



UNIVERSIDADE  
FUMEC



Belo Horizonte  
v.25 • n.2  
Abr./Jun. 2024  
ISSN 1984-6983

# PRETEXTO

Uma publicação  
trimestral da  
FACE/FUMEC

# Universidade FUMEC

---

## REITORIA

### Reitor:

Prof. Me. Guilherme Guazzi Rodrigues

### Pró-reitora de Graduação:

Prof.<sup>a</sup> Dra. Claudia Silveira da Cunha

### Pró-reitora de Pós-Graduação,

### Pesquisa e Extensão:

Prof.<sup>a</sup> Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

## FUNDAÇÃO

### Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

### Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

## DIRETORIA DA FACE

### Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

## Pretexto

---

### Editores-Chefes

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

### Editores de Seção

Prof. Dr. Ricardo Limongi França Coelho

### Projeto Gráfico

Therus Santana

### Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

### Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: [www.fumec.br](http://www.fumec.br) Email: [pretexto@fumec.br](mailto:pretexto@fumec.br)

## CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

## AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal do Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Henrique Leles Universidade FUMEC	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jonas Universidade Federal do Amazonas	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Lilian Barbosa FUMEC	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luana Sodrê da Silva Santos PPGADM/ UFES	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Silvana Chiaretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Márcio Bonini Notari	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Ricardo Limong Universidade Federal de Goiás
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael Robson dos Santos Mestrando em Planejamento e Controle de Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg  
UFN

Silvio Paula Ribeiro  
UFNS – Universidade Federal  
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu  
Gammarano  
Universidade da  
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior  
Universidade Federal  
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani  
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro  
Universidade Federal  
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck  
Pontifícia Universidade  
Católica do Rio Grande do  
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva  
Instituto Federal de Minas Gerais

Sílvio Luiz de Paula  
Universidade Federal  
de Pernambuco – UFPE  
Departamento de Ciência da  
Informação – DCI – Programa  
de Pós Graduação em  
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão  
Rodrigues  
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade  
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos  
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva  
Universidade Federal  
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz  
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo  
Universidade Federal do  
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa  
Universidade do Estado do  
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Tháis Helen Sena  
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara  
Universidade Federal de Lavras –  
Departamento de Administração  
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges  
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto  
FUMEC

Vinicius Faria  
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa  
Universidade do Mato  
Grosso do Sul

## Missão

---

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. -  
v. 25, n. 2 (abr./jun. 2024)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,  
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral  
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de  
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2025 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.  
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são  
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

# SUMÁRIO

AMBIÇÕES, EXPECTATIVAS E ESTEREÓTIPOS DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA EM ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS .....	9
<i>AMBITIONS, EXPECTATIONS, AND STEREOTYPES OF WOMEN IN LEADERSHIP POSITIONS IN BRAZILIAN ORGANIZATIONS</i>	
Alessandra Costenaro Maciel Giana de Vargas Mores Yasmin Gomes Casagrande Leila Dal Moro Shalimar Gallon	
CARTEIRAS DE FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO IGUALMENTE PONDERADAS PARA INVESTIDORES NÃO SOFISTICADOS.....	29
<i>EQUALLY WEIGHTED REAL ESTATE INVESTMENT FUNDS PORTFOLIOS FOR UNSOPHISTICATED INVESTORS</i>	
Alexandre Teixeira Norberto Batista Leandro Lima Resende Juliano Lima Pinheiro	
EFEITOS DA DESIGNAÇÃO DOS PROFESSORES NA EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS.....	46
<i>EFFECTS OF TEACHER DESIGNATION IN EDUCATION IN MINAS GERAIS</i>	
Leandro Alves Soares Juliana de Lucena Ruas Riani	
CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS EMPREENDEDORAS NO SETOR PÚBLICO <i>EX ANTE</i> E <i>EX POST</i> EVIDENCIADAS EM UM LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO .....	64
<i>ENTREPRENEURIAL BEHAVIORAL CHARACTERISTICS IN THE PUBLIC SECTOR, EX ANTE AND EX POST, EVIDENCED IN AN INNOVATION LABORATORY</i>	
Antônio Vagner Almeida Olavo Magnus Luiz Emmendoerfer	
"SHHHH! NÃO DIGA UMA PALAVRA!" QUAIS OS MOTIVOS PARA O SILÊNCIO DO INDIVÍDUO NO TRABALHO? ITINERÁRIOS, DESAFIOS E OPORTUNIDADES.....	83
<i>"SHHHH! DON'T SAY A WORD!" WHAT ARE THE REASONS FOR INDIVIDUAL SILENCE IN THE WORKPLACE? PATHWAYS, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES</i>	
Michel Barboza Malheiros Vanessa Piovesan Rossato Mérolí Saccardo dos Santos Roger da Silva Wegner Taís de Andrade	
CATEGORIAS DE INFLUENCIADORES DIGITAIS: INVESTIGAÇÃO EMPÍRICA SOBRE O GERENCIAMENTO DAS ESTRATÉGIAS DE AUTENTICIDADE.....	105
<i>CATEGORIES OF DIGITAL INFLUENCERS: EMPIRICAL INVESTIGATION INTO THE MANAGEMENT OF AUTHENTICITY STRATEGIES</i>	
Anne Karolinne da Silva Santos Bianca Johanny dos Santos Lima Assunção Maria Izabel Cordeiro de Lima Marianny Jessica de Brito Silva Elielson Oliveira Damascena	
SENTIMENTO DOS INVESTIDORES: DA CRÍTICA ÀS FINANÇAS TRADICIONAIS PARA AS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS E NEUROFINANÇAS .....	134
<i>INVESTOR SENTIMENT: FROM CRITICISM OF TRADITIONAL FINANCE TO BEHAVIORAL FINANCE AND NEUROFINANCE</i>	
Daysi Leal de Santana Pierre Ohayon Rodrigo de Oliveira Leite	

