

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

FACES

JOURNAL

<http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

*Publicação Trimestral da Faculdade
de Ciências Empresariais*



UNIVERSIDADE
FUMEC

Belo Horizonte - MG
FACES R. Adm. • Belo Horizonte
v.22 • n.4 • Out./Dez. • 2023

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC

Presidente: Prof. Air Rabelo

REITOR

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Prof. João Batista de Mendonça Filho

PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

Prof. Márcio Dario da Silva

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Profa. Renata de Sousa da Silva Tolentino

DIRETORA GERAL DA FACE - FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Profª. Renata de Sousa da Silva Tolentino

EDITOR

Prof. Thiago Soares Nunes – Editor Geral

CONTATO PRINCIPAL

Thiago Soares Nunes

Professor Doutor

Universidade FUMEC

Rua Cobre, 200 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-190 - Belo Horizonte - MG

E-mail: thiago.nunes@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sergio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

CONSULTORES EXTERNOS

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvencio Dias, UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, Universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, Universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

PROJETO GRÁFICO(REDESIGN) E EDITORAÇÃO:

Therus Santana / Tecnologia da Informação

Revista de Administração FACES Journal / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v. 22, n. 4 (out./dez. 2023) - Belo Horizonte : Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais, 2000 - .

v. : il.

Trimestral

ISSN 1984-6975 (online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de Ciências Empresariais.

CDU: 658

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp>

Indexação:

CAPEs – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas

Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas

de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España

y Portugal

Sumários.org

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG
www.fumec.br/publicacoes/revistas-faces@fumec.br

INTRODUÇÃO

A Revista de Administração FACES Journal, há 23 anos, é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 50 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

A instituição, sem fins lucrativos, fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica, é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes.

MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

A Universidade FUMEC, em atendimento às suas funções de ensino, pesquisa e extensão e com fundamento nos princípios e fins da educação nacional, tem por missão: formar cidadãos conscientes de sua responsabilidade social, portadores dos valores de justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção nos diversos setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

FOCO DA REVISTA FACES

A Revista de Administração FACES Journal tem como foco e escopo publicar artigos no campo da Administração e áreas afins com uma contribuição teórica e gerencial. A intenção é publicar artigos decorrentes de pesquisas robustas, que resultem em avanço do conhecimento, com argumentos que destaquem a relevância e importância do estudo, com alto grau de ineditismo e que apresentem o estado da arte do fenômeno estudado.

TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: sustentados por ampla e aprofundada pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas e áreas afins.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador. Os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, podem apresentar hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

A revista não aceita artigos bibliométricos, ensaio teórico.

TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Empreendedorismo
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia em Organizações
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Estudos Organizacionais
- Gestão de Pessoas
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança
- Inovação e Tecnologia
- Marketing
- Organizações
- Relações de Trabalho
- Teoria das Organizações

Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

O quarto número do volume 22 de 2023 da Revista de Administração *FACES Journal* apresenta artigos de diversos campos da Administração e áreas correlatas. As temáticas contemplam transformação econômica, identidade cultural, vínculos organizacionais, engajamento, desempenho, economia compartilhada, consumo colaborativo, indústria 4.0, inovação, prazer e sofrimento, retaliação, inteligência cultural, dano existencial, riscos psicossociais.

Nosso objetivo é que os trabalhos selecionados acrescentem conhecimentos e auxiliem no suporte científico das diversas áreas de estudo abarcadas nesta edição da Revista de Administração *FACES Journal*. Os trabalhos que compõem este número são:

LEVERAGING SOCIOCULTURAL AND SYMBOLIC CAPITALS FOR INNOVATION-LED ECONOMIC TRANSFORMATION: A COMPARATIVE STUDY OF NOVA LIMA (BRAZIL) AND LAFAYETTE (US)

