

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XIII | N 2 | ABR / JUN | 2012

ISSN 1984-6983 (Revista online)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC



Presidente:

Prof. Mateus José Ferreira

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Profa. Astréia Soares Batista

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro:

Prof. Emiliano Vital de Souza

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves | Universidade Fumec
Prof. Dr. José Edson Lara | Faculdades Pedro Leopoldo
Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga | Universidade Federal de Minas Gerais
Profa. Dra. Suzana Braga Rodrigues | Universidade Fumec
Prof. Dr. Luiz Marcelo Antonialli | Universidade Federal de Lavras
Prof. Dr. Luiz Antônio Antunes Teixeira | Universidade Fumec
Prof. Dr. Gustavo Quiroga Souki | Faculdade UNA
Prof. Dr. Marcelo Bronzo | Universidade Federal de Minas Gerais
Profa. Dra. Zélia Miranda Kilimnik | Universidade Fumec
Prof. Dr. Jersone Tasso Moreira | Universidade Fumec
Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini | Universidade Fumec

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XIII, n. 2, 2012- _ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2012

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

SUMÁRIO

EDITORIAL	7	
TERMOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NOS RELATÓRIOS DA ADMINISTRAÇÃO	9	Marines Lucia Boff Ilse Maria Beuren
O RELACIONAMENTO ENTRE A LEMBRANÇA DA MARCA E A SUA PARTICIPAÇÃO DE MERCADO	28	Braulio Olliveira Maria Aparecida Gouvêa
NÍVEL INFORMACIONAL ENTRE A ANÁLISE TRADICIONAL E AVANÇADA DO CAPITAL DE GIRO	40	Júlio Orestes da Silva, Vanderlei dos Santos, Nelson Hein, Ricardo Luiz Wüst Corrêa de Lyra
ESTRUTURAÇÃO DE UM MODELO MULTICRITÉRIO PARA AVALIAR O DESEMPENHO DA TUTORIA DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	57	Suelen Haidar Ronchi, Sandra Rolim Ensslin, Leonardo Ensslin
“POR QUE SOU VOLUNTÁRIO?”: ETAPA DE CONSTRUÇÃO DE ESCALA	76	Carlos Eduardo Cavalcante, Washington José de Souza, Abdon Silva Ribeiro da Cunha, Marcos Adller de Almeida Nascimento, Leandro Trigueiro Fernandes
O PROGRAMA VIA SAÚDE NA CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE EM MINAS GERAIS	91	Antonio Jorge de Souza Marques, Josete Barbosa Miranda, Laura Monteiro de Castro Moreira, Rubensmidt Ramos Riani
A GESTÃO SOCIO-AMBIENTAL E INOVAÇÃO NO SETOR SUCROALCOOLEIRO: UM ESTUDO DE CASO NA PIONEIROS BIONERGIA S/A	97	Suellen Moreira de Oliveira, Tania Nunes da Silva, Raquel da Silva Pereira

EDITORIAL

Prezados leitores

No primeiro artigo desta edição, os autores estabelecem como objetivo verificar a tendência dos termos ambientais e sociais evidenciados nos relatórios da administração de 1997 a 2006 de empresas familiares brasileiras. Os resultados mostram que a oscilação na quantidade de páginas dos Relatórios de Administração ao longo dos anos apresenta relação com algum evento ocorrido nas empresas. A evidenciação dos termos ambientais está mais relacionada às medidas tomadas para cuidar e preservar o meio ambiente do que aos passivos ambientais. A evidenciação dos termos sociais foi direcionada de maneira equilibrada ao público interno e externo. Conclui-se que há uma tendência nos termos ambientais e sociais evidenciados nos RA de 1997 a 2006 das empresas pesquisadas, ainda que tenham sido incorporados vários termos novos ao longo do período.

De caráter exploratório, o segundo artigo apresenta a função da marca em algumas etapas do processo de tomada de decisão de compra dos consumidores, e os resultados de uma pesquisa que buscou evidenciar a associação entre o *recall* e o *market share*, a partir de dados secundários de diversas categorias de produtos. Verificou-se a existência de correlação

positiva de grau moderado entre as variáveis, reiterando os preceitos teóricos de que a fixação de uma marca de maneira clara e distinta pode contribuir para a obtenção de resultados positivos em termos de participação de mercado.

O terceiro artigo tem como objetivo averiguar o nível informacional entre a análise tradicional e avançada do capital de giro de empresas do setor do comércio. Tem-se como hipótese que os indicadores econômico-financeiros tradicionais e os indicadores da análise dinâmica do capital de giro proposto pelo modelo Fleuriet possuem a mesma carga informacional. Verificou-se que ambos indicadores possuem funções e objetivos semelhantes, porém com métodos diferenciados. Conclui-se que a utilização dos indicadores tradicionais pode ter o mesmo nível informacional em relação aos indicadores propostos por Fleuriet.

No quarto trabalho, os autores estabelecem como objetivo estruturar um modelo multicritério para avaliar o desempenho da tutoria do curso de Ciências Contábeis à Distância, da Universidade Federal de Santa Catarina, com vistas a seu gerenciamento. O estudo de caso, de caráter exploratório utiliza como instrumento de intervenção a Metodologia Multicritério de Apoio à Decisão Construtivista (MCDA-C) devido a sua capacidade de ampliar o conhecimento sobre o contexto estudado. A partir do conhecimento gerado e do modelo estruturado, identificou-se sessenta e nove critérios

que respondem pelo desempenho da equipe de tutora. Estes critérios foram mensurados ordinalmente possibilitando a visualização do perfil de desempenho da tutoria e permitindo ao gestor gerenciá-los. Os resultados obtidos foram ainda confrontados com a literatura selecionada destacando a importância e originalidade deste estudo.

A análise da validade de um instrumento quantitativo que permita conhecer o que conduz, o que mantém e o que faz deixar um voluntário a sua atividade é o objetivo do quinto trabalho. Quanto aos objetivos, esta pesquisa é descritiva, uma vez que apresenta a análise da validade de um instrumento quantitativo que busca compreender e descrever motivos do trabalho voluntário na Pastoral da Criança.

O principal objetivo do estudo apresentado no sexto artigo desta edição foi a abordagem do Programa de Educação Permanente à Distância (PEDP) - destinado aos profissionais de saúde do SUS/MG - através do Canal Minas Saúde. A experiência de uma capacitação por meio de cinco programas sobre a Linha-guia de Atenção à Saúde da Criança foi avaliada por seus participantes através da aplicação de um questionário, atendendo majoritariamente suas expectativas e necessidades. Destacam-se a capacidade e importância do Ensino à Distância de possibilitar um maior alcance da informação, expandindo o conhecimento científico e fomentando a formação do profissional de saúde,

contribuindo para a melhoria da rede de serviços e, em especial, a atenção primária.

O sétimo trabalho tem como objetivo analisar as ações da empresa Pioneiras Bioenergia S/A, sob a ótica da gestão sócio-ambiental. O trabalho é qualitativo, por meio de pesquisa de natureza descrita, realizada por estudo de caso. A coleta de dados ocorreu mediante a observação direta, e realização de entrevistas com sete funcionários da empresa. Os resultados demonstraram que a empresa tem um longo caminho rumo à sustentabilidade, necessitando de investimentos na área ambiental. Porém, está em processo de investimento para implantar a ISO 14001 e AA8000.

Façam uma boa leitura,

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Editor-Chefe