

mediação

volume 16 • número 18 • janeiro/junho de 2014

ISSN 1676-2827

Mediação	Belo Horizonte	v. 16	n. 18	p. 1-184	jan./jun. 2014
----------	----------------	-------	-------	----------	----------------

Mediação / Universidade Fumec, Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e da Saúde.
– Vol. 16, no. 18 (Jan./Jun. 2014)- . Belo Horizonte : Universidade Fumec,
Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e da Saúde, 2001-

v. : il. ; 25 cm

Semestral

ISSN 1676-2827

1. Comunicação de massa 2. Jornalismo 3. Publicidade 4. Propaganda
I. Universidade Fumec. Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e da Saúde.

CDU: 316.77

Sumário

Editorial

7

Mundos possíveis de Michel Vaillant: altermundismo nas histórias em quadrinhos de automobilismo

Rafael Duarte Oliveira Venâncio

11

Comunicação, consumo e entretenimento: engajando jogadores de videogame por recompensas simbólicas

Felipe Correa de Mello e Vicente Martin Mastrocola

29

A fase da multiplicidade da oferta na indústria cultural e no futebol

Anderson David Gomes dos Santos e Dijair Brilhantes Maria

45

O *replay* na teletransmissão esportiva a partir do “tempo morto” do futebol

Márcio Teles

61

Walter da Silveira: entre a crítica de cinema e a análise fílmica

Rafael Oliveira de Carvalho

77

ISSN 1676-2827

Interfaces da comunicação: influências do cinema na telenovela Avenida Brasil

Rafael José Bona

91

O desafio da inovação e o processo de descontinuidade tecnológica:

fotografia – um estudo de caso

Admir R. Borges

109

Imagens que relampejam: múltiplas temporalidades no ensaio fotográfico de

Guillaume Herbaut

Dunya Azevedo

125

Ensaio sobre a provisoriedade da arte brasileira

Gedley Belchior

141

Comunicação científica: alguns alicerces teóricos

Cristina Marques Gomes

151

Biopoder em ação: seria o corpo um capital para os super-heróis da vida real?

Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa, Suélen Matozo Franco e André Luiz Maranhão

de Souza Leão

169

UNIVERSIDADE FUMEC

REITORIA

Reitor

Prof. Doutor Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

Prof. Doutor Cid Gonçalves Filho

Pró-reitora de Graduação

Profa. Maria Silvia Santos Fluzza

Pró-reitora de Planejamento e Administração

Profa. Guadalupe Machado Dias

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores

Prof. Tiago Fantini Magalhães – Presidente

Prof. Pedro Arthur Victor – Vice-presidente

Conselho Executivo

Prof. Mateus José Ferreira – Presidente

DIRETORIA DA FCH

Diretor-Geral

Prof. Antônio Marcos Nohmi

Diretor de Ensino

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Jornalismo

Coordenador – Prof. Ismar Madeira Cunha Júnior

Publicidade e Propaganda

Coordenador – Prof. Sérgio Arreguy Soares

MEDIAÇÃO

Corpo Editorial

Prof. Rodrigo Fonseca e Rodrigues

Prof. Luiz Henrique Barbosa

Capa

Bernardo Sze

Projeto gráfico

Daniel Washington

Editoração eletrônica

Eduardo Costa de Queiroz – Saitec Editoração

Revisão

Maria de Lourdes Costa (Tucha)

Conselho Editorial

Prof. Adriano Duarte Rodrigues (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

Profa. Astréia Soares (Universidade FUMEC, Brasil)

Prof. Bruno Sousa Leal (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)

Prof. Eduardo Martins de Lima (Universidade FUMEC, Brasil)

Profa. Graziela Valadares Gomes de Melo Vianna (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)

Prof. Luiz Ademir de Oliveira (Universidade Federal de São João del-Rei, Brasil)

Prof. Moisés Adão Lemos Martins (Universidade do Minho, Portugal)

