

# PRETEXTO

Publicação Trimestral da  
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XI | N1 | JAN/MAR | 2010  
BELO HORIZONTE | MINAS GERAIS

ISSN 1984-6983 (Revista online)



UNIVERSIDADE  
**FUMEC/FACE**



## FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA FUMEC

Presidente:  
**Prof. Air Rabelo**

### UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:  
**Prof. Antônio Tomé Loures**  
Vice-reitora:  
**Profa. Maria da Conceição Rocha**  
Pró-reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão:  
**Prof. Eduardo Martins de Lima**  
Pró-reitor de Planejamento e Administração:  
**Prof. Roberto Uchôa Costa**

### FACE – FUMEC

Diretor Geral:  
**Prof. Ricardo José Vaz Tolentino**  
Diretor de Ensino:  
**Prof. Marco Túlio de Freitas**  
Diretor Administrativo-Financeiro:  
**Prof. Emiliano Vital de Souza**

### FICHA TÉCNICA

Projeto Gráfico e Editoração | Authentica Comunicação!  
2515-7004 | [www.authenticacomunicacao.com.br](http://www.authenticacomunicacao.com.br)  
Foto da capa: Stock Photo - Tokyo Tower

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência  
FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190  
Belo Horizonte-MG

Site | [www.fumec.br](http://www.fumec.br)  
Email | [pretexto@fumec.br](mailto:pretexto@fumec.br)



### REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho  
Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira  
Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto

### CONSELHO EDITORIAL

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves | Universidade Fumec  
Prof. Dr. José Edson Lara | Universidade Federal de Minas Gerais  
Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga | Universidade Federal de Minas Gerais  
Profa. Dra. Suzana Braga Rodrigues | Universidade Fumec  
Prof. Dr. Luiz Marcelo Antonialli | Universidade Federal de Lavras  
Prof. Dr. Luiz Antônio Antunes Teixeira | Universidade Fumec  
Prof. Dr. Gustavo Quiroga Souki | Universidade Fumec  
Prof. Dr. Marcelo Bronzo | Universidade Federal de Minas Gerais  
Profa. Dra. Zélia Miranda Kilimnik | Universidade Fumec  
Prof. Dr. Jersone Tasso Moreira | Universidade Fumec  
Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini | Universidade Fumec  
Prof. Dr. John Child | Universidade Fumec

### MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XI, n. 1, 2010- \_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2010 -

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.



# SUMÁRIO

EDITORIAL **7**

CONSUMIDOR DE  
PRODUTOS VIRTUAIS:  
USA, MAS NÃO COMPRA

**9**

AMÉRICO NOBRE GONÇALVES FERREIRA AMORIM | JAIRO SIMIÃO  
DORNELAS

P&D EM FILIAIS DE EMPRESAS  
MULTINACIONAIS LOCALIZADAS  
NO BRASIL

**23**

SIMONE VASCONCELOS RIBEIRO GALINA

REDES DE PRODUTORES  
RURAIS E GESTÃO DOS RECURSOS

**41**

GUILHERME CUNHA MALAFAIA | RONI BLUME | ALESSANDRA  
COSTENARO MACIEL | MARIA EMÍLIA CAMARGO

COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE  
ALIMENTOS: UMA ABORDAGEM EXPERIMENTAL

**55**

ELISÂNGELA DA COSTA ALMEIDA | DARIO DE OLIVEIRA LIMA  
FILHO | DANIELLE MANTOVANI LUCENA DA SILVA

TEORIZANDO A PARTIR DE DADOS  
QUALITATIVOS EM ADMINISTRAÇÃO

**73**

EDMILSON LIMA



## Prezados leitores,

A Revista Pretexto iniciou o ano, de 2010, classificada no Qualis, da CAPES, como B5 na área de Administração. Além disto, ela também foi submetida a vários indexadores conforme consta no site.

