



PRETEXTO

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Me. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitora de Graduação:

Prof.^a Dra. Claudia Silveira da Cunha

Pró-reitora de Pós-Graduação,

Pesquisa e Extensão:

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editores-Chefes

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Editores de Seção

Prof. Dr. Ricardo Limongi França Coelho

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editores de Seção

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Henrique Leles Universidade FUMEC	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jonas Universidade Federal do Amazonas	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Lilian Barbosa FUMEC	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luana Sodrê da Silva Santos PPGADM/ UFES	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Silvana Chiarretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Márcio Bonini Notari	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Ricardo Limong Universidade Federal de Goiás
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael Robson dos Santos Mestrando em Planejamento e Controle de Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg
UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

Sílvio Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Thaís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinicius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. -
v. 25, n. 4 (out./dez. 2024)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2025 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

VALIDAÇÃO E PROPRIEDADE PSICOMÉTRICAS DO INVENTÁRIO DE SAÚDE EMOCIONAL NO TRABALHO.....	9
<i>VALIDATION AND PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF THE EMOTIONAL HEALTH WORK INVENTORY</i>	
Luis Felipe Dias Lopes Joana Vieira dos Santos Mauren Pimentel Lima Fillipe Grando Lopes Eduarda Grando Lopes	
IDENTIDADE E IMAGEM DE UMA FACULDADE SITUADA NA REGIÃO NORTE DO RIO GRANDE DO SUL: MÉTODO PARA CONFIGURAÇÃO DE IMAGEM (MCI)	27
<i>IDENTITY AND IMAGE OF A COLLEGE LOCATED IN THE NORTHERN REGION OF RIO GRANDE DO SUL: METHOD FOR IMAGE CONFIGURATION (MCI)</i>	
Andriele Maria Vieira da Silva Hans Peder Behling	
GLOBAL REPORTING INITIATIVE: REPRESENTATIVIDADE E DESEMPENHO NA ESFERA ACADÊMICA BRASILEIRA.....	45
<i>GLOBAL REPORTING INITIATIVE: REPRESENTATION AND PERFORMANCE IN THE BRAZILIAN ACADEMIC SPHERE</i>	
Henrique César Melo Ribeiro	
PERSPECTIVAS LOCAIS: OS FATORES DETERMINANTES PARA O SUCESSO DOS AGRICULTORES FAMILIARES DO MARAJÓ	64
<i>LOCAL PERSPECTIVES: THE DETERMINING FACTORS FOR THE SUCCESS OF FAMILY FARMERS IN MARAJÓ</i>	
Jaqueline Moraes da Silva Eulalio Campelo Filho Alexandre Rodrigues Santos	
O CONSUMO XENOCÊNTRICO NO BRASIL: UM ESTUDO SOBRE O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS DE FAST FASHION	83
<i>XENOCENTRIC CONSUMPTION IN BRAZIL: A STUDY ON THE BEHAVIOR OF BRAZILIAN FAST FASHION CONSUMERS</i>	
Lucas Mendes Rolla Marlusa de Sevilha Gosling Eduardo Magalhaes Iury Teixeira de Sevilha Gosling	
TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0 E SEUS IMPACTOS NA OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL DAS EMPRESAS.....	98
<i>INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACTS ON THE SUSTAINABLE OPERATION OF COMPANIES</i>	
Gustavo de Oliveira Hanauer Dusan Schreiber Luciane Pereira Viana	
GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO: UMA VISÃO GLOBAL DOS RESULTADOS DA INTERFACE ENTRE OS DOIS CAMPOS NO MUNDO DOS NEGÓCIOS.	110
<i>KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION: A GLOBAL OVERVIEW OF THE RESULTS FROM THE INTERFACE BETWEEN THE TWO FIELDS IN THE BUSINESS WORLD</i>	
Thaila Bahiense Frederico Cesar Mafra Pereira	

