

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XIII | N 4 | OUT / DEZ | 2012

ISSN 1984-6983 (Revista online)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC



Presidente:

Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Profa. Astréia Soares Batista

Pró-reitor de Graduação:

Prof. Guilherme Moutinho Ribeiro

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro:

Prof. Emiliano Vital de Souza

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Nildes R. Pitombo Leite	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XIII, n. 4, 2012_ - Belo Horizonte

Face-Fumec, 2012

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Prezados leitores

No primeiro artigo desta edição, os autores Luiz Cláudio Vieira de Oliveira, Zélia Miranda Kilimnik e Isabella Rodrigues Vianna Fornaciari abordam o conceito de *ethos*, no sentido de representação do corpo do responsável pelo discurso, pertencente à Análise do Discurso, comparando-o com o conceito de gerenciamento de impressões, definido como a tentativa, dos indivíduos, de influenciarem ou controlarem as imagens que os outros constroem deles, por meio do discurso verbal e não verbal. A contribuição do artigo consiste em apontar a ligação de *ethos* e gerenciamento de impressões ao exercício do poder e da persuasão, individual ou organizacional; a intertextualidade de teorias de áreas diversas; e a contribuição da Análise do Discurso para o aprofundamento dos conceitos.

No segundo artigo, cujo objetivo foi abordar a transferência de política, um dos instrumentos de governança, as autoras Yuna Souza dos Reis da Fontoura e Ana Lucia Malheiros Guedes analisam a influência do Protocolo de Cartagena na formulação e na implementação da Política Nacional de Biossegurança brasileira, referente aos alimentos transgênicos. Os resultados da pesquisa revelam que houve um processo de transferência de política do Protocolo de Cartagena à Política Nacional de Biossegurança, no formato de aprendizado.

A seguir, Eduardo Silveira, Elisete Dahmer Pfitscher e Vivian Osmari Uhlmann analisam a sustentabilidade ambiental de uma biblioteca, com o aporte da contabilidade ambiental. Os autores verificaram que a sustentabilidade ambiental global da biblioteca foi considerada regular e sugeriram alternativas para melhorar a sustentabilidade, como a priorização do desenvolvimento de projetos ambientais e a contratação de um especialista da área ambiental.

O quarto artigo, de autoria de Danilo de Melo Costa, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, João Carlos Peixoto Ferreira e Francisco Vidal Barbosa, tem como objetivo apresentar uma análise em relação aos cursos superiores tecnológicos como um diferencial para ajudar o Brasil a expandir a educação superior e melhorar o índice de jovens matriculados no 3º grau entre 18 e 24 anos. A análise dos dados apresenta a aceitação dos cursos no mercado, o crescimento e a expansão deles em função dos anos e o importante papel que poderá ser desempenhado por eles para a expansão da educação superior no Brasil.

Ronaldo Pereira Caixeta, Renato Borges Fernandes, Warlei Tana, Custódio Genesio da Costa Filho e Milton Roberto de Castro Teixeira são os autores do quinto artigo deste número. O artigo tem por objetivo analisar as diferenças entre grupos católicos e evangélicos nos comportamentos e nas atitudes referentes ao consumo de artigos de vestuário de seus seguidores. Os resultados demonstram que há diferenças significativas entre os dois grupos, sugerindo que a doutrina e seus representantes exercem influências diferentes no comportamento e formação de atitudes em relação ao consumo de artigos de vestuário.

Adriano Smarzaro Siqueira e José Antônio de Sousa Neto têm como objetivo apresentar os resultados de pesquisa realizada em 2011 para avaliar a aplicação de práticas de governança corporativa no gerenciamento de investimentos de capital, projetos, em uma organização do setor de mineração de ferro brasileiro. Verificou-se que as quatro disciplinas centrais de governança de projetos - Gestão de Portfólio, Patrocínio de Projetos, Gerenciamento de Projetos, Prestação de Contas e Transparência dos Resultados - estão presentes no modelo de gestão de projetos da organização e uma discrepância nos recursos e equipes para o gerenciamento de mega projetos em relação aos pequenos e médios que competem entre si por recursos.

