

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XV | N 4 | OUT/DEZ | 2014

ISSN 1984-6983 (Revista online)



**UNIVERSIDADE
FUMEC**
DE MINAS GERAIS PARA O MUNDO

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA
FUMEC



Presidente:

Prof. Tiago Fantini Magalhães

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Eduardo Martins de Lima

Vice-reitora:

Profa. Guadalupe Machado Dias

Pró-reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Prof. Cid Gonçalves Filho

Pró-reitora de Graduação:

Profa. Enid Brandão Carneiro Drumond

Pró-reitora de Planejamento e Administração:

Profa. Guadalupe Machado Dias

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro:

Prof. Emiliano Vital de Souza

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XV, n. 4, 2014 - _ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2014

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática -

Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec,

ed.

EDITORIAL

Prezados leitores

Os autores do primeiro artigo têm por objetivo investigar se a incorporação de uma disciplina relacionada à educação ambiental nos cursos de graduação contribui para a formação da consciência e do consumo ambiental dos universitários, atendendo às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. Nesse sentido, o estudo realiza um comparativo entre os universitários que possuem na grade curricular uma disciplina com conteúdo relativo à Gestão Ambiental e aqueles que não possuem e os resultados mostraram que a disciplina de Gestão Ambiental na grade curricular não é determinante para formar cidadãos ambientalmente corretos, mas certamente contribui para entender como certos cuidados podem proteger o planeta.

O segundo artigo apresenta os resultados de uma pesquisa empírica sobre os principais problemas que ocorrem no dia-a-dia da manufatura de quatro montadoras de veículos instaladas no Brasil. Constatou-se que os problemas mais críticos no processo produtivo das montadoras de veículos estão relacionados a fornecedores. Já os problemas mais frequentes se relacionam com falhas de comunicação. Como produto final desse trabalho, obteve-se um quadro que resume, identifica e quantifica as principais fontes geradoras de riscos nas quatro empresas pesquisadas, possibilitando a priorização da ação gerencial nas áreas identificadas e a sistematização da atividade de monitoração dos riscos.

No terceiro artigo, os autores analisam a inovação desenvolvida por uma empresa do ramo de micro-ônibus para atender as necessidades do transporte coletivo escolar. Os resultados revelaram que os acessos, vias e estradas rurais, são fatores que dificultam a realização adequada do transporte escolar rural, bem como as variáveis climáticas dificultam a organização e implementação desse serviço. Neste sentido, o desenvolvimento do micro-ônibus 4X4 tratou-se do primeiro veículo brasileiro concebido especialmente para o transporte escolar, visando-se minimizar estas dificuldades no transporte escolar rural.

No quarto artigo os autores analisam as contribuições dos recursos estratégicos de empresas de um Arranjo Produtivo Local para a vantagem competitiva, assim como identificam fatores culturais e institucionais que podem influenciar na melhoria e na criação de recursos das empresas e do APL e, consequentemente, na vantagem competitiva destes. Como resultado, os autores identificaram que fatores institucionais (legislação, normas de trabalho e órgãos do setor) contribuem para a melhoria e criação de recursos e para a vantagem competitiva das empresas e do APL. A ajuda mútua destaca-se como um importante elemento do ambiente cultural que contribui para a vantagem competitiva das empresas e do APL, principalmente devido ao compartilhamento de informações.

A cultura de consumo falha em corresponder às demandas de preenchimento e felicidade e, além disso, tem comprometido fatores dos quais o bem-estar da sociedade depende:

convivialidade com a comunidade, equilíbrio entre as esferas social e profissional, vida estética e espiritual e um meio-ambiente saudável. Partindo desse pressuposto, os autores do quinto artigo analisam a influência do Materialismo nos estilos de vida de Anticonsumo e o papel moderador do Autocontrole e da Orientação a Longo Prazo (LTO) nessa relação. Os resultados apontam que o autocontrole e a LTO interagem na relação de materialismo e anticonsumo, dependendo dos diferentes estilos anticonsumistas adotados.

