

# PRETEXTO

Publicação Trimestral da  
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XV | N 3 | JUL/SET | 2014

ISSN 1984-6983 (Revista online)



**UNIVERSIDADE  
FUMEC**

DE MINAS GERAIS PARA O MUNDO

## FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

### FUMEC

Presidente:

**Prof. Tiago Fantini Magalhães**

### UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

**Prof. Eduardo Martins de Lima**

Vice-reitora:

**Profa. Guadalupe Machado Dias**

Pró-reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão:

**Prof. Cid Gonçalves Filho**

Pró-reitora de Graduação:

**Profa. Enid Brandão Carneiro Drumond**

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

**Profa. Guadalupe Machado Dias**

### FACE – FUMEC

Diretor Geral:

**Prof. Ricardo José Vaz Tolentino**

Diretor de Ensino:

**Prof. Marco Túlio de Freitas**

Diretor Administrativo-Financeiro:

**Prof. Emiliano Vital de Souza**

### FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | [www.fumec.br](http://www.fumec.br)

Email | [pretexto@fumec.br](mailto:pretexto@fumec.br)



### REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe  
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

### CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

### MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XV, n. 3, 2014 -\_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2014

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

# EDITORIAL

## Prezados leitores

As autoras do primeiro artigo deste número apresentam os resultados de uma pesquisa realizada em uma Instituição de Ensino Superior. O objetivo foi investigar as percepções de docentes do ensino superior acerca da influência da gestão estratégica de pessoas no comprometimento organizacional. Os resultados indicaram que, pela percepção dos entrevistados, a gestão estratégica de pessoas influencia o comprometimento dos docentes com a instituição e com a sua missão profissional como professores. Verificou-se que os docentes da graduação percebem essa influência com ênfase no comprometimento afetivo, enquanto que os docentes da pós-graduação demonstram a percepção dessa influência, com maior relevância, no comprometimento normativo.

Os autores do segundo artigo abordam a temática da responsabilidade social empresarial (RSE) a partir de uma linha de análise pouco desenvolvida na literatura brasileira: compreender os papéis exercidos pelos governos no campo da RSE. Por meio de uma revisão da literatura sobre a evolução do conceito de RSE constatou-se que, independente da definição escolhida, há uma probabilidade muito alta de que esta contenha dimensões próprias do campo de ação dos governos: social, ambiental, econômica. Em seguida, foi realizada uma revisão da literatura internacional com o intuito de se compreender os modelos teóricos que analisam a atuação dos governos em RSE. O quadro conceitual resultante propõe três formas de atuação dos governos em RSE: normativo, incentivador e parcerias e alianças.

O terceiro artigo tem por objetivo analisar o ambiente do *green business* por meio da *supply chain* das três organizações com maior participação no mercado brasileiro de cosméticos: a Natura Cosméticos S.A., a Unilever Brasil e a Avon Brasil. Questiona-se em quais etapas da cadeia de suprimentos encontram-se as ações consideradas alinhadas aos princípios do *green business* e contribuintes aos desempenhos destas empresas diante dos desafios competitivos de mercado. Baseado nas etapas da cadeia de suprimentos (planejamento, compras, produção e entregas), o estudo constatou que as ações inseridas no *green business* mais contribuintes ao desempenho das organizações pesquisadas foram àquelas vinculadas às etapas de compras e de produção da *supply chain*.

No quarto artigo, as autoras estabelecem como objetivo (re)avaliar, especialmente a estrutura interna, do *Technology Readiness Index* (TRI). O instrumento proposto por Souza e Luce (2003) foi replicado com 992 consumidores brasileiros e os resultados sugerem que a amostra é mais propensa à tecnologia do que as amostras estudadas anteriormente, de forma a questionar o real sentido da escala para determinados públicos na atualidade.