Anderson de Souza Sant'Anna

EFEITO DOS VÍNCULOS ORGANIZACIONAIS NO ENGAJAMENTO E NO DESEMPENHO DE TAREFAS

Rosana Santos de Oliveira; Carlos Eduardo Facin Lavarda

*ECONOMIA COMPARTILHADA E CONSUMO COLABORATIVO:
PUBLICAÇÕES NACIONAIS E INSIGHTS PARA PESQUISAS FUTURAS*

Ana Claudia da Rosa; Natália Pavanelo Pivetta; Debora Bobsin; Flavia Luciane Scherer

*A INDÚSTRIA 4.0 E AS INOVAÇÕES EM SUPRIMENTOS:
ESTUDO DE CASO DE APLICAÇÃO DO STRATEGIC SOURCING*

Frederico Cesar Mafra Pereira; Marcelo Agenor Espíndola; Bráulio Alaor da Silva Queiroz

*PRAZER, SOFRIMENTO E RETALIAÇÃO: UM ESTUDO COM JOVENS
TRABALHADORES DE BELO HORIZONTE (MG)*

Thaís Pinto da Rocha Torres; Kely César Martins de Paiva; Jefferson Rodrigues Pereira

*INTELIGÊNCIA CULTURAL NAS OPERAÇÕES INTERNACIONAIS: ESTRATÉGIAS ADOTADAS
PELAS CÂMARAS DE COMÉRCIO PARA SUPORTE À INTERNACIONALIZAÇÃO*

Arthur Latini De Bellis; Felipe Gouvêa Pena

*O DANO EXISTENCIAL À LUZ DA POLISSEMIA DO TRABALHO E DOS RISCOS PSICOSSOCIAIS:
ESTUDO COM SERVIDORES PÚBLICOS*

Renato Colomby; Silvia Generali da Costa; Adriana Machado Pooli; Janine Kieling Monteiro

Prof. Dr. Thiago Soares Nunes
Editor-chefe da Revista de Administração *FACES Journal* - Universidade FUMEC

8 LEVERAGING SOCIOCULTURAL AND SYMBOLIC CAPITALS FOR INNOVATION-LED ECONOMIC TRANSFORMATION: A COMPARATIVE STUDY OF NOVA LIMA (BRAZIL) AND LAFAYETTE (US)

ANDERSON DE SOUZA SANT'ANNA

This paper presents a comparative analysis between Nova Lima, Minas Gerais, Brazil, and Lafayette, Louisiana, United States. These two cities share a strong historical connection with extractive industries and are experiencing dynamics of reconfiguration of their economic functions towards a digital economy. Nova Lima has a rich mining heritage, while Lafayette is known for its oil and gas sector. The study examines the sociocultural and symbolic capitals of these spaces, aiming to identify relevant assets for the creation and support of environments conducive to digital economy activities. Using Bourdieu's theory of practice, the article offers valuable insights into strategies that could be employed by Nova Lima and Lafayette to position themselves as attractive hubs for investments and ventures in the context of the fourth industrial revolution. In this regard, the unique economic, historical, and sociodemographic contexts of the two cities and their implications on the ongoing transformation dynamics are analyzed. Furthermore, the sociocultural and symbolic capitals present in Nova Lima and Lafayette are investigated, highlighting possibilities for their unique application in fostering new businesses and ventures. To this end, a comparative qualitative research approach was used, developed through the case study method. The collected data, through documentary analysis, on-site visits, and semi-structured and in-depth interviews, were subsequently subjected to content analysis by category. The comparative analysis aims to provide contributions to policymakers, urban planners, entrepreneurs, and business leaders of spaces facing the challenges of economic transformation for business environment of the digital era.

