

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XIV | N 4 | OUT/DEZ | 2013

ISSN 1984-6983 (Revista online)



**UNIVERSIDADE
FUMEC**

DE MINAS GERAIS PARA O MUNDO

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC

Presidente:

Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Profa. Astréia Soares Batista

Pró-reitor de Graduação:

Prof. Guilherme Moutinho Ribeiro

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro:

Prof. Emiliano Vital de Souza

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br



REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Nildes R. Pitombo Leite	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XIV, n. 4, 2013 - _ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2013

v; ilustr. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Prezados leitores

No primeiro artigo deste número, os autores Victor Silva Corrêa e Glaucia Maria Vasconcellos Vale investigam a dinâmica entre dois fatores considerados, atualmente, indutores da atividade empreendedora: necessidade e oportunidade. O artigo contribui para melhor compreensão de certas dimensões do empreendedorismo, além de demonstrar a utilidade de uma metodologia ainda pouco explorada para investigações do fenômeno analisado.

O objetivo do segundo artigo é apresentar os resultados do levantamento das metodologias de pesquisa utilizadas nas teses de doutorado em Administração na área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC). As autoras, Ana Carla Borin e Bárbara Pagliari Levy, concluem que as teses na área de RSC não parecem estar sujeitas de forma tão proeminente à exigência de método quantitativo da maioria das publicações acadêmicas. Estes resultados seguem direções diferentes das encontradas nas revisões de literatura anteriores.

Em sintonia com os fundamentos desenvolvidos por estudiosos do tema competência, Gleice Maria Silva Xavier, Lydia Maria Pinto Brito, Fernanda Fernandes Gurgel e Vanessa Medeiros Carvalho abordam a capacidade para lidar com os produtos informacionais, que passa a integrar o conjunto de competências profissionais necessárias para que o Administrador esteja preparado para atuar de forma estratégica. Os principais resultados demonstram que das nove categorias analisadas, a média mais alta foi da categoria *utilizar* e mais baixa foi referente a categoria *organizar*.

No quarto artigo deste número, Gustavo Simão Lima, Antônio Carvalho Neto, Marcelo Simão Lima, Betânia Tanure e Fernanda Versiani analisam as barreiras que compõem o teto de vidro na carreira das mulheres executivas no Brasil, segundo as categorias de análise: esforço investido no trabalho; disposição para assumir riscos; empatia e agressividade para negociar; racionalidade em relação aos gêneros; expressão de sentimentos; vida pessoal versus vida profissional. Os resultados indicam que a mulher ainda sofre com uma inserção subalterna, preconceito e discriminação. Elas enfrentam um conjunto de barreiras que formam o chamado “teto de vidro”, que ainda limita a ascensão delas aos cargos mais altos.

Anderson de Souza Sant'anna e Reed Elliot Nelson, autores do quinto artigo, apresentam resultados de

estudo destinado a investigar processo de reconversão de funções econômicas orientado pelo turismo e indústria criativa, vivenciado pela cidade de Tiradentes (MG). Os autores identificaram diferentes pares antitéticos que expressam as principais tensões e contradições vivenciadas pela comunidade, em decorrência da dinâmica de reconversão investigada. Posterior aprofundamento das categorias em oposição permitiu a proposição de tipologia de empreendedores locais, considerando os diferentes capitais econômicos, culturais, sociais e simbólicos por eles mobilizados no processo em análise, bem como achados ainda pouco explorados na literatura sobre o tema.

Marina Lemos Barboza e Emílio José Monteiro Arruda Filho, autores do sexto artigo deste número, têm como objetivo analisar o comportamento de consumo tecnológico, dado a justificação do valor verde integrado em dispositivos eletrônicos, do tipo smartphones e tablets. O estudo teve como resultado cinco categorias de consumidores identificados, com subcategorias implícitas. Este estudo observa e interpreta o ponto de vista do consumidor tecnológico, avaliando se a difusão dos produtos verdes (consumo sustentável ou com valores/atributos ecológicos), inseriu-se no contexto da sociedade atual, e se a discussão desta realidade mercadológica, apresenta consigo a inovação da consciência ecológica (verde), além da percepção de inovação tecnológica com a inserção do verde.

Silvio Popadiuk e Camila dos Santos Nishimura, autores do sétimo artigo deste número, avaliam o grau de associação entre orientação individual para ‘exploração’, ‘exploração’ e ‘ambidestria’ e a ‘prontidão para tecnologia’. Como resultados da pesquisa, os autores identificaram que algumas dimensões da prontidão para tecnologia apresentam médias significativamente diferentes de acordo com o perfil individual do respondente.