No sexto artigo os autores procuraram testar o apego e a confiança e o apego como antecedentes da recomendação boca-a-boca em uma IES na modalidade a distância. Por meio de uma survey verificou-se que a confiança na IES pode ser um antecedente do apego pela instituição e da propensão em recomendar a IES para outras pessoas por meio da propaganda boca-a-boca. Percebeu-se ainda, que a recomendação é mais influenciada pela confiança do que pelo apego.

Fechando este número, o autor do sétimo artigo, de caráter teórico, realizou uma breve revisão teórica sobre os conceitos relacionados ao tema do alinhamento estratégico, buscando oferecer uma fundamentação teórica essencial, assim como identificar perspectivas teóricas na gestão estratégica de pessoas que abordam o alinhamento estratégico. O estudo contribui para a compreensão das relações existentes entre os conceitos sobre alinhamento estratégico e seus desdobramentos no campo da gestão estratégica de pessoas e aponta para uma dissonância teórica envolvendo as diversas noções de alinhamento estratégico, o que favorece estudos com menor consistência conceitual e prática, e que vai se desdobrar em dificuldades teóricas e metodológicas no campo da gestão estratégica de pessoas.

Mais uma vez chegamos ao fim de mais um período de publicações, com o fechamento de nosso décimo quinto volume. Foram quatro números regulares e um número especial, voltado para a publicação de artigos oriundos de pesquisas vinculadas ao Edital Capes Pró-Adm, totalizando trinta e cinco artigos de qualidade e que abordam temas diversos relacionados à temática central de gestão de organizações. Agradecemos aos autores, que nos confiaram a divulgação de seus trabalhos, e aos avaliadores, que dispensaram parte valiosa de seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seu conhecimento relativo aos temas abordados nos trabalhos, quando da elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos que a leitura dos artigos seja proveitosa.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Editores

SUMÁRIO

EDITORIAL 3

O REFLEXO DA DISCIPLINA DE EDUCAÇÃO
AMBIENTAL NA PERCEPÇÃO E CONDUTA
DOS UNIVERSITÁRIOS

11

LORENI TERESINHA BRANDALISE, JENIPHER
MORGANA DA SILVA, IVANO RIBEIRO,
GEYSLER ROGIS FLOR BERTOLINI

GERENCIAMENTO DE RISCOS
OPERACIONAIS EM MONTADORAS DE
VEÍCULOS

27

UALISON RÉBULA OLIVEIRA, HENRIQUE
MARTINS ROCHA

INOVAÇÃO DE PRODUTO EM UMA
EMPRESA DE MICRO-ÔNIBUS

46

ELIANA ANDRÉA SEVERO, MARCIO DE
OLIVEIRA, JULIO CESAR FERRO DE
GUIMARÃES

VANTAGEM COMPETITIVA EM UM APL DE
MÓVEIS

64

CLÁUDIA FABIANA GOHR, RODRIGO ARAÚJO
DE MEDEIROS, LUCIANO COSTA SANTOS

MENOS É MAIS? UM ESTUDO SOBRE
MATERIALISMO E ANTICONSUMO

83

SOFIA BATISTA FERRAZ, SÍLVIA MARIA DIAS
PEDRO REBOUÇAS, VITOR KOKI DA COSTA
NOGAMI, IZABELLE QUEZADO

ANALISANDO O APEGO E A
RECOMENDAÇÃO COMO CONSEQUENTES
DA CONFIANÇA EM UMA INSTITUIÇÃO DE
ENSINO A DISTÂNCIA

100

GUSTAVO DA ROSA BORGES, ADRIANA
KRIECK CONSTANTE, MARIA JOSE CARVALHO
DE SOUZA DOMINGUES, EDAR DA SILVA
AÑAÑA

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO
ESTRATÉGICA DE PESSOAS: ANÁLISE
CONCEITUAL E PERSPECTIVAS TEÓRICAS