O quinto trabalho relata uma experiência de condução de uma pesquisa quantitativa e qualitativa, para análise de relacionamentos de negócio e seu impacto na aquisição de capacidades por firmas do setor calçadista de Nova Serrana. A

pesquisa quantitativa avaliou hipóteses que afirmam ser a imersão social relacionada positivamente com as capacidades das firmas. A seguir, a pesquisa qualitativa avaliou, por meio de entrevistas em profundidade, esses relacionamentos e descreveu as capacidades adquiridas. A principal conclusão dessa experiência de pesquisa é que a combinação de métodos efetivamente revela e amplia, pelo menos na análise de relacionamentos de negócios, no caso do trabalho relatado, novos aspectos do fenômeno.

As autoras do sexto artigo deste número têm por objetivo discutir a elaboração de projetos político-pedagógicos na perspectiva de torná-los instâncias privilegiadas para a gestão social da educação. A discussão é realizada visando a formação de dirigentes comunitários do terceiro setor e se apoia em revisão bibliográfica e pesquisa empírica. As autoras concluem que, embora tendo uso predominante na educação formal, o projeto político-pedagógico é uma importante ferramenta de gestão social com validade para atividades educacionais em geral, inclusive para o contexto da formação de dirigentes desse setor.

Por fim, o sétimo trabalho deste número é um Caso de Ensino que tem como foco a gestão na Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL. Assim como a maioria das universidades brasileiras não públicas, a Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL passa por um processo de recuperação da sua economia. O principal desafio da gestão 2009-2013 para a Universidade era promover uma mudança inovadora em seu modelo de gestão acadêmica e de formação no ensino superior, que permitisse um portfólio de produtos acadêmicos sustentáveis, diversificados e qualificados, organizados por áreas de formação e de conhecimento, pensando na formação por competências, e que respondesse também pelos aspectos econômicos financeiros. Este caso para ensino se destina para disciplinas de Planejamento Estratégico, Gestão Estratégica, Gestão de Organizações, Planejamento e Gestão educacional, sejam em cursos de graduação ou pós-graduação lato sensu. O Caso foi pensado para que o aluno se coloque como Reitor de uma Universidade e assim, pensando no planejamento e futuro da instituição, tome as decisões que competem ao cargo.

Desejamos a todos uma boa leitura e que os estudos sejam proveitosos.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores

# SUMÁRIO

<b>EDITORIAL</b>	<b>3</b>	
PERCEPÇÃO DA INFLUÊNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS NO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL	<b>11</b>	VERA LÚCIA DA SILVA VENTURA, NILDES RAIMUNDA PITOMBO LEITE
GOVERNOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM QUADRO CONCEITUAL	<b>29</b>	LILIA SUMIYA, HIRONOBU SANO
ADMINISTRAÇÃO DA GREEN SUPPLY CHAIN NO SEGMENTO BRASILEIRO DE COSMÉTICOS	<b>46</b>	FABRÍCIO QUADROS BORGES, FABRINI QUADROS BORGES, SILVANE VATRAZ, MÁRIO MIGUEL AMIN GARCIA HERREROS
REVISITANDO O TECHNOLOGY READINESS INDEX (TRI) NO BRASIL: UMA DÉCADA DEPOIS	<b>60</b>	IVANETE SCHNEIDER HAHN, FLAVIA LUCIANE SCHERER
MÉTODOS MISTOS E ANÁLISE DE RELACIONAMENTOS DE NEGÓCIOS	<b>74</b>	GERALDO MAGELA RODRIGUES DE VASCONCELOS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO COMO INSTÂNCIA DE GESTÃO SOCIAL DA EDUCAÇÃO	<b>90</b>	CORINNE JULIE LOPES, LUCÍLIA REGINA MACHADO
<b>CASO DE ENSINO</b> NÃO É REPARO. ESTAMOS CONSTRUINDO UMA NOVA UNIVERSIDADE	<b>106</b>	GISELE MAZON, SIDNEI VIEIRA MARINHO, ANETE ALBERTON