Tenham uma boa leitura e nosso muito obrigado.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores

SUMÁRIO

EDITORIAL	3	
A DINÂMICA DAS MOTIVAÇÕES EMPREENDEDORAS: UMA INVESTIGAÇÃO RETROSPECTIVA	11	Victor Silva Corrêa, Gláucia Maria Vasconcellos Vale
METODOLOGIAS EM TESES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	29	Ana Carla Borin, Bárbara Pagliari Levy
COMPETÊNCIA INFORMACIONAL: ESTUDO COM ALUNOS DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	46	Gleice Maria Silva Xavier, Lydia Maria Pinto Brito, Fernanda Fernandes Gurgel, Vanessa Medeiros Carvalho
O TETO DE VIDRO DAS EXECUTIVAS BRASILEIRAS	65	Gustavo Simão Lima, Antônio Carvalho Neto, Marcelo Simão Lima, Betânia Tanure, Fernanda Versiani
RECONVERSÃO DE FUNÇÕES ECONÔMICAS DE CIDADES: CONTRIBUIÇÕES AOS ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO	81	Anderson de Souza Sant'anna, Reed Elliot Nelson
IDEOLOGIA VERDE E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TECNOLÓGICO: PREFERÊNCIA DE USO E JUSTIFICAÇÃO	98	Marina Lemos Barboza, Emílio José Monteiro Arruda Filho
EXPLORAÇÃO E EXPLOTAÇÃO INDIVIDUAIS E PRONTIDÃO PARA TECNOLOGIA	118	Silvio Popadiuk, Camila dos Santos Nishimura

EMPREENDEDORISMO

A DINÂMICA DAS MOTIVAÇÕES EMPREENDEDORAS: UMA INVESTIGAÇÃO RETROSPECTIVA

VICTOR SILVA CORRÊA, GLAUCIA MARIA VASCONCELLOS VALE

Este artigo, resultado de reflexão teórica e de pesquisa empírica, investiga a dinâmica entre dois fatores considerados, atualmente, indutores da atividade empreendedora: necessidade e oportunidade. Sua base teórica advém da literatura sobre as motivações empreendedoras. Suas evidências empíricas derivam de uma pesquisa de campo de natureza qualitativa, realizada junto a dois empreendedores bem-sucedidos provenientes de camadas socioeconômicas vulneráveis e localizados no município de Belo Horizonte. Observa-se que tal metodologia, que contou com dados longitudinais derivados da investigação retrospectiva, mostrou-se particularmente útil para a análise do fenômeno. Os resultados sugerem: i.) que o fator indutor original parece não condicionar o desempenho dos indivíduos e de seus empreendimentos; ii.) a ocorrência, ao longo do tempo, de justaposição e de complementaridade entre ambas as motivações. O artigo contribui para melhor compreensão de certas dimensões do empreendedorismo, além de demonstrar a utilidade de uma metodologia ainda pouco explorada para investigações do fenômeno analisado.

METODOLOGIA DE PESQUISA

METODOLOGIAS EM TESES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

ANA CARLA BORIN e BÁRBARA PAGLIARI LEVY

O objetivo deste artigo é apresentar os resultados do levantamento das metodologias de pesquisa utilizadas nas teses de doutorado em Administração na área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Foram analisadas as teses defendidas na última década (2001 a 2010) dos cursos de Administração brasileiros com avaliação CAPES mínima de cinco no triênio de 2007 a 2010. Os resultados foram comparados com estudos internacionais e brasileiros. Predominam os estudos empíricos (75% do total) e o emprego de métodos qualitativos (82%), tendo oito destas teses (29%) utilizado também métodos quantitativos. Em consonância com as revisões de literatura em RSC anteriores, foi observada a adoção preferencial pelo método de estudos de caso (64%) e de survey (36%). Conclui-se que as teses na área de RSC não parecem estar sujeitas de forma tão proeminente à exigência de método quantitativo da maioria das publicações acadêmicas. Estes resultados seguem direções diferentes das encontradas nas revisões de literatura anteriores.