Profa. Regina Motta (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)

Prof. Sérgio Laia (Universidade FUMEC, Brasil)

Profa. Tháís Machado Borges (Universidade de Estocolmo, Suécia)

Rua Cobre, 200 • Bairro Cruzeiro • CEP 30310-190

Belo Horizonte • Minas Gerais • Tel.: (31) 3228-3090

mediacao@fch.fumec.br

mediacao

Pareceristas *ad hoc* da revista *Mediação*

Ana Karenina Berutti – Faculdade Pitágoras de Administração Superior

Bruno Guimarães Martins – Universidade Federal de Minas Gerais

Carla Mendonça – Universidade FUMEC

Cláudia Siqueira Caetano – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Eduardo de Jesus – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Euclides Guimarães – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Frederico Tavares – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Jônio Machado Bethônico – Universidade Federal de Minas Gerais

Joana Ziller de Araújo Josephson – Universidade Federal de Ouro Preto

João Damasceno Martins Ladeira – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Júlio César Machado Pinto – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Juniele Rabelo – Universidade Federal de Minas Gerais

Laura Guimarães – Universidade Federal de Minas Gerais

Leonardo Vidigal – Universidade Federal de Minas Gerais

Magda Rosí Ruschel – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Márcio de Vasconcellos Serelle – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Maurício Guilherme Silva Junior – Centro Universitário UNI-BH

Natacha Silva Araújo Rena – Universidade Federal de Minas Gerais

Norval Baitello Junior – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Vanessa Madrona Moreira Salles – Universidade FUMEC

Editorial

O legado histórico da cultura da dimensão lúdica humana sempre esteve presente nos diversos jogos, nos embates, nas competições, na chamada “agonística” dos gregos Antigos; são um forte elemento da cultura, e não apenas um elemento que está “na” cultura: a própria cultura possui caráter lúdico. Na intensidade do jogo e seu poder de fascinação, sua capacidade de excitar, reside sua característica primordial. A atividade lúdica é um dispositivo de evasão da vida real, limitado por regras sujeitas ao imponderável. Nesta edição, convidamos os autores interessados em perscrutar a simbiótica relação da comunicação midiática (publicidade, jornalismo e marketing esportivos, espetacularização discursiva e imagética, etc.) com o futebol, os embates esportivos, os chamados “cassinos televisivos” e, até, os jogos digitais (estes últimos, que adotaram diferentes formas de interação, presentes não apenas em mídias como os videogames ou computadores, mas em diversos dispositivos tecnológicos). Para discorrer com maior propriedade sobre o dossiê temático desta 18ª edição da revista Mediação: comunicação em jogo: o esporte e o lúdico sob a lógica midiática, contamos com a colaboração da Professora Viviane Loyola, cujo texto compõe as próximas linhas.

A época atual é marcada pela competição, variável marcante do sistema capitalista. Somos educados a valorizar o jogo e a vitória, incentivados à prática de esportes, até mesmo pela necessidade do corpo moldado à perfeição. A escolha de um time preferido de futebol, aspecto cultural brasileiro, se dá ainda na infância, e as partidas e campeonatos mobilizam veículos de comunicação e audiências massivas. O jogo ocupa o tempo ocioso e constitui uma modalidade de entretenimento moderno. Às vésperas da Copa do Mundo no Brasil, discutem-se os altos preços praticados nos estádios novos, em razão do afastamento de camadas mais populares sem recursos para custear ingressos a mais de dois dígitos. Essa discussão, por si só, indica a importância do espetáculo do futebol, a possibilidade de reunir pessoas de todos os lugares em torno de um só acontecimento.

Na atualidade, nos entretemos com esportes centenários, mas também deparamos com os jogos digitais, com as novidades tecnológicas, de interação máxima. Em outra vertente da discussão, ao contrário dos jogos coletivos, os digitais destacam a individualidade, o acesso rápido à cultura do jogo, a