

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO

# FACES

JOURNAL

**TECNOLOGIA DE GESTÃO EM AÇÃO**

**MANAGEMENT TECHNOLOGY IN ACTION**

**[www.revistafaces.fumec.br](http://www.revistafaces.fumec.br)**

Publicação Trimestral da  
Faculdade de Ciências Empresariais  
Universidade FUMEC



UNIVERSIDADE  
**FUMEC/FACE**  
[www.face.fumec.br](http://www.face.fumec.br)

Belo Horizonte - MG

FACES R. Adm. · Belo Horizonte · v. 10 · n. 4 · p. 1-214 · out./dez. 2011

**FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - FUMEC**

Presidente: Prof. Tiago Fantini Magalhães

**UNIVERSIDADE FUMEC**

Reitor: Prof. Antonio Tomé Loures

Vice-reitora: Profa. Maria da Conceição Rocha

Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão: Prof. Eduardo Martins de Lima

Pró-Reitor de Planejamento e Administração: Prof. César Gualtieri

**FACE-FUMEC**

Diretor Geral: Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino: Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro: Prof. Emiliano Vital de Souza

**EDITOR**

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC – Editor Geral

Cid Gonçalves Filho, Universidade FUMEC

**EDITORES ASSOCIADOS**

Prof. Marco Túlio Freitas, FUMEC

Carlos Alberto Gonçalves, Universidade FUMEC

**CONTATO PRINCIPAL****Henrique Cordeiro Martins**

Professor Doutor

Universidade Fumec

Av. Afonso Pena 3880 - 1º andar - Bairro Cruzeiro

30310-009 - Belo Horizonte - MG

E-mail: faces@fumec.br

**CONTATO PARA SUPORTE TÉCNICO**

Jessica Ferreira Rocha

E-mail: jessica@fumec.br

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO NACIONAL**

Edson Luiz Riccio, FEA/USP

Antonio Balloni, CENPRA/MICT

Oscar Dalfovo, Universidade Regional de Blumenau

Marília Damiani Costa, UFSC

Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Mauro Calixta Tavares, Mestrado/FCHPL

Antônio Artur de Souza, CEPEAD/UFMG

Eduardo André Teixeira Ayrosa, EBAP/FGV/RJ

Sérgio Carvalho Benício de Melo, PPGA/UFPE

Sérgio Henrique A. C. Forte, UNIFOR - CE

Rodrigo Bandeira de Melo, Univale/SC

Jorge Ferreira da Silva, IAG/PUC-RJ

Sérgio Bulgacov, CEPPAD/UFPR

**CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

Thomas Brashear, UMASS

Luc Quoniam, Université du Sud Toulon-Var

David Bruce, Institute of International Business

Jürgen Müller, Berlin School of Economics

César Archuby, Universidad de La Plata

Armando Malheiro, Universidade do Porto

Gustavo Guzman, Griffith University

Suzana Braga Rodrigues, Erasmus University Rotterdam

**CONSULTORES EXTERNOS**

Sylvana Maria Brandao, UFPE

Tereza Souza, Universidade Potiguar

Milena Rodrigues, Toledo Araçatuba

Rolf Hermann Erdmann, Universidade Federal de Santa Catarina

Carlos Alberto Costa, Universidade de Caxias do Sul

Ralph Santos Silva, UNIP

Maria Emilia Camargo, Universidade de Caxias do Sul

Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, Faculdades Ibmecc RJ, Brasil

Camila Juvenio Dias', UniToledo - Araçatuba-SP

Mauro Neves Garcia, Universidade Municipal de SCS

Antonio Carlos Giuliani, universidade Metodista de Piracicaba

Heloisa Guimarães Peixoto Nogueira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

André Gustavo Carvalho Machado, Universidade Federal da Paraíba

Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Maria Augusta Soares Machado, IBMEC-RJ, Brasil

Frederico Poley Marins Ferreira, Fundação João Pinheiro

Arsênio Firmino Novaes Netto, Universidade Metodista de Piracicaba

Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

José Arimatés Oliveira, UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mauro Sudano Ribeiro, Faculdades Pedro Leopoldo

Sandra Maria Santos, universidade Federal do Ceará

Valeria Rueda Elias Spers, Universidade Metodista de Piracicaba

Priscilla Ferreira da Fonseca, Newton Paiva

Eduardo Damião da Silva, PUCPR

Roberto Marcos da Silva Montezano, Faculdades IbmeccRJ

**FACES. Revista de Administração - v. 10, n. 4, 2011**  
**Belo Horizonte / MG: FUMEC, 2011**

**Trimestral**

**ISSN 1517-8900**

**1. Administração - Periódicos. I. Fundação Mineira de**  
**Educação e Cultura. Faculdade de Ciências Econômicas,**  
**Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte**

