

# A P R E S E N T A Ç Ã O

Este número da Mediação marca a primeira década de existência do curso de Comunicação Social da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Fumec. Curso fundado em 1998, desde o início se configurou como lugar de produção de conhecimento, manifesto nas práticas do dia a dia entre professores e alunos. O debate, a argumentação e a produção acadêmica estão presentes, encorajadas que são pelas diretorias e coordenações.

Nesses dez anos, o curso construiu seu caminho pautado por essa diretriz, de tal forma que atualmente fechamos o ciclo com produções de qualificação reconhecida, como o jornal-laboratório O Ponto e a própria revista Mediação, o que muito nos orgulha e nos leva a aprimorar constantemente o projeto pedagógico.

Apresentamos ao leitor mais uma edição da revista. Nos tempos em que a comunicação coletiva é onipresente, a Mediação apresenta um número dedicado a temas contemporâneos que, de uma forma ou de outra, estão ligados às mídias. Multiculturalismo, hibridismo, subjetividades e tecnologia, entre outros, são assuntos tratados nos artigos que propõem ao leitor uma reflexão mais acurada sobre o complexo fenômeno da comunicação no cotidiano.

Como marca da nossa trajetória de trabalho, não poderíamos deixar de agradecer aos autores, tanto aqueles que são docentes da casa, quantos os que gentilmente enviaram colaborações. A qualidade dos artigos e a continuidade da publicação são fruto da dedicação e do esforço intelectual de todos. Fica também registrada uma palavra de agradecimento ao setor de publicações da FCH, aos técnicos e alunos-monitores, que tanto se envolveram para terminar este número ainda em 2008.

Boa leitura a todos!

*Cláudia Chaves Fonseca*  
*Editora*