No primeiro artigo apresentado, Américo Amorim e Jairo Dornelas procuram aprofundar o conhecimento sobre o comportamento de compra do consumidor dos produtos virtuais, ou seja, aqueles que podem ser enviados do produtor ao consumidor pela internet. A pesquisa foi conduzida através de entrevistas com os empreendedores e a aplicação de um e-survey com uma amostra de 700 usuários. Suas conclusões indicam um comportamento defensivo dos consumidores para comprar produtos virtuais. O fator preço tem maior importância sob a ótica dos consumidores e a virtualidade parece ser de menor relevância. Como resgate do campo, cogita-se que a adoção do marketing experiencial pode ser uma importante estratégia mercadológica para cativar clientes e reduzir seu comportamento defensivo.

Na sequência, é apresentado um artigo produzido por Simone Galina com o financiamento da FAPESP FINEP abordando a questão da internacionalização das atividades de Pesquisa e Desenvolvimento. Seu propósito é caracterizar o comportamento das subsidiárias brasileiras das empresas multinacionais estrangeiras em relação à P&D. A partir de um survey realizado em 2006, em filiais instaladas no Brasil, foi possível caracterizar as atividades de P&D conduzidas localmente, suas especificidades e as perspectivas de investimentos futuros. Dentre os resultados desse estudo está a constatação de que, no Brasil, as fases de investimento em manufatura e em P&D po-

dem estar ocorrendo quase simultaneamente, dependendo dos setores envolvidos no processo de globalização.

No artigo "Rede de produtores rurais e gestão dos recursos" Guilherme Malafaia, Roni Blune, Alessandra Maciel e Maria Emilia Camargo procuram identificar como um grupo de produtores da carne tem respondido às demandas ambientais na cadeia da carne. Embora haja diferentes fatores que influenciam o desempenho das empresas, a compreensão dos recursos considerados como estratégicos é fundamental à manutenção das vantagens competitivas. Na cadeia da carne, a ausência da coordenação e da cooperação é um problema clássico. Os autores utilizaram a teoria da Visão Baseada em Recursos (RBV) e a teoria das redes para analisar como foi promovida e organizada a rede dos interesses que visam a obter uma melhor posição competitiva. Eles concluíram que os fatores principais de sustentabilidade estratégica são uma raridade e há escassez dos recursos. Perceberam ainda que o uso de ambas as teorias forneceu a compatibilidade para melhor compreender o relacionamento entre recursos e sua aplicação eficaz.

No próximo artigo, Elisângela Almeida, Dario Lima Filho, Danielle da Silva procuraram verificar se o ambiente onde ocorre o consumo influencia a percepção de qualidade do alimento por parte do consumidor. Por meio de um método experimental, foram servidas as mesmas refeições em três ambientes distintos, para o mesmo grupo de indivíduos. Os ambientes foram classificados de baixo, médio e alto valor de serviço agregado, de acordo com o nível de serviços oferecidos. Eles utilizaram uma amostra de 50 trabalhadores de nível médio, pertencente a uma empresa comercial de uma capital do Centro-Oeste brasileiro. Para avaliar as respostas, foram utili-

zadas a análise discriminante e a análise de variância. Dentre os resultados, observou-se que os respondentes conseguem diferenciar os ambientes parcialmente, pois consideram o ambiente convencional (média sofisticação) como sendo o melhor.

Para encerrar, Edmilson Lima apresenta a abordagem metodológica qualitativa utilizada em uma pesquisa de doutorado em Administração. Ela associa a teorização embasada (*grounded theory*) à análise de períodos temporais (semelhante ao *temporal bracketing* descrito por Langley, 1999) como estratégia de teorização a partir de dados sobre processos. Na pesquisa realizada, os processos em questão foram relativos ao fenômeno estudado: a formação e a evolução da visão compartilhada em equipes de direção de pequenas e médias empresas. Três características exploradas em conjunto destacam-se por sugerir o caráter inovador e a possibilidade de contribuição da abordagem utilizada para futuros estudos: (1) a combinação não usual da teorização embasada com a análise de períodos temporais; (2)

os modos desenvolvidos para aplicar as duas estratégias ao estudo em Administração; e (3) a ênfase no desenvolvimento de representações gráficas e de quadros explicativos promotores da transparência, da facilidade de entendimento e do potencial de replicação dos métodos. Diferentes possíveis contribuições dos métodos aqui apresentados são destacadas ao final do artigo.

Boa leitura,

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. Mário Teixeira Reis Neto

Universidade FUMEC