**CDD: 658(05)**

Assinatura anual (3 números): R\$ 90,00

Pedidos: faces@fumec.br

Periodicidade: trimestral

Data de início da circulação: 1º semestre 2000

Versão virtual integral: www.revistafaces.com.br

Indexação:

CAPEX – Portal Periódicos

DOAJ - Directory of Open Access Journals

EBSCO - Host

E-Revistas - La Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

IBICT – Instituto Brasileiro de informação em Ciência e Tecnologia

ISI Web of Knowledge

Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

PKP - Public Knowledge Project

REDALYC - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Sumários.org

Distribuição: permuta (associações, centros de pesquisas, universidades, organizações públicas ou privadas), assinaturas e venda avulsa

Revisor: Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Projeto gráfico e editoração: Authentica Comunicação

Tiragem: 2000 exemplares

Endereço para Correspondência: FACE - FUMEC / Revista Faces  
Rua Cobre, 200 - Cruzeiro - 30310-190 - Belo Horizonte / MG  
www.revistafaces.fumec.br - faces@fumec.br

### INTRODUÇÃO

A Revista FACES é uma publicação da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura que, com mais de 40 anos de existência, consolida-se como uma instituição de ensino, atingindo sua maturidade e o reconhecimento de seu trabalho. Com um quadro docente de alto nível, a Universidade FUMEC dedica-se a atividades de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Hoje, são cerca de 12 mil alunos e 412 professores.

A instituição, sem fins lucrativos, foi fundada por um grupo de professores que buscavam criar novas alternativas de formação acadêmica; é dotada de completa infraestrutura: salas amplas, espaços multimeios, apoio de informática, laboratórios nas diversas áreas, auditórios, anfiteatro, ginásio poliesportivo e três bibliotecas com acervo de mais de 90 mil volumes. Um novo câmpus está sendo edificado na região da Seis-pistas, Nova Lima.

### MISSÃO DA UNIVERSIDADE FUMEC

Formar cidadãos portadores de valores de responsabilidade social, justiça e ética, nas diferentes áreas do conhecimento, aptos a serem inseridos nos diversos setores profissionais, capazes de contribuir para a transformação da sociedade, de modo a torná-la verdadeiramente democrática.

### MISSÃO DA REVISTA FACES

Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento em Administração de Empresas, contribuindo para o desenvolvimento e o progresso do país e da sociedade.

### FOCO DA REVISTA FACES

A FACES busca atender a um amplo espectro de domínios de conhecimentos, perspectivas e questões em Administração. O público-alvo da FACES é composto por um estrato relevante da comunidade empresarial – administradores, executivos, consultores e executivos de alta e média gerência –, e por acadêmicos – professores, pesquisadores e estudantes de Administração e áreas afins.

### TIPOS DE ARTIGOS VEICULADOS NA FACES

Desenvolvimento teórico: artigos sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas.

Trabalhos empíricos: direcionados mais para a prática do administrador, os artigos baseiam-se em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas, apresentam hipóteses que compreendem as teorias e suas variáveis, os resultados que comprovam (ou não) a teoria.

Ensaio: compõem formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas, levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes nas áreas do conhecimento.

#### TEMAS E LINHAS EDITORIAIS

- Mercadologia
- Organizações
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos
- Relações de Trabalho
- Sistemas de Saúde
- Teoria das Organizações

- Ensino e Pesquisa em Administração
- Estratégia
- Finanças
- Gestão da Informação
- Gestão de Operações e Logística
- Gestão Internacional
- Gestão Pública e Governança

- Administração da Ciência e Tecnologia
- Administração Hospitalar
- Casos em Administração Brasileira
- Comportamento Organizacional
- Contabilidade
- Controle Gerencial
- Economia

## Prezados Pesquisadores, Acadêmicos, Dirigentes e Comunidade Empresarial

Prezados leitores, temos a grata satisfação de publicar mais um volume da Revista Faces Journal. Procurando, como de costume, cobrir vários campos dos estudos organizacionais, apresentamos, na presente edição, artigos abordando temas atuais e instigantes, os quais permeiam as atividades acadêmicas e gerenciais. Esperamos, assim, que os textos aqui apresentados possam contribuir, de forma significativa, para a pesquisa científica e, também, para as práticas gerenciais.

