

# ACHIOTE.COM - REVISTA ELETRÔNICA DE MODA

## Apresentação

No edital do Proext 1/2017 foi aprovada a renovação do projeto de extensão Achiote.com – Revista Eletrônica de Moda.

A Achiote.com – Revista Eletrônica de Moda é um projeto de extensão vinculado ao curso de graduação de Design de Moda da Universidade FUMEC. A Achiote.com (ISSN 2318-5724 - on-line) é uma revista científica em formato eletrônico criada em 2013 e encontra-se disponível em: <http://www.fumec.br/revistas/achiote>. Utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER/OJS) que foi customizado pelo IBICT, e que permite a organização de informação científica por meio do gerenciamento das atividades editoriais e posterior divulgação em meio eletrônico.

Tem por intuito promover o debate das questões que circundam a Moda por meio de textos de caráter acadêmico.

O título deste periódico é o reconhecimento da importância de

uma planta nacional, de origem indígena, na manufatura e comércio das sedas lavradas na Europa do século XVII e XVIII. Essa planta é o Urucum, nome derivado do tupi Uru-ku, que significa vermelho. E como Urucum virou Achiote? Em terras espanholas esse princípio tintório, com grande poder de coloração - em cores do amarelo dourado ao vermelho tijolo - foi chamado de Achiote.

As linhas temáticas priorizadas pelo periódico são: moda, arte, história da moda, cultura contemporânea, jornalismo de moda, semiótica, tecnologia têxtil, estamparia, coleções e novos produtos em moda, figurino, produção artística e executiva em Moda, marketing pessoal e empresarial, mas os temas são livres.

A Achiote.com- Revista Eletrônica de Moda tem periodicidade semestral e aceita artigos, resenhas, relatos de pesquisa e entrevistas sobre temas conexos ao universo da moda e suas inter-relações, com foco direcionado para a interdisciplinaridade das pesquisas científicas.

### Coordenador:

Profa. Dra. VANESSA MADRONA MOREIRA SALLES

### Alunos

Arthur Inácio Mota da Silva  
(Design - FEA)  
Bárbara Hostalácio Marinho Ribeiro Couri  
(Design - FEA)  
Gabrielle Araújo da Silva  
(Design - FEA)  
Luísa da Silva Moreira  
(Design - FEA)

### Parceria:

Escritório Modelo / Núcleo de Práticas Jurídicas da FCH

Tem por objetivos: veicular e promover o estudo, o debate e a divulgação de questões relacionadas ao universo do design de moda; promover o lançamento de dois números da revista ACHIOTE.COM, anualmente; capacitar os alunos envolvidos a compreenderem o processo de editoração de periódicos científicos.

Atualmente a equipe é composta por alunos de graduação do curso de Design, que se responsabilizam também pela administração da página do Facebook da Achiotte.

As reuniões do grupo ocorrem semanalmente e se dividem em momentos de formação sobre o que é a editoração eletrônica e para organizar a chamada e a gestão das etapas para o lançamento do novo número.

O processo de editoração de um periódico eletrônico inicia-se com a elaboração e lançamento de uma chamada pública para o envio de artigos para submissão. É redigido um texto convite e enviado para uma lista de e-mail que inclui pessoas de várias partes do país.

Na plataforma online os alunos, na condição de editores gerentes, acompanham a situação das submissões; o encaminhamento para os pareceristas, o recebimento dos pareceres. Se o parecer foi “recomendado para publicação sob condições”, o artigo será reenviado para o(s) autor(es) providenciarem os ajustes. Os artigos aprovados para publicação são formatados para serem publicados no novo volume.

## Atividades realizadas durante 2019

Os alunos participaram da Semana da Responsabilidade Social e do Seminário de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão 2019 da Universidade FUMEC com a comunicação do que é esse projeto para alunos do curso de graduação de Design. Como resultado houve, ainda, o lançamento do v.6, n.2 (2018) da Achiotte.com e a

organização de chamada para o lançamento do v.7, n.1 (2019).

## Considerações

A revista possibilita a publicação de textos, ensaios e editoriais de moda e a divulgação da produção intelectual de docentes, discentes e profissionais dessa área do conhecimento. Destaca-se ainda a importância de promover em uma instituição de ensino superior a capacitação de alunos para a editoração e despertar o interesse pelas publicações periódicas. As chamadas para publicação encaminhadas a várias instituições e pesquisadores de diversas partes do Brasil permitem maior visibilidade da Universidade FUMEC em âmbito nacional junto àqueles que estudam e pesquisam sobre moda.

## Anexos



<http://www.fumec.br/revistas/achiotte>