



UNIVERSIDADE  
FUMEC



Belo Horizonte  
v.25 - n.1  
Jan./Mar. 2024  
ISSN 1984-6983

# PRETEXTO

*Uma publicação  
trimestral da  
FACE/FUMEC*

# Universidade FUMEC

---

## REITORIA

### Reitor:

Prof. Me. Guilherme Guazzi Rodrigues

### Pró-reitora de Graduação:

Prof.<sup>a</sup> Dra. Claudia Silveira da Cunha

### Pró-reitora de Pós-Graduação,

### Pesquisa e Extensão:

Prof.<sup>a</sup> Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

## FUNDAÇÃO

### Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

### Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

## DIRETORIA DA FACE

### Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

## Pretexto

---

### Editores-Chefes

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

### Editores de Seção

Prof. Dr. Ricardo Limongi França Coelho

### Projeto Gráfico

Therus Santana

### Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

### Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: [www.fumec.br](http://www.fumec.br) Email: [pretexto@fumec.br](mailto:pretexto@fumec.br)

## CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

## AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Henrique Leles Universidade FUMEC	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jonas Universidade Federal do Amazonas	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Lilian Barbosa FUMEC	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luana Sodrê da Silva Santos PPGADM/ UFES	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Silvana Chigaretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Márcio Bonini Notari	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Ricardo Limong Universidade Federal de Goiás
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael Robson dos Santos Mestrando em Planejamento e Controle de Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg  
UFN

Silvio Paula Ribeiro  
UFNS – Universidade Federal  
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu  
Gammarano  
Universidade da  
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior  
Universidade Federal  
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani  
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro  
Universidade Federal  
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck  
Pontifícia Universidade  
Católica do Rio Grande do  
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva  
Instituto Federal de Minas Gerais

SÍlvio Luiz de Paula  
Universidade Federal  
de Pernambuco – UFPE  
Departamento de Ciência da  
Informação – DCI – Programa  
de Pós Graduação em  
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão  
Rodrigues  
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade  
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos  
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva  
Universidade Federal  
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz  
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo  
Universidade Federal do  
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa  
Universidade do Estado do  
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Tháis Helen Sena  
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara  
Universidade Federal de Lavras –  
Departamento de Administração  
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges  
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto  
FUMEC

Vinicius Faria  
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa  
Universidade do Mato  
Grosso do Sul

## Missão

---

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. -  
v. 25, n. 1 (jan./mar. 2024)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,  
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral  
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de  
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2024 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.  
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são  
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

# SUMÁRIO

ANTECEDENTES DO CONFLITO PROFISSIONAL ORGANIZACIONAL .....	9
<i>ANTECEDENTS OF ORGANIZATIONAL PROFESSIONAL CONFLICT</i>	
Letícia Christmann	
Vinícius Costa da Silva Zonatto	
Larissa Degenhart	
Márcia Bianchi	
AGRESSIVIDADE TRIBUTÁRIA, DIRETOR EXECUTIVO EM EMPRESAS FAMILIARES BRASILEIRAS.....	30
<i>TAX AGGRESSIVENESS, CEO IN FAMILY BUSINESS BRAZILIAN</i>	
Anderson Menezes de Macedo	
Silvania Neris Nossa	
Nadia Cardoso Moreira	
Aridelmo Teixeira	
MOTIVAÇÕES E INIBIDORES PARA OS VEGANOS .....	46
<i>MOTIVATIONS AND INHIBITORS FOR VEGANS</i>	
Alexandre Magno Borges Pereira Santos	
André Francisco Alcântara Fagundes	
Juliana Bárbara da Silva Oliveira	
Lisemaura Aparecida dos Santos Jacobi	
Sérgio Luiz do Amaral Moretti	
PESQUISAS QUALITATIVAS NOS ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: DIÁLOGOS SOBRE ESCOLHAS ESTRATÉGICAS.....	62
<i>QUALITATIVE RESEARCH IN ORGANIZATIONAL STUDIES: DIALOGUES ABOUT STRATEGIC CHOICES</i>	
José Kennedy Lopes Silva	
José Edemir da Silva Anjo	
BAIXEI O APP, E...: A EXPERIÊNCIA MOBILE DOS CONSUMIDORES NO SEGMENTO VAREJISTA .....	79
<i>I DOWNLOADED THE APP, AND...: THE MOBILE EXPERIENCE OF CONSUMERS IN THE RETAIL SEGMENT</i>	
Natália Lima Diniz Pinto Brandão	
Janayna Souto Leal	
Wanderberg Alves Brandão	
Wallysson Klebson de Medeiros Silva	
Laura Maria Aguiar Costa	
<i>RANKING MULTIDIMENSIONAL DE DESEMPENHO: EVIDÊNCIAS DAS EMPRESAS LATINO-AMERICANAS..</i>	99
<i>MULTIDIMENSIONAL PERFORMANCE RANKING: EVIDENCE FROM LATIN AMERICAN COMPANIES</i>	
Tatiane Meurer	
Lucas Benedito Gomes Rocha Ferreira	
Nelson Hein	
PRÁTICAS DE COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE NO CONTEXTO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE UM INSTITUTO FEDERAL DE ENSINO.....	114
<i>KNOWLEDGE SHARING PRACTICES: AN ANALYSIS IN THE CONTEXT OF THE ADMINISTRATIVE ACTIVITIES OF A FEDERAL TEACHING INSTITUTE</i>	
Lenir Terezinha Zanuzzo	
Clarissa Carneiro Mussi	
Maria Regina Andreatto	
Andressa Fontoura Maria	
Adriana Back Koerich	

