



Belo Horizonte
v.26 • n.3
Jul./Set. 2025
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

*Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC*

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Me. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-reitora de Graduação:

Prof.^a Dra. Claudia Silveira da Cunha

Pró-reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editores-Chefes

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Editores de Seção

Prof. Dr. Ricardo Limongi França Coelho

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva
Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini,
Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins,
Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel,
UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia,
Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado,
Centro Universitário UniCesumar
Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves,
Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea,
Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea,
Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo,
Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina,
Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro
Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana
Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges
Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa
Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva
Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão
Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva
UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho
FUMEC

Beatriz Godim Matos
Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues
Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva
FUMEC

Daniel Arruda Coronel
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler
Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio
Faculdade de Administração da Universidade
Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis
Linguística, Simiótica Discursiva,
Controladoria e Contabilidade
Gerencial, Administração,
Recursos Humanos

Diego Rafael
Universidade Nove de
Julho - Uninove

Cristine Hermann Nodari
Universidade Feevale
– Mestrado Acadêmico
em Administração

Filipy Furtado Sell
Universidade Federal
do Pará - UFRA

Thiago Soares Nunes
Universidade FUMEC

Eder Danilo Bezerra
Fundação Getúlio Vargas
– FGV/EAESP

Elis Regina de Oliveira
Pontifícia Universidade
Católica de Goiás

Ezequiel Redin
Universidade Federal
de Santa Maria

Fábio Corrêa
Universidade FUMEC

Ferreira Rui Fernando Correia
Ferreira
CEPEAD-UFMG/ Mestrado

Flávio Linhares
UFR – Universidade Federal
de Rondonópolis

Flávio Ribeiro
Universidade Estadual do
Centro Oeste – UNICENTRO

Frank Nero Pena de Vasconcelos
Universidade Federal
de São João Del Rei

Frederico Leocádio Ferreira
Dout. Em Administração - UFMG

Gabriel Gil
Universidade Passo Fundo

Gabriela de Abreu Passos
Universidade de Brasília

Gevair Campos
Faculdade CNEC Unai

Guilherme Rodrigues Cavet
Universidade Estadual
do Oeste do Paraná

Henrique Lelis
Universidade FUMEC

Iainara Barreto Souza Neves
FGV - EAESP

Jéssica Syrio Callefi
Universidade de São Paulo

Jonas
Universidade Federal
do Amazonas

José Ribamar Marques de
Carvalho
Universidade Federal
de Campina Grande

Jurema Nery Ribeiro
Universidade FUMEC

Lara Cristina Francisco de
Almeida Fehr
Universidade Federal
de Uberlândia

Leila de Fátima Santos
Faculdade de Ciências
Médicas de Minas Gerais

Lilian Barbosa
FUMEC

Luan Marca
Universidade Passo Fundo

Luana Sodrê da Silva Santos
PPGADM/ UFES

Luís Eduardo Brandão Paiva
Universidade Federal do
Ceará/ Doutorado do Programa
de Pós-graduação em
Administração e Controladoria

Luis Otávio Bau Macedo
Universidade Federal
de Rondonópolis

Manoel Bastos Gomes
Pontifícia Universidade
Católica – PUC MG

Márcio Bonini Notari

Michael David Souza Dutra
Polytechnique Montreal

Michael Robson dos Santos
Mestrando em Planejamento
e Controle de Gestão pela
Universidade Federal de
Santa Catarina - UFSC

Milton Milton Cordeiro Farias
Filho
Universidade da
Amazônia - UNAMA

Ana Alice Vilas Boas
Universidade Federal de Lavras

Ruan Carlos dos Santos
Centro Universitário
UNIAVAN (Avantisys)

Carlos Eduardo Cavalcante
Universidade Federal da Paraíba

Carlos Ricardo Rossetto
UNIVALI

José Marcos Carvalho de
Mesquita
Universidade FUMEC

Luiz Rodrigo Cunha Moura
Centro Universitário UMA

Moisés Araújo Almeida
Universidade Federal do Sergipe

Wesley Antonio Gonçalves
Instituto Federal do
Triângulo Mineiro – IFTM
Campus Patrocínio