Prezado(a) Leitor(a),

Tenho o prazer de apresentar a edição Volume 25, nº 4, correspondente ao período de outubro a dezembro de 2024, da Revista Pretexto, um periódico acadêmico dedicado à disseminação de pesquisas científicas no campo da Administração. Esta edição reúne estudos teóricos fundamentados em ampla revisão de literatura, proporcionando novas interpretações e perspectivas sobre temas relevantes da Administração de Empresas. Os artigos, elaborados com metodologias criteriosas, destacam a prática administrativa e trazem contribuições científicas em formatos mais dinâmicos. Além disso, as análises críticas e inovadoras incentivam a reflexão sobre questões fundamentais da área, enriquecendo o conhecimento e impulsionando o desenvolvimento social.

O artigo inicial propôs e validou o “Inventário de Saúde Emocional no Trabalho” (ISET) como instrumento psicométrico para mensurar emoções positivas e negativas no contexto ocupacional e educacional de trabalhadores e estudantes brasileiros. Assim, foi realizado um survey com 1.445 participantes de diferentes regiões brasileiras e por meio da modelagem de equações estruturais (PLS-SEM) e análise multigrupo (PLS-MGA) verificou-se a validade de construto, a sua confiabilidade, a sua validade convergente e discriminante, além de análise de invariância sociodemográfica. Verificou-se que o ISET é um instrumento robusto e sensível à avaliação subjetiva da saúde emocional e que pode ser utilizado por profissionais de saúde, RH e pesquisadores como base para estratégias personalizadas de promoção do bem-estar emocional e prevenção de transtornos psicológicos no trabalho e na educação.

O segundo artigo buscou analisar a configuração da identidade e da imagem de uma instituição de ensino superior localizada no norte do Rio Grande do Sul, na percepção do público interno e externo da instituição. Foi utilizada uma pesquisa exploratória e descritiva, com abordagem mista. A etapa qualitativa contou com uma pesquisa documental (análise do Plano de Desenvolvimento Institucional). A etapa quantitativa contou com a aplicação de questionário que testou a importância e a satisfação dos atributos identificados na primeira fase, com amostra de 960 indivíduos. Os resultados mostraram que a identidade da “Faculdade A” está associada principalmente à responsabilidade social, à identidade regional e ao fato de a IES valorizar as necessidades e expectativas da população da região, para garantir melhor condições (econômica, social, política, cultural, jurídica entre outras dimensões), por meio da qualidade da educação oferecida.

O terceiro artigo investigou a representatividade e o desempenho da produção científica dos estudos publicados sobre o tema GRI (Global Reporting Initiative) na academia brasileira sob a perspectiva da análise de redes sociais e à luz da SPELL. Por meio da sociometria em 90 estudos identificados entre os períodos de 2007 a 2024, identificou-se a tendência de crescimento do tema GRI na academia do Brasil. Os periódicos com maior nível de publicações foram a AOS, a RUC, a RGSA e a SCG e as palavras-chave com mais usadas foram global reporting initiative, sustentabilidade, relatórios de sustentabilidade, relatório de sustentabilidade, responsabilidade social corporativa, GRI, evidência ambiental, stakeholders, teoria da legitimidade, divulgação, inovação, indicadores ambientais, desenvolvimento sustentável, teoria dos stakeholders e indicadores de sustentabilidade.

O quarto artigo apresenta uma pesquisa que caracterizou os fatores que influenciam para o sucesso dos agricultores familiares do Arquipélago Marajoara, Pará. Assim, por meio de uma abordagem de natureza qualitativa, de cunho exploratório e descritivo infere-se que os entrevistados consideram vital para a mudança da realidade da agricultura familiar na região, os fatores encontrados na literatura de: conhecimento/capacitação; Assistência Técnica e Extensão Rural; diversificação de culturas; crédito rural; realização de parcerias na produção; e o elemento valor agregado e territorialidade. Identificou-se a percepção dos participantes da pesquisa que estes fatores são pouco ou nada explorados pelas entidades locais, sejam elas de cunho público, privado ou não governamental, limitando assim seus reflexos na atividade agrícola e na melhoria da qualidade de vida deste segmento da população do arquipélago do Marajó.