Fechando as publicações do ano de 2012, Marcelo Dib Basílio, Antônio Carlos Gil e Priscila Balbino de Oliveira verificam a disposição de estudantes universitários para empreender no local em que residem. A maioria dos estudantes indicou maior disposição para empreender no próprio bairro em que moram. Os autores concluíram que os estudantes têm maior disposição para empreender no local em que residem, em virtude do conhecimento que já têm desse local, ou do temor em abrir seu negócio em local menos conhecido.

Fechamos mais um volume da Revista Pretexto e gostaríamos de agradecer a autores e avaliadores por sua colaboração para a continuidade das publicações e para a manutenção da qualidade dos trabalhos publicados. Começamos 2012 comemorando a reclassificação de B5 para B2, no sistema Qualis da Capes, e fechamos com a expectativa de alcançarmos novos voos no próximo triênio.

Boa leitura e nosso muito obrigado a vocês, leitores, autores e avaliadores.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editores

SUMÁRIO

EDITORIAL	3	
DISCURSO, <i>ETHOS</i> E GERENCIAMENTO DE IMPRESSÕES	11	Luiz Cláudio Vieira de Oliveira, Zélia Miranda Kilimnik, Isabella Rodrigues Vianna Fornaciari
TRANSFERÊNCIA DE POLÍTICA: DO PROTOCOLO DE CARTAGENA À POLÍTICA NACIONAL DE BIOSSEGURANÇA	32	Yuna Souza dos Reis da Fontoura e Ana Lucia Malheiros Guedes
ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM UMA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA	50	Eduardo Silveira, Elisete Dahmer Pfitscher, Vivian Osmari Uhlmann
EDUCAÇÃO SUPERIOR TECNOLÓGICA: BENEFÍCIOS E PERSPECTIVAS	66	Danilo de Melo Costa, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, João Carlos Peixoto Ferreira, Francisco Vidal Barbosa
RELIGIÃO E COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE VESTUÁRIO	84	Ronaldo Pereira Caixeta, Renato Borges Fernandes, Warlei Tana, Custódio Genesio da Costa Filho, Milton Roberto de Castro Teixeira
GOVERNANÇA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS E INVESTIMENTOS DE CAPITAL: UM ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA MINERAL BRASILEIRA*	101	Adriano Smarzaro Siqueira e José Antônio de Sousa Neto
IDENTIDADE DE LUGAR E DISPOSIÇÃO PARA EMPREENDER	123	Marcelo Dib Basílio, Antônio Carlos Gil, Priscila Balbino de Oliveira

* Artigo publicado na língua inglesa.



METODOLOGIA DA PESQUISA E GESTÃO

DISCURSO, *ETHOS* E GERENCIAMENTO DE IMPRESSÕES

Luiz Cláudio Vieira de Oliveira, Zélia Miranda Kilimnik, Isabella Rodrigues Vianna Fornaciari

Os conceitos de *ethos* e gerenciamento de impressões participam da hipertextualidade, como um progressivo entrecruzamento de informações, reunindo áreas diferentes. *Ethos*, no sentido de representação do corpo do responsável pelo discurso, pertence à Análise do Discurso. Este artigo objetiva compará-lo com o conceito de gerenciamento de impressões (*Impression Management*), definido como a tentativa, dos indivíduos, de influenciarem ou controlarem as imagens que os outros constroem deles, por meio do discurso verbal e não verbal, na forma como esse conceito é empregado pelas teorias das organizações e pela Psicologia Social Experimental. Pretende-se indicar que ambos funcionam como uma estratégia discursiva para o exercício do poder. Os conceitos de *ethos* e de gerenciamento de impressão remetem a situações pragmáticas de comunicação, compreendidas pelo ato de enunciação. A comparação entre os conceitos e a discussão das teorias que os fundamentam se fez por pesquisa bibliográfica. A contribuição deste artigo consiste em apontar a ligação de *ethos* e gerenciamento de impressões ao exercício do poder e da persuasão, individual ou organizacional; a intertextualidade de teorias de áreas diversas; e a contribuição da Análise do Discurso para o aprofundamento dos conceitos.

GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS

TRANSFERÊNCIA DE POLÍTICA: DO PROTOCOLO DE CARTAGENA À POLÍTICA NACIONAL DE BIOSSEGURANÇA

Yuna Souza dos Reis da Fontoura e Ana Lucia Malheiros Guedes

O processo de globalização das últimas décadas evidenciou que as atividades estatais no âmbito internacional são desagregadas em favor de uma estrutura de relações entre diferentes atores que operam em um contexto global. Destacamos dentro deste contexto de globalização, aspectos relevantes de governança global, mais especificamente, a transferência de política, na qual a formulação de políticas públicas é influenciada por experiências de contextos políticos distintos. Dada a carência de estudos no Brasil voltados para este tema, este ensaio está focado em um dos instrumentos de governança - a transferência de política. A análise de um modelo de transferência por meio de pesquisa documental demonstra como o Protocolo de Cartagena influenciou a formulação e a implementação da Política Nacional de Biossegurança brasileira no que se refere aos alimentos transgênicos no período de 2000-2009. Os resultados analíticos revelam que houve um processo de transferência de política do Protocolo de Cartagena à PNB, no formato de aprendizado.

GESTÃO AMBIENTAL

ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM UMA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA

Eduardo Silveira, Elisete Dahmer Pfitscher, Vivian Osmari Uhlmann

A degradação ambiental do solo e dos mananciais, o desmatamento, a poluição atmosférica, o buraco na camada de ozônio afetam diretamente o bem-estar e a qualidade de vida dos seres humanos. A contabilidade ambiental se faz presente a fim de auxiliar na tomada de decisão para possíveis reparos causados ou apresentar melhorias. Este estudo tem como finalidade analisar a sustentabilidade ambiental de uma biblioteca, com o aporte da contabilidade ambiental. A metodologia que se utilizou foi exploratória e descritiva, e se desencadeou em três etapas, quais sejam: aplicação parcial do Sistema Contábil Gerencial Ambiental – SICOGEA em uma biblioteca universitária; análise da sustentabilidade e desempenho ambiental; e, proposição de um plano resumido de gestão ambiental, através da ferramenta 5W2H. Verificou-se, após análise dos critérios e dos subcritérios da lista de verificação, que a sustentabilidade ambiental global da biblioteca foi considerada regular, alcançando um índice de 66,25%. Com o 5W2H, sugerem-se alternativas para melhorar essa sustentabilidade, como a priorização do desenvolvimento de projetos ambientais e a contratação de um especialista da área ambiental.

ANÁLISE E ESTUDOS SETORIAIS

EDUCAÇÃO SUPERIOR TECNOLÓGICA: BENEFÍCIOS E PERSPECTIVAS

Danilo de Melo Costa, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, João Carlos Peixoto Ferreira, Francisco Vidal Barbosa

O objetivo desse artigo é apresentar uma análise em relação aos cursos superiores tecnológicos como um diferencial para ajudar o Brasil a expandir a educação superior e melhorar o índice de jovens matriculados no 3º grau entre 18 e 24 anos. Para tanto, utilizou-se como referencial o surgimento da educação superior tecnológica no Brasil, os avanços dessa modalidade em função dos anos e as mudanças de marco legal, o crescimento por meio da iniciativa privada além do recente crescimento dos cursos na iniciativa pública por meio da criação dos Institutos Federais da Ensino Superior. A análise dos dados apresenta a aceitação dos cursos no mercado, o crescimento e a expansão deles em função dos anos, tanto na esfera privada como na esfera pública federal, e o importante papel que poderá ser desempenhado por eles para a expansão da educação superior no Brasil, sobretudo entre os jovens entre 18 e 24 anos, por serem configurados como: cursos de menor duração, ocasionando resultados rápidos; implementação econômica; mensalidades acessíveis na esfera privada; e focados em áreas que carecem de maior

desenvolvimento no país, formando profissionais especializados aptos a atuarem no mercado de trabalho.