## GESTÃO DE PESSOAS

### PERCEPÇÃO DA INFLUÊNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS NO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL

VERA LÚCIA DA SILVA VENTURA, NILDES RAIMUNDA PITOMBO LEITE

Este artigo apresenta os resultados de uma pesquisa realizada em uma Instituição de Ensino Superior. O objetivo foi investigar as percepções de docentes do ensino superior acerca da influência da gestão estratégica de pessoas no comprometimento organizacional. O estudo foi delineado pela pesquisa qualitativa e pelo método fenomenológico, com utilização da estratégia de pesquisa de estudo de caso único. Como estratégias de coleta de dados realizaram-se entrevistas, observação participante e pesquisa documental por meio de roteiros semi-estruturados. Esses dados foram tratados pelos procedimentos de análise de conteúdo e análise documental. Os resultados indicaram que, pela percepção dos entrevistados, a gestão estratégica de pessoas influencia o comprometimento dos docentes com a instituição e com a sua missão profissional como professores. Verificou-se que os docentes da graduação percebem essa influência com ênfase no comprometimento afetivo, enquanto que os docentes da pós-graduação demonstram a percepção dessa influência, com maior relevância, no comprometimento normativo.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### GOVERNOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM QUADRO CONCEITUAL

LILIA SUMIYA, HIRONOBU SANO

Este artigo aborda a temática da responsabilidade social empresarial (RSE) a partir de uma linha de análise pouco desenvolvida na literatura brasileira: compreender os papéis exercidos pelos governos no campo da RSE. O objetivo geral é propor um quadro conceitual para se analisar as formas de atuação dos governos em RSE. Para tanto, foi realizada uma revisão da literatura sobre a evolução do conceito de RSE e se constatou que, independente da definição escolhida, há uma probabilidade muito alta de que contenha dimensões próprias do campo de ação dos governos: social, ambiental, econômica. Em seguida, foi realizada uma revisão da literatura internacional com o intuito de se compreender os modelos teóricos que analisam a atuação dos governos em RSE. O quadro conceitual resultante propõe três formas de atuação dos governos em RSE: normativo, incentivador e parcerias e alianças. Apesar de se tratar de um campo de estudos recente nos países desenvolvidos, a abordagem proposta ainda é incipiente no Brasil, o que abre um amplo campo para pesquisas e estudos.

## GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

### ADMINISTRAÇÃO DA GREEN SUPPLY CHAIN NO SEGMENTO BRASILEIRO DE COSMÉTICOS

FABRÍCIO QUADROS BORGES, FABRINI QUADROS BORGES, SILVANE VATRAZ, MÁRIO MIGUEL AMIN GARCIA HERREROS

Esse trabalho tem por objetivo analisar as relações de gênero no mercado de trabalho mineiro, considerando aspectos como taxa de atividade, tipo de ocupação, trabalho informal, rendimento e tempo gasto em trabalho produtivo e reprodutivo. Para tal, são empregadas características pessoais e demográficas como idade, escolaridade, número de filhos, estado civil e arranjo domiciliar. Como fonte de dados, utiliza-se a Pesquisa por Amostra de Domicílio de Minas Gerais de 2011 que alcançou aproximadamente 18 mil domicílios em 428 municípios. Tais análises são importantes por permitir compreender melhor os diferentes papéis socialmente atribuídos a homens e mulheres, não apenas em relação à inserção ao mundo do trabalho, mas também no que tange à segregação ocupacional e à desigualdade de rendimento. Os resultados mostram a existência dessas diversas formas de desigualdade. O desafio das políticas públicas, portanto, é estabelecer elementos que possibilitem conciliar o trabalho produtivo e reprodutivo, sobretudo para as mulheres.