Os autores, Vinícius Coelho Lima e Cristiane Pizzutti dos Santos, em seu artigo "Paradoxo da escolha: o número de opções para maximizadores e satisficers", abordam o impacto do número de opções na satisfação do consumidor. Além disso, buscam uma relação com o perfil do indivíduo, que pode ser maximizador (sempre quer o melhor) ou *satisficer* (pessoa que se contenta com o suficientemente bom).

Com o título "Riscos do isomorfismo mimético, a consciência crítica e o comprometimento ético", os autores Estela Pitwak Rossoni e Flávio de São Pedro Filho partem da crença de que, conforme adoção ou não de uma postura de comprometimento ético pelos docentes e pesquisadores, em seu papel de potenciais formadores de opinião, para a formação de uma consciência crítica, as organizações educacionais podem chegar a variações significativas em seus resultados.

Micheline Gaia Hoffmann, Mohamed Amal e Ilisângela Mais apresentam o artigo intitulado "Estratégia, estrutura e redes de cooperação: relações com a capacidade de inovação de um cluster têxtil". O objetivo da pesquisa foi verificar como variáveis relevantes à capacidade organizacional para a inovação estão configuradas no cluster têxtil de Blumenau – SC, explorando sua

relação com o tipo de inovação realizado pelas empresas.

No artigo, "Intangible assets: estudo epistemológico da produção científica internacional", os autores Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina e Sandra Rolim Ensslin analisam as características da produção científica sobre Ativos Intangíveis, no contexto internacional, por meio de uma pesquisa documental, com fonte de dados secundária. Os resultados revelaram um aumento de publicações na área a partir de 1999.

Os autores Yeda Maria Pereira Pavão, Simone Sehnem e Christiane Kleinübing Godoi, no artigo intitulado "A postura hermenêutica nos estudos organizacionais brasileiros", analisam nos estudos organizacionais brasileiros, a postura hermenêutica dos pesquisadores. O objeto desse estudo foram as publicações entre 2000 a 2009 reunidas nos periódicos nacionais classificadas pela Qualis/CAPES.

Com o título "Poder e trabalho: prazer ou sofrimento?", Wenderson Silva Marques de Oliveira e Fernando Coutinho Garcia buscam mensurar a correlação entre poder organizacional e vivências de prazer e sofrimento de docentes em duas instituições privadas de ensino superior (IPES) de Belo Horizonte.

O artigo "Proventos – a teoria da sinalização: variações de mercado", de José de Pietro Neto, Oscar Claudino Galli e Roberto Frota Decourt, tem como objetivo testar a teoria da sinalização por meio das notícias veiculadas aos investidores referentes ao anúncio da distribuição de proventos de 1998 a 2006 para as ações integrantes do Ibovespa de Jan/Abr:2006. Nesse sentido, foram efetuados cálculos para verificar a presença de retornos anormais nas datas de anúncio da distribuição dos proventos.

Os autores Kenny Basso e Lélis Balestrin Espartel produziram o artigo intitulado “Traços de personalidade do empregado de fronteira, valor percebido e confiança do cliente”. Este artigo ao procurar evidenciar possíveis relações entre a orientação para o cliente e a personalidade dos empregados de fronteira através do Modelo Meta-teórico de Motivação e Personalidade, faz uso da confiança e do valor percebido como variáveis de resultado, que podem, por sua vez, serem mensuradas no indivíduo.

Com o título “Uma possível relação entre trabalho em equipe e aprendizagem organizacional”, Jair Nascimento Santos e Júlia Hosana Santos Franco analisam as estratégias utilizadas pela gestão com pessoas para incentivar o trabalho em equipe, visando alcançar êxito no processo de aprendizagem no contexto organizacional.

Boa leitura,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores Revista de Administração FACES Journal  
- Universidade FUMEC

## Dear Researchers, Academics, Managers and Business Community

Dear readers, we have the pleasure to publish one more volume of Faces Journal. In order to cover many fields of organizational studies, as usual, in this edition we present articles addressing current issues and thought-provoking, which address academic and managerial activities. We hope that the texts here presented could contribute significantly both to the scientific research and managerial practices.

The authors, Vinícius Coelho Lima and Cristiane Pizzutti dos Santos, in his article "Paradox of choice: the number of options for maximizers and satisficers", address the impact of the number of options in customer satisfaction. Also, seek a relationship with the profile of the individual, which can be maximized (always wants the best) or satisfice (a person who is satisfied with good enough).