# EDITORIAL

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 25, nº 1, de janeiro a março de 2024, da Revista Pretexto, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume apresenta os resultados de pesquisas teóricas desenvolvidas, fundamentadas em uma extensa pesquisa bibliográfica, oferecendo novas propostas de modelos e interpretações para fenômenos significativos no campo da Administração de Empresas. Os artigos, voltados para a prática administrativa, são baseados em pesquisas metodologicamente bem estruturadas, compondo formas mais livres de contribuição científica. As abordagens mais críticas e criativas convidam os leitores a refletirem sobre temas importantes na área de conhecimento.

O primeiro artigo analisa os efeitos dos valores culturais individuais, traços de personalidade dark triad e compromisso profissional como antecedentes do conflito profissional organizacional de profissionais contadores. Assim, a partir de um survey com 129 profissionais contadores. Os resultados encontrados sugerem que o valor cultural individual “distância ao poder” e o traço de personalidade dark triad “psicopatia” apresentam uma relação positiva com o conflito profissional organizacional (CPO). As evidências encontradas também relevam uma relação negativa entre o compromisso organizacional e o CPO. Estes resultados sugerem que profissionais com uma forte identificação com a organização onde trabalham são menos propensos a aceitar pressões para violar normas profissionais. Esses resultados contribuem para o entendimento dos efeitos antecedentes dos valores culturais individuais, traços de personalidade e compromisso profissional no conflito profissional organizacional e auxiliam os gestores a identificar como atuar para minimizar as pressões sofridas no ambiente de trabalho, que resultam em conflito.

O segundo artigo analisou o nível de agressividade tributária das empresas de capital familiar e não familiares em relação ao CEO, tendo formação universitária na área de negócios ou não. A amostra corresponde ao período de 2010 a 2019 obtida da plataforma Economatica, do formulário de referência da Comissão de Valores Mobiliários e do site da B3. Os dados foram tabulados com base em método exploratório/descritivo com regressão em painel por efeito fixo e Logit. Os resultados por efeitos fixos sugerem maiores níveis de agressividade tributária para CEO da área de negócios (administração, ciências contábeis e/ou ciências econômicas) em empresas de capital familiar. O estudo contribui para compreensão do impacto da formação universitária na área de negócios no planejamento tributário nas empresas, onde a economia de tributos se mostra relevante para a continuidade das empresas diante do cenário de ampla concorrência, escassez de recursos, empregos e rendas no Brasil.