## GESTÃO DE TECNOLOGIA

### REVISITANDO O TECHNOLOGY READINESS INDEX (TRI) NO BRASIL: UMA DÉCADA DEPOIS

IVANETE SCHNEIDER HAHN, FLAVIA LUCIANE SCHERER

Em 2003, Souza e Luce avaliaram a aplicabilidade do Technology Readiness Index (TRI) no Brasil, a partir do instrumento proposto por Parasuraman (2000) e Parasuraman e Colby (2001). Ao longo dos anos, o instrumento vem sendo amplamente utilizado, o que pressupõe uma atenção especial, já que nesses anos houve uma significativa mudança de comportamento no que tange a prontidão para tecnologia dos consumidores. Destarte, este artigo propõe-se a (re)avaliar, especialmente da estrutura interna, do TRI. O instrumento proposto por Souza e Luce (2003) foi replicado com 992 consumidores brasileiros. Efetuaram-se análises univariadas e multivariadas. Não foi possível obter um ajuste adequado do modelo e discutiu-se a instabilidade da escala. Os resultados sugerem que a amostra é mais propensa à tecnologia do que as amostras estudadas anteriormente, de forma a questionar o real sentido da escala para determinados públicos na atualidade.

## MÉTODOS DE PESQUISA

### MÉTODOS MISTOS E ANÁLISE DE RELACIONAMENTOS DE NEGÓCIOS

GERALDO MAGELA RODRIGUES DE VASCONCELOS

Este trabalho relata uma experiência de condução de uma pesquisa quantitativa e qualitativa, para análise de relacionamentos de negócio e seu impacto na aquisição de capacidades por firmas do setor calçadista de Nova Serrana. A pesquisa quantitativa avaliou hipóteses que afirmam ser a imersão social relacionada positivamente com as capacidades das firmas. A seguir, a pesquisa qualitativa avaliou, por meio de entrevistas em profundidade, esses relacionamentos e descreveu as capacidades adquiridas. A principal conclusão dessa experiência de pesquisa é que a combinação de métodos efetivamente revela e amplia, pelo menos na análise de relacionamentos de negócios, no caso do trabalho relatado, novos aspectos do fenômeno.

## GESTÃO EDUCACIONAL

### PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO COMO INSTÂNCIA DE GESTÃO SOCIAL DA EDUCAÇÃO

CORINNE JULIE LOPES, LUCÍLIA REGINA MACHADO

O presente artigo se insere no campo de estudo da gestão social da educação e objetiva discutir a elaboração de projetos político-pedagógicos na perspectiva de torná-los instâncias privilegiadas para essa gestão. Essa discussão é realizada visando a formação de dirigentes comunitários do terceiro setor e se apoia em revisão bibliográfica e pesquisa empírica. Considera as origens do uso do projeto político-pedagógico como expediente de gestão educacional; os conceitos a ele atribuídos; pressupostos, princípios e fundamentos que informam as necessidades, finalidades e objetivos que lhe dão significado e sentido. Apresenta aspectos teóricos e práticos da construção, execução, acompanhamento, monitoramento e avaliação de projetos político-pedagógicos. Recupera aspectos históricos e de desenvolvimento do terceiro setor e conclui que, embora tendo uso predominante na educação formal, o projeto político-pedagógico é uma importante ferramenta de gestão social com validade para atividades educacionais em geral, inclusive para o contexto da formação de dirigentes desse setor.

## CASO DE ENSINO

### NÃO É REPARO. ESTAMOS CONSTRUINDO UMA NOVA UNIVERSIDADE

GISELE MAZON, SIDNEI VIEIRA MARINHO, ANETE ALBERTON

Assim como a maioria das universidades brasileiras não públicas, a Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL passa por um processo de recuperação da sua economia. O principal desafio da gestão 2009-2013 para a Universidade era promover uma mudança inovadora em seu modelo de gestão acadêmica e de formação no ensino superior, que permitisse um portfólio de produtos acadêmicos sustentáveis, diversificados e qualificados, organizados por áreas de formação e de conhecimento, pensando na formação por competências, e que respondesse também pelos aspectos econômicos financeiros. Este caso para ensino se destina para disciplinas de Planejamento Estratégico, Gestão Estratégica, Gestão de Organizações, Planejamento e Gestão educacional, sejam em cursos de graduação ou pós-graduação lato sensu. O Caso foi pensado para que o aluno se coloque como Reitor de uma Universidade e assim, pensando no planejamento e futuro da instituição, tome as decisões que competem ao cargo.