Elisson Alberto Tavares Araújo
Banco do Brasil

Gustavo Henrique Silva de
Sousa
Instituto Federal do Norte
de Minas Gerais - IFNMG

Henrique César Melo Ribeiro
Ajunto da Universidade
Federal do Piauí

Marcelo Espíndola
Faculdade de Nova
Serrana (FANS)

Vinícius Costa da Silva Zonatto
Universidade Federal de Santa
Maria (UFSM) Programa de
Pós Graduação em Ciências
Contábeis (PPGCC/UFSM)

Silvana Chiaretto
Universidade FUMEC

Ricardo Pereira
Universidade Federal
de Santa Catarina

Ricardo Limong
Universidade Federal de Goiás

Robson Gualberto Dantas
Universidade de Itaúna

Victor Henrique Lana Pinto
Universidade Federal de Viçosa
– Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg
UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrício Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

Sílvio Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Tháís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinícius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A Pretexto, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. -
v. 26, n. 3 (jul./set. 2025)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2026 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

A INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS E EXPRESSÕES FACIAIS NO SENDO DE JUSTIÇA DOS TOMADORES DE DECISÃO NAS ORGANIZAÇÕES.....	9
<i>THE INFLUENCE OF FACIAL CHARACTERISTICS AND EXPRESSIONS ON DECISION-MAKERS' SENSE OF FAIRNESS IN ORGANIZATIONS</i>	
David Chester Carvalho Barros Uajará Pessoa Araújo Rita de Cássia Leal Campos Lilian Bambirra de Assis Eveline Barbosa Silva Carvalho	
ESCURECENDO AS ORGANIZAÇÕES: NARRATIVAS DE NEGROS E SUAS TRAJETÓRIAS ATÉ A LIDERANÇA.....	31
<i>GETTING DARK ORGANIZATIONS: NARRATIVES OF BLACK PEOPLE AND THEIR PATHS TO LEADERSHIP</i>	
Sérgio Henrique Pereira Oliveira Filho Cláudio Hoffmann Sampaio William Vinicius Marques Correa	
SUSTENTABILIDADE NA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA CAMPUS SEDE: UMA PROPOSTA DE ANÁLISE	51
<i>SUSTAINABILITY AT THE STATE UNIVERSITY OF PARAÍBA, MAIN CAMPUS: A PROPOSAL FOR ANALYSIS</i>	
Kallinne Rodrigues de Melo Maria de Fátima Nóbrega Barbosa Ana Cecília Feitosa de Vasconcelos Vera Luci de Almeida	
ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA SOBRE CAPACIDADE ABSORTIVA (ACAP) DE 2019 A 2023	69
<i>ANALYSIS OF BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION ON ABSORPTIVE CAPACITY (ACAP) FROM 2019 TO 2023</i>	
Rodrigo Eduardo Schneider Dusan Schreiber	
SATISFAÇÃO ESTUDANTIL E NET PROMOTER SCORE NO ENSINO SUPERIOR PÚBLICO: O PAPEL DOS SERVIÇOS DE SUPORTE AO ESTUDANTE.....	89
<i>STUDENT SATISFACTION AND NET PROMOTER SCORE IN PUBLIC HIGHER EDUCATION: THE ROLE OF STUDENT SUPPORT SERVICES</i>	
Everton Verga Vitória Maria Pigari	
PROGRAMA DE TREINAMENTO DE LIDERANÇA: PLANEJAMENTO, PRODUTOS E RESULTADOS.....	105
<i>LEADERSHIP TRAINING PROGRAM: PLANNING, PRODUCTS, AND RESULTS</i>	
Simarly Maria Soares Gardênia da Silva Abbad	
GESTÃO DA INOVAÇÃO EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO DE NOVA SERRANA- MG: ANÁLISE A PARTIR DO OCTÓGONO DA INOVAÇÃO	123
<i>INNOVATION MANAGEMENT IN A CREDIT COOPERATIVE IN NOVA SERRANA-MG: ANALYSIS FROM THE INNOVATION OCTAGON</i>	
Isabela Coelho Morais Maria Paula Campos Rodrigues Marcelo Agenor Espíndola Frederico César Mafra Pereira	