Prezado(a) Leitor(a),

É com satisfação que apresento o Volume 25, nº 2, referente ao período de abril a junho de 2024, da Revista Pretexto, um periódico acadêmico dedicado à publicação de artigos científicos oriundos de variadas pesquisas no campo da Administração. Este volume reúne resultados de investigações teóricas fundamentadas em uma ampla revisão bibliográfica, propondo novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no âmbito da Administração de Empresas. Os artigos, elaborados a partir de metodologias sólidas, têm como foco a prática administrativa e oferecem contribuições científicas em formatos mais dinâmicos. Além disso, as análises críticas e criativas presentes incentivam os leitores a refletirem sobre questões fundamentais na área de Administração, enriquecendo o conhecimento e promovendo o desenvolvimento social.

O primeiro artigo investiga as ambições, expectativas e estereótipos associados a mulheres em cargos de liderança em organizações brasileiras e busca explorar os desafios enfrentados por mulheres em cargos de liderança, com foco nos fenômenos *queen bee* e *teto de vidro*. Assim, a partir de um survey com 293 mulheres. Analisaram-se como fatores sociais e organizacionais influenciam as trajetórias profissionais em cargos de liderança. Os resultados indicam a presença dos fenômenos *queen bee* e *teto de vidro* com variações conforme a posição ocupada. Justificativas meritocráticas, usadas por participantes para explicar sua trajetória, foram identificadas como um fator que pode reforçar diferenças nas organizações. O estudo ainda destaca a relevância de estratégias organizacionais que promovam um ambiente mais equilibrado e propício ao desenvolvimento de talentos em todos os níveis hierárquicos, reduzindo desigualdades e estereótipos.

O segundo artigo analisou os resultados proporcionados por estratégias de gestão ativa de compreensão facilitada, baseada em medidas de performance, para carteiras de Fundos Imobiliários (FIIs) negociados na Brasil, Bolsa, Balcão – B3. Apesar das contribuições da Teoria Moderna do Portfólio para a otimização de carteiras, alguns estudos demonstram que os portfólios “ingênuos”, ou “1/N”, continuam sendo boas alternativas, pois conseguem incorporar bem os benefícios da diversificação. Dessa forma, questiona-se se essas estratégias, aplicadas aos FIIs com melhor desempenho, podem proporcionar retornos superiores aos benchmarks. Foram formadas 8 carteiras igualmente ponderadas, mas com diferentes critérios de formação. Para a análise, levaram-se em consideração os anos de 2012 a 2020, com frequências de revisão anual dos portfólios. Os desempenhos das carteiras foram comparados com alguns benchmarks de mercado de renda variável: IDIV, IBOV e o IFIX. Os resultados revelaram que essas estratégias de gestão ativa podem ser utilizadas por investidores não sofisticados e proporcionar retornos positivos maiores e mais consistentes, principalmente em momentos de estabilidade e alta do mercado. Em relação às contribuições, este estudo fornece *insights* para investidores que buscam estratégias de gestão ativa para melhorar seus retornos na gestão de fundos de investimento imobiliário.

O terceiro artigo apresenta uma pesquisa que analisou o impacto da designação de professores na qualidade educacional na rede estadual de Minas Gerais, considerando o vínculo precário dos docentes e sua relação com os resultados escolares, medidos pelo Ideb e desempenho dos alunos em avaliações externas. O estudo utiliza modelos de regressão linear para analisar resultados educacionais de escolas estaduais do ensino médio em 2017. Variáveis como regularidade,

adequação da formação docente, nível socioeconômico dos alunos e percentuais de professores designados foram avaliadas. Os resultados identificaram que o aumento do percentual de professores designados em cargos vagos está associado à redução da proficiência dos alunos no Saeb e à queda no Ideb. Porém, observou-se relação positiva com a taxa de aprovação. Verifica-se que a precarização da contratação docente impacta negativamente a qualidade do ensino, reforçando a necessidade de políticas públicas que priorizem a estabilidade e valorização do magistério. O estudo contribui ao explorar um tema pouco abordado, enriquecendo o debate sobre os determinantes da qualidade educacional e suas implicações práticas e sociais.