# EDITORIAL

## Dear readers

The first paper presents the results of a survey conducted in a Higher Education Institution. The objective was to investigate the perceptions of teachers in higher education about the influence of strategic people management in organizational commitment. The results indicated that the perception of respondents, the strategic management of people influences the commitment of teachers to the institution and its mission as professional teachers. It was found that undergraduate teachers perceive that influence with greater emphasis on affective commitment, whereas post-graduate studies teachers demonstrate the perception of that influence with greater relevance regarding the normative commitment.

The second paper addresses the issue of corporate social responsibility (CSR) from an undeveloped line of analysis in the Brazilian literature: understanding the roles of the government in the field of CSR. The overall objective is to propose a conceptual framework for analyzing the forms of action by governments in CSR. Therefore, a review of the literature on the evolution of the concept of CSR was performed and it was found that, regardless of the definition chosen, there is a very high probability to find dimensions related to government action: social, environmental, economic. The resulting conceptual framework proposes three types of action of governments in CSR: regulatory, incentive and partnerships and alliances.

The authors of the third paper analyze the environment of green business through the supply chain of the three organizations with the highest participation in the Brazilian cosmetics market: Natura Cosmetics SA, Unilever Brazil and Avon Brazil. Based on the stages of the supply chain, the study found that the inserted most taxpayers in green business performance of organizations surveyed actions were those linked to the stages of purchasing and production supply chain.

The fourth paper aims to (re)evaluate the Technology Readiness Index (TRI), especially its internal structure. The instrument proposed by Souza and Luce (2003) was replicated with 992 Brazilian consumers. The results suggest that the sample is more inclined to the technology than samples previously studied in order that we questioned the real meaning of the scale to determinate publics nowadays.

The author of the fifth paper describes an experience of conducting quantitative and qualitative research, for analyzing business relationships and their impact on the acquisition of capabilities by firms in the footwear industry in Nova Serrana, Minas Gerais, Brazil. The main conclusion from this research experience is that the combination of methods effectively reveals and expands, at least in the analysis of business relationships in the case of the reported work, new aspects of the phenomenon.

The sixtieth paper approaches the social educational management field of study and intends to discuss the political-pedagogical projects creation with a view to make them privileged instances of this management. This discussion is done aiming the third sector community leaderships formation and relies on bibliography revision and empirical research. The main results points out to the conclusion that, although it is used mainly at the formal education, the political-pedagogical project is an important tool of social management being valid for educational activities in general, included leaderships formation context of this sector.

In the last work the authors presents us a business case. Like most non-public Brazilian universities, the Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL goes through a process of recovery of its economy. The main challenge of managing 2009-2013 for the University was to promote innovative change in their model of academic management and training in higher education, enabling a portfolio of sustainable, diverse and qualified academic products, organized by areas of training and knowledge, thinking of training for skills, and also responded by financial economics. This Case Method of Teaching is intended for educational disciplines for Strategic Planning, Strategic Management, Management of Organizations, Educational Planning and Management, are graduation courses or undergraduate courses. The case was designed for the student to put as Rector of a University and so, thinking about and planning the future of the institution, make the decisions that compete for the position.

We hope you have a nice experience when reading the papers.