MARKETING

RELIGIÃO E COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE VESTUÁRIO

Ronaldo Pereira Caixeta, Renato Borges Fernandes, Warlei Tana, Custódio Genesio da Costa Filho, Milton Roberto de Castro Teixeira

O objetivo deste estudo é analisar as diferenças entre grupos católicos e evangélicos nos comportamentos e nas atitudes referentes ao consumo de artigos de vestuário de seus seguidores. O estudo ancora-se em teorias gerais sobre comportamento do consumidor que, de modo geral, trata-o como processo social, com influências dos grupos. A metodologia utilizada teve caráter quantitativo, baseada em um questionário estruturado aplicado e validado a 175 católicos e a 196 evangélicos da Igreja Assembleia de Deus, ambas no município de Patos de Minas – MG. O questionário procurou abordar as dimensões de motivações de conformidade com o grupo, sociabilidade, situacionais, diferenciação, competitividade, influências dos acompanhantes, influências na escolha do local, influências das fontes de informações e de atitudes dos consumidores. Os resultados demonstram que há diferenças significativas entre os dois grupos, sugerindo que a doutrina e seus representantes exercem influências diferentes no comportamento e formação de atitudes em relação ao consumo de artigos de vestuário. Estas diferenças estão presentes, principalmente, quanto à sociabilidade, competição e conformidade com o grupo, indicando que os aspectos inerentes ao grupo a que se relacionam, como potencialmente determinantes desta diferenciação. Conclui-se que o pertencimento à doutrina evangélica influencia mais no comportamento de compra de artigos de vestuário do que a católica. Entretanto, as influências em ambos os grupos, de forma não comparativa, para cada dimensão são relativamente baixas.

GESTÃO DE PROJETOS

GOVERNANÇA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS E INVESTIMENTOS DE CAPITAL: UM ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA MINERAL BRASILEIRA

Adriano Smarzaró Siqueira e José Antônio de Sousa Neto

Este artigo tem como objetivo apresentar os resultados de pesquisa realizada em 2011 para avaliar a aplicação de práticas de governança corporativa no gerenciamento de

investimentos de capital, projetos, em uma organização do setor de mineração de ferro brasileiro. São apresentados os principais conceitos relacionados a projetos e governança corporativa, bem como os impactos da lei Sarbanes-Oxley, 2002, sob a gestão de projetos. Como estratégia de pesquisa foi utilizada a metodologia de estudo de caso e aplicado questionário como técnica de coleta de dados. A análise e tratamento de dados foram realizados através de estatística descritiva. Verificou-se que as quatro disciplinas centrais de governança de projetos Gestão de Portfólio; Patrocínio de Projetos, Gerenciamento de Projetos, Prestação de Contas e Transparência dos Resultados estão presentes no modelo de gestão de projetos da organização, além da aplicação dos controles necessários para assegurar a acurácia das análises financeiras e fluxos de caixa futuros advindos da conclusão bem sucedida dos projetos de capital. Foi detectada uma discrepância nos recursos e equipes para o gerenciamento de mega projetos em relação aos pequenos e médios que competem entre si por recursos e estão sendo concluídos fora dos prazos e custos planejados. Também foi detectada uma deficiência na priorização dos projetos do portfólio da organização.

EMPREENDEDORISMO

IDENTIDADE DE LUGAR E DISPOSIÇÃO PARA EMPREENDER

Marcelo Dib Basílio, Antônio Carlos Gil, Priscila Balbino de Oliveira

A presente pesquisa tem como objetivo verificar a disposição de estudantes universitários para empreender no local em que residem. Trata-se de um *survey* realizado com estudantes de três instituições de ensino superior localizadas na Zona Leste do Município de São Paulo (SP). Para obtenção dos dados procedeu-se à seleção de uma amostra por acessibilidade constituída por 423 estudantes de diferentes cursos, tanto de bacharelado quanto de graduação tecnológica. A maioria dos estudantes indicou maior disposição para empreender no próprio bairro em que moram. Verificou-se a existência de correlação positiva entre a preferência por trabalhar por conta própria e a disposição para empreender no próprio bairro em que moram. Não se verificou, no entanto, relação significativa entre o nível de identificação com o bairro e a disposição para empreender nessa localidade. Conclui-se que os estudantes tem maior disposição para empreender no local em que residem em virtude do conhecimento que já tem desse local, ou do temor em abrir seu negócio em local menos conhecido.