28 EFEITO DOS VÍNCULOS ORGANIZACIONAIS NO ENGAJAMENTO E NO DESEMPENHO DE TAREFAS

ROSANA SANTOS DE OLIVEIRA, CARLOS EDUARDO FACIN LAVARDA

Este estudo avaliou o efeito dos vínculos de comprometimento, entrenchamento e consentimento no engajamento no trabalho e no desempenho de tarefas de trabalhadores de indústria avícola do Nordeste (Brasil). Realizou-se uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa por meio de uma survey single entity, um questionário aplicado presencialmente na indústria. A amostra final compreendeu 80 trabalhadores que fazem parte do processo produtivo da indústria. Os resultados indicam que o vínculo de comprometimento está positivamente relacionado ao engajamento no trabalho e que trabalhadores mais entrenchados apresentaram menor desempenho em tarefas, enquanto aqueles com maior vínculo de consentimento tiveram melhor desempenho de tarefas e engajamento. O estudo também mostrou que maior engajamento no trabalho está associado a um melhor desempenho em tarefas. Em relação aos efeitos da mediação, é possível observar que o engajamento no trabalho exerce uma mediação total na relação entre o vínculo de comprometimento e o desempenho de tarefas. Além disso, verifica-se que a mediação do engajamento é parcial na relação entre o vínculo de consentimento e o desempenho de tarefas. Esses achados destacam a importância de incentivar o comprometimento, consentimento e o engajamento dos trabalhadores, a fim de melhorar o desempenho individual e, por conseguinte o organizacional.

45 ECONOMIA COMPARTILHADA E CONSUMO COLABORATIVO: PUBLICAÇÕES NACIONAIS E INSIGHTS PARA PESQUISAS FUTURAS

ANA CLAUDIA DA ROSA, NATÁLIA PAVANELO PIVETTA, DEBORA BOBSIN, FLAVIA LUCIANE SCHERER

Nesta pesquisa, objetivou-se analisar, por meio de revisão da literatura, publicações nacionais sobre economia compartilhada e consumo colaborativo nas coleções brasileiras da Scielo e nos principais periódicos de administração, identificando o alcance da temática no Brasil e apontando insights para pesquisas futuras. Por meio dos resultados, percebeu-se que, por se tratar de um assunto relativamente recente no contexto nacional ainda existe espaço para a ampliação do número de estudos em relação ao fenômeno do compartilhamento, seja por meio da diversificação dos aspectos metodológicos ou mesmo a ampliação e aprofundamento de temáticas de pesquisa. Acredita-se que por meio dos insights de pesquisas identificados neste estudo seja possível refletir sobre possíveis direcionamentos e agenda de pesquisa para próximos estudos sobre os temas, contribuindo de forma significativa para os pesquisadores que possuem interesse em desbravar estas temáticas em suas pesquisas no contexto brasileiro.

64 A INDÚSTRIA 4.0 E AS INOVAÇÕES EM SUPRIMENTOS: ESTUDO DE CASO DE APLICAÇÃO DO STRATEGIC SOURCING

FREDERICO CESAR MAFRA PEREIRA, MARCELO AGENOR ESPÍNDOLA, BRÁULIO ALAOR DA SILVA QUEIROZ

O departamento de suprimentos de uma empresa é o responsável por atender as necessidades organizacionais com o intuito de gerar a integração e o desenvolvimento da organização. Utilizar um modelo de gestão adequado em conjunto com as transformações advindas da Indústria 4.0 poderá representar a criação de vantagem competitiva e a inovação ao ambiente corporativo. Neste artigo, o principal objetivo foi descrever as oportunidades de automatização dos processos de suprimentos à luz do contexto da indústria 4.0 para o departamento de suprimentos em uma empresa de prestação serviços no ramo de operação logística, situada na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Para tanto, optou-se pelo desenvolvimento de uma pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa e objetivo exploratório-descritivo. Foi utilizado um roteiro semiestruturado na realização das entrevistas em profundidade junto aos profissionais de compras do departamento de suprimentos da organização objeto deste estudo. Os resultados demonstram que a empresa definiu o modelo de gestão em função do seu crescimento e da necessidade de maior controle de indicadores gerenciais do departamento, permitindo, assim, identificar possíveis automatizações em processos e utilizando, sobretudo, os princípios da indústria 4.0 para as atividades do departamento de compras.