GESTÃO DO CONHECIMENTO

COMPETÊNCIA INFORMACIONAL: ESTUDO COM ALUNOS DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

GLEICE MARIA SILVA XAVIER, LYDIA MARIA PINTO BRITO, FERNANDA FERNANDES GURGEL, VANESSA MEDEIROS CARVALHO

Em sintonia com os fundamentos desenvolvidos por estudiosos do tema competência, a presente pesquisa corrobora com o pensamento de que a capacidade para lidar com os produtos informacionais, passa a integrar o conjunto de competências profissionais necessárias para que o Administrador esteja preparado para atuar de forma estratégica nessa desafiadora realidade. Assim, analisar a percepção de concluintes de um curso de Administração de IES privada da cidade de Salvador, quanto ao seu nível de competência informacional, configura-se o principal objetivo deste artigo. O estudo é de natureza quantitativa, de caráter descritivo, assumindo também características de estudo de caso. Os principais resultados demonstram que das nove categorias analisadas, a média mais alta foi da categoria utilizar e mais baixa foi referente a categoria organizar. Conclui-se que o nível de competência informacional se enquadrou entre os estágios competente e proficiente, com base no modelo Seven Pillars desenvolvido pela Society of College, National and University Libraries - SONUL.

GÊNERO E GESTÃO

O TETO DE VIDRO DAS EXECUTIVAS BRASILEIRAS

GUSTAVO SIMÃO LIMA, ANTONIO CARVALHO NETO, MARCELO SIMÃO LIMA, BETANIA TANURE, FERNANDA VERSIANI

Apesar da ampliação da equidade entre os gêneros, a desigualdade ainda é real, inclusive nas organizações. Este trabalho objetiva analisar as barreiras que compõem o teto de vidro na carreira das mulheres executivas no Brasil, segundo as categorias de análise: esforço investido no trabalho; disposição para assumir riscos; empatia e agressividade para negociar; racionalidade em relação aos gêneros; expressão de sentimentos; vida pessoal versus vida profissional. A sustentação teórica apoia-se na discussão sobre a atuação da mulher no mercado de trabalho, sob a perspectiva dos principais desafios para a progressão da mulher em cargos executivos. Na pesquisa qualitativa foram entrevistados 40 executivos de nível estratégico de grandes empresas, homens e mulheres. Os resultados indicam que a mulher ainda sofre com uma inserção subalterna, preconceito e discriminação. Elas enfrentam um conjunto de barreiras que formam o chamado "teto de vidro", que ainda limita a ascensão delas aos cargos mais altos.

EMPREENDEDORISMO

RECONVERSÃO DE FUNÇÕES ECONÔMICAS DE CIDADES: CONTRIBUIÇÕES AOS ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO

ANDERSON DE SOUZA SANT'ANNA, REED ELLIOT NELSON

Este artigo apresenta resultados de estudo destinado a investigar processo de reconversão de funções econômicas orientado pelo turismo e indústria criativa, vivenciado pela cidade de Tiradentes (MG). Em termos metodológicos, a pesquisa que subsidiou seus resultados pode ser caracterizada como de natureza qualitativa, com inspiração no tipo Grounded Theory. Envolvendo análise documental, observação direta e 39 entrevistas semi-estruturadas e em profundidade junto a proprietários de pousadas, restaurantes, lojas e ateliers, representantes de fundações e associações de classe, membros da sociedade civil, igreja e políticos foi possível a identificação de diferentes pares antitéticos que expressam as principais tensões e contradições vivenciadas pela comunidade, em decorrência da dinâmica de reconversão investigada. Posterior aprofundamento das categorias em oposição permitiu a proposição de tipologia de empreendedores locais, considerando os diferentes capitais econômicos, culturais, sociais e simbólicos por eles mobilizados no processo em análise, bem como achados ainda pouco explorados na literatura sobre o tema.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

IDEOLOGIA VERDE E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TECNOLÓGICO: PREFERÊNCIA DE USO E JUSTIFICAÇÃO

MARINA LEMOS BARBOZA, EMÍLIO JOSÉ MONTEIRO ARRUDA FILHO

O presente artigo objetiva analisar o comportamento de consumo tecnológico, dado a justificação do valor verde integrado em dispositivos eletrônicos, do tipo smartphones e tablets. Com isto, foi realizado um estudo baseado na literatura de comportamento do consumidor, produtos verdes, ideologia verde, convergência tecnológica e preferência de uso por produtos tecnológicos, utilizando de pesquisa netnográfica como opção metodológica, a qual consiste da extração de informações de blogs/fóruns de discussões, realizando uma análise de conteúdo para as discussões coletadas, de forma a codificar e categorizar os grupos participantes deste argumento. Para complementar questionamentos que ficaram em abertos após a netnografia, foram feitas entrevistas com nove consumidores específicos por suas características de

consumo, de forma a melhor compreender como fatores de marketing influenciam nestas decisões. Neste contexto, este estudo teve como resultado cinco categorias de consumidores identificados, com subcategorias implícitas. Este estudo observa e interpreta o ponto de vista do consumidor tecnológico, avaliando se a difusão dos produtos verdes (consumo sustentável ou com valores/atributos ecológicos), inseriu-se no contexto da sociedade atual, e se a discussão desta realidade mercadológica, apresenta consigo a inovação da consciência ecológica (verde), além da percepção de inovação tecnológica com a inserção do verde.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

