

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

<http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade
de Ciências Empresariais*



UNIVERSIDADE
FUMEC

Belo Horizonte - MG
FACES R. Adm. • Belo Horizonte
v.21 • n.4 • Out./Dez. • 2022

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

REITOR

Prof. Fernando de Melo Nogueira

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Prof. João Batista de Mendonça Filho

PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

Prof. Márcio Dario da Silva

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Prof. Henrique Cordeiro Martins

DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Prof. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Prof. Thiago Soares Nunes – Editor Geral

EDITORES ASSOCIADOS

Prof. Daniel Jardim Pardini, FUMEC

Prof. Luiz Rodrigo Cunha Moura, FUMEC

CONTATO PRINCIPAL

Thiago Soares Nunes

Professor Doutor

Universidade FUMEC

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: thiago.nunes@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMass

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil
Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP
Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS
Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba
Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba
Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau
Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil
Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro
Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba
Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul
José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo
Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará
Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba
Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva
Eduardo Damião da Silva, PUCPR
Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therusa Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 21, n. 4 (out./dez. 2022) - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 - .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPIES - Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Espanolas y Latinoamericanas

IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España

y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 20 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O quarto número do Volume 21 de 2022 da Revista de Administração FACES Journal abarca artigos de diversas áreas da pesquisa científica em Administração e correlatas. As temáticas abrangem questões de aliança social, avaliação de qualidade, comportamento do consumidor, entrenchamento organizacional, cultura organizacional, desenvolvimento organizacional, confiança organizacional e engajamento no trabalho.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração FACES Journal.

Os trabalhos que compõem este número são:

ALIANÇA SOCIAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA.

Fernanda Salvador Alves, Júlia Mitsue Vieira Cruz Kumasaka.

AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS EM RESTAURANTES UNIVERSITÁRIOS NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA/RS.

Renata Pase Ravanello, Samia Mercado Alvarenga, Tobias Abich Rodrigues, Kelmara Mendes Vieira, Leander Luiz Klein.

DIMENSÕES CULTURAIS E COMPORTAMENTO DE RISCO DOS BRASILEIROS.

Aline Mendonça de Andrade, Anderson José Freitas de Cerqueira, José Sérgio Casé de Oliveira.

EFEITOS DAS IMAGENS PUBLICITÁRIAS DA MODA.

Amanda Mergner Oleinik, Ivanete Schneider Hahn.

SEARCH TRENDS: CLASSIFICATION AND RESEARCH AGENDA.

Carlos Takahashi, Júlio César Bastos de Figueiredo, Eusebio Scornavacca.

ORGANIZATIONAL ENTRENCHMENT: ITS RELATIONSHIP WITH PERFORMANCE AND PERSONALITY.

Jeanine Ângela Vieira Zagheto, Juliana Barreiros Porto, Tiago Jessé Souza de Lima.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL, CONFIANÇA ORGANIZACIONAL E ENGAJAMENTO NO TRABALHO: UM ESTUDO NA MESORREGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE.

Harrison Bachion Ceribeli, Ketrylin Henriques Guimarães, Gustavo Nunes Maciel.

**Prof. Dr. Thiago Soares Nunes
Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura
Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini**

Editores da Revista de Administração FACES Journal - Universidade FUMEC

7 ALIANÇA SOCIAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

FERNANDA SALVADOR ALVES, JÚLIA MITSUE VIEIRA CRUZ KUMASAKA

Alianças sociais mostram-se importantes na sociedade atual, pois auxiliam a resolução de problemas complexos que apenas um setor da sociedade não está apto para resolver. O artigo realizou uma revisão integrativa de dez anos (2010-2020) acerca das alianças sociais, para apontar uma agenda de pesquisa para estudos futuros. Chegou-se a cinco temáticas de estudo (formação, benefícios, motivação, desafios e gerenciamento de alianças), com alguns se subdividindo em temas mais específicos. Ademais, quatro focos para estudos futuros são delineados: eficiência da aliança no atingimento do seu propósito de impacto social, relevância das alianças sociais para os stakeholders, generalização dos resultados por meio de estudo quantitativos e superação de dificuldades por meio de gerenciamento de alianças. As implicações do estudo se referem a direcionar futuras pesquisas de acordo com a literatura já existente.

25 AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS EM RESTAURANTES UNIVERSITÁRIOS NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA/RS

RENATA PASE RAVANELLO, SAMIA MERCADO ALVARENGA, TOBIAS ABICH RODRIGUES, KELMARA MENDES VIEIRA, LEANDER LUIZ KLEIN

o objetivo do estudo é investigar a percepção da qualidade do serviço de alimentação prestado pela UFSM mediante a implementação de uma versão adaptada da SERVPERF. Especificamente pretendeu-se identificar o perfil dos usuários, mensurar a qualidade dos serviços prestados e verificar a relação entre as dimensões que compõem a percepção da qualidade. Para tanto, aplicou-se uma pesquisa survey e como técnicas de análises foram utilizadas estatística descritiva, análise fatorial confirmatória e modelagem de equações estruturais. A estimação indicou a validade do modelo teórico proposto. Os resultados demonstraram que os entrevistados estão satisfeitos com qualidade dos serviços prestados no que se refere a segurança, confiabilidade, empatia e aspectos tangíveis e são indiferentes a responsividade. A escala apresentada nesse estudo mostrou-se adequada e constitui-se num modelo promissor para a aplicação em outras instituições.