Prezado(a) Leitor(a),

Tenho a satisfação de apresentar o Volume 26, número 3, referente ao período de abril a junho de 2025, da Revista Pretexto, periódico acadêmico voltado à divulgação de pesquisas científicas na área de Administração. Esta edição contempla estudos de natureza teórica, sustentados por consistente revisão de literatura, oferecendo novas abordagens e interpretações sobre temas relevantes da Administração de Empresas. Os artigos, desenvolvidos com rigor metodológico, enfatizam a prática administrativa e apresentam contribuições científicas em diferentes vertentes da área. Ademais, as análises críticas e inovadoras estimulam a reflexão acerca de questões centrais do campo, ampliando o conhecimento e contribuindo para o avanço social.

O primeiro artigo analisou como as características e expressões faciais dos indivíduos influenciam a percepção de justiça dos tomadores de decisão nas organizações, considerando a racionalidade limitada na tomada de decisão, o impacto de heurísticas e vieses cognitivos (como o efeito halo), a percepção de justiça em decisões organizacionais e seu impacto no comportamento humano e as expressões faciais relacionadas ao efeito halo e à percepção de justiça. Por meio de uma pesquisa descritiva, transversal e quantitativa, os dados analisados utilizando o teste qui-quadrado. O efeito halo foi evidenciado na percepção de justiça em uma das quatro decisões analisadas. Os resultados proporcionam uma revisão dos estudos sobre percepção de justiça e efeito halo, consolidando conhecimento existente e preparando o terreno para futuras investigações.

O segundo artigo buscou compreender como pessoas negras vivenciaram e superaram barreiras ao longo de suas trajetórias para alcançar posições de liderança em organizações por meio da abordagem de narrativas biográficas, para reconstruir as trajetórias de dois líderes negros. O propósito foi analisar as barreiras enfrentadas e como foram superadas, contribuindo para a literatura sobre liderança negra e diversidade racial nas organizações. Assim, por meio de uma pesquisa exploratória de abordagem qualitativa, utilizando a abordagem de narrativas biográficas, incluindo entrevistas narrativas e a análise reconstrutiva de dois casos, foram identificadas barreiras como preconceito racial, cobranças excessivas, falta de oportunidades e estereótipos, que limitaram a ascensão de líderes negros. Esses desafios foram superados por meio de resiliência, formação acadêmica, mentoria e redes de apoio. O racismo institucional mostrou-se um obstáculo estrutural, exigindo que líderes negros provassem constantemente sua competência.

O próximo artigo investigou como o campus sede da Universidade Estadual da Paraíba incorporou práticas de sustentabilidade nas dimensões ensino, pesquisa, extensão e gestão, proporcionando a análise das práticas sustentáveis adotadas que subsidiou a tomada de decisão dos gestores, além de seu método ter a possibilidade de ser replicado em outras instituições de ensino superior. Os autores por meio de um estudo qualitativo, com abordagem indutiva e como procedimento um estudo de caso, realizaram entrevistas para alcançar os objetivos da pesquisa. Os resultados mostram que a IES possuía diferentes práticas de sustentabilidade relacionadas aos eixos da A3P. Havia muitos projetos de pesquisa e extensão relacionados as práticas de sustentabilidade. No ensino, estas ações também se encontravam nas ementas dos cursos, de forma pouco expressiva quando se trata dos eixos A3P. As contribuições teóricas são apresentadas nos aspectos relacionados à sustentabilidade em cada categoria analisada, assim como contribuições

à instituição pesquisada na medida em que demonstra análise das práticas de sustentabilidade na UEPB mais atendidos pela instituição.

O quarto artigo analisou a sistematicamente a produção científica brasileira sobre Capacidade Absortiva (ACAP) publicada em periódicos de alto impacto no período de 2019 a 2023. Por meio da compreensão das reconfigurações desse campo no Brasil, identificaram-se lacunas e foi proposta uma agenda para pesquisas futuras. O estudo foi realizado a partir de uma revisão sistemática de literatura, com abordagem qualitativa e descritiva. A amostra final consistiu em 31 artigos com indexação Qualis A1 ou A2, extraídos das bases CAPES e SPELL. O artigo ratifica o vínculo da ACAP com processos de inovação e desempenho organizacional. A originalidade reside na análise do recorte nacional, evidenciando a necessidade de pesquisas futuras que utilizem métodos mistos, recortes longitudinais e contemplando, também, a administração pública.