O terceiro artigo apresenta uma pesquisa que identificou os motivos que levam o consumidor a aderir ao veganismo e as dificuldades enfrentadas para manterem essa opção ao longo da vida. Os resultados identificaram seis dimensões que respondem ao objetivo da pesquisa: ‘motivação’, ‘dificuldades’, ‘práticas’, ‘definição de vegano’, ‘valor social’ e ‘impressão sobre o consumo de carne’. Além dessas dimensões, foram observadas doze subcategorias: ‘despertar’, ‘proteção dos seres humanos’, ‘exercício constante’, ‘ausência de substitutos’, ‘grupos sociais’, ‘educação alimentar’, ‘cozinhar’, ‘redução do consumo’, ‘boicotar empresas’, ‘sacrifício’, ‘respeito’ e ‘revolta’. Os resul-

tados permitem lançar mais luz sobre as motivações e as dificuldades na adoção da dieta vegana, podendo futuros estudos aprofundar construtos motivacionais e inibidores para esse segmento. Além disso, foi possível elaborar um diagnóstico mais detalhado dos hábitos e desafios do consumo vegano, que pode ser utilizado para subsidiar as decisões gerenciais.

O próximo artigo amplia o diálogo com os pesquisadores organizacionais ao apresentar abordagens qualitativas dos Estudos Organizacionais (EOR) brasileiros, de modo a possibilitar reflexões sobre a escolha de estratégias metodológicas. A Etnometodologia e a Análise de Conversação, as Metodologias Visuais, o Método Histórico e a Teoria Ator-Rede são apresentados como estratégias alternativas. Com uma discussão sobre aspectos relacionados aos métodos discutidos, pretende-se contribuir para os caminhos metodológicos, considerando as suas variações, limitações e potencialidades na realização de diferentes estudos. As reflexões estabelecem diálogos metodológicos a partir da releitura e do resgate de suas premissas, e com a discussão de artigos teórico-empíricos.

O quinto artigo trata do tema do comportamento do consumidor em relação ao uso de aplicativos *mobile* no *e-commerce*. O trabalho analisou como os consumidores do segmento varejista têm avaliado as suas experiências com o *mobile commerce*. Os resultados comprovaram que as empresas, mesmo possuindo um bom fluxo no uso dos aplicativos por parte dos clientes, ainda possuem inúmeras inconformidades em sua prestação de serviço, necessitando rever suas operações, pois essas experiências negativas podem prejudicar as suas reputações em um espaço promissor para compras. Os valores elevados quanto aos custos de frete dos produtos, o não cumprimento dos prazos de entrega e, ainda, a não manutenção de uma relação eficaz e efetiva com os consumidores são os aspectos mais importantes.

O sexto artigo tem por objetivo investigar os pesos dos indicadores multidimensionais de desempenho para estabelecer o *ranking* das empresas Latino-Americanas. Assim, sob a óptica da Teoria da Legitimidade, procedeu-se à análise do *ranking* multidimensional abrangendo o desempenho ambiental, social e de governança, bem como o desempenho econômico-financeiro e de mercado das empresas Latino-Americanas. A partir da utilização do método multicritério Entropia da Informação, buscando evidenciar os pesos das dimensões ambiental, social, de governança, econômico-financeira e de mercado entre o período de 2018 a 2021, identificou-se que a variável que representou maior relevância informacional corresponde ao *Market-to-book*. Em contrapartida, a Rentabilidade apresentou os menores pesos. Sob a óptica da Teoria da Legitimidade, as empresas que mais divulgam informações ambientais, sociais e de governança constituem a legitimidade perante a sociedade e mitigam as pressões sociais expostas às organizações.

Por último, mas não menos importante, o sétimo artigo trata das práticas de compartilhamento do conhecimento nas atividades administrativas de um Instituto Federal de Ensino. Assim, enquanto organizações produtoras de conhecimento, as instituições de ensino superior devem demandar atenção aos processos relacionados ao compartilhamento do conhecimento também em suas atividades administrativas auxiliando no cumprimento da sua missão, difundindo e aplicando conhecimento e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e cultural. Os resultados denotam que o compartilhamento do conhecimento ocorre em quatro níveis de interação: campus, rede, reitoria e externo. Os diversos atores envolvidos diferem em formações e cargos e funções ocupados. Foram identificadas práticas de compartilhamento do conhecimento que envolvem a interação face a face e práticas mediadas por artefatos tecnológicos voltadas à comunicação interpessoal e registro do conhecimento.

Publicamos este número da revista Pretexto na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão pública, da gestão de pessoas, da gestão financeira, sobre a gestão de marketing e comportamento do consumidor, a utilização de métodos qualitativos, da gestão do conhecimento, além do mercado de capitais. Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da Pretexto e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Boa Leitura!!!!

*Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura*  
Editor-chefe da Revista PRETEXTO - Universidade FUMEC