114

VICTOR NATANAEL SCHWETTER SILVEIRA

ENSINO E PESQUISA

O REFLEXO DA DISCIPLINA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA PERCEPÇÃO E CONDUTA DOS UNIVERSITÁRIOS

LORENI TERESINHA BRANDALISE, JENIPHER MORGANA DA SILVA, IVANO RIBEIRO, GEYSLER ROGIS FLOR BERTOLINI

O presente artigo tem por objetivo investigar se a incorporação de uma disciplina relacionada à educação ambiental nos cursos de graduação contribui para a formação da consciência e do consumo ambiental dos universitários, atendendo às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. Nesse sentido, o estudo realiza um comparativo entre os universitários que possuem na grade curricular uma disciplina com conteúdo relativo à Gestão Ambiental e aqueles que não possuem. A pesquisa exploratória e qualitativa, utilizou como instrumento de coleta de dados uma adaptação do modelo Vapercom, para comparar a percepção e o comportamento entre os universitários que têm e os que não têm em sua grade curricular uma disciplina relacionada às questões ambientais, aplicado a 184 estudantes universitários do quarto ano de 12 cursos da Unioeste, campus de Cascavel. Os resultados mostraram que a disciplina de Gestão Ambiental na grade curricular não é determinante para formar cidadãos ambientalmente corretos, mas certamente contribui para entender como certos cuidados podem proteger o planeta.

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

GERENCIAMENTO DE RISCOS OPERACIONAIS EM MONTADORAS DE VEÍCULOS

UALISON RÉBULA OLIVEIRA, HENRIQUE MARTINS ROCHA

O presente artigo apresenta os resultados de uma pesquisa empírica sobre os principais problemas que ocorrem no dia-a-dia da manufatura de quatro montadoras de veículos instaladas no Brasil. O estudo utilizou uma amostra não probabilística intencional por julgamento de vinte gestores de produção. Para a realização da pesquisa, adotou-se o questionário como instrumento de coleta de dados, no qual se buscava identificar a percepção dos respondentes sobre os tipos de problemas que mais impactavam as operações, sua escala de severidade, abrangência e frequência. Constatou-se que os problemas mais críticos no processo produtivo das montadoras de veículos estão relacionados a fornecedores. Já os problemas mais frequentes se relacionam com falhas de comunicação. Como produto final desse trabalho, obteve-se um quadro que resume, identifica e quantifica as principais fontes geradoras de riscos nas quatro empresas pesquisadas, possibilitando a priorização da ação gerencial nas áreas identificadas e a sistematização da atividade de monitoração dos riscos.

GESTÃO DA INOVAÇÃO

INOVAÇÃO DE PRODUTO EM UMA EMPRESA DE MICRO-ÔNIBUS

ELIANA ANDRÉA SEVERO, MARCIO DE OLIVEIRA, JULIO CESAR FERRO DE GUIMARÃES

A tecnologia e a inovação estão presentes na vida das pessoas, o que torna os consumidores mais exigentes e críticos. Neste contexto, as organizações vêm mudando sua forma de atuar junto ao mercado e investindo fortemente em fontes de pesquisas que identifique quais as necessidades dos consumidores. Para tanto, este estudo tem como objetivo, analisar a inovação desenvolvida por uma empresa do ramo de micro-ônibus para atender as necessidades do transporte coletivo escolar. Os resultados revelaram que os acessos, vias e estradas rurais, são fatores que dificultam a realização adequada do transporte escolar rural, bem como as variáveis climáticas dificultam a organização e implementação desse serviço. Neste sentido, o desenvolvimento do micro-ônibus 4X4 tratou-se do primeiro veículo brasileiro concebido especialmente para o transporte escolar, visando-se minimizar estas dificuldades no transporte escolar rural.

ESTRATÉGIA COMPETITIVA

VANTAGEM COMPETITIVA EM UM APL DE MÓVEIS

CLÁUDIA FABIANA GOHR, RODRIGO ARAÚJO DE MEDEIROS, LUCIANO COSTA SANTOS

O objetivo deste artigo é analisar como os recursos estratégicos de empresas de um Arranjo Produtivo Local contribuem para a vantagem competitiva, assim como identificar fatores culturais e institucionais que podem influenciar na melhoria e na criação de recursos das empresas e do APL e, conseqüentemente, na vantagem competitiva destas. A pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso de cunho qualitativo. Os instrumentos de coleta de dados foram: entrevistas estruturadas, não estruturadas; e, análise de documentos. Constatou-se que a maior parte das empresas possuem recursos tangíveis, que são menos valiosos, sustentáveis e versáteis. Alguns fatores institucionais (legislação, normas de trabalho e órgãos do setor) contribuem para a melhoria e criação de recursos e para a vantagem competitiva das empresas e do APL. A ajuda mútua destaca-se como um importante elemento do ambiente cultural que contribui para a vantagem competitiva das empresas e do APL, principalmente devido ao compartilhamento de informações.