Titled "Risk of mimetic isomorphism, the critical conscience and ethical commitment", the authors Estela Pitwak Rossoni and Flávio de São Pedro Filho of the belief that as adoption or not of an ethical stance of commitment by teachers and researchers, in their role as potential trainers opinion, for the formation of a critical awareness, educational organizations can achieve significant variations in their results.

Micheline Gaia Hoffmann, Mohamed Amal and Ilisângela Mais present the paper entitled "Strategy, structure and cooperation networks: relations with the ability to textile innovation cluster". The objective of this research was to investigate variables relevant to the organizational capacity for innovation in the cluster are configured textile Blumenau - SC, exploring their relationship

with the type of innovation undertaken by firms.

In the article "Intangible assets: epistemological study the production international scientific", the authors Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina and Sandra Rolim Ensslin analyze the characteristics of the scientific literature on intangible assets in the international context, through a desk with data source secondary. The results showed an increase in publications in the area since 1999.

The authors Yeda Maria Pereira Pavão, Simone Sehnem and Christiane Kleinübing Godoi, in an article entitled "Posture hermeneutics in organizational brazilian studies", analyze the Brazilians, the hermeneutic approach of the researchers. The object of this study were published between 2000 to 2009 collected in national journals classified by Qualis/CAPES.

With the title "Power and work: pleasure or suffering?", Wenderson Silva Marques de Oliveira and Fernando Coutinho Garcia seek to measure the correlation between organizational power and experiences of pleasure and pain of two teachers in private institutions of higher education of Belo Horizonte.

Article "Payout – the signaling theory: market variation", José de Pietro Neto, Oscar Claudino Galli and Roberto Frota Decourt, aims to test the theory of signaling through the news conveyed to investors regarding the announcement of the distribution of proceeds of 1998 to 2006 for the actions Ibovespa Jan/ Feb: 2006. Accordingly, calculations were performed to verify the presence

of abnormal returns on the dates of announcement of the benefit distribution.

The authors Kenny Basso and Lélis Balestrin Espartel produced the article entitled "Personality trait of frontline employee, client's value perception and trust". This article when looking for evidence of possible relationships between customer orientation and personality of employees across the border Meta-Theoretical Model of Motivation and Personality, makes use of trust and perceived value as outcome variables, which can, in turn, be measured in the individual.

Titled "A possible relationship between teamwork and organizational learning", Jair Nascimento Santos and Júlia Hosana Santos Franco analyze the strategies used by management to people to encourage teamwork in order to achieve success in the learning process in the organizational context.

Good read,

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editors Revista de Administração FACES Journal -  
Universidade FUMEC





## MARKETING

### 17 PARADOXO DA ESCOLHA: O NÚMERO DE OPÇÕES PARA MAXIMIZADORES E SATISFICERS. Vinícius Coelho Lima, Cristiane Pizzutti dos Santos

*É comum a ideia de que mais opções representem um benefício para o consumidor, porém estudos têm demonstrado efeitos negativos do excesso de alternativas. A presente pesquisa investiga o impacto do número de opções na satisfação do consumidor. Além disso, busca uma relação com o perfil do indivíduo, que pode ser maximizador (sempre quer o melhor) ou satisficêr (pessoa que se contenta com o suficientemente bom). Para essas avaliações, foi realizado um estudo quase-experimental. O teste de hipóteses foi feito através de cenários em um experimento de laboratório, aplicado a 214 estudantes universitários. Os resultados apontam que os homens apresentam maior nível de maximização do que as mulheres, e que maximizadores preferem uma variedade ampla, enquanto satisficêrs julgam conjuntos com poucas ou muitas alternativas como adequados de forma equivalente. Em síntese, há indicação de que uma variedade extensa de opções pode ser benéfica para os homens e contraindicada para as mulheres.*

## ORGANIZAÇÕES

### 42 RISCOS DO ISOMORFISMO MIMÉTICO, A CONSCIÊNCIA CRÍTICA E O COMPROMETIMENTO ÉTICO. Estela Pitwak Rossoni, Flávio de São Pedro Filho

*A ideia trabalhada neste artigo parte da crença de que, conforme adoção ou não de uma postura de comprometimento ético pelos docentes e pesquisadores, em seu papel de potenciais formadores de opinião, para a formação de uma consciência crítica, as organizações educacionais podem chegar a variações significativas em seus resultados. Os argumentos iniciais partem das preocupações de Guerreiro Ramos e Tragtenberg e seguem com as inquietações de Misoczky, quanto à falta de reflexividade teórica e crítica. É o que se observa na administração pública brasileira, e se estende para a Educação, quando se pratica o direito constitucional desse benefício, por meio do Estado. Este trabalho busca tornar evidentes algumas das influências do mimetismo na formação do processo de ensino-aprendizado desde a construção dos currículos dos cursos, abrindo discussão sobre a formação dos indivíduos para o*

