



Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Me. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitora de Graduação:

Prof.^a Dra. Claudia Silveira da Cunha

Pró-reitora de Pós-Graduação,

Pesquisa e Extensão:

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editores-Chefes

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Editores de Seção

Prof. Dr. Ricardo Limongi França Coelho

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal do Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Henrique Leles Universidade FUMEC	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jonas Universidade Federal do Amazonas	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Lilian Barbosa FUMEC	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luana Sodrê da Silva Santos PPGADM/ UFES	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Silvana Chiarretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Márcio Bonini Notari	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Ricardo Limong Universidade Federal de Goiás
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael Robson dos Santos Mestrando em Planejamento e Controle de Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg
UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

SÍlvio Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Thaís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinicius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. -
v. 25, n. 3 (jul./set. 2024)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2025 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

COMPETÊNCIAS MAIS VALORIZADAS POR UMA EMPRESA DE GRANDE PORTE: COMPARAÇÃO ENTRE FILIAIS DE UMA MULTINACIONAL NA DINAMARCA E NOS ESTADOS UNIDOS 9 <i>COMPETENCES MOST VALUED BY A LARGE COMPANY: COMPARISON BETWEEN BRANCHES OF A MULTINATIONAL IN DENMARK AND THE UNITED STATES</i> Luis Felipe Alencar Guimarães André Luiz Mendes Athayde	
“VALORIZAÇÃO DA MINHA MARCA”: O EMPLOYER BRANDING E OS EFEITOS NO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL37 <i>VALUATION OF MY BRAND: EMPLOYER BRANDING AND ITS EFFECTS ON PROFESSIONAL DEVELOPMENT</i> Ana Caroline Aparecida Santana Simarly maria soares Silvânia Soares Santos Brandão	
VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA PARA IMPLANTAÇÃO DA CULTURA DE AÇAÍ BASEADA NA DINÂMICA DE SISTEMAS..... 56 <i>ECONOMIC-FINANCIAL VIABILITY FOR IMPLEMENTING AÇAÍ CULTURE BASED ON SYSTEM DYNAMICS</i> Aleksandr Kewin Duarte Carvalho Cristiano Descovi Schimith Lilaine de Sousa Neres	
ANTECEDENTES DA INTENÇÃO DE INVESTIR EM AÇÕES DE EMPRESAS SUSTENTÁVEIS.....73 <i>BACKGROUND OF THE INTENTION TO INVEST IN SHARES OF SUSTAINABLE COMPANIES</i> Isabel Cristina Perez Sérgio Augusto Pereira Bastos Graziela Xavier Fortunato	
EFETIVAÇÃO DOS PILARES DA GOVERNANÇA CLÍNICA NO COTIDIANO ASSISTENCIAL: DESCRIÇÃO DE UMA METODOLOGIA..... 93 <i>IMPLEMENTATION OF THE PILLARS OF CLINICAL GOVERNANCE IN DAILY CARE: DESCRIPTION OF A METHODOLOGY</i> Guilherme Netto Lycarião Meiriele Tavares Araújo Adriane Vieira	
AVALIAÇÃO ECONÔMICA DE PROCESSOS INDUSTRIAIS: APLICANDO A DINÂMICA DE SISTEMAS EM UMA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA.....115 <i>ECONOMIC EVALUATION OF INDUSTRIAL PROCESSES: APPLYING SYSTEM DYNAMICS IN A FOOD INDUSTRY</i> José Edson Lara Eduardo Ribeiro Martins Tarcísio Afonso Pedro Barbosa Bahia	
MÚSICA QUE TOCA: UM ESTUDO SOBRE GOSTO E PRÁTICA NO CAMPO MUSICAL146 <i>MUSIC THAT MOVES: A STUDY ON TASTE AND PRACTICE IN THE MUSICAL FIELD</i> André Luiz Neves Elisabeth Thaianie Tercino de Araújo Daniel Carvalho de Rezende Luiz Henrique de Barros Vilas Boas	

Prezado(a) Leitor(a),

É com grande satisfação que apresento o Volume 25, n° 3, referente ao período de abril a junho de 2024, da Revista Pretexto, um periódico acadêmico voltado à divulgação de pesquisas científicas no campo da Administração. Nesta edição, são apresentados estudos teóricos embasados em extensa revisão bibliográfica, trazendo novas abordagens e interpretações para fenômenos relevantes na Administração de Empresas. Os artigos, desenvolvidos com metodologias rigorosas, enfatizam a prática administrativa e oferecem contribuições científicas em formatos mais dinâmicos. Além disso, as análises críticas e inovadoras estimulam a reflexão sobre questões essenciais da área, ampliando o conhecimento e promovendo o desenvolvimento social.

