

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

# FACES

JOURNAL

TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO  
MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION  
[www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas)

Publicação Trimestral da  
Faculdade de Ciências Empresariais  
Universidade FUMEC



Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. • Belo Horizonte v. 18 • n. 4 • p. 01-135 • out./dez. 2019

**FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC**

Presidente: Prof. Air Rabelo

**UNIVERSIDADE FUMEC**

Reitor: Prof. Fernando de Melo Nogueira

Vice-reitoria: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão: Profª. Drª. Maria Leticia Firpe Penna

Pró-reitor de Graduação: Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitoria de Planejamento e Administração: Prof. Márcio Dario da Silva

**FACE FUMEC**

Diretor Geral: Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretora de Ensino: Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

**EDITOR**

Mario Teixeira Reis Neto FUMEC – Editor Geral

Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC

**EDITORES ASSOCIADOS**

Prof. Marco Túlio Freitas, Universidade FUMEC

Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

**CONTATO PRINCIPAL****Mario Teixeira Reis Neto**

Professor Doutor

Universidade Fumec

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: faces@fumec.br

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL**

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPAD/UFPR

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

**CONSULTORES EXTERNOS**

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

**FACES. Revista de Administração - v. 18, n. 3, 2019**  
**Belo Horizonte / MG: FUMEC.**

**Trimestral**

**ISSN 1984-6975 (online)**

**1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de**  
**Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,**  
**Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte**

**CDD: 658(05)**

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: [www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas)

Indexação:

CAPEs - Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas  
Españolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas  
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España  
y Portugal

Sumários.org

Projeto gráfico e editoração: Editora e Publicidade Arte & Diagramação

Site: [www.artediagramacao.com.br](http://www.artediagramacao.com.br)

E-mail: [aandrade9@gmail.com](mailto:aandrade9@gmail.com)

**Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces**  
**Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG**  
**[www.fumec.br/publicacoes/revistas](http://www.fumec.br/publicacoes/revistas) - [faces@fumec.br](mailto:faces@fumec.br)**

## INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 45 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 15 mil alunos e 500 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

## MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: *formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.*

## MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

## FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração.

O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

## TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

### TEMAS E LINHAS EDITORIAIS:

- Administração de Ciência e Tecnologia
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Mercadologia
- Organizações
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

**Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial**

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista FACES Journal. Como de costume, procurando cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos sobre temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui publicados possam contribuir para a pesquisa científica e para as práticas gerenciais, de forma significativa.

Os artigos que compõem este número são:

**O PAPEL DO SPONSOR NA PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS**

Luciana Magalhães Girardin Pimentel Rodrigues, Luciano Ferreira da Silva

**INFLUÊNCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DA INTANGIBILIDADE NO DESEMPENHO DAS MAIORES EMPRESAS BRASILEIRAS**

Antonio Rodrigues Albuquerque Filho, Maria Maciléya Azevedo Freire, Augusto César de Aquino Cabral, Sandra Maria dos Santos

**BOOK-TAX CONFORMIDADE E GERENCIAMENTO DE RESULTADOS NO BRASIL**

Antônio Lopo Martinez, Renan Muciaccia Almeida

**ADOÇÃO DE SOCIAL COMMERCE: CAMINHOS VÁLIDOS PARA O ALCANCE DA INTENÇÃO DE COMPRA EM MÍDIAS SOCIAIS NO CONTEXTO BRASILEIRO**

Larissa Soares de Queiroz Rios, Maria Conceição Melo Silva Luft

**INFORMAÇÕES QUANTITATIVAS ADICIONAIS AFETAM A AVALIAÇÃO DE DECISÕES?**

Rodrigo Rengel, Ernando Fagundes, Darci Schnorrenberger, Alessanderson Jacó de Carvalho

**MECANISMOS INTUITIVO E RACIONAL: VALIDAÇÃO DE ESCALA PARA TOMADA DE DECISÃO**

Anna Cecília Chaves Gomes, Anderson Luiz Rezende Mól, Mayara Carla Marques

**PROPOSTA DE MODELO BALANCED SCORECARD PARA PARQUES TECNOLÓGICOS**

Juliane de Almeida Ribeiro, Adriana Ferreira de Faria, Kenyth Alves de Freitas, Marcelo Bronzo Ladeira

Boa leitura,  
Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto  
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho  
Editores da Revista de Administração FACES Journal – Universidade FUMEC

**Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial**

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and to managerial practices.