MARKETING

MENOS É MAIS? UM ESTUDO SOBRE MATERIALISMO E ANTICONSUMO

SOFIA BATISTA FERRAZ, SÍLVIA MARIA DIAS PEDRO REBOUÇAS, VITOR KOKI DA COSTA NOGAMI, IZABELLE QUEZADO

A cultura de consumo falha em corresponder às demandas de preenchimento e felicidade e, além disso, tem comprometido fatores dos quais o bem-estar da sociedade depende: convivialidade com a comunidade, equilíbrio entre as esferas social e profissional, vida estética e espiritual e um meio-ambiente saudável. O objetivo do artigo consiste em analisar a influência do Materialismo nos estilos de vida de Anticonsumo e o papel moderador do Autocontrole e da Orientação a Longo Prazo (LTO) nessa relação. Materialismo é a importância atribuída à posse e à aquisição de bens materiais e, por outro lado, o Anticonsumo (Avareza e Frugalidade) se caracteriza pelo não consumo, ou a redução do consumo desenfreado. A pesquisa caracteriza-se como quantitativa-descritiva. Foram coletados 213 questionários, analisados pelas técnicas de correlação e regressão. Os resultados apontam que o autocontrole e a LTO interagem na relação de materialismo e anticonsumo, dependendo dos diferentes estilos anticonsumistas adotados.

MARKETING

ANALISANDO O APEGO E A RECOMENDAÇÃO COMO CONSEQUENTES DA CONFIANÇA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO A DISTÂNCIA

GUSTAVO DA ROSA BORGES, ADRIANA KRIECK CONSTANTE, MARIA JOSE CARVALHO DE SOUZA DOMINGUES, EDAR DA SILVA AÑAÑA

Muitas Instituições de Ensino Superior (IES) objetivam a confiança por parte do aluno; no entanto, poucos trabalhos têm buscado explorar o que isto pode ocasionar. Buscando essa compreensão, o presente estudo procurou testar o apego e a confiança e o apego como antecedentes da recomendação boca-a-boca em uma IES na modalidade a distância. Por meio de uma survey com a participação de 175 alunos do Ensino a Distância (EAD), verificou-se por equação estrutural, que a confiança na IES pode ser um antecedente do apego pela instituição e da propensão em recomendar a IES para outras pessoas por meio da propaganda boca-a-boca. Percebeu-se ainda, que a recomendação é mais influenciada pela confiança do que pelo apego.

ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PESSOAS

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS: ANÁLISE CONCEITUAL E PERSPECTIVAS TEÓRICAS

VICTOR NATANAEL SCHWETTER SILVEIRA

Este artigo, de caráter teórico, realizou uma breve revisão teórica sobre os conceitos relacionados ao tema do alinhamento estratégico, buscando oferecer uma fundamentação teórica essencial, assim como identificar perspectivas teóricas na gestão estratégica de pessoas que abordam o alinhamento estratégico. Esse estudo contribui para a compreensão das relações existentes entre os conceitos sobre alinhamento estratégico e seus desdobramentos no campo da gestão estratégica de pessoas. O artigo está estruturado em três partes. A primeira aborda a noção de alinhamento estratégico (sua origem e desenvolvimento, conceitos e dimensões, taxonomias). A segunda apresenta noções sobre alinhamento estratégico, e sua relação com a gestão estratégica de pessoas. Na parte final, são apresentadas considerações finais e recomendações. Conclui-se ocorre uma dissonância teórica envolvendo as diversas noções de alinhamento estratégico, o que favorece estudos com menor consistência conceitual e prática, e que vai se desdobrar em dificuldades teóricas e metodológicas no campo da gestão estratégica de pessoas.