O quinto artigo tem por objetivo investigar os fatores que influenciam as atitudes dos consumidores brasileiros em relação às marcas nacionais de Fast Fashion, com foco no consumo xenocêntrico e na Imagem País. Assim, buscou-se entender como esses fatores impactam o comportamento dos consumidores, especialmente em lealdade e boca-a-boca. Foi realizada uma pesquisa quantitativa com coleta de dados por meio de um survey online, utilizando Análise Fatorial Confirmatória e Modelagem por Equações Estruturais (CB-SEM). Identificou-se que a Imagem País exerce forte influência nas atitudes dos consumidores, com atitudes positivas relacionadas à lealdade e boca-a-boca. Por conseguinte, as marcas nacionais devem investir em campanhas que enfatizem a qualidade e autenticidade dos produtos, explorando o orgulho nacional para melhorar a lealdade dos consumidores.

O sexto artigo trata da análise do impacto das tecnologias da indústria 4.0 na operação de uma indústria química fabricante de adesivos, pela perspectiva de redução do impacto ambiental. Como consequência, os autores propõem insights para os gestores de outras organizações interessados em adotar tecnologias da Indústria 4.0, auxiliando na análise e planejamento para elaboração de procedimentos operacionais alinhados à sustentabilidade empresarial. Para isso, foram realizadas entrevistas em profundidade com um colaborador envolvido em decisões estratégicas e três especialistas do setor que não atuam na empresa; levantamento documental e observação participante. Os resultados mostram que a empresa utiliza tecnologias da Indústria 4.0, como Big Data e IoT, sem saber que pertenciam ao grupo e que as limitações financeiras e o tamanho da empresa restringem a capacidade dela investir em novas tecnologias. Todavia, o estudo mostra que pequenas indústrias com recursos limitados podem adotar tecnologias da Indústria 4.0 para reduzir o impacto ambiental, priorizando soluções acessíveis.

Para fechar esta edição, apresento o sétimo artigo, o qual investigou a relação entre a gestão do conhecimento e a inovação e seus resultados para os negócios. Por conseguinte, os autores realizaram uma revisão da literatura científica recente, compreendida entre 2014 a 2024, que associa práticas de inovação e gestão do conhecimento em diversos âmbitos globalmente. Os resultados mostraram que as práticas voltadas ao compartilhamento de conhecimento e interação entre pessoas, bem como pela busca por conhecimento externo, mostram-se eficazes para fomentar a inovação. A tecnologia, embora importante, deve ser utilizada estrategicamente e integrada a outras práticas. Cabe à gestão promover um ambiente propício à criatividade e ao aprendizado. Em última análise, a gestão do conhecimento, adaptada ao contexto organizacional e setorial, revela-se como um investimento estratégico para impulsionar a inovação e a vantagem competitiva.

Com base no que foi apresentado, estamos certos de que os artigos desta edição da revista PRETEXTO oferecerão contribuições significativas para o avanço do conhecimento em diversas áreas, como gestão de pessoas, marketing, sustentabilidade, empreendedorismo e agricultura familiar, indústria 4.0, gestão da saúde e gestão do conhecimento e inovação. Esses estudos, desenvolvidos com abordagens tanto qualitativas quanto quantitativas, enriquecem a pesquisa nessas áreas. Expressamos nossa profunda gratidão aos revisores e à equipe editorial pelo empenho e dedicação. Por fim, reforçamos o convite aos pesquisadores para que submetam seus trabalhos para as próximas edições da revista.

Boa Leitura!!!!!!

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura
Editor-chefe da Revista PRETEXTO - Universidade FUMEC