EXPLORAÇÃO E EXPLOTAÇÃO INDIVIDUAIS E PRONTIDÃO PARA TECNOLOGIA

SILVIO POPADIUK E CAMILA DOS SANTOS NISHIMURA

O objetivo deste trabalho foi avaliar o grau de associação entre orientação individual para 'exploração', 'exploração' e 'ambidestria' e a 'prontidão para tecnologia'. Foi desenvolvida uma pesquisa exploratória, de caráter quantitativo, com alunos de graduação em administração de empresas de uma universidade privada localizada em São Paulo/SP. A técnica de análise utilizada envolveu a Modelagem de Equações Estruturais, mediante o software PLS-PM e análise de variância – ANOVA. A análise dos dados, obtidos a partir de 392 questionários respondidos, permitiu identificar que algumas dimensões da prontidão para tecnologia apresentam médias significativamente diferentes de acordo com o perfil individual do respondente.

EDITORIAL

Dear readers

Victor Silva Corrêa and Glaucia Maria Vasconcellos Vale investigates the dynamics between two factors that are currently considered inductors of entrepreneurial activity: necessity and opportunity. The results obtained suggest that: i.) the original inductor factor seems to neither impose limitations nor condition the performance of either the individuals involved or their ventures; ii.) as time goes by, there is juxtaposition and complementarity between both motivations. This article contributes towards a better understanding of certain entrepreneurship dimensions, while also demonstrating the usefulness of a methodology that has been less explored in order to investigate the phenomenon that was analyzed.

Ana Carla Borin and Bárbara Pagliari Levy, the authors of the second paper of this edition, present the results of a survey on research methodologies used in doctoral dissertations in Business Administration. They conclude that the dissertations in the CSR area do not seem to be subject so prominently to the quantitative method required by most academic publications. These results are different from those found in previous literature review.

Gleice Maria Silva Xavier, Lydia Maria Pinto Brito, Fernanda Fernandes Gurgel and Vanessa Medeiros Carvalho, in line with the fundamentals developed by scholars, confirms the thought that the ability to deal with information products, joins the set of skills necessary for the Administrator to be prepared to act strategically this challenging reality. The authors concluded that the information literacy level was framed between competent and proficient stages, based on the Seven Pillars model developed by the Society of College, National and University Libraries - SCONUL.

Gustavo Simão Lima, Antonio Carvalho Neto, Marcelo Simão Lima, Betania Tanure and Fernanda Versiani explores, in the fourth paper of this edition, the barriers that make the glass ceiling in women's career executive in Brazil, taking into account the categories of analysis: effort invested in work; willingness to take risks; empathy and aggression to negotiate; rationality in related to gender; expression of feelings; personal life versus professional life. Results show that executive women

still suffer under a significant process of subaltern insertion, prejudice and discrimination. They still face a set of barriers (glass ceiling) that still limits the rise of women to senior executive positions.

Anderson De Souza Sant'anna and Reed Elliot Nelson presents the results of a study oriented to investigate the reconversion process of economic functions driven by tourism and creative industry experienced by the city of Tiradentes (MG). The authors identified different pairs antithetical to express the main tensions and contradictions experienced by the community, due to the dynamic conversion investigated. Further development of the categories as opposed allowed proposing a typology of local entrepreneurs, considering the different economic capital, cultural, social and symbolic mobilized by them in the process analysis and findings still little explored in the literature on the subject.

Marina Lemos Barboza and Emílio José Monteiro Arruda Filho aims to analyze the technological consumption behavior given the justification of the integrated green value in electronic devices, such as Smartphones and Tablets. The study observes and interprets the point of view of the technological consumer, evaluating if the diffusion of green products (sustainable consumption or with ecological values and attributes) was inserted into the context of the current society and if the discussion of this commercial reality presents the innovation of the green (ecological) consciousness and the perception of technological innovation with green insertion.