The articles included in this issue are:

**THE ROLE OF SPONSOR IN PROJECTS PRIORITIZATION**

Luciana Magalhães Girardin Pimentel Rodrigues, Luciano Ferreira da Silva

**INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE AND INTANGIBILITY IN THE PERFORMANCE OF THE LARGEST BRAZILIAN COMPANIES**

Antonio Rodrigues Albuquerque Filho, Maria Maciléya Azevedo Freire, Augusto César de Aquino Cabral, Sandra Maria dos Santos

**BOOK-TAX CONFORMITY AND EARNINGS MANAGEMENT IN BRASIL**

Antônio Lopo Martinez, Renan Muciaccia Almeida

**SOCIAL COMMERCE ADOPTION: VALID WAYS TO REACH THE PURCHASE INTENTION IN SOCIAL MEDIA IN THE BRAZILIAN CONTEXT**  
Larissa Soares de Queiroz Rios, Maria Conceição Melo Silva Luft

**QUANTITATIVE INFORMATION DOES STATISTICS AFFECT DECISIONS?**

Rodrigo Rengel, Ernando Fagundes, Darci Schnorrenberger, Alessanderson Jacó de Carvalho

**INTUITIVE AND RATIONAL MECHANISMS: VALIDATION OF SCALE FOR DECISION-MAKING**

Anna Cecília Chaves Gomes, Anderson Luiz Rezende Mól, Mayara Carla Marques

**A BALANCED SCORECARD MODEL PROPOSAL FOR SCIENCE PARKS**

Juliane de Almeida Ribeiro, Adriana Ferreira de Faria, Kenyth Alves de Freitas, Marcelo Bronzo Ladeira

Good read,

Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editors Revista de Administração FACES Journal – Universidade FUMEC

### 08 O PAPEL DO SPONSOR NA PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS, Luciana Magalhães, Girardin Pimentel Rodrigues, Luciano Ferreira da Silva

Os projetos permitem a concretização de mudanças nas empresas para o atingimento dos objetivos organizacionais, mas a restrição de recursos requer que os projetos sejam priorizados. Alguns métodos estão disponíveis para auxiliar às empresas nessa priorização e o sponsor tem papel central nesse processo. Neste contexto, este artigo tem como objetivo descrever o papel do sponsor na priorização dos projetos. A pesquisa foi feita por meio de uma abordagem qualitativa com a aplicação de entrevistas em profundidade. Foi conduzida análise por meio da técnica de codificação e utilizando o software Atlas.Ti versão 7. Com relação aos resultados verificou-se que deve haver uma relação direta entre o alinhamento estratégico, o gerenciamento de projetos e os métodos de priorização de projetos. Como contribuição esta pesquisa identificou quatro atributos desempenhados pelo sponsor na priorização de projetos, são eles: políticos, de gestão, relacionais e negociais. Sendo que os atributos políticos e negociais são mais exigidos quando não há uma transparente estratégia de priorização.

### 25 INFLUÊNCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DA INTANGIBILIDADE NO DESEMPENHO DAS MAIORES EMPRESAS BRASILEIRAS, Antônio Rodrigues Albuquerque Filho, Maria Maciléya Azevedo Freire, Augusto César de Aquino Cabral, Sandra Maria dos Santos

Este estudo objetivou analisar a influência da governança corporativa e da intangibilidade no desempenho das empresas. Para tal, utilizou-se uma análise descritiva, documental e de abordagem quantitativa dos dados, com uma amostra que compreendeu 81 empresas de acordo com o ranking da revista Exame Melhores e Maiores, edição 2018, considerando dados referentes ao período de 2010 a 2017. Os resultados apontaram que as empresas mais intangível-intensivas se destacaram em relação às empresas menos intangível-intensivas em termos de desempenho de mercado. Observou-se que a governança corporativa está associada ao baixo nível de intangibilidade, médio-baixo desempenho financeiro e com o alto desempenho de mercado, enquanto a intangibilidade não apresentou correlações com o desempenho. Os achados sinalizaram ainda que, para conseguir maior

desempenho de mercado, as empresas buscam por estratégias competitivas de governança corporativa, ao passo que a intangibilidade não se mostrou significativa na promoção de maior desempenho.

### 44 BOOK-TAX CONFORMIDADE E GERENCIAMENTO DE RESULTADOS NO BRASIL, Antônio Lopo Martinez, Renan Muciaccia Almeida

O objetivo do trabalho foi evidenciar os efeitos da conformidade sobre o gerenciamento de resultados, através de metodologias de pesquisas empíricas, no período de 1995 a 2016. Ao todo foram estudadas 280 empresas por ano, utilizadas como amostra do estudo, sendo essas empresas todas listadas na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. A conformidade dos lucros foi analisada por duas metodologias, proposta por trabalhos anteriores, que buscam evidenciar o nível de conformidade e em adicional o nível de diferença entre os lucros. Para análise do gerenciamento foi utilizado o modelo de Jones Modificado, que investiga o comportamento oportunístico dos gestores de manipular os resultados financeiros das empresas. Os resultados encontrados suportam a hipótese estudada, sendo que a conformidade dos lucros gerou efeito sobre o gerenciamento de resultado. Em adicional foram encontrados resultados em que a alavancagem financeira, tamanho da empresa e vendas, podem ter impacto sobre a oportunidade do comportamento dos gestores de gerenciar os resultados.

