administration and Production Administration.

In "Consumer's Attitude Towards Medication: cognitive or affective?", Melby Karina Zuniga Huer-tas and André Torres Urdan argue that the literature recommends the pairing of the appeals (rational or emotional) to attitude towards the product in the planning of advertisement. In the survey carried out, it was confirmed the predominance of the cognitive factor. But, surprisingly, the attitude found in people with health problems is cognitive-affective. Such results have implications on medication advertisement management.

In the article "Measuring Enduring Involvement in Brazilian Portuguese", Eduardo André Teixeira Ayrosa makes a review of the literature on the concept of involvement and describes the steps towards the validation of a permanent involvement scale of the consumer with product category elaborated in Brazilian Portuguese.

Another article, "The Prism of Internationalization: a case study" by Felipe Mendes Borini, Fernanda Cecília Ferreira Ribeiro, Fernanda Peixoto Coelho and, Eduardo Rezende Proença, analyses how the prism perspective can be put into operation by com-

panies to a better implementation of internationalization strategies.

Jorge F. S. Gomes and Miguel Pereira Lopes, in "Organizational Change and Human Resources Management, or why does one change not to change" approach the relevance and validity of the punctuated equilibrium model (GERSICK, 1991) for the understanding of the changes occurred at the level of human resources management. The application of such organizational change model allows us to raise some hypotheses to explain the fact that many organizations that implement significant changes in the practices of human resources management do not find results in the same level of the expected results.

In "A Information Model for Multiplant Companies", Rogério Matos Dias and Luiz Antonio Jóia conceive, test and show the applicability of an informational model that allows the integrated management of the operations of the supply chain for companies geographically dispersed – also called multiplant companies.

Have a good reading!

**Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho**  
General Editor  
FACES – Management Review/Journal  
Universidade FUMEC