EDITORIAL

Dear readers

The authors of the first paper of this issue aims to investigate whether the incorporation of a related environmental education in undergraduate discipline contribute to the formation of environmental awareness and consumption of college, meeting the National Curriculum Guidelines for Environmental Education. In this sense, the study performs a comparison between the college students who have a discipline in the curriculum with content relating to environmental management and those without. The results showed that the discipline of Environmental Management in the curriculum is not decisive to form environmentally friendly citizens, but it certainly helps to understand how certain precautions can protect the planet.

The second paper presents the survey results of the main day-to-day manufacturing problems that occur in four automakers in Brazil. It was identified that the most critical problems in the production process of the automakers are related to suppliers and the most frequent problems are related to communication failures. As a final product of this work, a framework that identifies and summarizes the twelve worst problems that occur in four companies surveyed was created, enabling the management action prioritization in the identified areas and the systematic risk monitoring activities.

Technology and innovation are present in people's lives, which makes them more demanding and critical consumers. In this context, organizations are changing their way of working with the market and investing heavily in research sources to identify which consumer needs. Therefore, the authors of the third study aims to analyze the innovation developed by a company in the minibus to meet the needs of the school community transport. The results revealed that the accesses, roads and rural roads are factors that hinder the proper implementation of rural school transportation, as well as climate variables complicate the organization and implementation of this service. In this sense, the development of minibus 4X4 treated the first Brazilian vehicle designed especially for school transportation, is seeking to minimize these difficulties in rural school transportation.

In the fourth study authors aims to analyze how the strategic resources of a cluster companies can contribute to competitive advantage and identify institutional and cultural factors that influence in the creation of resources and the

competitiveness, both to companies and the industrial cluster as a whole. As a result of the research, authors identified that some institutional factors (legislation, labor standards and support agencies) contribute to the improvement of the current resources, to the creation of new resources and to the competitive advantage of companies and their network. The mutual collaboration between companies is an important cultural element, due the information sharing.

Consumer culture fails to meet the demands of filling and happiness and, furthermore, factors which have compromised the welfare of society depends: conviviality with the community, balance between social and professional spheres, aesthetic and spiritual life and healthy environment. The aim of the fifth paper is to analyze the influence of Materialism in the Anti-Consumption Lifestyles and moderating role of Self-Control and Long-Term Orientation (LTO) in this relation. The results indicate that Self-Control and Long-Term Orientation interact in relationship with materialism and anti-consumption, depending on the different styles of anti-consumption adoption.

The authors of the sixth study sought to test the emotional attachment and the trust as antecedents of word-of-mouth recommendation in a HEI in the distance. A survey involving students of Distance Learning (ODL) courses confirmed that confidence in the IES may be an antecedent of commitment by the institution and the propensity to recommend the IES to others by means of word-of-mouth. It was noticed also that the recommendation is more influenced by trust than by clinging.

The author of the seventh paper held a brief theoretical review on the concepts related to the issue of strategic fit, aiming to offer an essential theoretical foundation, as well as identify theoretical perspectives on strategic human resource management who approach the strategic fit in its concepts. This study contributes to the understanding of the relationship between the concepts of strategic fit and its developments in the field of strategic human resource management. The author concluded that a theoretical dissonance occurs involving the different notions of strategic fit, which favors less conceptual consistency studies and practice, and that will unfold in theoretical and methodological difficulties in the field of strategic human resource management.

We hope you have a nice experience when reading the papers.