EDITORIAL

Dear readers

The first paper of this edition approaches the concepts of *ethos* and impressions management take part in hipertextuality as a progressive crossing of information, gathering different areas. *Ethos*, as the representation of the speech responsible corpus, belongs to Discourse Analyzes. This paper aims to compare it with the concept of impression management, defined as the individuals attempt to act on or to control the images of them built by others by means of verbal and non-verbal discourse, as employed by organizational theories and by the Experimental Social Psychology. This paper's contribution consists in pointing out the connection between *ethos* and impression management to the practice of power and persuasion, whether individual or organizational, the intertextuality of theories from different areas and the contribution of discourse analysis to deepen the concepts.

The second paper approaches the policy transfer in which the formulation of public policy is influenced by experiences from different political contexts. The analysis of a transfer model through documentary research demonstrates how the Cartagena Protocol has influenced the formulation and implementation of the Brazilian National Biosafety Policy. The analytical results reveal a policy transfer process of the Cartagena Protocol to the Brazilian National Biosafety Policy, in the form of learning.

The authors of the third paper aim to analyze the environmental sustainability of a library, with the support of environmental accounting. The authors identified the global environmental sustainability of the library considered as a regular one and suggest alternatives to improve its sustainability as a priority the development of environmental projects and the hiring of an expert in the environmental area.

The aim of the fourth paper is to present an analysis of technological higher education as a way of helping Brazil expand higher education and improve the rate of youth enrolled in higher education between 18 and 24 years. Data analysis shows the acceptance of courses, their growth and expansion in terms of years and the

important role of these courses for the expansion of higher education in Brazil.

The next paper analyzes the differences between Catholics and Evangelicals groups in behaviors and attitudes related to the consumption of articles of clothing of your followers. The results show that there are significant differences between the two groups suggesting that the doctrine and its representatives exert different influences on behavior and formation of attitudes towards garment consumption.

The authors of the sixtieth paper established as its objective to present the results of a survey carried out to evaluate the application of corporate governance practices in the management of capital investments and projects by a Brazilian iron ore mining company in 2011. It was found that the four core disciplines of project governance - portfolio management, project sponsorship, project management, disclosure and reporting - are present in the organization's management framework. On the other hand, a discrepancy was found in the disproportionate allocation of resources and staff to mega project management compared to small and medium projects.

In the latest paper of this edition, the authors aim to determine the willingness of students to undertake on neighborhood in which they reside. It was concluded that students are more willing to undertake on-site in which they reside under the knowledge that already has this site, or the fear of opening your business in a less well known.

This number of Revista Pretexto is the last one of the 13th volume and we would like to recognize the contribution of authors and reviewers to the continuity of the journal publication and to the maintenance of the quality level of the researches published. We started 2012 proud of the journal reclassification from level B5 to level B2 in the Brazilian Qualis/Capes system and we finish it with the hope of going ahead in the next three years.

We hope you appreciate the lectures and our thanks to you, readers, authors and reviewers.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editors

CONTENTS

EDITORIAL	3	
DISCOURSE, <i>ETHOS</i> AND IMPRESSION MANAGEMENT	11	Luiz Cláudio Vieira de Oliveira, Zélia Miranda Kilimnik, Isabella Rodrigues Vianna Fornaciari
POLICY TRANSFER: FROM CARTAGENA PROTOCOL TO THE BRAZILIAN NATIONAL BIOSAFETY POLICY	32	Yuna Souza dos Reis da Fontoura e Ana Lucia Malheiros Guedes
ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN A UNIVERSITY'S LIBRARY	50	Eduardo Silveira, Elisete Dahmer Pfitscher, Vivian Osmari Uhlmann
TECHNOLOGICAL HIGHER EDUCATION: BENEFITS AND PERSPECTIVES	66	Danilo de Melo Costa, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, João Carlos Peixoto Ferreira, Francisco Vidal Barbosa
RELIGION AND CLOTHING CONSUMPTION BEHAVIOR	84	Ronaldo Pereira Caixeta, Renato Borges Fernandes, Warlei Tana, Custódio Genesio da Costa Filho, Milton Roberto de Castro Teixeira
GOVERNANCE OF PROJECT MANAGEMENT AND CAPITAL INVESTMENTS: A CASE STUDY IN BRAZIL'S MINING INDUSTRY	101	Adriano Smarzaro Siqueira e José Antônio de Sousa Neto
PLACE IDENTITY AND ENTREPRENEURSHIP WILLING	123	Marcelo Dib Basílio, Antônio Carlos Gil, Priscila Balbino de Oliveira