Silvio Popadiuk and Camila dos Santos Nishimura established as the main objective of the seventh article to evaluate the degree of association between exploration, exploitation, ambidexterity, and technology readiness. The analysis results confirmed that some dimensions of technology readiness construct reveal variation according individual orientation to exploration, exploitation or ambidexterity.

Have a nice experience.

Alexandre Teixeira Dias, PhD
Cid Gonçalves Filho, PhD
Editors

CONTENTS

EDITORIAL	3	
THE DYNAMICS OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATIONS: MAKING USE OF RETROSPECTIVE RESEARCH	11	Victor Silva Corrêa, Glaucia Maria Vasconcellos Vale
RESEARCH METHODOLOGIES USED IN DOCTORAL DISSERTATIONS IN THE AREA OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	29	Ana Carla Borin, Bárbara Pagliari Levy
INFORMATION LITERACY: A CASE STUDY WITH ADMINISTRATION STUDENTS	46	Gleice Maria Silva Xavier, Lydia Maria Pinto Brito, Fernanda Fernandes Gurgel, Vanessa Medeiros Carvalho
THE GLASS CEILING OF BRAZILIAN WOMEN EXECUTIVES	65	Gustavo Simão Lima, Antônio Carvalho Neto, Marcelo Simão Lima, Betânia Tanure, Fernanda Versiani
RECONVERSION OF ECONOMIC FUNCTIONS IN TOWNS: CONTRIBUTIONS TO RESEARCHES ON ENTREPRENEURSHIP	81	Anderson de Souza Sant'anna, Reed Elliot Nelson
GREEN IDEOLOGY AND TECHNOLOGICAL CONSUMER BEHAVIOR: USAGE PREFERENCE AND JUSTIFICATION	98	Marina Lemos Barboza, Emílio José Monteiro Arruda Filho
INDIVIDUAL EXPLORATION AND EXPLOITATION AND TECHNOLOGY READINESS	118	Silvio Popadiuk, Camila dos Santos Nishimura

ENTREPRENEURSHIP

THE DYNAMICS OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATIONS: MAKING USE OF RETROSPECTIVE RESEARCH

VICTOR SILVA CORRÊA, GLAUCIA MARIA VASCONCELLOS VALE

This article is the result of theoretical reflections and empirical research and investigates the dynamics between two factors that are currently considered inductors of entrepreneurial activity: necessity and opportunity, on the other. Its theoretical basis stems from the literature available on entrepreneurial motivations. Its empirical evidence derives from a qualitative field survey carried out with two successful entrepreneurs who rose from lower socio-economic backgrounds and who live in the County of Belo Horizonte. The results obtained suggest that: i.) the original inductor factor seems to neither impose limitations nor condition the performance of either the individuals involved or their ventures; ii.) as time goes by, there is juxtaposition and complementarity between both motivations. This article contributes towards a better understanding of certain entrepreneurship dimensions, while also demonstrating the usefulness of a methodology that has been less explored in order to investigate the phenomenon that was analyzed.

RESEARCH METHODOLOGY

RESEARCH METHODOLOGIES USED IN DOCTORAL DISSERTATIONS IN THE AREA OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ANA CARLA BORIN, BÁRBARA PAGLIARI LEVY

The aim of this paper is to present the results of a survey on research methodologies used in doctoral dissertations in Business Administration. We analyzed the dissertations in the area of Corporate Social Responsibility (CSR) defended in the last decade (2001 to 2010) in Brazilian Business Administration graduation schools that obtained CAPES evaluation of degree five or above in the 2007 to 2010 period. The results were compared with international and Brazilian studies. There is predominance of empirical studies (75% of total) and the use of qualitative methods (82%), with eight of these dissertations (29%) also using quantitative methods. In line with the previous literature review in CSR, we observed the preferential adoption of case studies (64%) and surveys (36%). We conclude that the dissertations in the CSR area do not seem to be subject so prominently to the quantitative method required by most academic publications. These results are different from those found in previous literature review.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

INFORMATION LITERACY: A CASE STUDY WITH ADMINISTRATION STUDENTS

GLEICE MARIA SILVA XAVIER, LYDIA MARIA PINTO BRITO, FERNANDA FERNANDES GURGEL, VANESSA MEDEIROS CARVALHO

In line with the fundamentals developed by scholars, as competence, this research confirms the thought that the ability to deal with information products, joins the set of skills necessary for the Administrator to be prepared to act strategically this challenging reality. Thus, analyzing graduation students' perception in an Administration course of IES private in the city of Salvador, about their level of information literacy, is the main objective of this paper. Therefore, the work was developed from a quantitative and descriptive approach, taking also case study features. In relation to graduation students' information literacy level, the main results show that, from all nine analyzed categories, the highest average was from the use category and the lowest average was from the organize category. It is concluded that the information literacy level was framed between competent and proficient stages, based on the Seven Pillars model developed by the Society of College, National and University Libraries - SCONUL.