Alexandre Teixeira Dias, Dr
Cid Gonçalves Filho, Dr
Editors

CONTENTS

EDITORIAL	3	
EFFECT OF ENVIRONMENTAL EDUCATION DISCIPLINE IN THE PERCEPTION AND BEHAVIOR OF COLLEGE STUDENTS	11	LORENI TERESINHA BRANDALISE, JENIPHER MORGANA DA SILVA, IVANO RIBEIRO, GEYSLER ROGIS FLOR BERTOLINI
OPERATION RISK MANAGEMENT IN AUTOMOTIVE INDUSTRY	27	UALISON RÉBULA OLIVEIRA, HENRIQUE MARTINS ROCHA
PRODUCT INNOVATION IN A MINIBUS COMPANY	46	ELIANA ANDRÉA SEVERO, MARCIO DE OLIVEIRA, JULIO CESAR FERRO DE GUIMARÃES
COMPETITIVE ADVANTAGE IN A FURNITURE CLUSTER	64	CLÁUDIA FABIANA GOHR, RODRIGO ARAÚJO DE MEDEIROS, LUCIANO COSTA SANTOS
LESS IS MORE? A STUDY ON MATERIALISM AND ANTI-CONSUMPTION	83	SOFIA BATISTA FERRAZ, SÍLVIA MARIA DIAS PEDRO REBOUÇAS, VITOR KOKI DA COSTA NOGAMI, IZABELLE QUEZADO
ANALYZING THE EMOTIONAL ATTACHMENT AND RECOMMENDATION AS CONSEQUENTIAL OF CONFIDENCE IN AN INSTITUTION OF DISTANCE LEARNING	100	GUSTAVO DA ROSA BORGES, ADRIANA KRIECK CONSTANTE, MARIA JOSE CARVALHO DE SOUZA DOMINGUES, EDAR DA SILVA AÑAÑA
STRATEGIC FIT AND STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: CONCEPTUAL ANALYSIS AND THEORETICAL PERSPECTIVES	114	VICTOR NATANAEL SCHWETTER SILVEIRA

TEACHING AND RESEARCH

EFFECT OF ENVIRONMENTAL EDUCATION DISCIPLINE IN THE PERCEPTION AND BEHAVIOR OF COLLEGE STUDENTS

LORENI TERESINHA BRANDALISE, JENIPHER MORGANA DA SILVA, IVANO RIBEIRO, GEYSLER ROGIS FLOR BERTOLINI

This paper aims to investigate whether the incorporation of a related environmental education in undergraduate discipline contribute to the formation of environmental awareness and consumption of college, meeting the National Curriculum Guidelines for Environmental Education. In this sense, the study performs a comparison between the college students who have a discipline in the curriculum with content relating to environmental management and those without. The exploratory and qualitative research used as a tool for data collection Vapercom an adaptation of the model to compare the perceptions and behavior among college students who have and those who do not have in their curriculum a related discipline to environmental issues, applied to 184 students College fourth-year courses 12 Unioeste campus at Cascavel. The results showed that the discipline of Environmental Management in the curriculum is not decisive to form environmentally friendly citizens, but it certainly helps to understand how certain precautions can protect the planet.

OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

OPERATION RISK MANAGEMENT IN AUTOMOTIVE INDUSTRY

UALISON RÉBULA OLIVEIRA, HENRIQUE MARTINS ROCHA

This paper presents the survey results of the main day-to-day manufacturing problems that occur in four automakers in Brazil. The study used a total sample of twenty people, with the selection of respondents not probabilistic and intentional. A questionnaire was used for data collection, in which it sought to identify the perceptions of respondents about the types of problems that most influenced the operations, their scale of importance, scope and frequency. It was found that the most critical problems in the production process of the automakers are related to suppliers and the most frequent problems are related to communication failures. As a final product of this work, a framework that identifies and summarizes the twelve worst problems that occur in four companies surveyed was created, enabling the management action prioritization in the identified areas and the systematic risk monitoring activities.

INNOVATION MANAGEMENT

PRODUCT INNOVATION IN A MINIBUS COMPANY

ELIANA ANDRÉA SEVERO, MARCIO DE OLIVEIRA, JULIO CESAR FERRO DE GUIMARÃES

Technology and innovation are present in people's lives, which makes them more demanding and critical consumers. In this context, organizations are changing their way of working with the market and investing heavily in research sources to identify which consumer needs. Therefore, this study aims to analyze the innovation developed by a company in the minibus to meet the needs of the school community transport. The results revealed that the accesses, roads and rural roads are factors that hinder the proper implementation of rural school transportation, as well as climate variables complicate the organization and implementation of this service. In this sense, the development of minibus 4X4 treated the first Brazilian vehicle designed especially for school transportation, is seeking to minimize these difficulties in rural school transportation.