*exercício da consciência crítica, desde o pensamento lançado pelos referidos estudiosos. Como resultado dessa tarefa, é oferecida uma contribuição para a elaboração de novo tratado, na via da reconstrução do processo educacional, sem as implicações do processo de contaminação.*

## ESTRATÉGIA

### 63 ESTRATÉGIA, ESTRUTURA E REDES DE COOPERAÇÃO: RELAÇÕES COMA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DE UM CLUSTER TÊXTIL. Micheline Gaia Hoffmann, Mohamed Amal, Ilisângela Mais

*O objetivo da pesquisa foi verificar como variáveis relevantes à capacidade organizacional para a inovação estão configuradas no cluster têxtil de Blumenau – SC, explorando sua relação com o tipo de inovação realizado pelas empresas. A discussão se dá acerca de como as diferentes maneiras de configuração dessas variáveis podem interferir na capacidade das empresas para realizar inovação, distinguindo a natureza da inovação: sustentada ou de ruptura. São abordadas três variáveis: a lógica estratégica que fundamenta as decisões da empresa; a estrutura e investimentos destinados às atividades voltadas à inovação; e a inserção em redes de cooperação. A pesquisa abrangeu 358 indústrias têxteis em operação na cidade de Blumenau, com dados coletados por meio de entrevistas estruturadas. Os resultados demonstram que a lógica estratégica, a estrutura e os investimentos e a inserção em redes de cooperação são baseados numa lógica de manutenção do paradigma vigente, refletida na predominância de inovações sustentadas nas empresas investigadas.*

## ESTRATÉGIA

### 87 INTANGIBLE ASSETS: ESTUDO EPISTEMOLÓGICO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL. Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina, Sandra Rolim Ensslin

*Este estudo objetiva analisar as características da produção científica sobre Ativos Intangíveis, no contexto internacional. A pesquisa é documental, com fonte de dados secundária. O estudo é exploratório-descritivo e qualitativo. Os resultados revelaram: um aumento de publicações na área a partir de 1999; a maioria dos artigos não apresentou definições constitutivas nem evolução histórica sobre os AIs; os principais elementos*

utilizados para representar os Als foram “tecnologia” e “marcas”; em relação ao segmento econômico, 78,0% dos trabalhos apresentaram “segmentos diversos” ou “não apresentam segmentos”; os Estados Unidos lideram os estudos com 56,0% dos trabalhos desenvolvidos; 94,0% dos trabalhos não apresentaram fórmulas para cálculos dos Als; e (iv) os eixos teóricos são voltados a questões financeiras, normatizações e tratamento contábil dos Als, e, em relação às tendências sobre os Als, observou-se os estudos fazem alusão à importância cada vez maior destes e a necessidade de maior investigação sobre os mesmos.

### ORGANIZAÇÕES

**109** A POSTURA HERMENÊUTICA NOS ESTUDOS ORGANIZACIONAIS BRASILEIROS. Yeda Maria Pereira Pavão, Simone Sehnem, Christiane Kleinübing Godoi

*O objetivo dessa pesquisa consiste em analisar, nos estudos organizacionais brasileiros, a postura hermenêutica dos pesquisadores. O objeto deste estudo foram as publicações entre 2000 e 2009, reunidas nos periódicos nacionais classificados pela Qualis/CAPES. Foi efetuado um levantamento bibliométrico, análise documental e citacional. O critério para a seleção dos artigos foi baseado na ocorrência da terminologia hermenêutica, no título, resumo, e/ou palavras-chave. Dos 19 periódicos nacionais consultados, foram selecionados 06 para comporem a amostra. Nos 06 periódicos, foram identificados apenas 12 artigos contendo as terminologias buscadas. Na análise citacional, foram mapeadas 357 referências bibliográficas (artigos, livros, sites, normatizações) contidas nesses artigos. Evidenciamos que a hermenêutica, embora estivesse presente para explicar os temas específicos trabalhados pelos pesquisadores, a práxis inerente à postura epistemológica encontrou-se pouco explorada nos trabalhos desenvolvidos. Dentre os poucos pesquisadores encontrados, que se dispõem a realizar estudos que incluam a hermenêutica, nem todos utilizam os precursores basilares.*