### 65 ADOÇÃO DE SOCIAL COMMERCE: CAMINHOS VÁLIDOS PARA O ALCANCE DA INTENÇÃO DE COMPRA EM MÍDIAS SOCIAIS NO CONTEXTO BRASILEIRO, Larissa Soares de Queiroz Rios, Maria Conceição Melo Silva Luft

Este estudo buscou validar uma proposta teórica para a adoção de social commerce que resulte na intenção de compra em mídias sociais por parte dos usuários brasileiros. O referencial teórico explanou histórico, conceitos e características do social commerce e fatores influenciadores ou resultantes do comportamento do usuário para a adoção de social commerce, evidenciando o modelo de pesquisa proposto. Participaram da pesquisa 232 usuários do Facebook que buscam informações sobre produtos em mídias sociais e são consumidores online. Os dados obtidos foram submetidos à análise fatorial confirmatória e os resultados indicaram que a estrutura do modelo teórico é compreensível e

válida para os consumidores brasileiros, de modo que os critérios de confiabilidade e validade convergente e discriminante foram atingidos sem a eliminação de itens ou modificação das variáveis. Consequentemente, evidencia-se a força das variáveis estudadas e do potencial do modelo para a mensuração de tal intenção de compra.

### 85 INFORMAÇÕES QUANTITATIVAS ADICIONAIS AFETAM A AVALIAÇÃO DE DECISÕES? Rodrigo Rengel, Ernando Fagundes, Darci Schnorrenberger, Alessandro Jacó de Carvalho

Esta pesquisa objetiva verificar se a percepção da assertividade das decisões é afetada pela explicitação de informações quantitativas adicionais. Para tanto, realizou-se um experimento com acadêmicos de Ciências Contábeis. Os participantes foram expostos a situações em que avaliaram decisões tomadas, sendo que um grupo avaliou decisões que contemplavam apenas informações qualitativas e o outro, avaliou decisões que contemplavam informações quantitativas. Os dados foram analisados por meio do percentual de respostas, do Teste Qui-Quadrado e de uma regressão logística. Dentre os resultados encontrados destaca-se a constatação de que as informações quantitativas influenciaram os acadêmicos a avaliarem as decisões pelos seus resultados e não pelos processos. Percebe-se que este achado contraria o que é apresentado na literatura como avaliação ideal, entretanto, reforça o que a própria literatura aponta como sendo a prática efetiva. Este estudo contribui com a literatura ao trazer olhares adicionais para prover suporte a tomada de decisões.

### 102 MECANISMOS INTUITIVO E RACIONAL: VALIDAÇÃO DE ESCALA PARA TOMADA DE DECISÃO, Anna Cecília Chaves Gomes, Anderson Luiz Rezende Mól, Mayara Carla Marques

Embora exista significativa aceitação da estrutura tripla por estudos da inteligência artificial, a literatura atual converge para um processamento duplo. Dessa forma, necessita-se ainda de discussões acerca dos compo-

nentes da mente. Sendo assim, o presente trabalho propõe validar uma escala para mensuração dos Sistemas cognitivos, aprofundando o entendimento sobre suas divisões. Para isso, baseou-se na Rational Experimental Inventory (REI) para mensurar as diferenças individuais nos estilos de pensar, com um total de 2.843 observações. Como resultados, a escala pôde, então, ser validada com 3 fatores de significativa confiabilidade. Percebeu-se que, embora a intuição tenha se agrupado em um fator único, a racionalidade se dividiu em dois fatores. A amostra parece perceber a racionalidade como procedente de dois diferentes mecanismos: um lógico, e um mais profundo e exigente. A REI foi reconhecida estatisticamente encontrando-se 3 fatores, dois relativos à racionalidade e um à intuição, havendo um relacionamento entre as duas racionalidades.

### 118 PROPOSTA DE MODELO BALANCED SCORECARD PARA PARQUES TECNOLÓGICOS, Juliane de Almeida Ribeiro, Adriana Ferreira de Faria, Kenyth Alves de Freitas, Marcelo Bronzo Ladeira

Os parques tecnológicos se espalharam pelo mundo como mecanismos para promover a inovação, a transferência de tecnologia, a troca de conhecimento, a geração de empregos qualificados e o desenvolvimento socioeconômico. No entanto, um desafio é o desenvolvimento de sistemas de gerenciamento de desempenho mais detalhados, demonstrando resultados e oportunidades de melhoria. Esta pesquisa propõe um modelo de gestão de desempenho de parques tecnológicos, utilizando como referência a ferramenta de gestão Balanced Scorecard. Na elaboração deste modelo, um estudo de caso múltiplo foi elaborado em três parques brasileiros. A justificativa para o desenvolvimento desse modelo é a necessidade de criação e aprimoramento de uma ferramenta de gestão que seja referência para os gestores e os stakeholders. Dessa forma, espera-se que o modelo ajude os envolvidos a entender os objetivos estratégicos e os indicadores de desempenho comuns a esses empreendimentos. Essa pesquisa contribui em estender uma solução conhecida para novos problemas, e os resultados podem ser aplicados em diversos parques tecnológicos.