Alexandre Teixeira Dias, Dr  
Cid Gonçalves Filho, Dr  
Editors

# CONTENTS

<b>EDITORIAL</b>	<b>3</b>	
AN APPROACH OF THE HUMAN RESOURCES STRATEGIC MANAGEMENT INFLUENCES ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT	<b>11</b>	VERA LÚCIA DA SILVA VENTURA, NILDES RAIMUNDA PITOMBO LEITE
GOVERNMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK	<b>29</b>	LILIA SUMIYA, HIRONOBU SANO
ADMINISTRATION OF GREEN SUPPLY CHAIN IN THE SEGMENT BRAZILIAN COSMETICS	<b>46</b>	FABRICIO QUADROS BORGES, FABRINI QUADROS BORGES, SILVANE VATRAZ, MÁRIO MIGUEL AMIN GARCIA HERREROS
REVISITING THE TECHNOLOGY READINESS INDEX (TRI) IN BRAZIL: ONE DECADE LATER	<b>60</b>	IVANETE SCHNEIDER HAHN, FLAVIA LUCIANE SCHERER
MIXED METHODS AND ANALYSIS OF BUSINESS RELATIONSHIPS	<b>74</b>	GERALDO MAGELA RODRIGUES DE VASCONCELOS
POLITICAL-PEDAGOGICAL PROJECT AS INSTANCE OF SOCIAL EDUCATIONAL MANAGEMENT	<b>90</b>	CORINNE JULIE LOPES, LUCÍLIA REGINA MACHADO
<b>BUSINESS CASE</b> IT IS NOT A REPAIR. WE ARE BUILDING A NEW UNIVERSITY	<b>106</b>	GISELE MAZON, SIDNEI VIEIRA MARINHO, ANETE ALBERTON



## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

### AN APPROACH OF THE HUMAN RESOURCES STRATEGIC MANAGEMENT INFLUENCES ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT

VERA LÚCIA DA SILVA VENTURA, NILDES RAIMUNDA PITOMBO LEITE

This paper presents the results of a survey conducted in a Higher Education Institution. The objective was to investigate the perceptions of teachers in higher education about the influence of strategic people management in organizational commitment. The study was designed by qualitative research nature as well as by the phenomenological method by means of the case study research tool. As a strategy for data collection took place interviews, participant observation and documentary research through semi-structured roadmaps. These data were treated by the procedures of content analysis and document analysis. The results indicated that the perception of respondents, the strategic management of people influences the commitment of teachers to the institution and its mission as professional teachers. It was found that undergraduate teachers perceive that influence with greater emphasis on affective commitment, whereas post-graduate studies teachers demonstrate the perception of that influence with greater relevance regarding the normative commitment.

## SOCIAL RESPONSIBILITY

### GOVERNMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

LILIA SUMIYA, HIRONOBU SANO

This paper addresses the issue of corporate social responsibility (CSR) from an undeveloped line of analysis in the Brazilian literature: understanding the roles of the government in the field of CSR. The overall objective is to propose a conceptual framework for analyzing the forms of action by governments in CSR. Therefore, a review of the literature on the evolution of the concept of CSR was performed and it was found that, regardless of the definition chosen, there is a very high probability to find dimensions related to government action: social, environmental, economic. Then, a review of the international literature in order to understand the theoretical models that analyze the performance of governments in CSR was performed. The resulting conceptual framework proposes three types of action of governments in CSR: regulatory, incentive and partnerships and alliances. Although this is a recent field of studies in developed countries, the proposed approach is still incipient in Brazil, which opens a wide field for researches and studies.

## OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

### ADMINISTRATION OF GREEN SUPPLY CHAIN IN THE SEGMENT BRAZILIAN COSMETICS

FABRÍCIO QUADROS BORGES, FABRINI QUADROS BORGES, SILVANE VATRAZ, MÁRIO MIGUEL AMIN GARCIA HERREROS

This research has the objective of analyzing the environment of green business through the supply chain of the three organizations with the highest participation in the Brazilian cosmetics market: Natura Cosmetics SA, Unilever Brazil and Avon Brazil. Wonders at what stages of the supply chain are considered actions aligned to the principles of green business and contributors to the performances of these companies before the competitive market challenges. The methodology used is a bibliographic, documental and survey questionnaires with managers who work in the supply chain in order to verify the intricacies of the stages of planning, purchasing, production and delivery organizations. Based on these stages of the supply chain, the study found that the inserted most taxpayers in green business performance of organizations surveyed actions were those linked to the stages of purchasing and production supply chain.