RESEARCH METHODOLOGY AND MANAGEMENT

DISCOURSE, *ETHOS* AND IMPRESSION MANAGEMENT

Luiz Cláudio Vieira de Oliveira, Zélia Miranda Kilimnik, Isabella Rodrigues Vianna Fornaciari

The concepts of *ethos* and impressions management take part in hipertextuality as a progressive crossing of information, gathering different areas. *Ethos*, as the representation of the speech responsible corpus, belongs to Discourse Analyzes. This article aims to compare it with the concept of impression management, defined as the individuals attempt to act on or to control the images of them built by others by means of verbal and non-verbal discourse, as employed by organizational theories and by the Experimental Social Psychology. The intention is to indicate that both act as a practice of power discursive strategy. The *Ethos* and impression management concepts remit to pragmatic communication situations, comprehended by the act of enunciation. The comparison of the concepts and the discussion of the supporting theories have been based upon bibliographical research. This article contribution consists in pointing out the connection between *ethos* and impression management to the practice of power and persuasion, whether individual or organizational, the intertextuality of theories from different areas and the contribution of discourse analysis to deepen the concepts.

MANAGEMENT AND PUBLIC POLICY

POLICY TRANSFER: FROM CARTAGENA PROTOCOL TO THE BRAZILIAN NATIONAL BIOSAFETY POLICY

Yuna Souza dos Reis da Fontoura e Ana Lucia Malheiros Guedes

The process of globalization that took place in the last decades showed that the state activities at the international level are disaggregated in favor of a structure of relationships between different actors operating in a global context. We emphasize in this context of globalization relevant aspects of global governance, more specifically, the policy transfer in which the formulation of public policy is influenced by experiences from different political contexts. Given the lack of studies in Brazil with focus on this issue, this paper focuses on one of the instruments of governance - the policy transfer. The analysis of a transfer model through documentary research demonstrates how the Cartagena Protocol has influenced the formulation and implementation of the Brazilian National Biosafety Policy (PNB) (based on Law No. 11.105) with regard to GM foods in the 2000-2009 period. The analytical results reveal a policy transfer process of the Cartagena Protocol to the GNP, in the form of learning (or lesson drawing).

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN A UNIVERSITY'S LIBRARY

Eduardo Silveira, Elisete Dahmer Pfitscher, Vivian Osmari Uhlmann

The environmental degradation of soil and water sources, deforestation, air pollution, the hole in the ozone layer directly affect the well-being and quality of life of human beings. Environmental accounting is present to assist in decision making for possible repairs caused or make improvements. This study aims to analyze the environmental sustainability of a library, with the support of environmental accounting. The methodology that was used was exploratory and descriptive, and has raged in three stages, namely: partial implementation of Environmental Management Accounting System - SICOGEA in a university library; analysis of sustainability and environmental performance; and propose a management plan summary environmental, through the tool 5W2H. There was, after consideration of criteria and subcriteria of the checklist, the global environmental sustainability of the library was considered a regular, reaching a rate of 66.25%. With 5W2H, we suggest alternatives to improve its sustainability as a priority the development of environmental projects and the hiring of an expert in the environmental area.

INDUSTRY STUDIES AND ANALYSIS

TECHNOLOGICAL HIGHER EDUCATION: BENEFITS AND PERSPECTIVES

Danilo de Melo Costa, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, João Carlos Peixoto Ferreira, Francisco Vidal Barbosa