GENDER AND MANAGEMENT

THE GLASS CEILING OF BRAZILIAN WOMEN EXECUTIVES

GUSTAVO SIMÃO LIMA, ANTONIO CARVALHO NETO, MARCELO SIMÃO LIMA, BETANIA TANURE, FERNANDA VERSIANI

Despite the expansion of gender equity, gender inequality is still real. This work is to analyze the barriers that make the glass ceiling in women's career executive in Brazil, taking into account the categories of analysis: effort invested in work; willingness to take risks; empathy and aggression to negotiate; rationality in related to gender; expression of feelings; personal life versus professional life. The theoretical framework is based on the discussion about the role of women in the labor market from the perspective of the main challenges to the progression of women towards top executive positions. The research was qualitative and we interviewed 40 men and women top executives. Results show that executive women still suffer under a significant process of subaltern insertion, prejudice and discrimination. They still face a set of barriers (glass ceiling) that still limits the rise of women to senior executive positions.

ENTREPRENEURSHIP

RECONVERSION OF ECONOMIC FUNCTIONS IN TOWNS: CONTRIBUTIONS TO RESEARCHES ON ENTREPRENEURSHIP

ANDERSON DE SOUZA SANT'ANNA, REED ELLIOT NELSON

This article presents results of a study oriented to investigate the reconversion process of economic functions driven by tourism and creative industry experienced by the city of Tiradentes (MG). In terms of methodology, the research that supported their results can be characterized as qualitative and draws on Grounded Theory type. Involving document analysis, direct observation and 39 semi-structured interviews, and in-depth with the owners of inns, restaurants, shops, and workshops, representatives of foundations, and associations, civil society, church, and political was possible to identify different pairs antithetical to express the main tensions and contradictions experienced by the community, due to the dynamic conversion investigated. Further development of the categories as opposed allowed proposing a typology of local entrepreneurs, considering the different economic capital, cultural, social and symbolic mobilized by them in the process analysis and findings still little explored in the literature on the subject.

CONSUMER BEHAVIOUR

GREEN IDEOLOGY AND TECHNOLOGICAL CONSUMER BEHAVIOR: USAGE PREFERENCE AND JUSTIFICATION

MARINA LEMOS BARBOZA, EMÍLIO JOSÉ MONTEIRO ARRUDA FILHO

The article aims to analyze the technological consumption behavior given the justification of the integrated green value in electronic devices, such as Smartphones and Tablets. Thus, it was realized a study based on the literature of the consumer behavior, green products, green ideology, technological convergence and the preference for the use of technological products, using netnographic analysis as methodological choice, which consists in the extraction of information from blogs/internet forums, performing analysis of the content for the collected discussions, in order to codify and categorize the participating groups of this argument. In order to complement the questions that got undiscussed after the netnography, interviews were realized with nine specific consumers for their consumption characteristics, in order to better comprehend how marketing factors influence in these decisions. In this context,

this study resulted in the identification of five categories of costumers, with implicit sub-categories. This study observes and interprets the point of view of the technological consumer, evaluating if the diffusion of green products (sustainable consumption or with ecological values/attributes) was inserted into the context of the current society, and if the discussion of this commercial reality presents the innovation of the green (ecological) consciousness, and the perception of technological innovation with green insertion.

CONSUMER BEHAVIOUR

INDIVIDUAL EXPLORATION AND EXPLOITATION AND TECNOLOGY READINESS

SILVIO POPADIUK, CAMILA DOS SANTOS NISHIMURA

The main objective of this project was to evaluate the degree of association between exploration, exploitation, ambidexterity, and technology readiness. To achieve this main objective it was developed a quantitative research study with Business Administration students as unity of analysis. Structural equation modeling method and ANOVA analysis was used and applied by the PLS PM technique for checking and comparing the relationship between the constructs. The statistical analysis results, based on 392 answered questionnaires, confirmed that some dimensions of technology readiness construct reveal variation according individual orientation to exploration, exploitation or ambidexterity.