O próximo artigo identifica as características do comportamento empreendedor utilizadas na criação de laboratórios de inovação (i-Labs) no setor público, bem como aquelas desenvolvidas ou aprimoradas durante projetos conduzidos nesses espaços. Assim, busca-se classificar as características comportamentais empreendedoras dos servidores em dois momentos (ex-ante / ex-post) da experiência em projetos de inovação nos i-Labs. O estudo enfatiza o desenvolvimento de competências específicas necessárias para fomentar a inovação no setor público. A partir da realização de entrevistas semiestruturadas com 14 servidores do i-Lab e da análise de conteúdo baseada em categorias previamente estabelecidas a partir da revisão de literatura, identificou-se que os i-Labs demonstram utilizar características comportamentais empreendedoras ex-ante, como busca por oportunidades, capacidade analítica e geração de valor público. Durante os projetos, desenvolvem-se novas competências ex-post, como empatia, confiança criativa e gestão de projetos. Além disso, os resultados evidenciam que as experiências nesses laboratórios aprimoram as competências iniciais dos servidores, promovendo aprendizagem contínua e colaboração.

O quinto artigo trata do tema do silêncio no trabalho e tem por propósito identificar os motivos que levam os indivíduos a ficar em silêncio no trabalho, a partir dos itinerários da produção científica internacional. O trabalho analisou os resultados de uma revisão sistemática da literatura com abordagem descritiva e qualitativa, realizada na base de dados da Web of Science. Os 57 artigos foram analisados por meio do Software RStudio (biliometrix e biblioshiny) e software VOSviewer. Os resultados são representados por um mapeamento dos itinerários da produção científica internacional, destacando o perfil das publicações e análise da estrutura conceitual da temática por meio do acoplamento bibliográfico, sendo possível identificar os motivos dos indivíduos para o silêncio enquadrados em um modelo conceitual. Além disso, também realizou-se a análise de evolução temática e, por fim, uma agenda de pesquisa para estudos futuros foi desenhada.

O sexto artigo tem por objetivo investigar as estratégias de gerenciamento de autenticidade nos conteúdos de endosso compartilhados pelas categorias de Social Media Influencers (SMIs), considerando as tipologias que descrevem influenciadores nativos, natos; isto é, aqueles que obtiveram fama a partir das mídias sociais, diferenciando-os das celebridades tradicionais. Assim, sob a óptica dos conceitos de marketing de influenciadores, de autenticidade e de estratégias do seu gerenciamento, identificaram-se novas características de autenticidade, de validação e de responsividade, além das propostas pela literatura anterior para compor o modelo teórico e revelou-se que os microinfluenciadores adota estratégias de autenticidade mais alinhadas com a autenticidade absoluta, considerada a mais eficaz. Assim, verifica-se que a paixão é a matriz contextual que orienta o desenvolvimento do conteúdo dos influenciadores analisados

Por último, mas não menos importante, o sétimo artigo trata da análise do sentimento do investidor tem recebido atenção em pesquisas financeiras. As bases teóricas referem-se à: Teoria dos prospectos, Teoria do limite à arbitragem, Teoria da mente, Modelo ABC e Modelo de sis-

tema dual de preferência. O ensaio teórico sintetiza as discussões anteriores acerca dos vieses comportamentais, conferindo ênfase às literaturas que contribuíram para discussões acerca do sentimento do investidor, perpassando por Finanças Clássicas/Tradicionais, Finança Comportamental e Neurofinanças. Os resultados mostram que a partir de críticas quanto a racionalidade ilimitada dos agentes, pressuposto das Teorias Clássicas Financeiras, os vieses comportamentais passaram a receber atenção. A fim de explicar ou compreender esses vieses comportamentais dos investidores na tomada de decisão financeira, foram adicionados insights da psicologia e da neurociência.

É com a convicção de que os artigos aqui apresentados trarão valiosas contribuições ao avanço do conhecimento nas áreas de gestão pública, gestão de pessoas, gestão financeira, marketing e comportamento do consumidor, mídias sociais, gestão escolar e aspectos de gênero por meio de métodos qualitativos e de métodos quantitativos que lançamos esta edição da revista *Pretexto*. Aproveitamos para expressar nossa gratidão aos revisores e à equipe editorial da revista pelo empenho e dedicação. Por fim, reforçamos o convite a todos os pesquisadores para submeterem seus trabalhos para os próximos volumes.

Boa Leitura!!!!

*Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura*  
Editor-chefe da Revista PRETEXTO - Universidade FUMEC