## TECHNOLOGY MANAGEMENT

### REVISITING THE TECHNOLOGY READINESS INDEX (TRI) IN BRAZIL: ONE DECADE LATER

IVANETE SCHNEIDER HAHN, FLAVIA LUCIANE SCHERER

In 2003, Souza and Luce evaluated the applicability of the Technology Readiness Index (TRI) in Brazil, using as base the instrument proposed by Parasuraman (2000) and Parasuraman and Colby (2001). Throughout the years, the instrument has been used and requires special attention because in these year's consumer behavior changed about the TR. Thus, this paper aims to (re)evaluated, especially the internal structure of the TRI. The instrument proposed by Souza and Luce (2003) was replicated with 992 Brazilian consumers. For the data analysis, we used univariate and multivariate statistics. It was not possible to obtain an adequate model fit, and we discussed the instability of the scale. The results suggest that the sample is more inclined to the technology than samples previously studied in order that we questioned the real meaning of the scale to determinate publics nowadays.

## RESEARCH METHODS

### MIXED METHODS AND ANALYSIS OF BUSINESS RELATIONSHIPS

GERALDO MAGELA RODRIGUES DE VASCONCELOS

This paper describes an experience of conducting quantitative and qualitative research, for analyzing business relationships and their impact on the acquisition of capabilities by firms in the footwear industry in Nova Serrana. A quantitative study evaluated hypotheses that claim to be the social embeddedness positively related with firms capabilities. The following qualitative research evaluated through in-depth interviews, these relationships and described the capabilities acquired. The main conclusion from this research experience is that the combination of methods effectively reveals and expands, at least in the analysis of business relationships in the case of the reported work, new aspects of the phenomenon.

## EDUCATIONAL MANAGEMENT

### POLITICAL-PEDAGOGICAL PROJECT AS INSTANCE OF SOCIAL EDUCATIONAL MANAGEMENT

CORINNE JULIE LOPES, LUCÍLIA REGINA MACHADO

The present paper is inserted in the social educational management field of study and intends to discuss the political-pedagogical projects creation with a view to make them privileged instances of this management. This discussion is done aiming the third sector community leaderships formation and relies on bibliography revision and empirical research. Consider the origin of the political-pedagogical project use as educational management expedient; concepts attributed to them; assumptions, principles and basis that inform the needs, purposes and objectives that give them meaning and sense. Presents theoretical and practical aspects of the construction, execution, accompaniment, monitoring and evaluation process of political-pedagogical projects. Recovers historical aspects of the third sector and its development and concludes that, although it is used mainly at the formal education, the political-pedagogical project is an important tool of social management being valid for educational activities in general, included leaderships formation context of this sector.

## BUSINESS CASE

### IT IS NOT A REPAIR. WE ARE BUILDING A NEW UNIVERSITY

GISELE MAZON, SIDNEI VIEIRA MARINHO, ANETE ALBERTON

Like most non-public Brazilian universities, the Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL goes through a process of recovery of its economy. The main challenge of managing 2009-2013 for the University was to promote innovative change in their model of academic management and training in higher education, enabling a portfolio of sustainable, diverse and qualified academic products, organized by areas of training and knowledge, thinking of training for skills, and also responded by financial economics. This Case Method of Teaching is intended for educational disciplines for Strategic Planning, Strategic Management, Management of Organizations, Educational Planning and Management, are graduation courses or undergraduate courses. The case was designed for the student to put as Rector of a University and so, thinking about and planning the future of the institution, make the decisions that compete for the position.