COMPETITIVE STRATEGY

COMPETITIVE ADVANTAGE IN A FURNITURE CLUSTER

CLÁUDIA FABIANA GOHR, RODRIGO ARAÚJO DE MEDEIROS, LUCIANO COSTA SANTOS

This study aims to analyze how the strategic resources of a cluster companies can contribute to competitive advantage and identify institutional and cultural factors that influence in the creation of resources and the competitiveness, both to companies and the industrial cluster as a whole. We conducted a case study, using as main techniques of data gathering the semi-structured and the unstructured interviews; and document analysis. Most resources identified in the research are tangibles. These resources tend to be less valuable, sustainable and versatile. Some institutional factors (legislation, labor standards and support agencies) contribute to the improvement of the current resources, to the creation of new resources and to the competitive advantage of companies and their network. The mutual collaboration between companies is an important cultural element, due the information sharing.

MARKETING

LESS IS MORE? A STUDY ON MATERIALISM AND ANTI-CONSUMPTION

SOFIA BATISTA FERRAZ, SÍLVIA MARIA DIAS PEDRO REBOUÇAS, VITOR KOKI DA COSTA NOGAMI, IZABELLE QUEZADO

Consumer culture fails to meet the demands of filling and happiness and, furthermore, factors which have compromised the welfare of society depends: conviviality with the community, balance between social and professional spheres, aesthetic and spiritual life and healthy environment. The aim of the paper is to analyze the influence of Materialism in the Anti-Consumption Lifestyles and moderating role of Self-Control and Long-Term Orientation (LTO) in this relation. Materialism is the importance attached to the possession and acquisition of material goods, on the other hand, Anti-Consumption (Tightwadism and Frugality) is characterized by non-consumption, or reducing the rampant consumption. The research is characterized as quantitative-descriptive. It was collected 213 questionnaires analyzed with Pearson correlation and linear regression. The results indicate that Self-Control and Long-Term Orientation interact in relationship with materialism and anti-consumption, depending on the different styles of anti-consumption adoption.

MARKETING

ANALYZING THE EMOTIONAL ATTACHMENT AND RECOMMENDATION AS CONSEQUENTIAL OF CONFIDENCE IN AN INSTITUTION OF DISTANCE LEARNING

GUSTAVO DA ROSA BORGES, ADRIANA KRIECK CONSTANTE, MARIA JOSE CARVALHO DE SOUZA DOMINGUES, EDAR DA SILVA AÑAÑA

Many Higher Education Institutions (HEIs) aim confidence by the student; however, few studies have sought to explore what this may entail. Seeking this understanding, this study sought to test the emotional attachment and the trust as antecedents of word-of-mouth recommendation in a HEI in the distance. Through a survey involving 175 students of Distance Learning (ODL), where was used structural equation, confirmed that confidence in the IES may be an antecedent of commitment by the institution and the propensity to recommend the IES to others by means of word-of-mouth. It was noticed also that the recommendation is more influenced by trust than by clinging.

STRATEGY AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

STRATEGIC FIT AND STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: CONCEPTUAL ANALYSIS AND THEORETICAL PERSPECTIVES

VICTOR NATANAEL SCHWETTER SILVEIRA

This theoretical article, held a brief theoretical review on the concepts related to the issue of strategic fit, aiming to offer an essential theoretical foundation, as well as identify theoretical perspectives on strategic human resource management who approach the strategic fit in its concepts. This study contributes to the understanding of the relationship between the concepts of strategic fit and its developments in the field of strategic human resource management. The article is structured in three parts. The first addresses the notion of strategic fit (its origin and development, concepts and dimensions, taxonomies). The second presents understanding strategic fit, and their relationship to the strategic human resource management. At the end, final considerations and recommendations are presented. Concluded a theoretical dissonance occurs involving the different notions of strategic fit, which favors less conceptual consistency studies and practice, and that will unfold in theoretical and methodological difficulties in the field of strategic human resource management.