48 DIMENSÕES CULTURAIS E COMPORTAMENTO DE RISCO DOS BRASILEIROS

ALINE MENDONÇA DE ANDRADE, ANDERSON JOSÉ FREITAS DE CERQUEIRA, JOSÉ SÉRGIO CASÉ DE OLIVEIRA

Este estudo teórico-empírico tem como objetivo mapear as características culturais dos brasileiros que compõem a amostra analisada, com base nas dimensões culturais de Hofstede, e verificar a relação entre os valores culturais e o comportamento de risco nas tomadas de decisão em cenários de ganho e de perda. Para isso, foi aplicado um questionário via e-mail e redes sociais, obtendo-se respostas de 448 participantes. Utilizou-se o método dos mínimos quadrados ordinários com inferência estatística via bootstrap. Das hipóteses testadas, constatou-se uma influência positiva entre a aversão à incerteza e o prêmio relativo ao risco no modelo de ganho. Ademais, houve resultados estatisticamente significativos entre variáveis de controle e o apetite pelo risco. O estudo contribui para o preenchimento da lacuna de pesquisa e para a ampliação do conhecimento na área, destacando a importância de conhecer as diferenças culturais entre as regiões brasileiras e os possíveis impactos no comportamento frente ao risco para empresas e formuladores de políticas públicas.

70 EFEITOS DAS IMAGENS PUBLICITÁRIAS DA MODA

AMANDA MERGNER OLEINIK, IVANETE SCHNEIDER HAHN

Este artigo se destina a verificar os efeitos de diferentes imagens publicitárias da moda na intenção de compra dos consumidores, disposição de preço a pagar e na percepção de qualidade dos produtos. Para atingir o proposto, foi conduzida uma pesquisa explicativa, sendo que a coleta de dados foi realizada por meio experimental. Foram analisados três cenários, sendo: Cenário 1: produto com mulher real (38 participantes); Cenário 2: produto com mulher estereotipada (45 participantes); e Cenário 3: grupo de controle, apenas produto (38 participantes). A análise procedida utiliza estatísticas univariadas e bivariadas. Os resultados mostram que o grupo de controle, onde o produto (roupa) foi apresentado sem a inserção da imagem feminina – apresenta maior percepção de qualidade e maior disposição de preço a pagar – em

comparação com os cenários que utilizam a imagem da mulher real e estereotipada (que não mostraram diferença significativa entre si). Conclui-se assim que a utilização de mulheres reais nas imagens de campanhas publicitárias da moda não tem efeitos positivos na disposição de preço a pagar, na intenção de compra e na percepção de qualidade dos produtos.

87 SEARCH TRENDS: CLASSIFICATION AND RESEARCH AGENDA

CARLOS KAZUNARI TAKAHASHI, JÚLIO CÉSAR BASTOS DE FIGUEIREDO, EUSEBIO SCORNAVACCA

This study aims to provide an analysis of the role and potential of search trends as a data source. Using bibliometric analysis, we identify three main clusters where Search Trends data have shown efficacy: forecasting tourism demand, analyzing public behavior during crises such as the COVID-19 pandemic, and market analytics. The data source's real-time nature and ability to capture mass sentiment have made it indispensable in these clusters. However, limitations such as data reliability and potential biases necessitate cautious interpretation. The study also charts a future research agenda, highlighting promising avenues in behavioral analysis, forecasting evaluation, market analytics, and word-of-mouth research.

107 ORGANIZATIONAL ENTRENCHMENT: ITS RELATIONSHIP WITH PERFORMANCE AND PERSONALITY

JEANINE ÂNGELA VIEIRA ZAGHETO, JULIANA BARREIROS PORTO, TIAGO JESSÉ SOUZA DE LIMA

The objective of this study was to analyze the moderating effect of personality traits on the relationship between entrenchment and an individual's performance at work. The sample consisted of 210 Brazilian workers (mean age 30.9 years, SD = 9.5 years). The Organizational Entrenchment Scale, the Big Five Factors Personality Scale, and an adapted version of the Performance Scale were applied. To test the hypotheses, multiple regressions were performed in blocks, including the predictor, the moderator, and de interaction variables. The results indicated that entrenchment and neuroticism negatively predicted performance, while extraversion showed a positive relationship. The complete model explained 14% of the performance. The moderating effect was not statistically significant. Entrenchment can reduce job performance, so their analysis and control within organizations become essential for obtaining good organizational results. More studies need to investigate how other personality traits might influence this relationship.

124 DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL, CONFIANÇA ORGANIZACIONAL E ENGAJAMENTO NO TRABALHO: UM ESTUDO NA MESORREGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE

HARRISON BACHION CERIBELI, KETRYLIN HENRIQUES GUIMARÃES, GUSTAVO NUNES MACIEL

Esta pesquisa teve como objetivo analisar a relação entre as oportunidades de desenvolvimento profissional concedidas pelas organizações a seus empregados, a confiança organizacional e o engajamento no trabalho. Como método de pesquisa, conduziu-se uma survey online junto a uma amostra composta por 390 trabalhadores residentes na Mesorregião Metropolitana de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais. Os dados coletados foram analisados utilizando a técnica de modelagem de equações estruturais. Com base nos resultados obtidos, constatou-se que a adoção de práticas voltadas para dar suporte e promover o desenvolvimento dos empregados amplia a confiança que eles depositam na organização e o engajamento que apresentam ao executarem suas atividades laborais. Ademais, concluiu-se que a confiança organizacional aumenta o engajamento dos empregados. Com isso, verifica-se que as oportunidades de desenvolvimento profissional concedidas aos empregados mantêm uma relação direta com o engajamento que eles apresentam no trabalho e também uma relação indireta, mediada pela confiança organizacional, o que reforça a importância de manter uma política organizacional centrada no desenvolvimento humano.