### GESTÃO DE PESSOAS E RELAÇÕES DE TRABALHO

**131** PODER E TRABALHO: PRAZER OU SOFRIMENTO? Wenderson Silva Marques de Oliveira, Fernando Coutinho Garcia

*Este estudo mensurou a correlação entre poder organizacional e vivências de prazer e sofrimento de docentes em duas instituições privadas de ensino superior (IPES) de Belo Horizonte. Foi desenvolvida pesquisa descritiva de natureza quantitativa, através de pesquisa de campo com 39 professores, da IPES A, e 39, da IPES B. Foram utilizados dois questionários validados; o questionário de Configurações de Poder Organizacional, e o Inventário de Trabalho e Riscos de Adoecimento (ITRA). Os resultados indicaram predominância das configurações de poder missionária e sistema fechado na IPES A, e autocracia e missionária na IPES B. Também foi evidenciada percepção de prazer de forma mais significativa que sofrimento nas duas IPES, sendo confirmado haver correlações significativas entre configurações de poder e as vivências de prazer e sofrimento nas duas IPES pesquisadas.*

### FINANÇAS

**150** PROVENTOS – A TEORIA DA SINALIZAÇÃO: VARIAÇÕES DE MERCADO. José de Pietro Neto, Oscar Claudino Galli, Roberto Frota Decourt

*Este trabalho testou a teoria da sinalização por meio das notícias veiculadas aos investidores, referentes ao anúncio da distribuição de proventos, de 1998 a 2006, para as ações integrantes do Ibovespa de Jan./Abr. 2006. Foram efetuados cálculos para verificar a presença de retornos anormais nas datas de anúncio da distribuição dos proventos. Foram realizados, também, testes adicionais nos dias ao redor das datas de anúncio, numa janela de 11 dias, incluindo a data da divulgação do pagamento dos proventos, na busca de vazamento de informações e para verificar a possibilidade de arbitragem na janela em estudo. Os testes realizados consideram a presença de retornos anormais e acumulados quando o mercado estava operando em níveis diferentes de volatilidade e de sentido de mercado, procurando verificar se os investidores interpretam e penalizam o pagamento de dividendos de maneira simétrica com relação às variações do mercado. Os resultados mostraram que os investidores reagem ao receberem as informações.*

### MARKETING

**170** TRAÇOS DE PERSONALIDADE DO EMPREGADO DE FRONTEIRA, VALOR PERCEBIDO E CONFIANÇA DO CLIENTE. Kenny Basso, Lélis Balestrin Espartel

*A orientação para o cliente, como um construto proveniente da orientação para o mercado, tem sido alvo de diversos estudos. Porém, são poucos ainda os estudos que fazem menção à ligação deste construto com a personalidade do indivíduo. Considerando que toda orientação tenha um impacto, seja na performance da organização, seja no comportamento e percepções do cliente, este artigo, ao procurar evidenciar possíveis relações entre a orientação para o cliente e a personalidade dos empregados de fronteira através do Modelo Meta-teórico de Motivação e Personalidade (Modelo 3M), faz uso da confiança e do valor percebido como variáveis de resultado, que podem, por sua vez, serem mensuradas no indivíduo. O artigo encontra-se estruturado de forma a gerar proposições que instiguem novos estudos acadêmicos e práticos sobre a temática, provendo maiores entendimentos para a disciplina de marketing estratégico e para a tomada de decisões estratégicas de marketing nas organizações.*

## ORGANIZAÇÕES

### 190 UMA POSSÍVEL RELAÇÃO ENTRE TRABALHO EM EQUIPE E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL. Jair Nascimento Santos, Júlia Hosana Santos Franco

*O artigo tem por objetivo divulgar o resultado de pesquisa realizada sobre os aspectos que envolvem o trabalho em equipe e aprendizagem organizacional. Na pesquisa, o objetivo geral foi o de analisar as estratégias utilizadas pela gestão com pessoas para incentivar o trabalho em equipe, visando a alcançar êxito no processo de aprendizagem no contexto organizacional, tendo como problema a seguinte questão: quais estratégias são utilizadas pela gestão com pessoas para incentivar o trabalho em equipe visando ao êxito na aprendizagem organizacional? Para o desenvolvimento da pesquisa, recorreu-se ao estudo na empresa BETA S/A, do setor siderúrgico, que resolveu implantar o trabalho em equipe. Nesse sentido, houve a oportunidade de pesquisarmos os desdobramentos da prática e suas decorrências sob a ótica dos empregados dos diversos segmentos. Dentro do estudo, foram realizadas 39 entrevistas com líderes e subordinados. Quanto aos resultados, inicialmente, aferiu-se que, apesar de a doutrina defender um panorama inovador e estratégico para a área de RH, considerando suas transformações para a valorização do profissional como alternativa para alcançar melhores resultados nas organizações, identificamos que a prática do trabalho em equipe demanda aprofundamento no estudo de suas iniciativas e consequências, sendo inclusive de difícil aplicação em qualquer meio organizacional, por razões que ficam evidentes no decorrer da análise dos dados da pesquisa.*