O primeiro artigo trata de descrever as competências mais valorizadas por uma empresa de grande porte por nível hierárquico a partir de seus anúncios de vagas de emprego em duas filiais de uma multinacional farmacêutica localizadas na Dinamarca e Estados Unidos. Assim, a partir da análise de 183 vagas de emprego pelo software Iramuteq foram elaborados *rankings* das palavras mais frequentes no campo de qualificações das vagas selecionadas, criação de nuvens de palavras e gráficos de similitude, os quais permitiram a análise da força de conexão entre as principais competências. Dentre outros achados, para todas as posições nos dois países, predominaram as competências técnicas frente às comportamentais. Estas últimas se relacionaram, mormente, à competência de comunicação. Ademais, foram identificadas competências específicas por país e por posição hierárquica.

O segundo artigo analisou os efeitos do *employer branding* (EB), na percepção dos funcionários, acerca do desenvolvimento profissional em uma cooperativa médica. A valorização da marca empregadora gera uma imagem positiva que pode influenciar a atração e a retenção de funcionários. Coleta de dados primários ocorreu por meio de entrevista semiestruturada com 10 participantes. O instrumento de coleta de dados foi baseado na Escala de Atratividade e a análise de dados ocorreu com o uso do Iramuteq e da análise de conteúdo. Os fatores atrativos na percepção do funcionário foram a necessidade de ser valorizado, obter o reconhecimento da empresa, respeito, ambiente saudável e recompensas monetárias. Relações interpessoais como fatores psicossociais. Os fatores de desenvolvimento foram desenvolver habilidades novas e aplicar conhecimentos. E os fatores econômicos são os benefícios. Verificou-se que os aspectos componentes nas dimensões psicológica, funcional e econômica do EB percebidos e valorizados pelos funcionários são capazes de influenciar a decisão de permanência na empresa e potencializar o desenvolvimento profissional do indivíduo. O artigo contribui para ampliar a discussão acerca do EB na produção científica nacional e apontar a convergência com o tema desenvolvimento gerencial e aplicação prática, ao evidenciar que a gestão da marca empregadora pode estabelecer barreiras à mudança do funcionário e melhorar a imagem da empresa no mercado de trabalho.

O terceiro artigo apresenta uma pesquisa que avaliou a viabilidade econômico-financeira do cultivo do açaí no Pará, em uma área de 1 hectare. Para isso utilizou-se a dinâmica de sistemas (DS) para modelar o sistema de cultivo do açaí e analisar a interação dinâmica da cadeia e também dados do Programa PRO-AÇAÍ. Utilizaram-se métodos qualitativo (modelagem soft) e quantitativo (modelagem hard), em duas etapas: uma de modelagem de comportamento do sistema

e outra para análise de variáveis e projeções financeiras. Ao final foram identificados padrões no sistema produtivo de açaí, sugerindo que a recuperação do investimento ocorre em vários pontos, dependendo do modelo de implantação e manejo. A modelagem de custos e despesas ao longo do tempo fornece uma compreensão dos impactos financeiros, o que pode orientar as decisões de investidores e produtores. Esse artigo contribui para a literatura sobre viabilidade econômica ao aplicar a DS para modelar as interações complexas na cadeia produtiva do açaí. Os resultados oferecem métricas de produtividade para a tomada de decisões de agricultores e investidores. Além disso, destaca a necessidade de políticas públicas que incentivem o desenvolvimento sustentável da cadeia, promovendo benefícios econômicos e sociais.

O próximo artigo identifica os antecedentes da intenção de investir em ações de empresas sustentáveis, bem como a influência da consciência ambiental do investidor e sua confiança nas empresas sustentáveis. A partir da utilização da Teoria do Comportamento Planejado buscou-se compreender se o investidor individual, além da busca pela maximização dos seus retornos, já internalizou a importância de investir em empresas sustentáveis. Os dados primários foram coletados por meio de questionários estruturados e analisados por equações estruturais com estimação por mínimos quadrados parciais (PLS-SEM) e os resultados mostram que atitude, normas subjetivas e controle comportamental percebido impactaram a intenção de investir em ações, no entanto o viés de comportamento passado não. Porém, este último impactou a atitude dos investidores. Também se constatou que há uma relação positiva entre investir em ações e investir em ações de empresas sustentáveis. Essa relação é fortalecida pela consciência ambiental dos investidores, porém não é moderada pela confiança nas empresas. As evidências indicaram a importância da divulgação das operações sustentáveis das empresas em um contexto de amadurecimento da consciência ambiental e de conhecimento financeiro nas decisões de investimento, contribuindo para o campo das finanças pessoais.