O quinto artigo investiga os fatores preditores do Net Promoter Score (NPS) no contexto de uma instituição pública de ensino superior (IES), buscando compreender como variáveis acadêmicas, demográficas e institucionais influenciam a satisfação e a lealdade dos estudantes. Assim, o estudo propõe o uso do NPS como ferramenta de gestão em instituições públicas de ensino superior, integrando-o a modelos analíticos baseados em regressão para identificar os determinantes da satisfação discente. A partir de um survey em uma IES pública com a análise de dados utilizaram-se técnicas estatísticas multivariadas. Os resultados mostraram que o suporte estudantil foi o principal preditor da satisfação e do NPS, enquanto que a participação em atividades extracurriculares também elevou a satisfação, mas não afetou o NPS.

O sexto artigo investigou se um programa de treinamento de liderança possuía características instrucionais associadas positivamente à aprendizagem, à transferência de treinamento e aos resultados organizacionais. Assim, o estudo discutiu como e quais condições contextuais e características do programa de liderança podiam potencializar ou limitar a geração de resultados efetivos para indivíduos, equipes e organização. A partir de um estudo de caráter qualitativo, realizado em uma universidade corporativa de uma instituição financeira brasileira de grande porte, foram obtidos dados com os stakeholders do programa de lideranças. A construção da teoria do programa, a partir de modelos de avaliação de treinamentos e da ferramenta de modelo lógico evidenciou conexões lógicas entre os resultados do nível individual (reações, aprendizagem e impacto) e do nível organizacional, bem como alinhamento na formação de lideranças, na perspectiva de capital social, para compreender os resultados do programa. O modelo proposto possibilitou a produção de novos conhecimentos sobre a eficácia de treinamentos de liderança e facilitou a gestão de sistemas de treinamento, desenvolvimento e educação corporativa em todas as etapas do ciclo de gestão (planejamento, execução, monitoramento, avaliação).

Para fechar esta edição, apresento o sétimo artigo, o qual analisou a gestão da inovação em uma cooperativa de crédito em uma cidade de Minas Gerais, buscando compreender como as transformações tecnológicas e o avanço das fintechs influenciaram as práticas inovativas e a competitividade do setor cooperativo, a partir do estudo de oito dimensões: liderança, estratégia, relacionamento, cultura, pessoas, estrutura, processo e *funding*. Assim, foi realizada uma pesquisa descritiva de natureza quantitativa e qualitativa, tendo como unidade de análise uma cooperativa de crédito do município de Nova Serrana (MG). A técnica de coleta de dados se deu por meio da aplicação de um questionário semiestruturado com 24 afirmativas categorizadas em oito dimensões. Os resultados alcançados permitiram compreender os aspectos determinantes para a inovação na respectiva cooperativa, evidenciados principalmente na categoria

'Estratégia', bem como suas deficiências, sobretudo na dimensão '*Funding*'. O estudo amplia a compreensão da inovação em cooperativas de crédito, consolida a aplicação de um modelo teórico validado e contribui gerencialmente ao propor ações que fortalecem a competitividade e a cultura inovadora da organização.

Diante do que foi apresentado, os artigos que integram esta edição da Revista PRETEXTO trazem contribuições teóricas e metodológicas que contemplam diferentes campos do conhecimento, como sustentabilidade, recursos humanos, administração pública, estratégia, empreendedorismo e internacionalização, por meio de investigações com abordagens quantitativas e qualitativas. Agradecemos o valioso trabalho dos pareceristas, cuja atuação é fundamental para a concretização desta publicação, bem como à equipe editorial, pelo comprometimento e dedicação demonstrados ao longo de todo o processo. Por fim, estendemos o convite à comunidade acadêmica para que submeta seus estudos às próximas edições da revista.

Boa Leitura!!!!

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Editor-chefe da Revista PRETEXTO - Universidade FUMEC