## MARKETING

**17** PARADOX OF CHOICE: THE NUMBER OF OPTIONS FOR MAXIMIZERS AND SATISFICERS. Vinícius Coelho Lima, Cristiane Pizzutti dos Santos

*It is common to think that the more option the consumer has, the better. However, studies have showed some undesired effects when the consumer faces too many alternatives. The present paper investigates the effect of the number of options on consumer satisfaction. Moreover, this article explores the choice-making strategies of the person, who can be either a maximizer (one who seeks the best possible option) or a satisficer (one who seeks "good enough"). A quasi-experimental study was designed to relate consumer satisfaction and maximizing tendencies. Hypotheses testing was conducted in a laboratory environment with scenarios applied to 214 undergraduate students. The results indicate that men are more likely than women to be maximizers, and that maximizers prefer an extensive variety, whereas satisficers consider small or large sets as equally good. In summary, it indicates that an extensive assortment could be appropriate for males, but inadequate for females..*

## ORGANIZAÇÕES

**42** RISK OF MIMETIC ISOMORPHISM, THE CRITICAL CONSCIENCE AND ETHICAL COMMITMENT. Estela Pitwak Rossoni, Flávio de São Pedro Filho

*The idea worked in this paper starts from the belief that, as adoption or not of an ethical stance of commitment by teachers and researchers, in their role as potential opinion leaders, to form a critical conscience, educational organizations can reach variations significant results. The opening arguments of the concerns of Guerreiro Ramos and Tragtenberg and follow with the concerns of Misoczky about the lack of reflexivity theory and criticism: it is what is observed in the Brazilian public administration, and extends for Education when practicing the constitutional right of this benefit through the state. This paper seeks to make clear some of the influences of mimicry in the formation of the teaching-learning from the construction of the curricula of schools, opening discussion on the training of individuals for the pursuit of critical consciousness, since the thought sometimes referred launched by scholars. As a result of this task is offered a contribution to the development of new treaty towards the reconstruction of the educational process without the implications of the process of contamination.*

## ESTRATÉGIA

**63** STRATEGY, STRUCTURE AND COOPERATION NETWORKS: RELATIONS WITH THE ABILITY TO TEXTILE INNOVATION CLUSTER. Micheline Gaia Hoffmann, Mohamed Amal, Ilisângela Mais

*The aim of the present article is to test how variables of the organizational innovation's ability in the textile cluster of Blumenau/SC are related to the innovativeness of firms. We will address more specifically how different ways of shaping the cluster variables of innovation affect the ability of firms to innovate according to a basic distinction of the nature of innovation: sustainable innovation or disruptive innovation. Three variables have been approached: strategy of the firm that represents a determinant of firm decisions; structure and investments in activities for innovation; and insertion in networks of cooperation. The data were collected by a sample of 358 textile firms located in the city of Blumenau. The results of the investigation show that strategy, investment and network are based on the current paradigm of sustainable innovation and not on disruptive innovation.*

## ESTRATÉGIA

**87** INTANGIBLE ASSETS: EPISTEMOLOGICAL STUDY THE PRODUCTION INTERNATIONAL SCIENTIFIC. Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina, Sandra Rolim Ensslin

*This study aims to analyze the characteristics of scientific production on Intangible Assets in the international context. The research is documentary, with secondary data source. The study is exploratory-descriptive and qualitative. The results showed: an increase in publications in the area since 1999, most of the articles are presented definitions and not constitutive of the historical evolution IAs, the main elements used to represent the IAs was "technology" and "brand" for the economic sector, 78.0% of the work had "various parts" or "no show segments", the United States leading the study with 56.0% of the work, 94.0% of the work presented no formulas to calculate the AIS and (iv) the theoretical axes are oriented to financial matters, regulations and accounting treatment of IAs, and in relation to trends on the AIS, there are studies allude to the increasing importance of and need for more research on them.*