O quinto artigo trata da implementação da Governança Clínica no Hospital São Francisco de Assis, em Belo Horizonte, entre 2016 e 2019 buscando lacunas na literatura sobre como implementar os pilares da Governança Clínica. Do ponto de vista teórico a análise dos dados tomou como referência o sucesso da implementação da Governança Clínica pelo *National Health Service* (NHS) no Reino Unido. A partir de entrevistas com seis profissionais envolvidos na implementação - dois médicos, três enfermeiras e uma engenheira de produção - e dos dados extraídos de documentos e relatórios do Setor de Governança procedeu-se à análise de conteúdo do tipo categorial temática. Os resultados revelam que doze estratégias gerenciais foram implementadas com base nos sete pilares da Governança definidos pelo NHS e destaca a importância do apoio da alta gestão e da liderança no processo de mudança organizacional.

O sexto artigo tem por objetivo aplicar a Dinâmica de Sistemas [DS] para analisar um processo produtivo da indústria alimentícia de confeitaria, considerando aspectos como consumo de materiais, água, energia, perdas e produtos acabados, bem como os custos associados a partir da simulação de cinco cenários em um modelo computacional elaborado na plataforma do software AnyLogic® na versão PLE, para avaliar resultados que levem a possíveis modificações nos processos industriais. Foram utilizados dados documentais de indústria de porte médio de Minas Gerais, nos meses de fevereiro e março de 2024 estudando os processos e simulações de resultados em cinco cenários. Os resultados mostram que existe a ocorrência de reduções das perdas de matéria-prima em 47%, consumo de água para vapor em 23%, consumo de ton/vapor em 2%, consumo de lenha na caldeira em 23%, consumo de energia de vapor em 21% e consumo de energia elétrica em 15%. Assim, constatou-se que as plataformas permitem a construção e validação

de modelos utilizáveis como recursos tecnológicos gerenciais inovadores para avaliação, monitoramento e melhoria dos processos produtivos, representando um avanço na gestão operacional, com validade para efetuar simulações em Engenharia de Sistemas, Engenharia de Processos e Gestão da Produção Industrial.

Por último, mas não menos importante, o sétimo artigo trata da formação do gosto e as práticas musicais entre fãs do rock nacional brasileiro dos anos 1980, explorando como essas experiências moldam a identidade cultural e as memórias coletivas. O estudo fundamenta-se em teorias sobre formação do gosto e práticas sociais, destacando a importância das relações sociais na formação do gosto musical. A principal provocação do texto é a reflexão sobre como o rock, como elemento cultural, contribui para a construção da identidade nacional e as políticas culturais associadas, abrindo um diálogo com estudiosos da música, cultura e identidade. A partir de 16 entrevistas em profundidade, além de uma entrevista com um importante músico do cenário do rock nacional dos anos 1980 e utilizando-se a análise de conteúdo foram discutidos aspectos como a influência de terceiros no consumo musical dos participantes, a transição do analógico para digital, a transformação do gosto, bem como práticas integrativas e dispersas no consumo de música. O manuscrito para a compreensão das dinâmicas de consumo musical e suas implicações sociais, sugerindo a necessidade de políticas culturais que valorizem e preservem o rock como patrimônio cultural.

A partir do exposto temos a certeza de que os artigos publicados nesta edição da PRETEXTO trarão valiosas contribuições ao avanço do conhecimento nas áreas de gestão de pessoas, gestão financeira, produção, gestão hospitalar e de saúde, marketing, consumidor ambiental e comportamento do consumidor por meio de métodos qualitativos e de métodos quantitativos que lançamos esta edição da revista *Pretexto*. Manifestamos nossa sincera gratidão aos revisores e à equipe editorial da revista pelo comprometimento e dedicação. Por fim, reiteramos o convite a todos os pesquisadores para enviarem seus trabalhos para os próximos volumes.

Boa Leitura!!!!

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura
Editor-chefe da Revista PRETEXTO - Universidade FUMEC