

PROJETO de extensão fea/fumec

ACHIOTE.COM

REVISTA ELETRÔNICA DE MODA

Apresentação

A Achiote.com (ISSN 2318-5724 - on-line) é uma revista científica em formato eletrônico que objetiva contribuir para a divulgação científica de estudos e reflexões relacionados à moda, com interface com diversas áreas como o Design, a Arte, Comunicação, Filosofia, Sociologia, Marketing, História e outros. Essa publicação, criada em 2013, a partir de uma proposta de projeto de extensão, encontra-se disponível em: <http://www.fumec.br/revistas/achiote>. Apresenta-se como espaço de intercâmbio entre pesquisadores, docentes, estudantes e profissionais da Universidade FUMEC e de outras instituições, de formação diversa, mas que se proponham a discutir temas ligados ao universo da moda. Seu projeto editorial apresenta artigos acadêmicos e entrevistas. O título deste periódico é o reconhecimento da importância de uma planta nacional, de origem indígena, na manufatura e comércio das sedas lavradas na Europa do século XVII e XVIII. Essa planta é o Urucum, nome derivado do tupi Uru-ku, que significa vermelho e que, em espanhol foi chamado de achiote. Essa revista é uma publicação vinculada ao curso de graduação em Design de Moda e ao curso de pós-graduação stricto sensu em Estudos Culturais

Contemporâneos da Universidade FUMEC. O projeto tem por objetivo promover o lançamento semestral da revista e capacitar os alunos envolvidos a serem editores de periódicos científicos instruindo-os sobre processos e ferramentas de editoração.

Atividades Realizadas

Publicações:

- 2017: v. 5, n.1 ,v. 5, n. 2
- 2016: v. 4, n. 1, v. 4, n. 2
- 2015: v. 3, n. 1,
- 2014: v. 2, n. 1, v. 2, n. 2
- 2013: v. 1, n. 1, v. 1, n. 2

COORDENADOR:

Profa. Dra. Vanessa Madrona
Moreira Salles
(vsalles@fumec.br)

Professor Colaborador:

Maria Cristina Leite Peixoto
(Jornalismo, FCH)

Alunos:

Lucas Tófani Laureano
(curso de Administração, aluno bolsista,
FACE)

Bianca do Vale Mol
(curso de Design de Moda, aluna bolsista,
FEA)

Natália Costa
(curso de engenharia biomédica, FEA)



Participação em eventos:

Dia da Responsabilidade Social, Mostra FUMEC, Seminário de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Universidade FUMEC e Seminários de Extensão.

Considerações

A atividade é interdisciplinar constituindo-se em fórum de articulação de e entre as diferentes áreas do conhecimento que dialogam com a moda.

A moda é uma prática cultural historicamente determinada e que se impõe no mundo contemporâneo como instância privilegiada para discutir a lógica que preside diversas outras práticas culturais: a lógica da novidade, da efemeridade, da repetição, da reificação.

A indumentária e seus usos são tratados na história da moda como objeto para a compreensão de práticas e representações sociais. As formas de vestir se inter-relacionam com diversas outras práticas da sociedade e, assim, compõem um vasto e complexo caleidoscópio cultural de determinados lugares e épocas.

O design de moda é marcado pela relação interdisciplinar em sua concepção tendo em vista que tanto os conhecimentos provenientes da prática quanto os conhecimentos teóricos pertencem a diversas áreas anteriores ao surgimento do design, como, a matemática, a estética, a arte, a filosofia, a sociologia, a antropologia, etc. A utilização destas diversas áreas da ciência na fundamentação do design já é uma atividade interdisciplinar. A teoria do design articula disciplinas tradicionais com seus problemas específicos o que aponta para sua natureza inter ou transdisciplinar.

Este projeto de extensão pretende dar continuidade à tarefa de promover a capacitação de alunos para editoração de um periódico

eletrônico e de ser um meio de troca intelectual sobre assuntos correlatos à moda.

Anexos

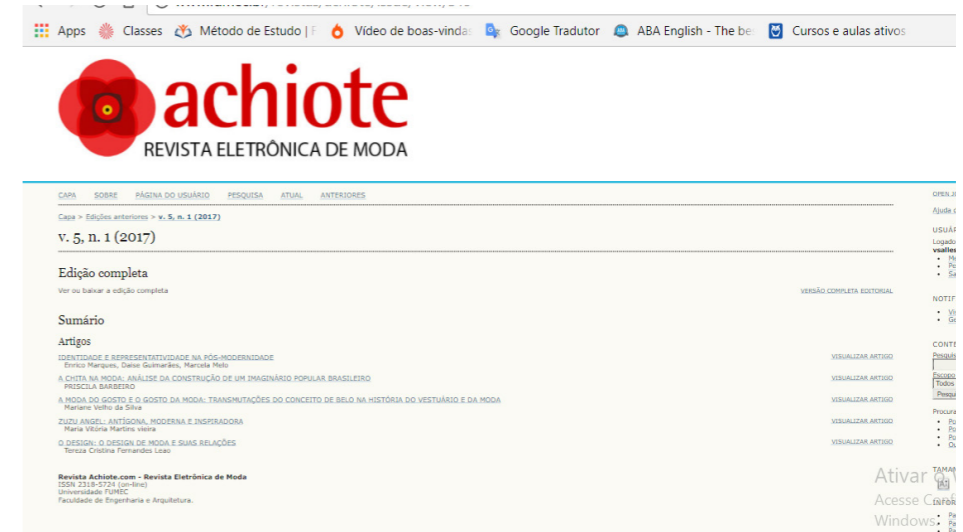


Figura 1: Página da revista Achiote.com

Fonte: <http://www.fumec.br/revistas/achiote/issue/view/319>



Figura 2 – Facebook da revista Achiote.com

Fonte: Facebook Achiote Achiote, 2017