### ORGANIZAÇÕES

**109** POSTURE HERMENEUTICS IN ORGANIZATIONAL BRAZILIAN STUDIES. Yeda Maria Pereira Pavão, Simone Sehnem, Christiane Kleinübing Godoi

*The objective of this research is to examine, in organizational studies in Brazil, the hermeneutic stance of the researchers. The object of this study were published between 2000 to 2009 collected in national journals classified by Qualis/CAPES. We performed a bibliometric survey, document analysis and disquotational. The criterion for selection of articles was based on the occurrence of hermeneutical terminology in the title, abstract, and / or keywords. Of the 19 national journals consulted were selected in 2006 to compose the sample. In 06 journals were identified only 12 articles containing terminology sought. In the analysis were mapped disquotational 357 references (articles, books, websites, normalized) contained in these articles. We demonstrated that hermeneutics, although he was present to explain the themes worked out by the researchers, praxis inherent epistemological position is not explored in their works. Among the few researchers have found that conducting studies that include hermeneutics, not all use the basic precursors.*

### GESTÃO DE PESSOAS E RELAÇÕES DE TRABALHO

**131** POWER AND WORK: PLEASURE OR SUFFERING?. Wenderson Silva Marques de Oliveira, Fernando Coutinho Garcia

*This study measured the correlation between the organizational power and lecturer's experiences of pleasure and suffering within private Universities in Belo Horizonte, designed as University A the University B. The design of this study was descriptive and quantitative. Seventy-eight lecturers from 2 different Universities (39 from each) had participated in the study. Two previously validated questionnaires were used: the Organizational Power Configuration Scale and the Work and Illness Risks Inventory (WIRI). The conclusions had indicated that power configuration as missionary and closed system the University A, the as autocracy and missionary the University B. In both Universities, the pleasure prevailed on the suffering in two Universities boarding.*

### FINANÇAS

**150** PAYOUT – THE SIGNALING THEORY: MARKET VARIATION. José de Pietro Neto, Oscar Claudino Galli, Roberto Frota Decourt

*This study tests signaling theory, in which investors receive payout news from 1998 to 2006 regarding shares representing the Ibovespa from Jan/Apri:2006. Calculations were made to verify the presence of abnormal returns on the dates of the payout announcement. Tests were also made around the dates of announcement days within a window of 11 days including the announcement date in an attempt to search for allowed information and to check for the possibility of arbitrage within this time window. These tests consider the presence of abnormal returns and accumulated returns when the market was operating at different levels of volatility and market direction, in an attempt to verify whether investors interpret and penalize the announcement of payout in a symmetrical way with regard market variations. The Results showed that investors acted in a different way considering the news received.*

### MARKETING

**170** PERSONALITY TRAIT OF FRONTLINE EMPLOYEE, CLIENT'S VALUE PERCEPTION AND TRUST. Kenny Basso, Lélis Balestrin Espartel

*The customer orientation, as a construct from the market orientation has been the target of several studies. However, few studies have even made mention of this construct connection with the personality of the individual. Considering that all orientation has an impact, either in performance of the organization or in behavior and perceptions of the customer, this article will seek to highlight possible connections between the customer orientation and personality of frontline employees through the Meta-theoretical Model of Motivation and Personality (3M Model), makes use of trust and perceived value as the result variables, which can, in turn, be measured on the individual. The article is structured to generate propositions to stimulate new academic and practical studies on the subject, providing greater understanding for the discipline of strategic marketing and for the strategic decisions in marketing organizations.*

## ORGANIZAÇÕES

**190** A POSSIBLE RELATIONSHIP BETWEEN TEAMWORK AND ORGANIZATIONAL LEARNING. Jair Nascimento Santos, Júlia Hosana Santos Franco

*The aim of this paper is to disseminate the results of research on aspects that involve teamwork and organizational learning. In the survey, the overall objective was to analyze the strategies used by People Management to encourage teamwork, in order to achieve success in the learning process in the organizational context, with the the following question: what strategies are used by People Management to encourage teamwork in order to succeed in organizational learning? To develop the research we studied the company BETA S / A, of the steel sector, which decided to implant teamwork. In this sense, there was an opportunity to research the ramifications of the practice and its consequences from the perspective of employees of the various segments. In the study were conducted 39 interviews with leaders and subordinates. About the results, at first, assess that although the doctrine to defend an innovative and strategic outlook for HR, considering its transformation to the appreciation of the work as an alternative to achieve better results in organizations, we found that the practice of teamwork demands deeper study of their initiatives and consequences, including being difficult to apply in any organizational environment, for reasons that become evident during the data analysis.*