84 PRAZER, SOFRIMENTO E RETALIAÇÃO: UM ESTUDO COM JOVENS TRABALHADORES DE BELO HORIZONTE (MG)

THAÍS PINTO DA ROCHA TORRES, KELLY CÉSAR MARTINS DE PAIVA, JEFFERSON RODRIGUES PEREIRA

O objetivo geral deste trabalho foi analisar a influência do prazer e do sofrimento no trabalho nas atitudes retaliatórias e na retaliação efetiva de jovens aprendizes. Para tanto, foi conduzida uma pesquisa de natureza descritivo-explicativa e com abordagem quantitativa, nos moldes de estudo de caso. Foram coletados 323 questionários junto a jovens trabalhadores assistidos pela Associação de Ensino Social Profissionalizante (ESPRO) de Belo Horizonte (MG) e seus dados foram analisados através de técnicas estatísticas multivariadas. Os resultados apontam que aspectos relacionados ao sofrimento podem levar a atitudes retaliatórias e retaliação; além disso, o aumento da realização profissional, fator ligado ao prazer, propende à diminuição da retaliação. Além do ineditismo de um modelo integrado com os construtos em pauta, esse estudo contribui para a identificação de relações passíveis de gestão, tanto pelos próprios jovens quanto pelas organizações que os contratam.

102 INTELIGÊNCIA CULTURAL NAS OPERAÇÕES INTERNACIONAIS: ESTRATÉGIAS ADOTADAS PELAS CÂMARAS DE COMÉRCIO PARA SUPORTE À INTERNACIONALIZAÇÃO

ARTHUR LATINI DE BELLIS, FELIPE GOUVÊA PENA

Em um mundo sublinhado por diferenças culturais, a operação das empresas internacionalizadas será cada vez mais marcada pelos diálogos sobre Inteligência Cultural. Nesse contexto, com o intuito de contribuir para o desenvolvimento do campo de estudos, o presente artigo teve como objetivo analisar como um grupo de câmaras bilaterais da cidade de Belo Horizonte, estado de Minas Gerais, atuantes como intermediárias de diversas empresas em seus processos de internacionalização, percebe a relevância do risco cultural em operações internacionais e como as empresas reagem diante desse desafio. O estudo utilizou uma abordagem qualitativa e descritiva baseada em entrevistas. A investigação destaca a correlação entre preparação cultural e sucesso internacional, enfatizando a necessidade de compreensão profunda em negócios globais, além das barreiras linguísticas. Exemplos, como a parceria em Moçambique, enfatizam a importância de tolerância e respeito nas relações comerciais transnacionais. O trabalho apresenta uma agenda de pesquisa, incluindo expansão geográfica e métodos quantitativos. Há uma contribuição para o campo de estudos e para as organizações que pretendem atuar ou fortalecer a sua atuação em cenários internacionais, sendo reafirmada a magnitude das competências interculturais para a sustentabilidade das relações contemporâneas.

122 O DANO EXISTENCIAL À LUZ DA POLISSEMIA DO TRABALHO E DOS RISCOS PSICOSSOCIAIS: ESTUDO COM SERVIDORES PÚBLICOS

RENATO COLOMBY, SILVIA GENERALI DA COSTA, ADRIANA MACHADO POOLI, JANINE KIELING MONTEIRO

Parte-se da premissa da indissociabilidade entre vida e trabalho, assim como da existência, no serviço público, de um campo profícuo para esse estudo. O objetivo do estudo foi analisar empiricamente as conexões entre o dano existencial, como conceito primordialmente jurídico; o trabalho tido como um fenômeno polissêmico e multifacetado, de acordo com premissas da psicologia, da sociologia e da administração; e o conceito de riscos psicossociais no trabalho, tais como definidos pela Organização Internacional do Trabalho. A pesquisa foi realizada com 302 servidores de uma instituição pública no sul do Brasil. Em relação ao método, utilizou-se um conjunto de questões abertas acerca do Dano Existencial e questões fechadas sobre elementos como Fatores de Riscos Psicossociais e Violência Psicológica no Trabalho. A abordagem foi quanti-qualitativa, de caráter exploratório e descritivo. Entre os principais resultados está a inter-relação entre as características do dano existencial, na forma como é percebido pelos participantes da pesquisa, com as diferentes facetas da polissemia do trabalho. Tal conclusão incentiva o aprofundamento das pesquisas e aponta para a amplitude e a concretude do dano existencial no trabalho.