The aim of this paper is to present an analysis of technological higher education as a way of helping Brazil expand higher education and improve the rate of youth enrolled in higher education between 18 and 24 years. For this was used as a reference the emergence of technological higher education in Brazil, advances of this type of education over the years, growth through private initiative and the recent growth of this courses in the public initiative through the creation of the Federal Institutes of Higher Education - IFES. The research was conducted as a descriptive and exploratory, qualitative and quantitative. With respect to the collection and analysis of data, was used data from the Census of Higher Education, from the National Institute of Studies and Research - INEP, data from the Federal Institutes of Higher Education through the Ministry of Education and Culture - MEC, and reports from two private institutions of higher education in Belo Horizonte, regarding the expansion of technological higher education. Data analysis shows the acceptance of courses, their growth and expansion in terms of years, in both private and public sphere, and the important role of this courses for the expansion of higher

education in Brazil, particularly between students with 18 and 24 years, for be configured as: courses of short duration, leading to quick results, implementation simpler, cheaper rates in the private sphere, and focused on areas that require further development in the country to form professionals able to act in the labor market. All these results show that investments in this modality can mean a breakthrough of higher education of the country.

MARKETING

RELIGION AND CLOTHING CONSUMPTION BEHAVIOR

Ronaldo Pereira Caixeta, Renato Borges Fernandes, Warlei Tana, Custódio Genesio da Costa Filho, Milton Roberto de Castro Teixeira

The objective of this paper is to analyze the differences between Catholics and evangelicals groups in behaviors and attitudes related to the consumption of articles of clothing of your followers. The study anchor itself in consumer behavior's general theories that usually treats it as a social process, with groups' influences. The methodology used was a quantitative approach, based on a validated and applied survey at 175 Catholics and 196 evangelicals of Assembleia de Deus Church, both in the Patos de Minas/MG city. The survey sought to address the dimensions of group conformity, sociability, situational, differentiation, competitiveness motivations, and companions, choice of the local, sources of information influences and consumer attitudes. It was performed analyses using *t*-distribution comparative test of means to check for differences in each dimension and variable in both groups. The results show that there are significant differences between the two groups suggesting that the doctrine and its representatives exert different influences on behavior and formation of attitudes towards garment consumption. These differences are present mainly on the sociability, competition and compliance with the group indicating that inherent aspects to group to which they relate, as potential determinants of this differentiation. It was concluded that membership in the evangelical doctrine influences the garment buying behavior more than the catholic doctrine. However, the effects in both groups, a non-comparative way, are relatively low for each dimension.

PROJECT MANAGEMENT

GOVERNANCE OF PROJECT MANAGEMENT AND CAPITAL INVESTMENTS: A CASE STUDY IN BRAZIL'S MINING INDUSTRY

Adriano Smarzaró Siqueira e José Antônio de Sousa Neto

The objective of this paper is to present the results of a survey carried out to evaluate the application of corporate governance practices in the management of capital investments and projects by a Brazilian iron ore mining company in 2011. It addresses the main concepts related to projects and corporate

governance, as well as the impacts of the Sarbanes-Oxley Act of 2002 on project management. Data were analyzed and processed using descriptive statistics. It was found that the four core disciplines of project governance: portfolio management, project sponsorship, project management, disclosure and reporting, are present in the organization's management framework, including the application of controls necessary to ensure the accuracy of financial analysis and future cash flows from the successful completion of capital projects. On the other hand, a discrepancy was found in the disproportionate allocation of resources and staff to mega project management compared to small and medium projects which, as a result, are not completed on schedule and within budget. Deficiencies were also found in the attribution of priorities within the organization's project portfolio.

ENTREPRENEURSHIP

PLACE IDENTITY AND ENTREPRENEURSHIP WILLING

Marcelo Dib Basílio, Antônio Carlos Gil, Priscila Balbino de Oliveira

This research aims to determine the willingness of students to undertake on neighborhood in which they reside. This is a survey conducted with students from three institutions of high education located at East Zone of São Paulo City (SP). To obtain the data we proceeded to the selection of a sample by accessibility consisting of 423 students from different courses. The majority of students indicated a preference for opening the business in the neighborhood where he lives or in the East Side of São Paulo City. There is positive correlation between preference for working on your own and a willingness to engage in their own neighborhood where they live. There is no a significant relationship between the level of identification with the neighborhood and willing to undertake at this location. It was concluded that students are more willing to undertake on-site in which they reside under the knowledge that already has this site, or the fear of opening your business in a less well known.